

ドラマネタで  
月収10万以上  
稼ぐための戦略

シン

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

■こんにちは、シンです。

この度は、このマニュアルを手  
取って頂き、ありがとうございます。

今回は、ドラマネタで月収10万以上  
稼ぐための戦略について解説してい  
きますが、今更ドラマネタで稼げるの？  
と思っている人もいるかもしれません。

結論から言うと、バリバリ稼げます！

しかし、ただ速報系のようにアクセスを集めて稼ぐのではなく、ドラマコンテンツとして作り込み、『アドセンス、楽天、ASP』を使って1記事の単価数を上げるのが、ポイントになってきます。

コンテンツブログを構築するメリットは、少ない記事数やアクセス数でも、バランスよく収益を上げれると言った点です。

実際に僕のコンサル生でも初めて実践した2人が、2ヶ月目で月収10万円を達成しています。

# コンサル生Sさんの2ヶ月目の結果！



# コンサル生Yさんの2ヶ月目の結果！



今月も新たに3人のコンサル生が、実践2ヶ月目で10万以上を達成しているので、このノウハウを正確に再現できれば、結果が出ないということはありません。

そして、そのノウハウを今からあなたにもお伝えしていきます。

今回お伝えしたい主な内容は、以下の3 つです。

1. コンテンツSEO戦略
2. 利益を最大化するには？
3. ネタ選びと記事作成のポイント！

コンサル生たちが、短期間で大きな結果を出すことが出来たのは、ブログ開始と 동시에、この3つを意識して取り組んでもらったからです。

では、今から1つ1つ順番にお話していきますので、しっかりと頭に落とし込んでいってくださいね。

# ①コンテンツSEO戦略

まず、このドラマネタノウハウで覚えておいて欲しいことは、必ずしも速報系のトレンドブログのように、アクセス数だけに囚われないということです。

現在ブログで稼ぐ手法はたくさんありますが、今後、ブログで稼ぎ続けるために必要不可欠なのは、『Googleから評価されるブログを作る！』ということです。

そのために、ドラマネタでもやるべきことは、「**検索ユーザーにとって有用なコンテンツを提供する**」といった**コンテンツSEOを構築すること**です。

Googleは次のように述べています。

---

検索ユーザーが素晴らしいサイトを見つけて情報を得る、その手助けのためにGoogleは多くの検索アルゴリズム変更を行っています。私たちはまた、検索アルゴリズムだけの為でなく、ユーザーの為に優れたサイトを作っている方々の努力が、きちんと報われてほしいと考えています。

**by Google**

---

つまり、どれだけ

・ユーザーに楽しんでもらえるか？

・満足してもらえるか？

ということが大事で、今後はアクセス数よりも、内容のあるブログを評価していくという事です。

コンテンツSEOを作るには？

では、どうやってドラマネタでコンテンツSEOを構築していくのか？！

それは、継続的にコンテンツを発信していくことで露出を増やして、自然なリンクをサイトに蓄積し総合的なトラフィックを積み上げていく！という事です。

もっと分かりやすく言うなら、『**自サイト内のコンテンツを充実させユーザーにとって有益な情報を提供する**』ということです。

ドラマネタを書いても多くの人が稼げないのは、1記事書いてアクセスがないから諦めるというパターン。

例えば、ドラマ記事Aを書いたけど、  
表示結果は2ページ目で全くアクセス  
が来ない、、、  
だから、やっても無駄だという思考に  
なってしまう人が多いです。

でも、それって入り口がドラマ記事A  
だけしかないからで、もし上位表示で  
きて安定したアクセスが見込める、ド  
ラマ記事B、ドラマ記事Cなどの入り  
口があったらどうでしょうか！？

