

# 第2回大阪勉強会

「正しい戦略的特化ブログの構築法」

『ネットビジネスで稼ぎ続けるための論理的思考と対策』

～START～

# 特化ブログとは？

いろんなジャンルにアドセンス、楽天、ASPなどを入れるトレンドブログではなく一つのジャンルや商品に絞ってASP広告を訴求していくブログ。

今後はトレンドの資産ブログだけでなく、特化ブログでの資産化も視野に入れ動いていくと良い。

# 特化ブログのイメージは？

- トrendに比べて難易度が高い・・・
- 上位表示までに時間がかかる・・・
- 記事作成に時間がかかる・・・
- 記事を大量に仕込まないといけない・・・
- 途中で方向転換をできない・・・
- やり方を間違えると全く稼げない・・・
- 経験値がなかなか蓄積されない・・・

など中・上級者向けのイメージがあるかと。

でも、初めて特化ブログに挑戦したコンサル生でも短期間に効率よく稼いでいます！

**理由は、僕が実践・研究して編み出した、  
『戦略的特化ブログ』を作ってもらっているから。**

# 戦略的特化ブログとは？

- ライバルの少ない商標ブログで上位表示を狙う！
- 成約に近いキーワードを入れたタイトルでコンテンツ作り込む！
- 検索意図やペルソナを理解した記事内容で成約率を上げる！
- 初心者でも迷わない文章構成とライティング法！
- 記事の量ではなく記事の質で勝負する！

で効率的に結果を出すブログ。

**僕の体感では、100記事以内で10万以上の安定収益は硬い。**



# 10記事で毎月3万稼げている飲食系商標サイト！

日付 ▲	クリック数 ◆	発生数 ◆	発生金額 (税込) ◆	CVR ◆	承認数 ◆	報酬金額 (税込) ◆
2018/07	■	■	¥30800	■	■	¥30800
合計	■	■	¥30800	■	■	¥30800

**目指すはこの省エネ上位表示スタイル！**  
**今の時代は記事数ではなく、記事の質の時代。**

# ジャンルを把握しよう！

ジャンルは様々あるが、今後特化ブログを作る人は、どのジャンルや商品がいいのか？

『YMYLジャンルは避けた方が懸命』

## YMYLとは？

「Your Money or Your Life」の略で、

「あなたのお金に影響するもの」と「あなたの幸福、健康、安全性に影響するもの」

全般にまつわる情報のこと。

YMYLは、Googleが検索品質評価ガイドラインとして定める『General Guidelines』に登場します。

### 2.3 Your Money or Your Life (YMYL) Pages

Some types of pages could potentially impact the future happiness, health, financial stability, or safety of users. We call such pages “Your Money or Your Life” pages, or YMYL. The following are examples of YMYL pages:

- **Shopping or financial transaction pages:** webpages that allow users to make purchases, transfer money, pay bills, etc. online (such as online stores and online banking pages).
- **Financial information pages:** webpages that provide advice or information about investments, taxes, retirement planning, home purchase, paying for college, buying insurance, etc.
- **Medical information pages:** webpages that provide advice or information about health, drugs, specific diseases or conditions, mental health, nutrition, etc.
- **Legal information pages:** webpages that provide legal advice or information on topics such as divorce, child custody, creating a will, becoming a citizen, etc.
- **News articles or public/official information pages important for having an informed citizenry:** webpages that include information about local/state/national government processes, policies, people, and laws; disaster response services; government programs and social services; news about important topics such as international events, business, politics, science, and technology; etc. Please use your judgment and knowledge of your locale. Keep in mind that not all news articles are necessarily considered YMYL.
- **Other:** there are many other topics that you may consider YMYL, such as child adoption, car safety information, etc. Please use your judgment.

We have very high Page Quality rating standards for YMYL pages because low quality YMYL pages could potentially negatively impact users’ happiness, health, financial stability, or safety.

翻訳すると、このような内容になってます。

「ある分野の記事はあなたの将来の幸せや、健康面、経済面の安定性、または安全性に影響するかも知れません。Googleはその様な記事を「YMYL(あなたのお金や人生)」と称しています。」

### **01：ショッピング、または金銭の取り引きを扱うページ**

サイト上で物を購入したり、決済をするページが該当します。

### **02：金融情報を扱うページ**

投資や税金、年金や保険といったお金にまつわる情報のページが該当します。

### **03：医療の情報を扱うページ**

健康や薬、精神疾患や特殊な病気などの医療に関わる情報のページが該当します。

### **04：法律の情報を扱うページ**

離婚や親権、遺言書の作成や市民権の取得などに関する情報のページが該当します。

### **05：ニュース記事や国民に対する公式な情報を扱うページ**

国や行政の行い、法律、人、また災害時の対応などに関する情報のページが該当します。

### **06：その他YMYLに関わるページ**

養子や車の安全に関する情報など、YMYLと判断できるものはそれに該当します。

人の人生を大きく左右するような記事は、内容の信憑性がより重要となるので、その他のジャンルに比べて評価も厳しくなります。

# YMYLに対するGoogleの今までの対応は？

信憑性の高い情報を有するサイトに対して評価を上げる更新を、定期的に行っている。

**2017年4月26日：**

フェイクニュース（事実ではないニュース）対策を目的としたアルゴリズムのアップデート

低品質のコンテンツのランキング順位を下げる

**2017年12月6日：**

医療や健康に関連する情報に対して、評価基準を変更するアップデート

日本でのみ実施。対象となるジャンルのサイトの約60%に影響を与えるという大きなものでした。

更新実施以降の検索結果は、医療の専門家が取り扱っている公的な情報が多く上位表示されています。

# YMYL領域のSEOは今後ますます厳しくなる！

現在YMYL分野でのジャンルのキーワードの検索結果では、  
**企業や行政、教育機関などの公共機関などのサイトが優遇**されており  
年々、大規模アップデートが起こるたびに上位を独占している

## 「青汁」検索結果（2018年11月）

Amazon.co.jp 売れ筋ランキング: 青汁サプリメント の中で最も人気のある

...

