

Asset blog construction manual



OMIC

【コンサル生限定マニュアル】

～3ヶ月目の戦略～

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。
使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する 権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

- ①現状を把握し見つめなそう！
- ②3ヶ月目にとるべき戦略とは？
- ③仕込んでいく安定ネタとは？
- ④安定ネタは記事内容で勝負する！
- ⑤キーワードは同じ系統にする！
- ⑥トレンドブログで稼いだ後には・・・
- ⑦最後に！

①現状を把握し見つめなそう！

■コンサル企画が開始し、

今日で3ヶ月目がスタートします。

もし、ここ2ヶ月間であなたが稼いだ金額が、

トータル2万円にも満たない場合は、

ここからしっかりと軌道修正していく

必要性があります。

まず、以下の項目をチェックして下さい。

1日の平均記事更新数が1，2記事以下!

■コンサルがスタートしてからの2ヶ月間で

書いた記事の総数が、90記事を下回っているので

あれば、正直言って少ないです。

最初から狙って爆発を起こせる人はいないので、

どうしても最初の3ヶ月間は、

更新しながらアクセスを集める感覚を、

掴んでいく必要があります。

爆発を起こせても10記事書いて、

1，2記事だと思うので、打率を上げるために

1日に1記事でも多い投稿が必要になってきます。

■同じ低い打率でも、

1日に2, 3記事毎日書くのと、

1日に1記事書いていくのでは、

1ヶ月の収益が、数万円も違ってきます。

「仕事が忙しくて時間がありません、、、」

「専業主婦なので、1日1記事が限界です、、、」

という気持ちは痛いほど理解しています。

■比較ではありませんが、僕も本業があったので、

毎日最低9時間は職場で働き、それでも

終わらなかつた仕事は家でも作業。

運が良くて、トレンドブログの更新が出来るのが、

19時でしたが、最低でも2記事を更新。

上司の飲みにつき合うとなると、帰るのが

23時頃でしたが、それでも最低1記事は更新。

肉体的や精神的にもしんどかったですが、

一生続くものではないと分かっていたので、

なるべく空いた時間の全てを、

記事の更新やネタ選定に使っていました。

■しかし、

1度トレンドブログで月収10万円を達成してからは

過去の辛かったことが笑い話になるぐらい

生活は激変しました。

今、トレンドブログの記事更新がしんどいと思
って更新がおろそかになっている人に
伝えたいことは、この一言だけです。

『1番大変なの月収10万円を達成するまで!』

苦しいのは、本当に最初だけですので、
最低でも1記事、出来れば2, 3記事
更新して行きましょう。

この10万を言う壁を乗り越えれば、
あなたが本業をしている時、遊んでいる時、
デートをしている時、寝ている時ですら、
ブログが1日3,000円以上を勝手に稼いでくれます。

2ヶ月で120記事更新したけど・・・

■中には、

2ヶ月で120記事くらい更新したけど、

トータルで2万円を超えなかったという人も

若干名いるかもしれません。

そういう人は必ず、

「ネタ選定」「タイトルの付け方」

のどちらか一方、もしくは両方が悪いです。

それに加えて、音声や添削を出さない、
質問もしないとなると、悪いところを改善しないまま
無駄に記事数や労力が増えて行くという
悪循環に陥ってしまいます。

トレンドブログで1番大変な記事更新を続けると

言うところがクリアできているのに、

こういった事でアクセスを逃しているのは勿体です。

決して今からでも遅くないので、添削は出しましょう。

ネタ選定に不安があるようでしたら、

記事を書く前に添削を出してもかまいませんし、

個別に連絡してくれば、ネタも配信していきます。

② 3ヶ月目にとるべき戦略とは？

■この章では、トレンドブログ3ヶ月目の正しい戦略を説明していきます。

ただし、現段階で、1日の平均PV数が1万PVを超えていないのであれば、1ヶ月目と2ヶ月目のマニュアルを参考に作業を進めて行って下さい。

(*一部いつでも使えるノウハウはありますが、必ず上記の基準を満たした後に、このマニュアルの戦略を頭に入れて下さい！)