ドラマ記事B⇒ドラマ記事A  
ドラマ記事C⇒ドラマ記事A

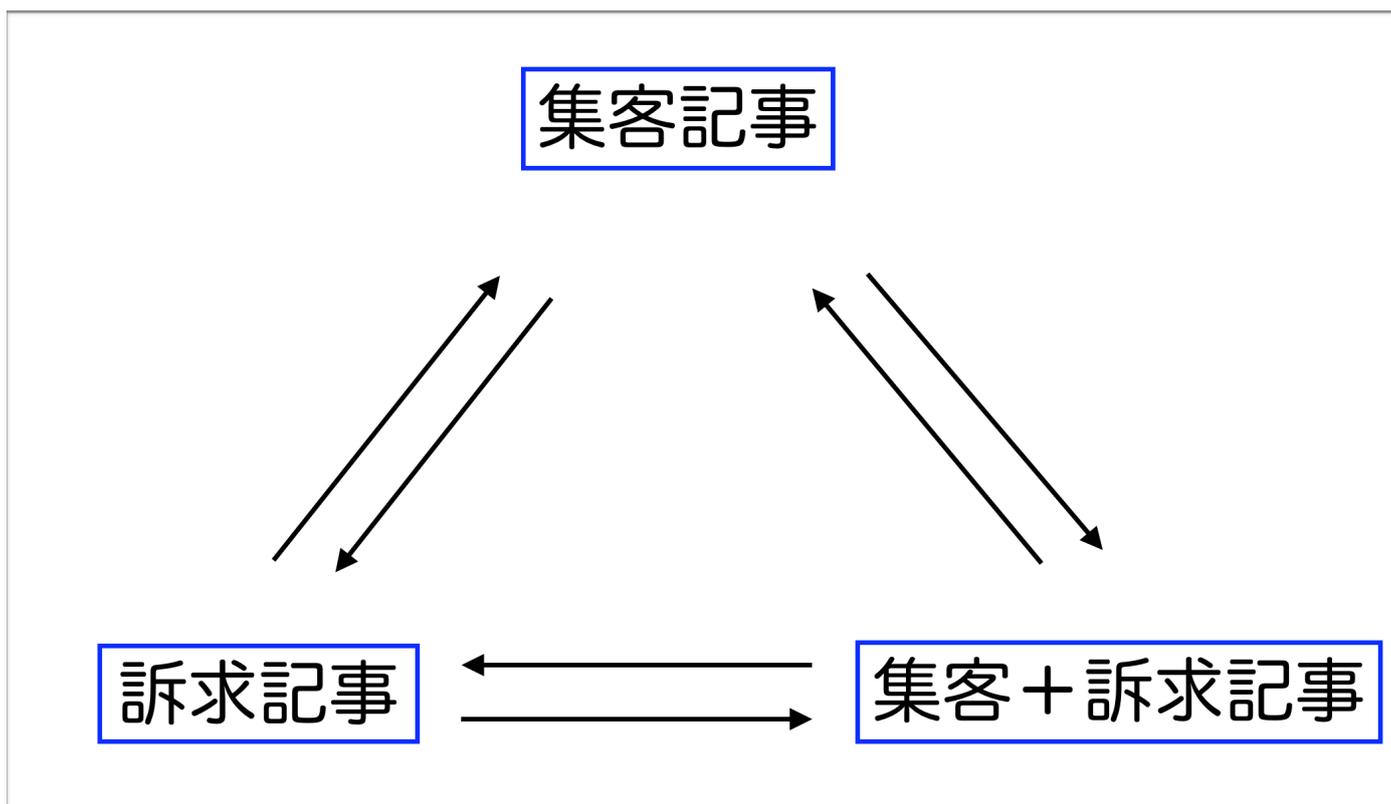
といったように、アクセスがあるドラマ記事に関連リンクを張っておけばドラマ記事Aにもアクセスが流れ、ASPなどの成約を取ることも可能です。