<https://www.amazon.co.jp/gp/bestsellers/hpc/3457164051> ▼

Amazon.co.jp 売れ筋ランキング: 青汁サプリメント の中で最も人気のある商品です。

ヤクルト 青汁めぐり 225g(7.5・ヤクルト 私の青汁 4g×60袋

青汁 - Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/青汁> ▼

青汁（あおじゅ）とは、ケールなどの緑葉野菜を絞った汁のこと。目次. 1 概要; 2 用法; 3 歴史; 4 摂食上の注意; 5 研究; 6 脚注; 7 関連項目. 概要[編集]. 健康食品として飲用される。液状のまま、もしくは水で溶かして飲用する乾燥粉末や、そのまま服用する錠剤 ...

概要・歴史・摂食上の注意

【楽天市場】青汁 | 人気ランキング1位～（売れ筋商品）

<https://ranking.rakuten.co.jp> > ... > ダイエット・健康 > 健康食品 > 栄養・健康ドリンク ▼

楽天ラングレー「青汁」（栄養・健康ドリンク < 健康食品 < ダイエット・健康）の人気商品ランキング！口コミ（レビュー）も多数。今、売れている商品はコレ！話題の最新トレンドをリアルタイムにチェック。価格別、年代別、男女別の週間・月間ランキングであなた ...

LOHACO - 青汁比較特集

<https://lohaco.jp/event/aojiru/> ▼

おすすめの青汁を価格・産地・素材で徹底比較！飲みやすくおいしい青汁も勢揃い！お好みの青汁をお選びください。17時までのご注文で最短翌日お届け、1900円以上で基本配送料無料。LOHACO（ロハコ）はヤフーとアスクルがお届けするネット通販サイト ...

## 「脱毛」検索結果（2018年11月）

気になる！脱毛のアレコレ | 美容脱毛サロン ミュゼプラチナム

<https://musee-pla.com/column/> ▼

脱毛ってどういう風にやるの？」「脱毛サロンってどういう種類があるの？違いは何？」...など、皆さんからよく頂くご質問をコラムでご紹介。ちょっとした脱毛のギモンにミュゼがお答えします。

美容脱毛サロン ミュゼプラチナム

<https://musee-pla.com/> ▼

ミュゼ初めての方限定！10ヵ所選べる脱毛が初回50円！さらに両ワキ+Vラインは通い放題付き。クイズに答えてQUOカード500円分プレゼントも♪！また会員様も短期集中☆美容脱毛は半額♪つるすべ肌へ急ごう！勧誘なしで安心・安全。追加・キャンセル ...

脱毛の口コミを徹底調査する【脱毛レシピ】

<https://datumou-recipe.com/> ▼

はじめての脱毛の前に必ずチェック！脱毛レシピ編集部は、脱毛サロンと医療脱毛の口コミの検証や全身脱毛の相場、永久脱毛の効果、勧誘の実態調査などを行いながら、人には聞けないムダ毛の悩みにも全力でお答えしています。合言葉はズバリ「脱毛 ...

脱毛 (美容) - Wikipedia

[https://ja.wikipedia.org/wiki/脱毛\\_\(美容\)](https://ja.wikipedia.org/wiki/脱毛_(美容)) ▼

脱毛（だつもう）とは、体毛を意図的に除去することであり、美容あるいは身だしなみの観点から行われる。ワックス脱毛、レーザー脱毛、ニードル脱毛（電気針脱毛）など各種の方法がある。かつては女性による脱毛が主流であったが、近年は男性が行うことも ...

# YMYLの今後の対応方法は？

YMYLに求められるコンテンツ内容を、まずは把握しておきましょう。

検索品質評価ガイドラインに書かれている  
高品質なコンテンツについての内容は以下の通り！

- ・ **誰が書いた情報なのかを明確にする。**

専門性の高い人間が書いている内容であることを明確にすることで、信頼のおけるコンテンツかどうかユーザーが容易に判断できます。

- ・ **カスタマーサービスを設ける。**

YMYLに関連するサイトは専門性が高いゆえに、一般のユーザーには難しい内容が含まれていることが多いです。そんなユーザーの悩みを解決するためのカスタマーサービス（問い合わせフォームやチャット等）を設けると良いです。

- ・ **ユーザーからの良い評価。**

他者によるサイトへの良い評価は、コンテンツの質を上げるうえで役に立ちます。ただし、自作自演での評価を行うのはやめましょう、結果として悪い評価に繋がってしまう恐れがあります。

