ライバルが気づかない

ネタを見つける方法！

【推奨環境】
このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

 できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

* 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

* レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、 または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売すること を禁じます。
* 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、 DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。
* 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する 権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に 対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支 払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益 が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

①ネタを探す

②自分のパターンを決めておく

③具体的にネタを集めている場所

『ネタを探す』

■このマニュアルでは、スムーズにネタを探す方法について説明していきます。

やはりブログを立ち上げた最初の頃は、

『どこでネタを探していいのか分からない！』

『ネタを探すのに時間がかかってしまう、、』

と言った人が多いかと思います。

ネタがすぐ見つかれば書くこともスムーズに行きますが、トレンドは『なまもの』なので、

すぐに良いネタが探せるかはタイミングもあり運が絡んできます。

ネタ探しをしているうちに、気づいたらネットサーフィンしてて１時間経っていた・・・

と時間を無駄にしてしまったりなんて事を、

既に経験している人もいるのではないでしょうか？

それだけならまだしも、ネタが決まらずやる気がなくなってきて、

『めんどくさい』『今日はやめとこう』と思ってしまい、

なかなか記事の更新がはかどらないなんてことをよく聞きます。

このマニュアル通りにやれば、スムーズにネタを見つけることができるので

効率よくアクセスが集まる記事を生み出すことが可能です。

『自分のパターンを決めておく』

仕事でもそうですが、短時間で終わらせるには、

ある程度のパターンを決めてしまうといいです。

ルーティンワークというやつですね。

僕はトレンドブログを副業として取り組んでいたので、

１日の中で費やせる時間に限界がありました。

どれだけ忙しくても１日１記事、多いときは３記事ほど

更新していましたが、苦痛ではありませんでした。

なぜなら最初からパターン化していたからです。

今回は、そのパターンをご紹介します。

■優先順位を決めて行きます。

①現在話題になっているNOWネタを探す

②今後話題になりそうな未来ネタを探す

③自分の興味のある得意分野から趣味ネタを探す

やはりアクセスをすぐに集めることができる、

NOWネタを１番に攻めて行きましょう。

しかし、今、話題になっているネタが無さそうな場合は、

今後話題になりそうな未来ネタを探して行きましょう。

以上の事を理解しパターン化して作業していけばネタに困ることはありませんし、

スムーズに記事の作成に取り組む事が出来ます。

最初はどんなネタにアクセスが集まるのか分からないと思いますが、

まずはネタを探すことに慣れていってください。

それでは、具体的にどのようなところからネタを

集めているのかを公開していきたいと思います。

『具体的にネタを集めている場所』

①現在話題になっているNOWネタを探す

[・急上昇ワード最新Yahoo検索データ](http://searchranking.yahoo.co.jp/rt_burst_ranking/)

まず僕がネタを探す時に１番最初に見るのがここです。

Yahoo検索エンジンは利用している人が１番多く

『今』まさに注目を集めている情報がすぐに分かります。

なのでここに表示されている情報を優先に調べて

『話題になっている事』『気になる事』をネタにします。

いいネタがあれば、ここを開いた瞬間にネタ選びは終了です。

注意して欲しいのですが、『注目を集めている＝全てが話題になっている』

と言う事ではないということを覚えておいて下さい。

[・産経ニュース（事件）](http://www.sankei.com/flash/newslist/flash-n1.html)

不謹慎ではありますが、事件ネタのニュースはかなり話題になります。

事件ネタのメリットは圧倒的にライバルが少ない事です。

１つの事件ネタで数万アクセスを達成することも可能です。

昨日まで無名だった一般人を取り扱うので

情報がほとんどない為、アクセスが集まりやすいです。

[・ライブドアニュース（ランキング）](http://news.livedoor.com/ranking/)

僕がYahoo急上昇の次に見るサイトがここです。

ここはライブドアニュースの人気記事をランキング形式で教えてくれます。

今１番よく読まれているニュースが一目で分かるので、

ニュース内に気になる事があればタイトルをつけて記事にしていきましょう。

[・芸スポ速報+](https://itest.2ch.net/subback/mnewsplus?orderby=new)

２ちゃんねるは情報量が多く、僕たちが気づかない情報などが載っていたりします。

そこで僕がよく見ているのが、様々な話題が飛び交っているこのサイトです。

スレッド一覧で「新着順」といったNOWネタを拾うことが出来ますし

「人気順」では現在話題になっているネタも分かるので重宝します。

[・LINEニュース](https://news.line.me/about/)