そのために僕がドラマネタでコンテンツSEOを構築するのに考えたのが、

- ①集客をメインとした記事
- ②訴求をメインとした記事
- ③集客と訴求をメインとした記事

の3パターンに分けて記事作成していくということです。

具体的に、こういったネタを選定するのは後ほどお話しますが、この3パターンをブログ内で組み合わせて、コンテンツSEOを構築していくといった戦略を取っています。



これを行うことで、ブログ全体の滞在時間や回遊率も伸びて、記事の順位や評価も徐々に上がっていきます。

1ヶ月目から大きな結果を出すことは難しいですが、2ヶ月目から効果を発揮してくるのが、ドラマネタのコンテンツSEO戦略です。

実際に、コンサル生も1ヶ月目は数万程度しか稼げていませんが、2ヶ月目に入って一気に収益が伸びています。

## ②利益を最大化するには？

ドラマネタで1記事の単価数を最大限まで上げることができれば、  
毎日2,000~3,000PVぐらいいでも  
月収10万達成は十分に可能です。

そのために、アドセンスだけでなく楽天やASPの広告も入れるのですが、ただ広告数を増やせばいいというものではありません。

利益を最大限まで上げる秘訣は、なん  
と言っても、『記事の質』が全てに  
なってきます。

決して「記事の質 = 文字数」ではあり  
ませんが、滞在時間を伸ばしたり、成  
約を取る文章を書くためにも、文字数  
が大いに越したことはありません。

(情報量は変わっていないのに無駄な表現  
で引き伸ばしたり、全く関係のない話題ば  
かり入れるような事はNG)

あくまで目安ですが、  
1記事3,000文字ぐらい書くといいで  
しょう。

コンサル生でも、それぐらい書いているメンバーは、アドセンスのRPMが500円を切らなかつたり、楽天の商品が売れやすかつたり、VODの成約が毎日発生したたりと、無駄な記事を量産せずに効率よく稼いでいます。

また、先程もお話しましたが、

- ①集客をメインとした記事
- ②訴求をメインとした記事
- ③集客と訴求をメインとした記事

の3パターンに分けて記事作成していくことが、少ないアクセス数でも、高い成約を取るキモとなってきます。

では具体的に、この3パターンで、どいったネタを狙って記事作成していくのかを、順番に紹介していきます。

## ③ネタ選びと記事作成のポイント！

まず、狙うドラマは多くても2つぐらいが理想です。

(コンサル生は1つのドラマで10万達成しています)

なぜなら、しっかりとドラマを見て記事を作り込んでいくことが大事なので、あまり多くのドラマに手を出すとコンテンツを作り込むのが難しくなってきます。

2つ、3つと手を出して中途半端になるなら、1つのドラマについて作り込んでいった方が収益は発生しやすいです。

(もちろん時間がある人は、なるべく多くのドラマを狙って下さい)

そのドラマが好きで訪問してくれた読者に、**様々な角度の記事を提供し楽しんで貰う特化ブログ**といったイメージで記事作成していくといいでしょう。

そして、狙うドラマですが、あなたが運営しているブログの強さにもよります。

すが、まだ10万稼いだことがないと言う人は、なるべくライバルの少ない深夜帯のドラマについて書くようにして下さい。

すでに10万稼いだことがある人は、積極的にライバルの多いゴールデンタイムのドラマを狙ってもいいかと思います。

では次に、ドラマネタで狙うべき具体的なポイントについて解説していきます。

## ①集客をメインとした記事

この記事は、あなたが書いていくドラマで、主にアクセスを集めるのを目標とした記事です。

なので、この記事の広告はアドセンスがメインとなります。

では、過去のドラマを元に、集客をメインとした記事を書く上でのネタ選定のポイントを紹介します。

## 狙うポイント其の①

### ドラマのロケ地！

ドラマを見ていて、

- ・ここどこだろう？
- ・行ってみたいな！

といった目につく場所は必ず検索されます。

例えば、以前に放送されていた**アンナ**  
**チュラルの4話**のとあるシーン。



「このシーンからテレビを見た人は何が気になったのでしょうか？」

正解は、、、



美佳

@mk213mk

フォローする



アンナチュラルで石原さとみがいたところって、登戸だよね??気のせいかな??