**YMYLジャンルを書かない人も、上記内容を意識した方が良い！**

# 【稼げると言われている主なジャンル】

## 金融系：

カードローン、キャッシング、FX、仮想通貨、  
クレジットカード、債務整理

## 転職・求人系：

一般転職、専門転職（医師・看護師・弁護士・薬剤師・SE・IT等）、  
バイト求人

## 恋愛系：

婚活、出会い系、マッチング、ウエディング

## 美容系：

脱毛、脱毛器、エステ、育毛剤、オールインワンジェル、  
ダイエット、ヨガ、美容整形

## エンタメ系：

VOD、オンラインゲーム、本・雑誌、占い、ファッション

## 健康食品系：

酵素、青汁、葉酸、乳酸菌、プラセンタ、グルコサミン、  
筋肉サプリ、キッズサプリ

## 食品系：

カニ、ウォーターサーバー、おせち、

## 見積系：

引越し、車・バイク査定、不動産査定、保険（自動車、医療、ペット）

## 資料請求系：

通信教育・資格講座、無料サンプル（化粧品など）

## 定期継続系：

格安SIM、レンタルサーバー、Wi-Fi、光回線

鉄板ジャンルでライバルも多いが、稼げるかは結局キーワード次第。

# 初心者は商標ブログから実践すべし！

商標キーワードとは・・・企業名、ブランド名、サービス名、商品名など。

商標キーワードを最初にオススメする理由は、  
企業が対策しきれておらず穴場を見つけやすいから。

商標キーワードは、まず企業が対策すべきキーワードだけど、  
その実態は完璧とは程遠い企業がほとんど。

(SEO事業を持つ企業でさえも自社の商標キーワードには疎かだったりします)

また、商標キーワードで仮に公式サイトが1位でも、  
あなたが2位を取れば良いという話。

# こういった商品を訴求してマネタイズしていけばいいのか？

## ポイント

- 自分の得意分野！
- 商品に興味関心があるもの！
- サービスを実践できるもの（実際に使っているもの）！
- 外注しやすいもの！

# 初心者におすすめの商品15選

僕が実践・研究して稼ぎやすいと思う商品をコンサル生だけに教えます！

ジャンル	カテゴリ
auひかり	回線
ネスカフェドルチェ	飲食
ココマイスター	革製品
ソフトバンク光	回線
さとふる	サービス
アテナアスキングリアクレンズオイル	スキンケア
シックスパッド	ダイエット機器
ヴィトックスα	健康食品
24/7 ワークアウト	ジム・ヨガ
マイナビ 看護師	求人
アスミール	健康食品
スタディサプリ(高校・大学受験)	教育
シボヘール	健康食品
NURO光	回線
RIZAP	ジム・ヨガ

**これ以外にも、稼ぎやすい商品や  
オススメしたいはまだまだあるので、  
今後、戦略的特化ブログにも挑戦したいと考えている人は、  
個別でお教えします。**

**ちなみに、特化ブログで50万稼いでいるコンサル生も、  
僕のオススメした商品で稼いでます！**

# 1, キーワードの洗い出しとライバルチェック

## ポイント

Goodkeywordや関連キーワード取得ツールで  
ネタ元のキーワードを隈なく拾う！

<https://goodkeyword.net/>

<http://www.related-keywords.com/>

## 2, キーワードのボリューム検索

順位計測ツール：初心者はキーワードプランナー

ウーバーサジェストもオススメ！

<https://app.neilpatel.com>

中級者は、

Winユーザーなら **GRC**

Macユーザーなら **RankTracker**

# 3, ライバルチェックをする！

**ポイント**：全てのキーワードは実際にググること。

**ステップ①**：インタイトルのライバル数をチェック！

## チェック方法

- Yahooの条件指定検索
- キーワードの前にintitle: を付けて検索  
(例：intitle:ネイティブキャンプ intitle:口コミ)

**ステップ②**：上位表示難易度の把握。

上位表示難易度を、

『レベル1（低） レベル2（中） レベル3（大）』

で分けるとよい。

# レベル分けの仕方

## レベル1 (低)

- 知恵袋とかのQ&A
- Wikipedia、コトバンクとかの辞書
- Weblio
- PDFページ
- SNSページ
- 同じドメインのページが3つ以上ある場合

## レベル2 (中)

- レベル1 + 無料ブログ、個人が運営しているブログだけ  
(MozBarでドメインの強さもチェック)



MozBar - Chrome ウェブストア - Google Chrome  
<https://chrome.google.com/webstore/.../mozbar/eakacpajcpapndcfffddgphdiccmpknp?...>  
★★★★★ 評価: 3.9 - 1,867 票 - 無料 - Chrome  
2018/10/02 - The all-in-one SEO toolbar for research on the go. **MozBar** gives you instant metrics while viewing any page or SERP. -Create custom searches by engine, country, region, or city. -Quickly assess the Page Authority and ...

