

Asset blog
construction
manual
(2.0)

OIMC

【コンサル生限定マニュアル】

～1ヶ月目の戦略～

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する 権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

- ① 1ヶ月目にとるべき戦略とは？
- ② 上位表示の仕組みとは？
- ③ 他者目線を極めよう！
- ④ ネタ選定の視野を広げよう！
- ⑤ 必ず見るべき9つのネタ選定場所！
- ⑥ トライアンドエラーを繰り返すべし！
- ⑦ 1ヶ月目に注意すべき3つのこと！

① 1ヶ月目にとるべき戦略とは？

これから3ヶ月間で皆さんに、

必ず達成してもらいたいのが、月収10万円です！！

(*現在、10万円を突破している人は、
20万、30万と！！)

まず、これが出来ないと、

これから資産ブログを作ることは不可能です。

月収10万円の壁は、皆さんが将来、

自由を手にいれるための一歩だと考えて下さい。

僕は2回ほど100記事で10万円を突破していますが、これは決して偶然ではなく戦略を立てて狙ってやっていたからです。

闇雲に記事を書いても、時間を無駄にするだけで絶対に10万円を突破することは出来ません。

とにかく1ヶ月目に意識して欲しいことは、

『**ブログを軌道に乗せる**』ということです。

ブログを軌道に乗せるとは、

1日の平均アクセスを5000PV以上にすること

だと思ってもらって構いません。

ちなみに、こちらが僕が10万円を達成した

2つのブログの1ヶ月目のPV数です。



データ量が少ないので、絶対ではありませんが、

1ヶ月目の1日平均PVが9000PVあれば2ヶ月目で10万を突破することができるということです。

なので、最低でも1か月目で平均5000PV以上集めることができればブログが軌道に乗り3ヶ月目で10万円達成は可能です。

では、ブログを軌道に乗せるためにする事とは何でしょうか？

それは**狙ってアクセス数の爆発を起こす**ことです！！

ブログの力が弱い時期に一番アクセスの爆発が

起きやすいネタというのは、

『今、話題になっていて気になることがあるネタ』

(以降は、「今×話題×気になる」の頭文字を取って『いわきネタ』と表記)

とにかく1ヶ月目にあなたネタ探しでやることは、

『いわきネタ』を見つけるということです。

なので、皆さんには、今後「いわきネタ」を見つけて

どんどんアクセスの爆発を起こしてもらいたいのです

が、Googleはどう言った場合にドメインの弱いブロ

グでも『上位表示してくれるのか?』ということを読

明して行きます。

②上位表示の仕組みとは？

まず、関連ワードはなぜあるのか？

それは、そのキーワードで検索してくる人が多く、

利便性を考えてGoogleが表示している

ということです。

しかし、関連ワードは1年間ずっと同じものが

固定されて表示されているわけではありません。

キーワードによっては1年間ずっとある王道の関連ワードは存在しますが、1、2ヶ月間で無くなったりここ1週間で突如として生まれたものもあります。

これはどう言ったことなのかというと、

- ① 1年間存在する関連ワード = 毎日安定して検索される王道ワード
- ② 入れ替わりの激しい関連ワード = ここ最近一気に検索された連想ワード

という仕組みになっています。

ここで理解しておいてもらいたいのは、

アクセスの集まっていない信用のないブログは、

どれだけ記事を量産しても①の王道関連ワードでは

上位表示できないということです。

もちろん、毎日コツコツ地道に記事を書いていけば、

いつからは上位表示されるでしょうが、これはあまり

にも効率が悪いですね。

では、Googleが信用の少ないあなたの記事を、

上位表示してくれるパターンはどういった時なのか？

それは、

『連想ワードで検索された場合』

『②の入れ替わりの激しい関連ワードの場合』

の2パターンです。

しかし、②も結局はここ最近話題になった連想ワード
なので、どちらも『いわきネタ』だということです。

では、②の典型的な例をお見せします。

こちらは4月5日のオリコンニュースの記事なのですが、記事を読んでみて、こういったキーワードをタイトルに入れたら良いかわかりますか？

ホーム > 芸能 > いつのまにか“中学生”鈴木福、貯金は「けっこう貯まっています」

2017-04-05 11:00



いつのまにか“中学生”鈴木福、貯金は「けっこう貯まっています」

🏠 [鈴木福](#) [子役](#) [日テレ](#) [バラエティ](#)