4:16 - 2018年2月6日



ほたる@推理軽小説

@Crowd\_Firefly

フォローする



アンナチュラル南武線出てたけど駅どこだる?  
登戸かな

5:48 - 2018年2月2日

1件のいいね



放送後に、こういったツイートが目立ちました。

つまり、テレビを見た南武線を知っている関東の人は、

『南武線の電車が写ってるけど、どこ  
の駅で撮影したのかな？』

ということが気になるわけです。

では、ここからこういったキーワード  
でタイトルを付ければアクセスを集め  
られるでしょうか？

- ・ アンナチュラル 撮影場所 南武線
- ・ アンナチュラル ロケ地 南武線
- ・ アンナチュラル 南武線 駅 どこ

などで検索してくることが予想されるので、こういった連想ワードを入れてタイトルを作っていくと良いでしょう。

このネタの場合は、関東の人しか気にはならないかもしれませんが、それでも何万人といった需要が見込めます。

ドラマを見ていて気になった場所があったり、今回のようにツイッターで気になっている人がいれば、積極的に書くようにして下さい。

## 狙うポイント其の②

### 無名の役者！

ドラマに初めて抜擢される無名の女優や俳優は、検索需要が一気に増えます。

出演したドラマを機にブレイクする俳優や女優も多いですし、1話限りの出演だけで話題になる役者もいます。

なので、ドラマを見ていて見慣れない女優・俳優がいれば積極的に狙っていくといいでしょう。

例えば、1月に放送されていたリピートというドラマの2話で、ミナミという役名の女性が出演していました。



益田恵梨菜

@erina\_msd

フォローする



リピート 2話  
観てくださった方々  
ありがとうございます😊

友達からの連絡  
嬉しかったり面白かったりで  
朝からにやにやしてました。



放送後は、「リピート キャスト み  
なみ」といった関連ワードが出来てい  
たので、「この女性は誰なのか？」と  
気になっている人が多かったことがわ  
かります。

このように、深夜のドラマやNHKの  
ドラマは、無名な役者・新人の役者が  
多いので、見慣れない役者がいれば積  
極的に狙っていきましょう。

## ②訴求をメインとした記事

この記事は、あなたが書いていくドラマで、主に成約を取ることを目標とした記事です。

なので、この記事の広告は楽天とASPがメインとなります。

では、過去のドラマを元に、訴求をメインとした記事を書く上でのネタ選定のポイントを紹介します。

## 狙うポイント其の①

### ドラマの無料動画！

視聴者の中には必ず、

- ・ドラマを見逃してしまった、、、
- ・もう一度じっくり見たいな

という人がいるので、放送後にネットで視聴する方法を検索してくる人が増えます。

なので、あなたが狙うドラマでも、無料で視聴する方法を記事にして紹介するようにして下さい。

記事内では、今流行りのVODを訴求するのですが、VOD各社によって取り扱っているドラマは違うので、事前に調べておくと良いでしょう。

まだVODに挑戦したことがない人は、Hulu、U-NEXT、FOD、DTV、auビデオパスなどと提携して訴求できるようにしておけば、困ることはないです。

1件成約できれば、HuluやU-NEXTは1000円程度、FODは2700円程度の報酬がもらえるので、かなり大きいです。

VODの成約を取るためにドラマネタをやるといっても過言ではないですし、ドラマコンテンツ記事を充実させるのも、**VOD訴求ページにアクセスを集めるため**でもあるので、特に力を入れて記事作成していきましょう。