安定ネタを仕込んでいく！

■ 1, 2ヶ月同様、

爆発を狙っていくのは一緒ですが、

1日のPV数が1万を超えてきたら、

半自動で毎月20～30万稼ぐ

『資産ブログ』の準備を少しずつ始めて行きましょう。

そのためにすることは、

安定ネタも仕込んでいくということです。

■ まずここで、

「爆発ネタ」と「安定ネタ」の違いを

しっかりとおさえておきましょう。

■爆発ネタというのは、

自分のブログを強くするために書いていく記事。

別の言い方をすると、ブログを起動に

乗せるための記事でしたよね。

爆発記事の長所は、瞬発的なアクセスを集めて、

ブログをいち早く強くする（軌道に乗せる）

ことができる点です。

短所は、一時的で持続性がないので、

長い期間アクセスを集めることが出来ない点でした。

■一方、

「安定ネタ」というのは、爆発ネタのように瞬発的に数千～数万のアクセスは集められないですが、数ヶ月後にうまく上位表示することが出来れば年間を通してアクセスを集めることが可能です。

ブログが軌道に乗るまでは、ひたすら爆発ネタを書いていきたいと思いますと、1，2ヶ月目のマニュアルでは説明してきました。

■しかし、

1日の平均アクセスが

10000PVを超えているのであれば資産化に備えて、

「安定ネタ」：「爆発ネタ」＝「4」：「6」

ぐらいのバランスで記事作成して行きましょう。

ここで間違えないでほしいのは、

まだ比較的に爆発ネタの方が多いということです。

■初期段階みたいに事件ネタや、トラブルネタは

リスク回避のために書かない方が良いでしょう、

『昨日まで無名だったのに、今日有名になった

人・物』については引き続き書いていくように

してください。

■一番ダメなのが、

10,000PVが安定してきたからといって、

安定ネタしか書かなくなるパターンです。

こういった場合、1ヶ月もすると過去の爆発記事の

PVが落ちるにつれて、1日の平均PVも10,000を

切るようになってきます。

なので、必ず、爆発ネタも書いていきつつ、

数ヶ月後を見越して、安定ネタを仕込んでいく

という考えを持つようにしてくださいね。

では次に、現段階で仕込んで行ったほうが良い

アクセスを集める安定ネタについて説明していきます。

③仕込んでいく安定ネタとは？

これから有名になりそうな人について書く！

■ 1年間を通して芸能界を見ると、
必ず年間を通して話題になっている人がいます。

例えば、2016年だと、

メイプル超合金、横澤夏子、おかずクラブ、
りゅうちえる、高畑充希、市川紗椰・・・

この人達が話題になりだす少し前から記事を書き
書いておくと、あとから彼らが有名になった
後に書き出したトレンドブロガーに勝ちやす
くなります。

そして、あなたの記事が1ページ目に表示されれば、
1年以上に渡って長い間アクセスを
集めることが出来るのです。

■なので、

『最近テレビに出演していて、これから
有名、人気になりそうな人』は、
必ず書いていくようにしましょう！

もちろん芸能だけでなく、他のジャンルも同様です。

例えば、スポーツ選手なら国際大会などが開催される
日程などは分かっているので、あらかじめどういった
選手が出場するのか確認して、書いておきましょう。

関連ワードを狙っていく！

■例えば、

Yahoo!で新垣結衣と検索してみます。

すると、関連ワードがいくつか出てきます。



新垣結衣

約10,400,000件

検索ツール

Q 新垣結衣 画像 新垣結衣 彼氏 新垣結衣 髪型 新垣結衣水着 新垣結衣 ドラマ

[新垣結衣 |アーティスト|レプロエンタテインメント](#)
www.lespros.co.jp/talent/artists/yui_aragaki/ - キャッシュ
新垣結衣プロフィールページ、最新情報からスケジュール、関連商品、バイオグラフィーなど。

[新垣結衣 - Wikipedia](#)
ja.wikipedia.org/wiki/新垣結衣 - キャッシュ
新垣 結衣（あらがき ゆい、1988年6月11日 - ）は、日本の女優、歌手、ファッション モデル。主な愛称は、ガッキー。沖縄県出身。レプロエンタテインメント所属。目次.[非表示]. 1 略歴; 2 人物. 2.1 ブログ・メンバーズサイト. 3 出演. 3.1 テレビドラマ; 3.2 映画;...
略歴 - 人物 - ブログ・メンバーズサイト - 出演

[#新垣結衣 • Instagram photos and videos](#)
www.instagram.com/explore/tags/新垣結衣/?hl=ja - キャッシュ
86.7k Posts - See Instagram photos and videos from '新垣結衣' hashtag.