子役の鈴木福（12）がきょう5日放送の日本テレビ系バラエティー『1周回って知らない話 りゅうちえる覚醒&子役業界の裏側告白SP』（毎週水曜 後7：00）にゲストとして出演。この4月から中学校に進学した鈴木の間になる“おこづかい”についてMCである東野幸治から聞かれると、「もらってません」という回答にスタジオは驚きの声上がる。一方で「（お小遣いは）結構貯まっていますね」という余裕の発言も飛び出す。



🔍 拡大写真

きょう5日放送の日本テレビ系バラエティー『1周回って知らない話 りゅうちえる覚醒&子役業界の裏側告白SP』（毎週水曜 後7：00）にゲストとして出演する鈴木福（C）日本テレビ

答えは、『鈴木福、貯金額、いくら、年収』などです。

これは僕が、

この記事を発見した時に浮かんだ連想ワードですが、

「19時までにこの記事を見た人」

「19時からこの番組を見た人」

をターゲットにできますし、気になる内容なので

検索されることが予想できます。

案の定、番組中に一気に検索され、先ほど言った

「②最近話題になった連想ワード」が、翌日にはこの

ように「新たな関連ワード」になっていました。

ちえる覚醒&子役業界の裏側告白SP』（毎週水曜 後7：00）にゲストとして出演。この4月から中学校に進学した鈴木気になる“おこづかい”についてMCである東野幸治 ...

[鈴木福 | Twitterで話題の有名人 - リアルタイム更新中 - ついっぶるト...](#)

[tr.twipple.jp/y/51/bb/鈴木福.html](#) - キャッシュ

2017年4月5日 - ちなみにアルテラ→ドレイクと連続したので鈴木福先輩状態になりました だよね 笑 福 くんBD行こうかな、♥ 人気子役 鈴木福さんのパスツアーの ... いつのまにか“中学生” 鈴木福、貯金は「けっこう貯まっています」 BIGLOBEニュース・鈴木福 ...

[いつのまにか“中学生”鈴木福、貯金は「けっこう貯まっています」 - の...](#)

[nomatome.info/.../...](#) - キャッシュ

いつのまにか“中学生”鈴木福、貯金は「けっこう貯まっています」 - エキサイトニュース. [www.excite.co.jp](#). 子役の鈴木福（12）がきょう5日放送の日本テレビ系バラエティー『1周回って知らない話』りゅうちえる覚醒&子役業界の裏側告白SP』（毎週水曜後7：00）に ...

[大垣共立銀行 創立120周年記念 メ〜テレドラマ「ボクのお年玉はど...](#)

[www.nagoyatv.com/ogaki_drama/](#) - キャッシュ

2016年12月12日 - 鈴木福君、谷花音ちゃん、小林星蘭ちゃん、という子役界 三大スターが演じる小学6年生の三人の子供たち。正月明けにおよそ2万円ずつが必要になることが冬休み直前に分かります。大金ですが今までのお年玉の貯金があるはずと考えそれ ...

🔍 [鈴木福 貯金 いくら](#) [鈴木福 貯金額](#) [鈴木福 貯金いくら](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... [次へ>](#)

このように、

【連想ワードのアクセスが急上昇→新たな関連ワード】

という仕組みになっているのです。

つまり、Googleが弱いブログでも上位表示してくれるパターンは、「連想ワード」か「新たな関連ワード」で、別の言い方と言うと「日頃需要の少ないキーワード」なら上位表示してくれるということです。