■次に、VOD訴求記事に付けるタイトルですが、ドラマコンテンツ記事からアクセスを流すのを目的としているので、ライバルが多くて上位表示しにくい

「ドラマ名 無料」

「ドラマ名 動画」

といった王道なワードでタイトルを作ってもいいのですが、どうせなら訴求記事からも直接アクセスを集めたいですよね！？

そのためには上位表示させないといけないので、『ターゲットを絞る』といった戦略を取っていきます。

そしてドラマを見逃した人が、ネットで検索してくるパターンは、上記の王道ワード以外に大きく分けて2つあります。

1つ目が、見逃した放送回の動画がネット  
にないか？

そういった人は検索窓に、

「ドラマ名 ○話 無料動画（視聴）」

「ドラマ名 ○話 見逃し配信」

と検索してきます。

2つ目が、再放送はないのか？

そういった人は検索窓に、

「ドラマ名 再放送 ○話」

「ドラマ名 再放送 地域名」

などと打って検索してきます。

地域名は意外かもしれませんが、地域によってテレビ番組表の内容が異なるので、自分の住んでる地域のテレビ局は再放送があるのかな？と気になって検索してきます。

## VOD広告の貼り方や記事の書き方は？

訴求をする上での重要な考え方なのですが、**動画を求めてきた人と、そうじゃない人の距離感**を大事にして、ターゲットにあった訴求の仕方をする必要があります。

例えば、今回のように「ドラマ名 ○話 無料動画」で検索してくる人でしたら、「ドラマ動画を求めてきた人＝**ドラマを見たい意識が強い**」ということなので、VODまでの距離感はかなり近いです。

なので、そういった今すぐ動画を見たい人には、記事冒頭のファーストビューで訴求することをオススメします。

例：

The image shows a promotional banner for U-NEXT. At the top, a red-bordered box contains the text "冒頭のファーストビューで訴求する!". Below this, a quote icon is followed by a yellow banner that says "↓今すぐU-NEXTで『ドラマ名』を無料視聴↓". Underneath is a blue-bordered box with the text "見逃したTV放送中ドラマが今すぐ観られる!" and "日本最大級のビデオ・オンデマンド". The center of this box features the U-NEXT logo and a button that says "お申込みはこちらから". Three downward arrows are positioned below the blue box. At the bottom, a green banner says "『ドラマ名』フル動画を今すぐ無料視聴する" and a red text note below it says "(31日間のトライアル期間に解約すれば完全無料)".

では、「ドラマ名 再放送 ○話」で検索してくる人も、同じようにファーストビューで訴求したほうがいいのかな？とっててしまいますが、そこは少し注意が必要です。

なぜなら再放送で検索してくる人は、あくまでテレビでドラマを見たい人なので、冒頭のファーストビューで訴求しても求めている情報ではないため、あまり効果がないです。

なので、再放送の有無をしっかりと調べて読者に情報を提供してから、代替案としてVODを提案するといった記事の書き方をして行きましょう。

その方が、広告のクリック率や成約率も上がってきます。

次に「ドラマ動画を求めている人＝ドラマを見たい意識が弱い」という人の訴求の仕方もお話します。

「ドラマ名 動画」以外で検索してくる人は、

- ・そもそもドラマを観ている人、
- ・もしくはドラマに興味はあるけど見るまでに至ってない人、

なので、VODでドラマを見るという意識から、かなり遠いです。

なので、こういった記事からの成約率は下がってしましますが、集客と割り切って、VODの訴求記事に飛ばすのが重要になってきます。

例えば、「ドラマ名 ロケ地 1話 カフェ」といったワードで、ロケ地の記事を書いたとします。

この場合、読者が求めているのは、ドラマを観て気になったカフェについてなので、本文でその情報をしっかり提供して、最後にVODの魅力を伝えて訴求をするといったイメージです。