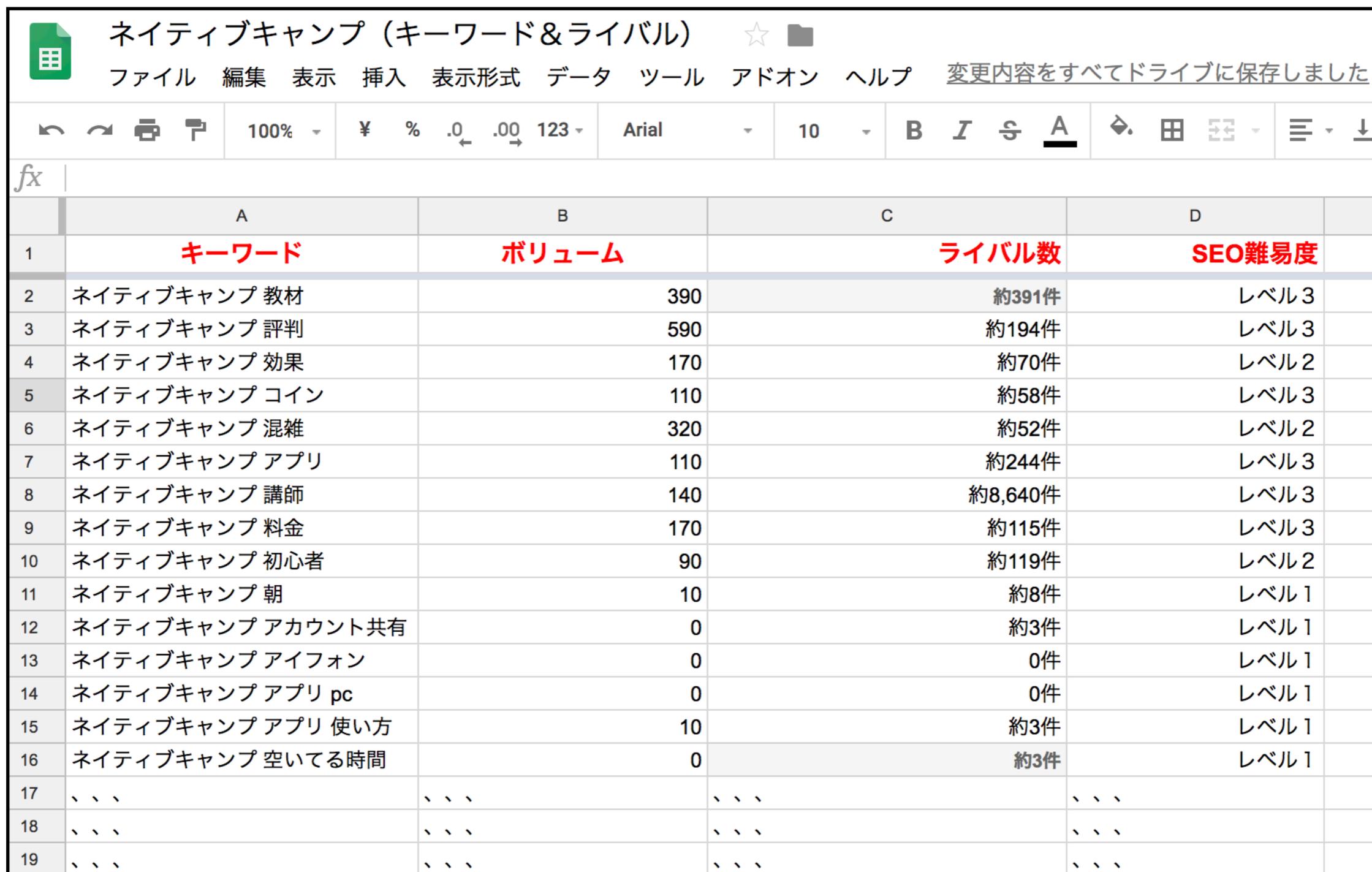
1) PA: 57	29 links	DA: 95	Link Analysis
-----------	----------	--------	---------------

## レベル3 (高)

- 公式サイト、大手企業サイトがある

# ステップ③：1～3を実際に表に書き出しまとめる (スプレッドシートやエクセルなど)

## 例：ネイティブキャンプ



ネイティブキャンプ (キーワード&ライバル) ☆

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ 変更内容をすべてドライブに保存しました

100% ¥ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D
1	キーワード	ボリューム	ライバル数	SEO難易度
2	ネイティブキャンプ 教材	390	約391件	レベル3
3	ネイティブキャンプ 評判	590	約194件	レベル3
4	ネイティブキャンプ 効果	170	約70件	レベル2
5	ネイティブキャンプ コイン	110	約58件	レベル3
6	ネイティブキャンプ 混雑	320	約52件	レベル2
7	ネイティブキャンプ アプリ	110	約244件	レベル3
8	ネイティブキャンプ 講師	140	約8,640件	レベル3
9	ネイティブキャンプ 料金	170	約115件	レベル3
10	ネイティブキャンプ 初心者	90	約119件	レベル2
11	ネイティブキャンプ 朝	10	約8件	レベル1
12	ネイティブキャンプ アカウント共有	0	約3件	レベル1
13	ネイティブキャンプ アイフォン	0	0件	レベル1
14	ネイティブキャンプ アプリ pc	0	0件	レベル1
15	ネイティブキャンプ アプリ 使い方	10	約3件	レベル1
16	ネイティブキャンプ 空いてる時間	0	約3件	レベル1
17	、、、	、、、	、、、	、、、
18	、、、	、、、	、、、	、、、
19	、、、	、、、	、、、	、、、