なので連想ワードが爆発を起こしやすく、新たな関連ワードもライバルが少なければ上位表示してくれる可能性は十分にあると覚えておいてくださいね。

③他者目線を極めよう！

トレンドブログでアクセスを集めるための基礎となるのが「ネタ選定」と「タイトルのつけ方」の2つです。

この2つをきちんと正しく行うことができれば、月収10万円は必ず達成することが出来ます。

しかし、ほとんどの人は正しいネタ選定やタイトル付けが出来ていません。

それは、ネタ選定やタイトル付けの際に、

- ・「どう言ったネタがアクセスを集められるのか？」
- ・「どう言ったタイトルなら検索されるのか？」

と言ったことを理解していないからです。

こう言った状態で行き組んでいたら

絶対に稼ぐことなんて不可能です。

なぜなら、「世間の人はどう言ったことが気になって

検索してくるのか？」と言った他者目線が全く足りて

いないからです。

トレンドブログのお客さんとなるのは、

「世間で気になったことを検索してくる人」です。

ネタ選定やタイトルをつける際にやることは、

以下の2つのステップを抑えるだけです。

ステップ①：世間の人気が気になることを理解する。

ステップ②：世間の人気がどういったキーワードで検索してくるか理解する。

大事なのは、①と②のどちらも

他者目線で始まっている点です。

では具体例を出して、ステップ①とステップ②を使ってネタ選定からタイトル選定まで確認して見ましょう。

参考例題

=====

大物俳優A男さんと大物女優のB子さんが、結婚することをお互いのブログで発表しました。仲睦まじい2ショットを披露し、B子さんの薬指にはダイヤの結婚指輪が。B子さんは妊娠しておらず、結婚後も女優業を続けると言います。以前から交際が噂されていた2人でしたが、結婚を発表したことで、「これからは堂々とデートができる、明日は2人でお花見に行こうと思っています」と取材陣に語っていた。

=====

このような、ニュースが報道されたら、世間の人は何が気になって、どういったキーワードで検索すると思いますか？

よくありがちなミスが、

以下のようなタイトルのつけ方です。

《ダメなタイトルの例》

『A男とB子が結婚！妊娠や引退の可能性は？』

これはアクセスを集められない人がよくやっているの

ですが、ステップ1もステップ2もできておらず

事実のみしか書かれていないタイトルです。

では、細かく見てみましょう。

■まず、ステップ①は、

「世間の人気が気になることを理解する」

でしたよね！？

なので、このニュースを見た人が、

『どういったことが気になるのか？』

を考える必要があります。

ここは慣れの部分もありますが、

相手の心理を理解すると言うことが重要です。

ターゲットはニュースを見た人になりますが、

おそらく、2人のファンの人達の心理は、

- ・ 結婚指輪の値段、ブランドは？
(高いのかな？)
- ・ 2人の交際歴やなれそめは？
(どうやって出会ったんだろう？)
- ・ 明日、2人がお花見する場所ってどこなんだろう？
(会いに行きたい！)

こういった感じではないでしょうか？

しかし、先ほどのタイトルは、ニュースで分かっていることをタイトルにしているからダメで、アクセスも集まらないのです。

■そして次にステップ②ですが、

『世間の人がどういったキーワードで
検索してくるか理解する』です。

では、先ほどの気になることを元に、世間の人を検索
してくると考えられる連想キーワードの組み合わせは
何でしょうか？

おそらく、

『A男(B子) 結婚指輪 値段 ブランド カラット数』

『A男(B子) 交際歴 なれそめ 共通の友人』

『A男(B子) 花見 場所 どこ 目撃情報』

などになると思います。

■なので正しいタイトルは、

『B子の結婚指輪のブランドは？

値段やカラット数もチェック！』

『A男とB子の交際歴やなれそめは？

共通の友人は誰なのか？』

『A男とB子が花見する場所はどこ？

Twitterでの目撃情報は？』

とかになり、これだけでも3つは記事が書けますよね。

もちろん、

『B子の結婚指輪のブランドや値段は？

A男との交際歴も気になる』

といった感じで、キーワードをミックスさせても構いません。

(*正しいタイトルはこれだけではないので、あくまで正しい答えの参考例だとして考えて下さい！)

④ネタ選定の 視野を広げよう！

タイトルのつけ方もですが、やはりトレンドブログで
1番大事なのが**ネタ選定**です。

あなたが、効率よく稼ぐには気になるネタを
いち早く見つけて記事にする必要があります。

そのために僕が伝えたいのは、

「パソコンでネタを探すのはやめよう」

ということです。

なぜなら、ネタ探しする段階から、先ほど行った
他者目線はすでに始まっているからです。

僕のアクセス解析のデータを見てもらえばわかります
が、**アクセス数の85%がスマホ**からなんです。

オペレーティングシステム	セッション	セッション (%)
1. iOS	145,737	56.13%
2. Android	77,678	29.91%
3. Windows	32,100	12.36%
4. Macintosh	3,528	1.36%
5. Linux	210	0.08%
6. (not set)	109	0.04%
7. Nintendo WiiU	92	0.04%
8. Nintendo 3DS	76	0.03%
9. Playstation Vita	76	0.03%
10. Chrome OS	34	0.01%