スマホの所有率が７割を越えたということもあり最近はスマホでニュースを見て、

気になることを検索する人が圧倒的に多いんです。

その中でも利用者が多いのがLINEニュースで比較的、

話題になっているニュースを取り扱っています。

[・Twitter（トレンド）](http://twittrend.jp/)

やはり今１番リアルに話題になっていることが分かるのがTwitterです。

ニュースにはなっていないけど話題になっていることが分かるのがメリットです。

Twitterで話題になったことによって、Yahoo急上昇に表示されることもあるので

ライバルよりもいち早く記事を書くことが出来ます。

② 今後話題になりそうな未来ネタを探す

現在、話題になっていることでいいネタが見付からない時は、

少し先の未来に話題になりそうなネタに注目するといいです。

特にブログを立ち上げたばかりの初期段階はインデックスが遅く、

いいネタを見つけてすぐに記事を書いてもすぐに検索上に表示されないことがあります。

しかし、未来ネタならば前もって書いておくことによって

話題になった頃にインデックスされた状態が作れますので、

予想が的中すれば大量のアクセスを集めることも可能です。

それでは、僕が実際にアクセスを集めているサイトを紹介します。

[・YAHOO！テレビ](http://tv.yahoo.co.jp/)

テレビの番組表から注目を浴びそうな無名のタレントや芸人などを

調べて記事にしておくといいです。

Yahoo急上昇キーワードになりそうな人をピックアップして下さい。

見出しを見れば放送内容なども記載してあるので、

それを参考に記事を書くと有名な芸能人でもアクセスを狙えます。

テレビのCMから番組の情報や出演者をチェックするのもいいです。

また、ある１人の人を特集する番組で、

無名の人が出演する場合は注目が集まるので

積極的に狙ってみてください。

具体的にどんな番組がよいのか?などはメルマガで公開していきます。

[・YAHOO！イベントカレンダー](http://dir.yahoo.co.jp/News/Events/Event_Calendars/)

イベントも予め日程が決まっているので前もって記事が仕込めます。

全国では毎月たくさんのイベントが開催されており

地方のイベントなど各地で開催されているので

その事について記事にするとアクセスを集められます。

雑誌などにしか載っていない食のイベントなども穴場ですよ。

・原作のあるドラマや映画

最近は、原作のあるドラマや映画の放送が多く、あらかじめ内容を知ることができます。

原作を読んで『ネタバレ』や『最終回』などのキーワードで

記事を書いておけば多くのアクセスが見込めます。

ドラマは数ヶ月前にならないと分かりませんが、

映画の場合は１年前などに公開の情報が分かるのもあるので

映画館に行ってチラシを貰ってくるなどの情報収集をしてもいいです。

原作がなくても自分の予想などをまとめて記事にしても

おもしろいと思いますし、出演する新人俳優について書いてみてもいいです。

③自分の興味のある得意分野から趣味ネタを探す

こんなことでアクセスを集められるのか？と疑問に思うかもしれませんが

これもライバルを寄せ付けないノウハウの１つです。

自分以外にも同じ趣味を持っている人は世間にたくさんいますし

自分の興味のあることなので知識も豊富で記事が書きやすいです。

例えばあなたが音楽に詳しかったとします。

好きなバンドやライブなどの記事を書けば、音楽好きの人が集まってきます。

漫画やアニメが好きな人は、読んだ漫画のネタバレや

アニメの感想などをネタに記事を書いてもいいです。

女性だったら美容やダイエットやファッションについて、

ママさんだったら、節約術や子育てについて。

これはあなただけにしか書けないオリジナルなネタです。

あとでご説明する、タイトルの付け方が重要にはなってきますが、

芸能というジャンルだけに囚われすぎずに自分が書いていて楽しいネタも

織り交ぜていけばトレンドブログを続けることが苦じゃなくなるはずです。

次のマニュアルの『アクセスの集まるタイトルの付け方』が

かなり重要なポイントになってきますので、

そちらのノウハウも徐々にマスターしていってください。

＊メルマガ読者限定で1記事で24万PV集めたネタや

遊んでる間に３万円稼いだ爆発ネタなどを公開します。

ライバルと被らないネタを見つける方法を身につけたい人は、

メルマガでお会いしましょう。

■メルマガの登録はこちらから↓

[シンの資産ブログ構築講座!](http://electronics-ex.com/fx/FYRrNJ)

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<http://shinyear66.com/>

メルマガ:[シンの資産ブログ構築講座！](http://electronics-ex.com/fx/FYRrNJ)