# 4, 検索意図の理解

**問題提起：読者が抱えている悩みや問題  
といった知りたいことを明確にする！**

**悩みや問題が明確化されていない記事作成は、ゴールのないかけっこと一緒！**

**『誰に何を書くか？』 『その人が抱える問題は何か？』 を明確にしましょう。**

**そして検索意図は、大まかに以下の4つに分けられる！**

**『案内型、情報収集型、取引型、ミックス型』**

# 取引型とは？

「取引型」のクエリには、「ユーザーが何かをしたい！」という意図が含まれています。

「服を購入したい！」 「商品を買いたい！」 という意図のあるクエリは、典型的な取引型クエリです。

「○○ 購入」 「○○ 格安」 「○○ 申し込み」 は、アフィリエイトが狙う定番のキーワード。

例：  
iPhoneXのケースが欲しい人 → 「iPhoneXケース 通販」  
乃木坂46の壁紙が欲しい人 → 「乃木坂46 壁紙」

と言った感じで、どれも何かをしたい！何かを手に入れたい！  
という検索ユーザーの意図がクエリに含まれています。

そのため、取引型は一般的にコンバージョン率が高いことが多い。

「何かをする」という意図が含まれているので、Googleでは“Do”クエリとも呼ばれる！

# 情報収集型とは？

「情報収集型」は、文字どおり情報を集めるためのクエリで、何かを知りたい、疑問や悩みを解決するための情報を得たいという意図があります。

具体例を上げると、

- ・ ハワイ 時差
- ・ カレー レシピ
- ・ 肩こり ツボ
- ・ ・ ・ etc

目的は「知る」ことなので、Googleでは“**Know**”クエリとも呼ばれる！

情報収集型のキーワードは全体として検索ボリュームが多いが、基本的に知ることが目的なのでサイトでのコンバージョンには結びつきづらい。

# 案内型とは？

「案内型」クエリは、特定のサイト、ウェブページを見つけるためのクエリで、「このサイト、このページにアクセスしたい」というはっきりと定まった意図がユーザーの頭にあります。

典型的な案内型クエリが、公式サイトを探すクエリです。具体例をあげると、

- ・ 石原さとみ ホームページ
  - ・ Yahoo! ニュース
  - ・ インスタ ログイン
  - ・ ソフトバンク 問い合わせ先
- …etc

アクセスしたいページが決まっているクエリで基本的には、オフィシャルサイトのホームページまたはサイト内の個別ページになります。

特定のサイトやページに行くためのクエリなので、Googleでは“Go”クエリと呼ぶこともあります。

# ミックス型

## (複数の意図を持つクエリ)

キーワードの検索意図は、必ず一つとは限らず、複数のタイプに属するクエリも多数存在します。

例：iPhoneX

iPhoneXの公式ページをに行きたい「案内型」のクエリでもあるし、iPhoneXについての情報を知りたがっている「情報収集型」かもしれません。さらに、オンラインでの購入を決めている「取引型」の可能性もあります。

では、「iPhoneX ケース」だったら？

# 検索意図は、 顕在欲求だけでなく潜在欲求も 理解することが必要不可欠！

なぜなら検索エンジンも、検索キーワードに現れない  
隠されたユーザーの意図を理解することに一生懸命だから。

Googleは潜在的な意図を察知して、  
いかに適切な検索結果を返すかに絶えず取り組み続けています。

だからこそ、潜在欲求を理解した記事内容にすることが重要で、  
そういった記事はGoogleから評価され上位表示される傾向にあります。

# 正しい検索意図を理解する方法！

方法は4通りあります！

①検索キーワードから想像する！

速報ネタで連想ワードに慣れている人は難しくはないはず。

## ② 検索結果の「枠」の種類から判断する

### ・ PPC広告が表示される場合

「今すぐ買いたい」意図が多分に含まれるほど広告枠が増える

(PC検索結果上部4枠、下部3枠、スマホ検索結果上部3枠、下部3枠など)

Google 青汁

すべて ショッピング 画像 ニュース 動画 もっと見る 設定 ツール

約 106,000,000 件 (0.42 秒)

**キューサイ公式/はちみつ青汁 | 定期初回価格、なんと1,860円**  
[広告] [www.kyusai.co.jp/キューサイ公式/ご購入はコチラ](http://www.kyusai.co.jp/キューサイ公式/ご購入はコチラ)  
公式サイト限定！はちみつ青汁が初めての方は、定期初回価格1,860円キャンペーン中。手摘み国産ケール使用。送料無料でお得に購入。ブランド: はちみつ青汁, ケール青汁 (粉末タイプ)。ケール青汁おすすめレシピ・冷凍のケール青汁・ケール青汁にかけたい・ケール青汁シリーズ  
特価: はちみつ青汁初回限定が47% オフ

**ドクターシーラボ青汁 | 専門家が作る美容・健康アイテム**  
[広告] [www.ci-labo.com/](http://www.ci-labo.com/)  
皮膚の専門家が考えるサプリ・人気の健康食品！ダイエットサポートも。お得なキャンペーン実施中。公式通販サイト。人気のオールインワンジェル。気になる口コミも掲載。  
商品一覧・ACGエンリッチ 金のゲル・美禅食・美禅食ゼリー・海外人気商品がMAX20%OFF  
特価: 対象商品が50% オフ・11月30日まで

**FANCLの青汁/20本780円でお試し | 健康づくり・美容にぴったり**  
[広告] [www.fancl.co.jp/](http://www.fancl.co.jp/)  
【シリーズ累計販売4億杯突破】1杯で1食分の緑黄色野菜量！/通販初めて送料無料。代引き手数料無料。返品・交換 無期限保証。お支払い手数料無料。日付時間帯指定OK。

**本当においしい青汁ランキング | 結局どの青汁がいいの?を解決**  
[広告] [www.the-aojiru-best.com/青汁/厳選比較](http://www.the-aojiru-best.com/青汁/厳選比較)  
おいしさ、素材や原材料も厳しくチェック！厳選調査を勝ち抜いた1位の青汁とは  
青汁を選ぶポイント・ランキングを見る・編集部調査レポート