[レポート全体を見る](#)

つまり、スマホの普及率が高まった今、検索者はブログ運営者のように、わざわざパソコンを立ち上げてニュースを見ていないということです。

しかし、ほとんどのブログ運営者は、そう言ったことをしていませんし、考えてもいません。

『パソコンでネタを探す=完全なる自分目線』

だと僕は考えています。

なので、検索者と同じ目線に立つには、

運営者も『**スマホでネタを探す**』と言うことが

これから重要になってきますし、この考え方や手法が、

トレンドブログ業界では当たり前になるでしょう。

■そして、

スマホでネタを探すと視野がかなり広がるんです。

例えば、Yahoo!ニュース。

PCではおなじみのこの画面。



一方、スマホだと、こんな感じで表示されています。



トップニュースは同じですが、PCとスマホでは
画面の表示の仕方が全く異なるのです。

さらに、スクロールするとパソコンでは見つけにくい
記事が、下の方にたくさん出てきます。

世間の人々は、このような記事も見ているわけですが、
パソコンで見ている多くの運営者は、こういった記事
に気づいていないので、ライバルもかなり少なかつた
りします。

■また、もう一つの利点としては、

いつでもネタ探しができるということです。

ブログ運営者の多くの方は、記事を書く時に
パソコンを開けてネタ探しをするかと思えます。

これは1日3記事書くなら3回しか

ネタ探しをする機会がないということです。

これではネタ選定力が上達するまでに、

かなりの時間がかかってしまいます。

また「記事を書くぞ」「いいネタ見つけるぞ」

と言った感じで肩の力が入ると思いますが、

なかなかネタが見つからないと逆にモチベーションも

下がってきますよね。

しかし、スマホでネタを探すと言うことは、

いつでもどこでも気軽にネタを見つけることや、記事

を書かない時でもニュースやSNSをチェックできて日

頃からネタの選定力を鍛えることが出来るのです。

記事を書くからネタを探すのではなく、

ネタを探すのをあなたの日常にして、いいネタが見つ

かったらガンガン記事を書くようにして行きましょう。

⑤必ず見るべき9つの ネタ選定場所！

ネタ選定の場所は多いに越したことはありません。

『いいネタが見つからない』と嘆いている人の多くは、
ただいいネタに気づくことが出来ていないだけです。

そして、そう言った人のほとんどが、Yahoo!トップ
ニュースやライブドアニュースばかり見ていますが
視野が狭すぎて、それではいつまで経っても稼ぐこと
はできません。

僕が頻繁に爆発を起こせたのは、

速報ネタを見つけるスピードにこだわったからです。

先ほども言いましたが、Googleはまだ需要が少ない
状況でしたら、弱いブログの記事でも上位表示してく
れる仕組みでしたよね。

なので、理想は

「需要が増える前にネタを発見して、
記事を書いてアップする」

ということです。

僕がベッキーの不倫ネタで36万pvの爆発を起こしたのも、いち早く情報をキャッチして需要が多くなる前に記事を書いたことで、2ヶ月目と言う弱いブログでも「ベッキー 不倫 line内容」でライバルが現れても、ずっと1位表示に成功していました。