新垣結衣 (アラガキユイ)
生年月日：1988年6月11日 (29歳)
出身地：那覇市
身長：169 cm
新垣 結衣は、日本の女優、歌手、ファッション ガッキー。沖縄県出身。レプロエンタテインメント所属。
[公式サイト](#)

■この場合、

「新垣結衣 彼氏」という組み合わせで、

1 ページ目を狙おうと考えて記事を仕込んでいく
作業が『資産化』に備えて、関連ワードを
狙っていくと言う戦略です。

書いた記事が、2, 3ヶ月後に、

「新垣結衣 彼氏」で1 ページ目に表示されれば、
単一キーワードのアクセスよりは劣りますが、
ロングテール記事として、あなたのブログを
助けてくれる存在となります。

■そして、注意点ですが、

「記事の質」を意識して下さい。

もしあなたが数カ月後に、「新垣結衣 彼氏」の
組み合わせで1ページ目、もしくは1ページ目の
上位を狙おうと思っているのであれば、

記事の質に意識を向けて下さい。

つまり、

新垣結衣の彼氏について書いている

他のトレンドブログの記事に負けない

内容で記事を書くという事です。

自分の趣味や好きなことを記事に書く！

■安定ネタとして、

あなたのブログを助けてくれるのは先に紹介した

「これから有名になりそうな人を書く」

「関連ワードを狙っていく」

だけではありません。

■よくあるのが、

- ・スポーツ選手
- ・ダイエット
- ・料理
- ・ドラマ
- ・映画

- ・ 音楽
- ・ 漫画
- ・ ファッション
- ・ 旅行
- ・ 生活の知恵

- ・ ・ ・ etc

などは、**たとえ関連ワード（=虫眼鏡キーワード）**

でなくとも、検索需要の高いキーワードとの

組み合わせで1ページ目に来れば、

安定ネタになります。

■例えば、

- ・ 「ミュージシャン名 + 愛用の楽器」
- ・ 「映画名 + 感想」
- ・ 「料理名 + レシピ」
- ・ 「人気モデル名 + 私服」
- ・ 「洋楽名 + 歌詞 + 和訳」
- ・ ・ ・ etc

というように沢山ありますよね。

■好きなことなので、あなたが、

『〇〇が好きな人は、こうやって

検索してくるだろうな！』

ということを、どんどん狙って書いていけば

良いのです。

すでに、1日10,000PVを集めることの出来ている

あなたになら、すでに安定ネタを仕込むために必要な

ネタ選定やタイトル付けの能力は備わっています。

なので、連想ワードの要領で

自身を持って少しずつ仕込んで行きましょう。

では、これから安定ネタを仕込む上での

注意点を書いていきます。

④ 『安定ネタ』は 記事内容で勝負する！

■今後、『資産ブログ』を
構築していく上で大事なことは、
「安定ネタと爆発ネタの記事に
強弱をつける」ということです。

よくあるのが、安定ネタも爆発ネタと
同じぐらいの文字数で同じような内容を
書いてしまということ。

爆発ネタは、1時間以内に

1000文字~1200文字程度で良かったですが、

安定ネタの場合は、

1時間以上かかっても構わないので、

2000文字以上で内容の濃い記事を

目指して書いていきましょう！

■しかし、勘違いしてほしくないのですが、

ただ中身の無いことをダラダラ書いていても

それは内容の濃い記事とはGoogleから

認めてもらふことは不可能です。

たとえば、あなたのページが1ページ目に来たとしても、検索ユーザー（読者）を満足させる記事でなければすぐに2ページ目以降に順位が落ちてしまいます。

■つまりGoogleが評価するのは、結局はコンテンツの中身だということです。

読者の満足度を上げる記事の書き方は、以前配布した『Googleペナルティ回避マニュアル』を参考にして欲しいのですが、安定ネタの記事を書くときは一段と気を使って書くようにして下さい。