**本当に買うべき青汁教えます | 人気青汁の飲み比べランキング**  
[広告] [www.healthcarefan.com/青汁/ランキング](http://www.healthcarefan.com/青汁/ランキング)  
青汁選び、なかなか決められないあなたへ。今人気の青汁飲み比べランキングをご紹介します  
青汁選びのポイント・最新青汁ランキング

**乾燥青汁ピロサン**  
[広告] [store.shopping.yahoo.co.jp/](http://store.shopping.yahoo.co.jp/) 06-6451-1222  
★★★★★ yahoo.co.jp の評価: 4.5 - 1,295 件のレビュー  
天然ですので、色、味、香り、成分も常に一定なものではありません。  
📍 大阪市福島区福島5丁目13-18 福島ビル 303

**世田谷自然食品の【乳酸菌青汁】 | 初回1000円、さらに送料無料**  
[広告] [www.s-shizensyokuhin.jp/野菜の栄養と/植物性乳酸菌](http://www.s-shizensyokuhin.jp/野菜の栄養と/植物性乳酸菌)  
TVCM放映中。食生活が気になる方へ、いつもの食事プラス1杯で栄養バランスアップ。飲みやすい抹茶風味。植物性乳酸菌100億個。出荷総数2億杯突破。

青汁に関連する検索キーワード

青汁 効能	青汁 amazon
青汁 おすすめ ランキング	青汁 おすすめ 市販
青汁 比較	青汁 フルーツ
青汁 栄養	青汁 乳酸菌
青汁 安い	青汁 ケール

# ・ 地図（ローカルパック）が表示される場合

今〇〇へ行きたい！場所を知りたい！といった意図がある



時間 ▾ 並べ替え ▾

<p><b>キューサイ青汁初回ご注文電話受付センター</b> レビューなし・エステティック サロン 3.3 km · 大阪府大阪市 · 0120-204-831 <b>閉店中</b> · 開店時間: 9:00</p>	 <p>cola-rich ビタミンE オーガニック はコラーゲンでシンプルなケアを実現</p>
<p><b>遠藤青汁センター</b> レビューなし・自然食品店 3.8 km · 大阪府大阪市 · 06-6451-1222</p>	 <p>淀川河川公園 梅老江地区</p>
<p><b>(有) 遠藤青汁大阪研究所</b> 4.0 ★★★★★ (1) · 自然食品店 17.2 km · 大阪府堺市 · 072-239-5544</p>	 <p>南堺病院 門法華 桂妙寺</p>

[☰ さらに表示](#)

# ・ニュース、ナレッジグラフ、アンサーボックス枠等が表示

## 情報が欲しいといった意図（購買意欲は弱い）

### 石原さとみ - Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/石原さとみ> ▼

石原さとみ（いしはらさとみ、1986年12月24日 - ）は、日本の女優。本名は非公開。東京都出身。ホリプロ所属。目次. 1 略歴; 2 「SHOWROOM」社長・前田裕二との交際; 3 人物; 4 受賞歴. 4.1 女優業. 4.1.1 映画; 4.1.2 テレビドラマ. 4.2 その他. 5 出演.

前田裕二・リッチマン、プアウーマン・ディア・シスター・高嶺の花

### トップニュース



KAT-TUN亀梨和也、山下智久のアルバムに友情出演 背景に山下と石原さとみの破局か

niftyニュース

1日前



深田恭子、綾瀬はるか、石原さとみら人気女優陣が上位を席卷！「ぶりっこしても許...

music.jpニュース

2日前



なりたい顔No.1♡【石原さとみ風】洗練細ア一チ眉の描き方

ライブドアニュース - liv...

21時間前

→ 「石原さとみ」のその他のニュース



その他の画像

## 石原さとみ

いしはらさとみ  
女優

石原さとみは、日本の女優。本名は非公開。東京都出身。ホリプロ所属。 [ウィキペディア](#)

生年月日： 1986年12月24日 (年齢 31歳)

生まれ： 東京都

身長： 157 cm

映画： [シン・ゴジラ](#)、[進撃の巨人 ATTACK ON TITAN](#)、[貞子3D](#)、[さらに表示](#)

書籍： [encourage](#)