■それでは、僕が実際にスマホに入れている

9つのネタ選定の場所を紹介します！

必ずスマホでサイトにアクセスして、いつでも見られるようにアイコンにしておいて下さい。

① 『Yahoo！リアルタイム』

<https://promo-search.yahoo.co.jp/realtime/wadainow/>

【Appでダウンロード】

Yahoo急上昇がなくなって、

困っている人も多いようですが、

それよりも今話題になっていることが分かるのが、

このリアルタイムです。

今話題のネタが、数分ごとにコロコロ変わるので、

こまめにチェックするとネタに困ることはありません。

50位まで表示されるので、
順位が上がってくるワードなどで、
気になることがあれば狙い目です。

まずは、なぜこのワードが話題になっているのか？

をネタ元から理解して、その上で

「気になることはないか？」

を考えていきましょう

② 『芸能ニュースまとめ』

<http://sp.cobwebs.jp/geino.php>

これはコンサル生にしか

教えていないネタの仕入れ場所で、

この速報サイトはかなりお世話になってますし、

ここを利用して何度も爆発を起こしてきました。

正直、コンサル生にも教えたくないくらい

お気に入りのネタ選定場所です！笑

もちろん恩師のゆーいちさんにすら、隠しています！

2chなどの速報サイトのネタは、ニュース記事より早

く情報が出るときがあって、スピード勝負の爆発ネタ

を探すにはうってつけの場所です。

正直ネタ探しはオタクさんの専門分野なので
最強だと思っています。

またテレビ番組で気になったことを取り上げたりして
くれるので、トレンドブログとの相性も抜群なんです。

③ライブドアニュースランキング

http://news.livedoor.com/lite/category_ranking/

こちらも定番のライブドアニュースですが、
今話題になっている記事がすぐに分かります。

こちらは「2時間以上経過しているニュース」や
「ライバルが多い場合」は避けて下さい。

Yahooニュースにはなかつたりする記事が多く、
ライバルも比較的少ないため、気になる記事をすぐ
にキャッチできれば爆発を起こしやすいです。

④Twitter

【Appで「Twitter」で検索し、ダウンロード】

ツイッターの強みは、ジャンルに関係なく

とにかく世間で話題になっていることがわかる点です。

ニュース、テレビ、音楽、ゲーム、スポーツなどなど

Twitterを見ているだけでもネタに困ることはありません。

ツイッターを見ていないと、気づかないネタも多く

ライバルが少ないので積極的に利用していきましょう。

Twitterのネタを使ってアクセスの爆発を起こす流れ
を理解しておいてください。

Twitterで話題になった(なっている)ことは、

以下の流れを踏むケースが多いです。

①Twitterで〇〇が話題になり、たくさんリツイートされる。



②リツイートを見たユーザーは、Yahooなどの検索エンジンで『〇〇』や『〇〇+関連・連想ワード』と検索してくる。



③ネット上には、『〇〇』もしくは、『〇〇+関連・連想ワード』に答える情報がない場合が多いので、これらに答える記事を書けばアクセスの爆発が起きやすい。

■例えば、

Twitterを何気なく見ていたら、女子高生が投稿した

ツイートが数万リツイートされているのを発見したと

します。どうやら、女優〇〇の兄がイケメン過ぎると
いう内容のものでした。

この場合であれば、「女優〇〇の兄」に関する記事を書けば、検索エンジンからのアクセスを集めることができるのです。

実際このパターンで何度も万単位のアクセスの爆発を起こしたことがあるので、必ずTwitterも利用してみてください。

⑤Yahooニュース！

【Appで「Yahoo!ニュース」で検索し、ダウンロード】

Yahooニュースのアプリは2つあるんですが、僕が使っていてオススメするのは、こちらのアイコンの方です。



広告が少なくて見やすかったり、

気になるニュースが多くあります。

そして何と言っても、速報ニュースが

随時更新されるというのが強みです。



The screenshot shows a news application interface with a teal header bar containing navigation tabs: 'スポーツ' (Sports), 'テーマ' (Theme), '速報' (Breaking News), '経済' (Economy), and '国内' (Domestic). The '速報' tab is selected. Below the header, there are two news items, each with a small circular icon on the left.

速報

【巨人】亀梨和也が木村文乃のボール球を引っ張り“二塁打”に
1分前 スポーツ報知

明治神宮液体事件で逮捕状 中国人女2人に 他の事件も関与か
3分前 産経新聞

このように、1分前のニュースまですぐに分かるので、
ライバルが気づく前に新しい情報を
すぐにキャッチできます。

ここまでチェックしているブログ運営者は、
なかなかいないので、かなりオススメです。

(*必ず通知設定をONにしておいて下さい)

⑥LINEニュース

【Appで「LINEニュース」で検索し、ダウンロード】

現在のLINEの使用率からわかるように、
LINEニュースを利用している人もかなりいます。

Yahooニュースなどと比べると、速報系のニュースなどの更新が若干遅かったりしますが、**ここでしか掲載されていないニュース**などもあるので、そういったのを探るようにして下さい。