この際、すでに1話を見ている人に対して、**どういった文章を書けばVOD訴求記事に飛ばすことができるか？**をじっくり考えて記事作成して下さいね。

### ③集客と訴求をメインとした記事

この記事は、あなたが書いていくドラマで、アクセスを集めながら成約を取ることを目標とした記事です。

なので、この記事の広告はアドセンス・楽天・ASPのすべてがメインとなります。

ASPについては先程話しましたが、まだ楽天アフィリエイトを実践したことがない人のために簡単に説明します。

楽天アフィリエイトは、非常に手がつけやすく、かつ結果が出るのがとても早いです。

なので、楽天アフィリエイトを使用したことがない人は、必ず登録しておくようにして下さい。

楽天アフィリエイトは、あなたが仕込んだ商品リンクから購入されれば、商品価格の数%があなたの報酬となります。

そして、楽天アフィリの最大の特徴が  
30日間のクッキー効果がある点で  
す。

クッキー効果を説明すると、あなたの  
ブログで楽天の商品を紹介したとして、  
訪問者がそのリンクをクリックすると  
その情報が記録され30日間有効にな  
ります。

なので、たとえばあなたが紹介した商品  
が購入されなくても、クリックさえし  
てもらえれば、その訪問者が楽天で他  
の買い物をした場合でもあなたに報酬  
が入ります。

つまり、紹介したものと全く別のものが売れても、あなたにお金が入るとい  
うのが楽天アフィリエイト最大の特徴なので  
す。

なので、楽天アフィリエイトで大きな収益を  
あげるために1番重要なのは、いかに  
**広告をクリックさせるか？**  
という点です。

最初はハードルが高そうに感じますが、  
集客をしっかりとすれば、初月  
から数万円稼ぐことも可能です。

では、過去のドラマを元に、集客と訴求をメインとした記事を書く上でのネタ選定のポイントを紹介します。

## 狙うポイント其の①

### 衣装！

ドラマに出演している・人気女優や俳優などが身に付けている「衣服、靴、アクセサリー、バッグ、メガネ…etc」は、必ず検索されます。

なので、この記事であなたがすることは、女優や俳優がドラマで着用していた衣装を調べて、広告を訴求すること。

そして、衣装系のタイトルの付け方ですが、まずは1回目の放送開始前に

「ドラマ名 女優名 衣装 ブランド  
服名（ニット、スカートなど）」

といった王道のタイトルを付けて記事作成して下さい。

これで上位表示できれば、かなりのアクセスを期待できるので、毎週衣装の内容を追記していくスタイルを取っていきましょう。

しかし、これで上位表示出来なかった場合は、衣装を絞って確実にアクセスを集める戦略を取っていきます。

その場合には、

「ドラマ名 女優名 ○話 衣装」

「ドラマ名 女優名 衣服名（黒のコート、赤のTシャツなど） ブランド」

といったキーワードを使ってタイトルを作ることをおすすめします。

## ■衣装の探し方！

衣装系のネタを書く際に1番苦戦するのが、ドラマで着用していた衣装と同じ物を見つけるという作業です。

そのために情報収集することが必要ですが、これから紹介する3つの方法が衣装を特定しやすいです。

1つ目が、Twitter。

例えば、以前に放送されていた君婁ですが、吉岡里帆さんの衣装が度々話題になっていました。

そこで、Twitterの検索窓に、ドラマ名や女優名などで検索して、すでに特定している人・情報を持っている人がいないか？を探します。

するとこういったツイートがありました。



ellie  
@snnoopitz

フォローする



吉岡里帆がドラマでアダムエロペの服着てる～。見てすぐわかってしまうほどアダムエロペの服を見てる...笑

22:33 - 2018年3月7日



ばぶ 🍡 🎀  
@kawa0x0ii

フォローする



君棲で吉岡里帆ちゃんが着てた水色のダッフルコート色がしっとりしてて形も上品でかわいいなあって思って調べてみたら13万超えだった💧  
最近なんか服でも靴でも気に入るものがないし、めずらしく惹かれるものを見つけたと思っても高確率で高い。羨える👏👏