⑤キーワードは同じ系統にする！

■安定ネタを書く運営者が、
つついちゃってしまいがちなのが、
タイトルに関連ワードのみを詰め込むということ。

例えば、新垣結衣で検索すると、
以下のような関連ワードが出てきます。

新垣結衣

約10,400,000件

検索ツール

新垣結衣 画像 新垣結衣 彼氏 新垣結衣 髪型 新垣結衣 水着 新垣結衣 ドラマ

[新垣結衣 | アーティスト | レプロエンタテインメント](#)
www.lespros.co.jp/talent/artists/yui_aragaki/ - キャッシュ
新垣結衣プロフィールページ、最新情報からスケジュール、関連商品、バイオグラフィーなど。

[新垣結衣 - Wikipedia](#)
ja.wikipedia.org/wiki/新垣結衣 - キャッシュ
新垣 結衣（あらがき ゆい、1988年6月11日 - ）は、日本の女優、歌手、ファッション モデル。
主な愛称は、ガッキー。沖縄県出身。レプロエンタテインメント所属。目次. [非 表示]. 1 略歴; 2
人物. 2.1 ブログ・メンバーズサイト. 3 出演. 3.1 テレビドラマ; 3.2 映画; ...
略歴 - 人物 - ブログ・メンバーズサイト - 出演

[#新垣結衣 • Instagram photos and videos](#)
www.instagram.com/explore/tags/新垣結衣/?hl=ja - キャッシュ
86.7k Posts - See Instagram photos and videos from '新垣結衣' hashtag.

新垣結衣 (アラガキユイ)
生年月日：1988年6月11日 (29歳)
出身地：那覇市
身長：169 cm
新垣 結衣は、日本の女優、歌手、ファッ
ガッキー。沖縄県出身。レプロエンタテイ
公式サイト

こういった場合、多くの人が、

表示されている関連ワードでアクセスを集めようと、

『新垣結衣の彼氏は誰？

出演ドラマの髪型や水着画像をチェック！』

というようなタイトルを付けて記事を書く人がいます。

■しかし、安定ネタの場合、

爆発ネタと違い、組み合わせのキーワードは

同じ種類で統一したほうが良いのです。

なぜなら、

記事の質が上がりブログの専門性が高まるため、

Google、ユーザーからの評価も上がりやすく、

ペナルティやアップデートの影響を受けにくく

なるからです。

たとえば、

以下のような2つの記事があったとしましょう。

**A：「石原さとみの彼氏や歴代の元カレは誰？
共演者キラーってマジ？」**

**B：「石原さとみの彼氏は誰？ペットや実家を
調査！年収も気になる！」**

■Aの場合は、

タイトルの内容全てが、石原さとみの

彼氏恋愛関係のことで統一されていますよね！？

こうすることで、記事を書く際は、

全て石原さとみの恋愛関係の内容で統一できます。

たとえば、

・石原さとみが雑誌やテレビで話した恋愛観

・過去に石原さとみと噂になった男性

・フライデーに撮られたことがある男性

・石原さとみが過去にドラマで共演して交際した俳優

・自分が石原さとみと交際して欲しいと思う芸能人

・ ・ ・ etc

といったように1記事の中で、

石原さとみの彼氏関係のことをたくさん書けますよね。

■なかなかここまで、1つの記事の中に

石原さとみの恋愛に関する色々なパターンの

情報を盛り込んでいる記事は少ないので、

数ヶ月後、「石原さとみ 彼氏」という

組み合わせで上位表示される可能性が高いです。

■一方、

Bのタイトルである

「石原さとみの彼氏は誰？

ペットや実家を調査！年収も気になる！」

を見ていきましょう。

このタイトルの場合、

読者に伝えないといけない情報は、

・石原さとみの彼氏

・石原さとみのペット

・石原さとみの実家

・石原さとみの年収

と4つあります。

爆発ネタの時は、色んな組み合わせで

検索されることを予想しているので、

Bのようなタイトルでも問題ありませんが、

安定ネタは別です！

■この場合だと、

石原さとみの彼氏に関する情報や質・専門性は、

記事Bの方が記事Aよりも落ちるのは当たり前なので

Aと比較すると、「石原さとみ 彼氏」という

組み合わせで上位表示される可能性は低いでしょう。

⑥トレンドブログで 稼いだ後には・・・

■僕は、トレンドブログで月収10万稼いだ後も、

「ネットで稼ぐ」という可能性を追求し続けた結果、
今では会社にも縛られず、毎日好きなことをしながら
生きていくことができます。

しかし、多くのトレンドブログ運営者が、

5～10万稼いだ後、

そこでストップしているのが現状です。

これは本当に勿体無いことです、、、

会社やバイトで10万稼ぐことは誰にも出来ますが、
トレンドブログで0から稼ぐことが出来るということは、
あなたが誰にも依存せずにお金を稼ぐ能力を手に入れた
ということです。