僕も実際にそれで大爆発を起こした経験があります。

朝昼晩にニュースを届けてくれる定時配信の機能などもあったり、LINEからも簡単にニュースをチェックできるので、友達とLINEするついでに日頃からここでネタ探しをして選定能力を上げていきましょう。

(*必ず通知設定をONにしておいて下さい)

⑦芸スポ速報+

itest.2ch.net/subback/mnewsplus

こちらも2chの速報サイトですが、情報量が凄いです。

新着順や人気順などのカテゴリーもあったり、今どう

いった記事が勢いがあるのかが数字で表示されている

ので、とても分かりやすいのが魅力です。

⑧テレビ番組（ドラマなど）

普段、僕はテレビをほとんど見ないのですが、

トレンドブログを実践している時は、

仕事と割り切って見るようにしていました。

なぜならテレビのネタは本当に稼げるからです。

理由は先ほどの「上位表示の仕組み」で説明した通り、

テレビネタは需要が圧倒的に多いのにライバルが全く

いないからです。

例えばよくあるのがこういった例です。

参考例題

- 19:00 — 「トークでSHOW」放送開始。
- 19:30 — 番組内で俳優の東久しょうさんが、
過去にモデルAと交際していたことを暴露。
(テレビではイニシャルトークが繰り返される)
- 19:40 — ネット上で東久しょうさんの元カノの
モデルAは誰なのかと盛り上がり始める。
- 21:00 — ニュースサイトに「東久しょうが過去
にモデルと交際していた」と掲載される。

■上記の参考例題は、僕も実際に何度も経験してる事例で、これはリアルタイムでテレビを見ていなければ絶対に書けない爆発ネタです。

19:30~21:00までに、

「東久しょうの元カノのモデルAは誰？
トークでSHOWで話題！」

というタイトルで記事を書くことができれば、

確実に爆発を起こすことができます。

なぜなら、番組を見ていて気になる人（需要）が圧倒

的に多いのに、番組を見ていて記事を書く人（供給）

がほとんどいないからです。

これが、21:00にニュースサイトで記事を発見した場合ならどうなるでしょうか？

もちろん、21:00から記事を書き始めても爆発を起こせる可能性はありますが、19:30に書き出した場合と比較すると、10分の1くらいのアクセスしか見込めないでしょう。

なぜなら、21:00以降は、番組を見ていなかったライバルもニュースサイトを見て記事を書き始めるからです。

なので、テレビを見ながら記事を書いた方が
圧倒的に有利なのは言うまでもないですね。

もちろん、以前、メルマガの方で、
無料でお配りした**ドラマネタも効率よく稼げる**ので、
まだ実践していない方は、もう一度マニュアルを
見返して、実践してみてください。

ドラマ以外でも、毎週テレビで放送している
映画や番組なども、見逃した人が

- ・「[映画名 再放送 動画](#)」
- ・「[番組名 ○月○日 動画](#)」

などで検索してくるので、こういったワードでタイトルを付けて、VODを訴求するのもオススメですよ。

⑨CMネタ

CMは15秒と短いですが、テレビを見ていたら何回も放送されているのが分かりますし、1日の放送時間にしたら、かなりのものです。

また毎月、ころころと新しいCMが放送されているので、テレビを見ていて初めて見るCMを書けば、ネタに困ることはありませんし、それだけでも放送期間中

は、毎日安定してアクセスを集められます。

テレビをあまり見れない人は、

こういったサイトがオススメです。

<https://www.bb-navi.com/cm-douga/>

最新のCMがアップされていたり、地方のCMなども

あるので、自分が知らないCMが意外とあります。

また、検索で「CM 動画」と調べるだけでも、

いろんな企業のCMが見られるので、

ここを定期的にチェックするのもいいです。

[https://search.yahoo.co.jp/search?
p=CM%E3%80%80%E5%8B%95%E7%94%BB&
aq=-1&oq=&ai=MhkcUB7LSJ2Uy.phD3QddA&ts
=2119&ei=UTF-8&fr=crmas&x=wrt&clr=1](https://search.yahoo.co.jp/search?p=CM%E3%80%80%E5%8B%95%E7%94%BB&aq=-1&oq=&ai=MhkcUB7LSJ2Uy.phD3QddA&ts=2119&ei=UTF-8&fr=crmas&x=wrt&clr=1)