### テレビ

他 10 件以上を表示



## ③検索上位にランクインしているページの種類で判断する

### ・特定の教育機関や政府などしか取得できないトップレベルドメインがある場合

「.edu」「.gov」「.go.jp」「.or.jp」などは、  
検索結果に一定以上の専門的知識や信頼性を求めている！

大企業や巨大サイトなど、既に強い権威性のあるサイトが検索上位に多い場合も同じ。

### ・事業者（商品公式サイトやショッピングサイト）が多い場合

そのサービスにお金を出したいといった傾向にある。

### ・アフィリエイトサイトなどが多い場合

「第3者の意見を聞きたい」と言った傾向にある。

Googleはこのシグナルを認識した場合、あえて事業者を上位に表示しないことがあります。

つまり僕たちが狙うべきキーワードは、  
個人ブログや無料ブログだけの時だと言える！

## ④Google検索結果から判断する！

検索意図をさっと調べるには、  
キーワードをそのまま検索して、  
どんなサイトが上位に来ているかで大体わかる。

検索結果の上位10位の各ページタイトルと、hタグ、を見て分析する！

headline-checkerというサイトが便利でオススメ。

<https://headline-checker.yurilog.cc/>

以上の4通りを駆使して検索意図を理解しよう！

# 5. 検索意図を整理するための マインドマップ作成

こういった記事を作って、こういったブログにしていくのかといった設計

**見切り発車の記事作成は禁止**

# マインドマップ作成の仕方

## サービス例：ネイティブキャンプ

1、洗い出したキーワードを、まずは以下の4つにふり分ける！

A, ネイティブキャンプを利用している人

B, ネイティブキャンプを利用したことがない人（興味がある人）

C, 1, 2の両方に当てはまる人

D, その他

## 2, 振り分けたキーワードを、先ほど紹介した「取引型、情報収集型、案内型、ミックスクエリ」の4つさらに分類する

キーワードを洗い出したスプレッドシートに、これらも一緒に記入しておくとなかりやすいかと思ひます。

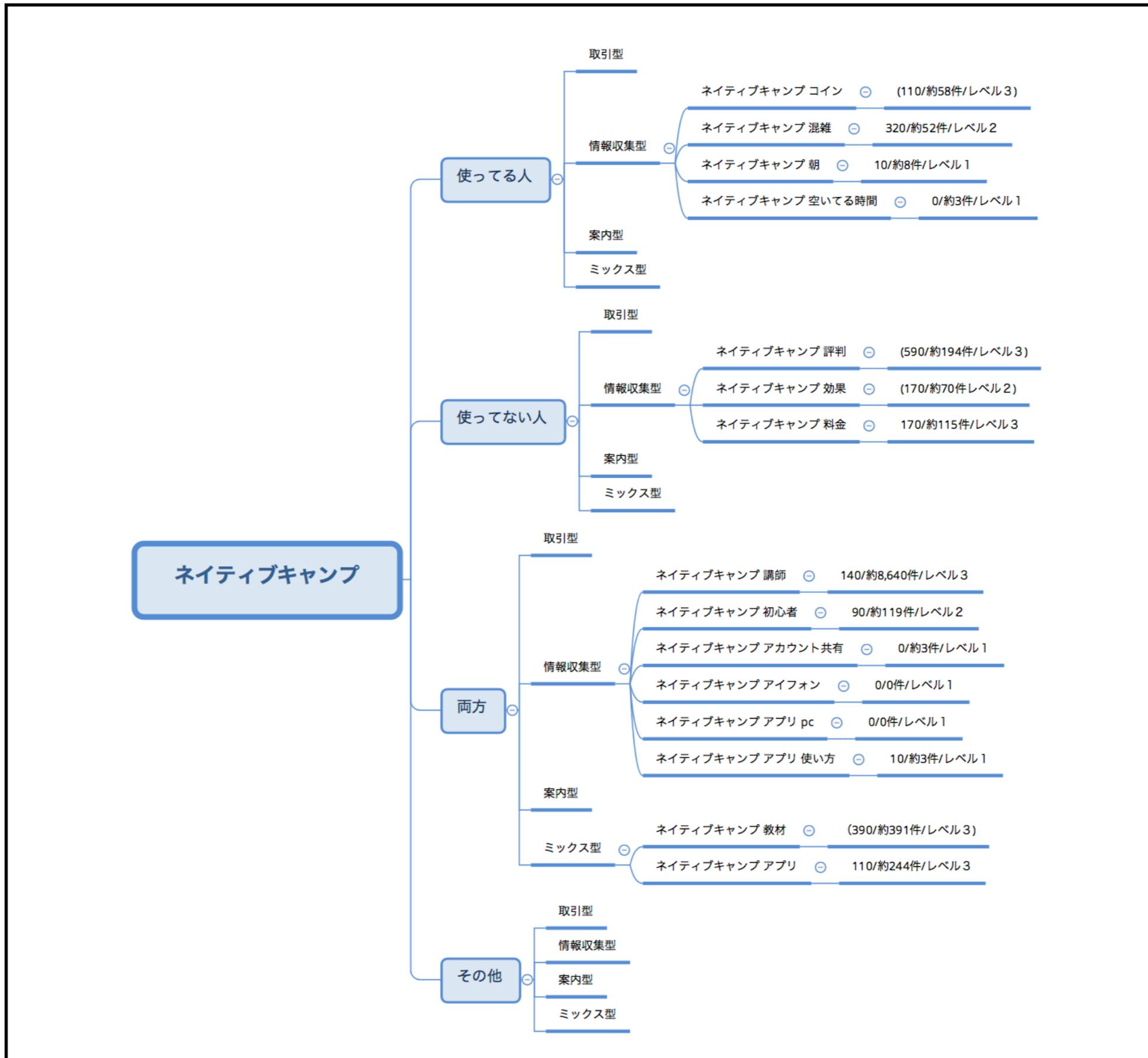
ネイティブキャンプ (キーワード&ライバル) ☆

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ 変更内容をすべてドライブに保存しました

100% ¥ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F
1	キーワード	ボリューム	インタイトルライバル数	SEO難易度	ターゲット	何型
2	ネイティブキャンプ 教材	390	約391件	レベル3	両方	ミックス型(情報と案内)
3	ネイティブキャンプ 評判	590	約194件	レベル3	使ってない人	情報収集型
4	ネイティブキャンプ 効果	170	約70件	レベル2	使ってない人	情報収集型
5	ネイティブキャンプ コイン	110	約58件	レベル3	使ってる人	情報収集型
6	ネイティブキャンプ 混雑	320	約52件	レベル2	使ってる人	情報収集型
7	ネイティブキャンプ アプリ	110	約244件	レベル3	両方	ミックス型
8	ネイティブキャンプ 講師	140	約8,640件	レベル3	両方	情報収集型
9	ネイティブキャンプ 料金	170	約115件	レベル3	使ってない人	情報収集型
10	ネイティブキャンプ 初心者	90	約119件	レベル2	両方	情報収集型
11	ネイティブキャンプ 朝	10	約8件	レベル1	使ってる人	情報収集型
12	ネイティブキャンプ アカウント共有	0	約3件	レベル1	両方	情報収集型
13	ネイティブキャンプ アイフォン	0	0件	レベル1	両方	情報収集型
14	ネイティブキャンプ アプリ pc	0	0件	レベル1	両方	情報収集型
15	ネイティブキャンプ アプリ 使い方	10	約3件	レベル1	両方	情報収集型
16	ネイティブキャンプ 空いてる時間	0	約3件	レベル1	使ってる人	情報収集型
17	...	...	...	...		
18	...	...	...	...		
19	...	...	...	...		
20	...	...	...	...		
21	...	...	...	...		

それをもとに、マインドマップを作成すると以下ようになります。