21:50 - 2018年2月20日

必ず求めている情報があるわけではありませんが、ネットで検索しても出てこない答えがすぐに得られるので、かなり参考になります。

## 2つ目が、エンドロール。

普段は、なんとなく見てしまいがちのエンドロールですが、女優や俳優の衣装は基本的に衣装提供を受けているので、**エンドロールにブランド名や提供会社などが載っています。**



このエンドロールなら、  
GRL、J.FERRY.Otto.FABIA…etcが  
衣装提供していると分かるので、  
これをヒントに探してみてください。

3つ目が、[コレカウ](#)。

コレカウは、とある会社が運営しているファッションサイトで、アプリなども展開しています。

ドラマやバラエティなど、テレビで芸能人やタレントが着ていた衣装を見つけて買えるので、女性から人気ですが、

情報量や特定までのスピードが圧倒的に凄いです。

<http://www.korecow.jp/>

個人では絶対に見付けられないような服も特定してくれるので、フル活用してみてください。

## ■広告を貼るポイント！

衣装の広告は、必ず同じ服を貼る必要はなく、**他のブランドの同じ色や**

形の衣装でもいいですし、同じブランドの色違いなどでもいいです！

ブランドが違うだけで、見た目はほとんど一緒の服も多かったりしますし、似ている安い服を記事内で提示してあげたほうが、クリック率や購入率が上がる場合もあります。

その服を求めている人がクリックしたくなるような広告を貼って、記事作成していきましょう！

## 狙うポイント其の②

### ドラマのセット・小道具！

ドラマの中で頻繁に見かける家具、個人的な置物、オシャレな家電なども検索されます。

例えば、以前ブームになった「逃げ恥」。

主人公・平匡さんの部屋の家具などが、注目を浴びていました。



特に寢室の**ブック型照明**がネットでも話題になっていましたが、サイドテーブル、デスクチェア、ライトなども検索されるので、こういった部屋のインテリアを記事にして楽天アフィリエイトを貼ると購入率が上がります。

タイトルですが、「**ドラマ名 役名 家具名**」などのキーワードでタイトルを付けると、アクセスを集めやすいです。

家具を探すのも衣装と同じで、Twitterやエンドロールをヒントに特定するといいです。

## 狙うポイント其の④

### ネタバレ、考察感想！

ドラマを見ていて、ストーリーの中で気になること、伏線などがあって今後の展開などが気になる場合は、ネタバレや考察感想を書くといいです。

例えば、以前放送していたアンナチュラル。

# アンナチュラルやはり真犯人は木林ですかね？…

シェア

ツイート

B! はてブ

★ 知恵コレ



yuuri0510kさん

2018/3/11 02:27:15

アンナチュラルやはり真犯人は木林ですかね？  
気になって眠れません。

みなさんの推測聞きたいです！

共感した 0

真犯人が誰なのか？という事に気になっている人が多かったです。

実際に、これだけの関連ワードが出来ているので狙わない手はありません。

Q [アンナチュラル ネタバレ 最終回](#) [アンナチュラル ネタバレ 1話](#)  
[アンナチュラル ネタバレ 9話](#) [アンナチュラル ネタバレ 3話](#)  
[アンナチュラル ネタバレ 2話](#) [アンナチュラル ネタバレ 4話](#)  
[アンナチュラル ネタバレ9話](#) [アンナチュラル ネタバレ 8話](#)  
[アンナチュラル ネタバレ8話](#) [アンナチュラル ネタバレ 5話](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ>

アンナチュラル ネタバレ



Q 検索

+ 条件指定  
⚙️ 検索設定

Q [アンナチュラル 犯人役](#) [アンナチュラル 犯人 最終回](#) [アンナチュラル 犯人 葬儀屋](#)  
[アンナチュラル 犯人 ネタバレ](#) [アンナチュラル 犯人 考察](#)  
[アンナチュラル 犯人 アルファベット](#) [アンナチュラル 犯人 俳優](#)  
[アンナチュラル 犯人 不動産](#) [アンナチュラル 犯人 ジャーナリスト](#)  
[アンナチュラル 犯人 女](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ>