お金だけでなく、稼ぐ能力を手に入れた事で、
あなたには、いろんな選択肢や可能性が
広がっているので、ここからは具体的な
「その後の行動」にについて、
いくつかお伝えしていきますね。

情報発信ブログを作る！

■情報発信のブログを使って、

ビジネスを展開していくことは

トレンドブログで結果を出した人のみが

許される画期的なビジネスです。

トレンドブログで培った能力で

自分の情報発信用ブログにアクセスを集め、

メルマガと連動させれば、稼ぎたい時に

お金を稼ぐというだけではなく、

自動化で自分の商品を売っていくことも可能です。

僕が年収1000万以上という

普通では考えられない稼ぎをできているのも

この情報発信の力を利用したからです。

■ 「う〜ん、でも、トレンドブログで稼ぎましょう

という情報発信をしているブログはたくさんあるし、

私なんか・・・」

と思う人も中にはいるかもしれません。

■ でも、大丈夫です。

大事なのは、「稼いだ後に自分が理想とする世界に

共感してもらえるか」という部分だからです。

例えば、以下の3つのブログがあったとしましょう

A: 「専業主婦がアドセンスで月収20万稼ぎ、
旦那に内緒で貯金しているブログ」

B: 「学生がアドセンスで月収20万稼ぎ、
内定を蹴ったブログ」

C: 「アドセンスで月収20万稼ぐ30代の男が、
大手企業を辞めるまでの軌跡のブログ」

■上の3つのブログ運営者の実績は

どれも月収20万ですが、

人によって響きは様々です。

つまり、数字の部分だけではなく、

見せ方次第で相手への伝わり方は全く違うのです。

情報発信の仕方、ブランディングの仕方
コピーライティング、マーケティング、
セールスのノウハウをお伝えするのは、
今回の企画内容ではないので割愛しますが、
トレンドブログと同様にきちんとしたノウハウで
必要な時間を投下すれば誰でも結果は出ます。

僕自身も、トレンドブログでペナルティを受けた状況
から1年後に、月収130万を達成したわけなので、
やる気と継続力さえあれば誰でもできてしまうのです。

要は、

「やるべきことをやるか、やらないか」の差です。

あなたは気づいていないかもしれないかもしれませんが、ネットビジネスという業界で、月5万～10万稼いでいるあなたは相当レアな存在です。

■思い出してみてください。

まだトレンドブログで

数百円しか稼げていなかった時のことを。

多分、5万～10万稼げる人は、

特別な才能がある人だけだと

思ったことがあると思います。

8割以上の方は月1万円も稼いだ経験がないので、

あなたが身につけたトレンドブログで稼ぐ力というの

は、多くの人に重宝されるものなのです。

それをこれからも忘れないでくださいね。

■次に情報発信を始めるメリット

として挙げられるのが、

自分の価値観と似ている人、

同じ目標や志に向かって頑張れる人、

と出会うことができる点です。

今回、僕のコンサル企画に参加してくれた人の中には、

- ・ 「シンさんがメルマガやブログで話していた考え方に惹かれたので応募しました。」
- ・ 「私も資産ブログを作って、時間に縛られない生活をおくりたいという夢があるので、応募しました」
- ・ 「稼いだ額やノウハウも魅力的でしたが、稼いだ後の世界に共感したから応募しました」