では、次にCMの狙い所について紹介します。

■出演者

CMを見ている人の中には、

- ・ 世間的には有名な女優俳優だけど知らない人、
- ・ 女優俳優の顔は知ってるけど、名前が出てこない人
- ・ 無名の女優俳優で名前を知りたい人

などは大勢いて、そういった人を
ターゲットにしていきます。

なので、無名な役者だけでなく、
当たり前のように知っている女優や俳優のCMでも、
「出演者が誰なのか？」と検索されるため
アクセスを集められます。

次に、そこから
どういったタイトルを付けるか？
ですが、

「CM名（商品名） 女優（女の子） 誰」

これが鉄板になってきますので、

タイトルに入れておきましょう

新しいCMを見たら、ガンガン書いてみて下さい。

■曲や歌手

出演者も検索されますが、

CMで使用されている曲も検索されます。

アップルなどのCMのように、CMで使用されること

で、ヒット曲になるほど影響は大きいです。

こういったCMが分かりやすいですね。

https://www.youtube.com/watch?v=robiZ8VR_Fk

- ・この曲凄くいいけど、誰の曲だろう？
- ・ラップしてるラッパーは誰なの？

といった疑問を持つ人はいるので、

「マリオプラスラビッツ CM ラップ ラッパー
曲 誰」

などで記事を書けばアクセスを集められます。

声を聴く限りKEN THE 390

というラッパーだと思います。

なので、記事内でKEN THE 390の動画を貼って、

CDの楽天広告を貼れば、彼の曲を気に入った人が買ってくれたり広告をクリックして貰いやすいです。

また、マリオプラスラビッツのソフトも、
楽天広告で貼れますよね。

検索した時には、すでに関連ワードは出来ていましたが、このネタを書いているライバルは1人だけだったので、当時はかなり穴場でした。

このように、CMで
使用されている曲にも注目してみてください。

⑥トライアンドエラーを 繰り返すべし！

記事を書いた後に欠かせないのは、アクセスが集まっても集まらなくても、しっかりと復習することです。

稼げない人の多くはギャンブルだと思っており

「なぜ？」が抜けているのです。

- ・「爆発した！ラッキー！！」
- ・「今日はアクセス集まらなかったな、、残念」

こんな考えで取り組んでいたら、

間違いなく稼げません。

大事ななのは、

- ・「なぜ爆発を起こせたのか？」
- ・「なぜ今日はアクセスが集まらなかったのか？」

をしっかりと考えて次に繋げることが大事なのです。

つまり、トレンドブログはギャンブルではなく、

戦略ありきのビジネスだということ。

そのために皆さんに必ずやってもらいたいことは、

毎日アクセス解析をチェックすることです。

もちろん、ただPV数を見るだけではダメです。

あなたにやってもらいたいことは、

1、アクセスの爆発が起きた時

なぜアクセスの爆発を起こせたのか言語化する

2、アクセスの爆発が起きなかった時

なぜアクセスの爆発を起こせなかったのか言語化する

現象には必ず理由があります。

■例えば、

アクセスの爆発が起きなかった時には、

- ・「タイトルに検索されるキーワードがなかった」
 - ・「記事をアップするのが遅かった」
 - ・「世間の人気が気になるネタではなかった」
- 、、、 etc

アクセスの爆発が起きた時には、

- ・「ライバルが気づく前に記事を書くことができた」
 - ・「ニュースの気になることを理解し記事にできた」
 - ・「ネタ選定とタイトル付けがバッチリだった」
- 、、、 etc