アンナチュラル 犯人



Q 検索

+ 条件指定  
⚙️ 検索設定

そして感想、ネタバレのタイトルの付け方ですが、

「作品名 ネタバレ ○話」

「作品名 ネタバレ 最終回 結末」

「作品名 感想 ○話」

「作品名 感想 最終回」

「作品名 原作」

などが検索されやすいです。

しかし、こういった鉄板ワード以外にも、**ドラマの話の中で気になること**  
**(ドラマを見ていないと書けないこと)**  
もアクセスを集めやすいです。

ドラマの原作がある場合は、楽天アフィリエイトで小説や漫画を紹介するのもいいですが、**電子書籍もおすすめ**です。

FODやU-NEXTにも、雑誌や漫画が無料で読めるサービスがありますし、コミックシーモアやebookjapanなどの電子書籍は、報酬単価が2000円以上と高いので、原作があれば是非訴求してみてください。

## 狙うポイント其の⑤

### 挿入歌！

ドラマで使用されている、主題歌、エンディング曲でも上位表示できれば収益をあげることが出来ますが、**挿入歌はライバルが少なくオススメです**です。

例えば以前放送されていたアンナチュラルでも、ドラマ内で使用されていた楽曲を気になっている人が多かったです。

# ドラマ「アンナチュラル」についてです！OP(?)…

 シェア

 ツイート

 はてブ

 知恵コレ



ID非公開さん

2018/1/20 09:38:53

ドラマ「アンナチュラル」についてです！OP(?)の女の人の声の入ったちょっと不思議な感じの曲の名前がすごい気になっています。

ED、主題歌が米津玄師さんの曲とは出てくるのですが、、。調べても出てこないです。

知ってる方教えてください、、！

 共感した

 0

閲覧数：9,328    回答数：1

 違反報告

こういったターゲットに、誰の何という曲なのかを調べて、記事内で楽曲を訴求すれば高確率で購入してくれます。

広告は楽天でもいいですし、デジタル音楽配信サービスのmusic.jpやAWAなどもオススメです。

デジタル音楽配信サービスによっては、先行配信なども行っているなので、ドラマ放送開始前に、主題歌やエンディング曲を訴求する記事を書いてもいいです。

## ※重要

楽天広告を貼るときは、必ず楽天カード新規入会の訴求をしましょう。

CMでもやってるので知ってる人も多  
いかと思いますが、楽天カードは新規  
入会&ご利用で5000ポイントが貰え  
ます。

あなたが記事内で訴求した楽天商品を  
買いたいと思っている読者に、**楽天カー  
ドを作ることでのメリットやベネフィッ  
トもしっかりと書いて、ユーザーに楽  
天カード申込みの誘導を促しましょう！**

楽天アフィリエイトリンク経由で、  
楽天カードの申込みがありカードが発  
行されると、**1件につき1500ポイン  
ト(1500円)**も獲得できるので、かな  
りの収益になります。

<https://affiliate.rakuten.co.jp/card/>

毎回、楽天商品の紹介とセットで楽天  
カードの新規入会の訴求も記事内に盛  
り込んで下さい。

# 終わりに！

最後まで、マニュアルを呼んで頂きありがとうございました。

このマニュアルを読んだ人は、7月から始まるドラマを最低でも1つは観て記事を書くことをオススメします。

しっかりとノウハウを再現できれば、僕のコンサル生のように2ヶ月で月収

10万以上は達成できるので、是非トライしてみてくださいね。

そして今後も、Googleから評価される質の高い記事を書くには、実体験に勝るものはありません。

このノウハウでも表面的なタイトルを付けて記事を書くのではなく、しっかりドラマを見ながらコンテンツSEOを構築し、アドセンス、楽天、ASPを使って効率よく稼いでいきましょう。

ブログ : <http://shinyear66.com/>

メール : [info@shinyear66.com](mailto:info@shinyear66.com)