と言ってくれる人もいます。

■実をいうと、

あなたがブログを利用し、

情報を発信していくと、今まで生きてきた中では、

絶対に出会うことのできなかった大切な仲間と出会う

ことができるようになります。

そして、その人たちを実際に稼がせて、

人生の自由度をあげてもらい、

一緒にお金や時間に縛られないライフスタイルを共有

するのが1番楽しさを味わえる瞬間です。

■なお、情報発信ブログは、

トレンドブログの際に推奨していた

wpXサーバーではないXサーバーの方が

メールアドレスを取得できるので、適しています。

Xサーバーはこちら→<https://www.xserver.ne.jp/>

Xサーバーでのブログ構築手順は基本的に

トレンドブログの時と同じです。

■数ヶ月でいきなり、達成できるほど

簡単ではありませんが、トレンドブログで

月収10万稼ぐ能力があるのであれば、

情報発信で稼ぐ力も必ずあるので、

少しずつ記事を書いていきましょう。

目安としては、

1週間に1度記事を更新する程度で構いません。

特化型ブログを構築する！

■今回のコンサル期間で

あなたはいろんな出来事から、

「世間の人気が気になることは何か？」を見つけ出し、

「世間の人はどういうキーワードで検索窓に打ち込ん

でくるか？」を予想できる力を

身につけることができました。

この能力さえあれば、

1つのジャンルに**特化した**ブログでも

10万以上稼ぐ資産型ブログを構築できます。

■例えば、

- ・ 美容
- ・ ファッション
- ・ ゲーム
- ・ プロ野球やサッカー
- ・ 健康
- ・ お金
- ・ 子供のおもちゃ
- ・ ・ etc

といった中から

1つのジャンルに絞って記事を書き続けるのです。

特化型ブログの何が良いかというと、
まず、好きなことを書き続けられるので、
ごちゃまぜブログに比べて、
楽しく記事を更新できます。

自分がすでに知っている内容の記事を書くので、
わざわざネット上から知らない情報を拾う必要も
ありません。

結果的に、1記事あたりに必要な時間も圧倒的に
少なくなり、まさに好きなことをしながら
生きているという感覚を実感できます。

サイトアフィリエイトに挑戦する！

■サイトアフィリエイトは、

自分のブログにアクセスを集め

商品を紹介するというブログ運営方法です。

サイトアフィリエイトとアドセンス広告を利用した

トレンドブログの違いは、収益の発生の仕方です。

以下の画像を、見てください。

トレンドブログで稼ぐ仕組み

STEP1 あなたのブログを作る！



STEP2 アクセスを集める！



STEP3 広告がクリックされる！



報酬が発生！

サイトアフィリエイトで稼ぐ仕組み

STEP1 あなたのブログを作る！



STEP2 アクセスを集める！



STEP3 商品を紹介したり売ったり！



報酬が発生！

上記のように、

この2つのビジネスモデルの違いは、

収益の発生の仕方の最後の部分のみなのです。

■次に、サイトアフィリの最大の良さを解説します。

それは、1度構築させたら、

ほぼ自動で毎月数万円～50万と

稼ぎ続けられるということ。

トレンドブログの場合、1日のアクセスが

10,000PVくらいで、月収7万円～10万が

目安になります。

■しかしながら、

サイトアフィリエイトの場合、商品によっては、

1日のアクセスが1,000PV~3,000PVでも

月に20万、30万と収益を出すことが可能です。

*(具体的な商品名は公開できませんが、僕はASPはA8.netやLink-Aを利用しています。)

なぜなら、1つの商品が売れば、数千円の収益、

高いときは数万円の収益が発生するから。

トレンドブログで稼げるようになったのに

ここに手を出さないのは、本当に勿体ないですよ。

最低でも年間100万近く稼いでくれる

サイトアフィリエイトブログは、1個は持っておけるように

これから取り組んでいくと良いです。

⑥最後に！

■3ヶ月のマニュアルは

これで以上となります。

まだ3ヶ月のノウハウが早いと感じた人は、

1、2ヶ月のマニュアルを

再度読み込むようにしてください。

まだ5万、10万と稼いでいない人が、

1記事の大爆発をきっかけに、

いきなり月収10万、20万ブロガーに

なるというのは珍しくありません。

まだまだ残り3ヶ月で、

満足のいく結果を出すことは十分可能です。

今まで僕に相談することを遠慮してきた人や、

自己流で限界にきた人は、

ぜひとも僕を頼ってくださいね。

あなたにとってこのコンサルが人生の自由度を上げ、

理想のライフスタイルを実現する1歩となるように、

最後まで僕も頑張っていきます。

シン

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<http://shinyear66.com/>