このように、自分の頭の中で理由をしっかりと
言語化するようにして下さい。

アクセスの爆発を起こせずに凹むのではなく、アクセ
スの爆発を起こせなかった理由をしっかりと理解し、
言語化して、狙って爆発を起こす確率を上げること
が重要です。

もし、わからない場合は、

僕と一緒に考えるようにしていきましょう。

⑦ 1ヶ月目に注意すべき 3つのこと！

① 目先の金額でなく、 自分を成長させよ！

トレンドブログを実践して稼げない人の多くは、

「自分に才能がないから、、」だと思っています。

なので、モチベーションが下がり、記事の更新もどんどん怠るので、ブログ運営を継続するのが難しくなってきます。

もし、あなたが今までこういった考えだったのなら、それはお金（結果）ばかりしかみていないからです。

自分が成長すれば、お金は必ず後からついてきます。

大事なものは1日のアクセス数や収益で、

感情的になるのではなく

- ・『昨日と比べてタイトルの付け方が上達してるか？』
- ・『世間の人気が気になるネタ選定ができたか？』
- ・「毎日必ず記事更新をしているか？」
- ・「1日1回は添削を出し復習できたか？」
- ・「アクセス解析をチェックしたか？」

ということをして、自分をどんどん成長させていきましょう。

目の前のお金にこだわるのではなく、あなたが3ヶ月後に手にする資産ブログを作るための能力を身につけることが、今回の企画の目的だということを忘れないで下さいね。

1ヶ月目は、初心者だったら0から新しいことを吸収すること、すでに実践している人は、今までの間違いを徹底的に見直すことになるので、かなり苦しい作業になるかもしれませんが、3ヶ月間で一番大変なのは1ヶ月目なので、頑張って乗り切ってください。

②未来ネタや安定ネタは捨てる！

トレンドブログを実践している人を見て、稼げない人の多くが、「速報ネタではなく未来ネタや安定ネタばかり書いている傾向にあります。

未来ネタや安定ネタは、スピード勝負ではないですし、記事を書く時間に制限がないので、ついつい未来ネタや安定ネタを書いてしまう気持ちはよく理解できます。

しかし、ブログを軌道に乗せるには、速報ネタを書いていくほうが絶対に有効的なのは間違いありません。

僕も1ヶ月目は、速報ネタしか書いていませんでしたし、爆発を狙っていくことに、こだわって下さい。

例外として、今現在、全く無名の人物が何かのニュースで話題になっている場合は、今後かならず安定ネタになって、PVの底上げをしてくれるので、その人に対する王道な複合ワードを入れて今から記事を書いておくといいです。

こういった記事は爆発は狙えませんが、ライバルがいないため、ブログ初期段階でも毎日安定したPVが見込めます。

注意点として、

- ・ すでにある程度、名前が知られている人
(これはブログが育ってきてからでいい)
- ・ 素人なので今後検索されない人
(一瞬のアクセスはあるが、安定ネタになりえない)

は、なるべく避けて下さい。

③添削は毎日出して、
音声は最低1週間に1度はしよう！

今回のコンサル企画で、

僕が1番役に立つと思ったのは、添削と音声です。

僕自身、この添削と音声で稼げるようになったと言っ
ても過言ではありません。

なぜなら、

トレンドブログで稼げるようになるというのは、

稼げる人（シン）との思考・考え方を一致させていく

ことに他ならないからです。

稼げる人に一致するのは、ネタ元を見たときに

「世間の人はこのネタを見たときに〇〇が気になるだ

ろうから△△をメインキーワードにして■■を連想ワードに持って来ればアクセスが集められるな！」

というのを瞬時に思いつきます。

しかし、初心者の方は、

最初からこの発想をすることがかなり難しいのです。

なので添削や音声をすることで、稼げる人の思考と擦り合わせて、自分の脳に落とし込んでいくと言った作業は必要不可欠です。

最初の1ヶ月目は、添削や音声自体に慣れていないため難しく感じてしまうかもしれませんが、ここを乗り切れば2ヶ月目からは、添削や音声の回数を多少落としても、1人でアクセスの爆発を起こすタイトル付けやネタ選定ができるようになります。

そして、添削をする時の注意点ですが、

添削は正しい答えを知ることが大事なのではなく

- ・なぜ、シンはこのようなネタ選定をしたのか？
- ・なぜ、シンはこのようなタイトルを付けたのか？

ネタ選定やタイトル付けの正しい答えは1つだけでは

ないため、考え方の根本的な部分を知って理解することが1番大切なのです。

なので、添削や音声が終わった後に、

『自分のどこがダメで次にどのように生かすのか』

を必ず紙に書き出すなりして、

稼げる思考を作って行って下さいね！

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<http://shinyear66.com/>