### 3, 書く記事（キーワード）の優先順位を決める！

先程、上位表示しやすいキーワードの見分け方を紹介しましたが、それが必ずしも売りが立つキーワードとは限りません。

以下の4つ全てに合致するキーワードは、SEOのブルーオーシャンで売上也立ちやすいので覚えておいて下さい。

- まだサービスを利用したことがないユーザー（ネイティブキャンプだとB,Cが該当）
- 売りが立ちやすいと思われるキーワード（情報収集型は売上に繋がりにくい）
- ライバルが対策していないキーワード
- SEO難易度が低いキーワード（上位表示しやすいキーワード）

**なるべく上記全てに当てはまるキーワードから記事作成していく！**

## 6, ペルソナを理解

マインドマップを使って、  
ここまで検索意図を落とし込むと、大体のペルソナ像は見えてくる！

ペルソナ設定は必要だが、

『1, 年齢 2, 性別 3, 職業 4, 日々の生活 5, 悩み  
6, 興味関心 …etc』といった難解で詳細なペルソナ設定は不要。

どういった人が検索してくるか？といった想像が大事で、  
詳細にペルソナ設定しても、イメージが湧かないなら無駄です。

大切なことは、**”相手のイメージが鮮明であること”**で、  
考えるべきは**「相手の顔が見えているか」**です。

## ペルソナを作成する手順

- 手順①：キーワードから検索意図を理解する！
- 手順②：検索意図から読者の顔を思い浮かべる（過去の自分、周りの友人など）
- 手順③：読者の心の悩みの明確化

検索者は何を探しにきたのか？ = **顕在欲求**

読者の心の底から求めているものは何か？ = **潜在欲求**

# 番外編

苦手な人は、ヤフー知恵袋からペルソナと検索意図を考える。

バズ部もやってる。

# 7, タイトルを決める！

ペルソナの検索意図に当てはまる（類似する）キーワードを組み合わせ、適切なタイトルを作る！

タイトルは記事のメリットが伝わる内容であり、かつ32文字以内。

## 8. 記事の構成を考える！

「結果の明示と結果の根拠が最重要ポイント」

**結果の明示**とは、検索意図から

- この記事を読むと、どうなるのか？
- どんなことが知れるのか？

を具体的に伝えること。

# 結果の根拠とは、 結果が出る根拠を伝えること。

- ・ 根拠が無いと読者に信用してもらえないし、商品も売れない！

(独自性が大事)

## 【内容での伝え方】

体験談を提供する、成功例とコツを提供する、  
失敗例と注意点を提供する、知識やノウハウを提供する、  
商品やサービスを紹介する

## 【表現での伝え方】

Q&A方式にする、リスト化する、リンク集にする、表を使う  
図を使う、イラストを使う、漫画を使う、動画を使う

訴求する記事ほど読み手に、

**ベネフィット&トランスフォーメーション**

**(明るい未来と変化) を想像させることが重要！**

**なぜなら、成約率が大きく変わってくるから。**

どういった内容を書けば、  
結果の明示と根拠が伝わるのか？を熟考して、  
見出し2～4で目次を作りながら記事構成を作成する。  
(見出し毎に、何を書くかをメモ書き程度でまとめる)

ここまでの工程で、稼げるかの7割が決まると思って良い！  
なので時間をかけて考えよう。

# 9. 記事作成をする！

## 記事内容や書き方のポイント！

SEOで上位表示するためには、  
ユーザーの検索意図に答えた「高品質なコンテンツ」が重要であり、  
Googleから評価されるには「E-A-T」を考慮したコンテンツ作りが求められます。

「E-A-T」とは・・・以下の3要素の頭文字をとって付けられた造語

**「専門性」** (Expertise・エクスパアティズ)

**「権威性」** (Authoritativeness・アソオーラアテエイティヴィネス)

**「信頼性」** (Trustworthiness・トラストワージネス)

を重視している。

# 専門性とは？

特定の領域に関する高度な知識や経験のこと。

テーマが統一され**専門性の高いコンテンツを提供するサイトは、SEOで上位表示されやすくなります**。また、専門性を高めることでユーザーの回遊率や滞在時間が増加する傾向にあり、それに比例してサイトの信頼性を高めることにもつながります。

**専門知識がないという人は、**

- ・ 広告商品に関して徹底的に調べて知識をつける！**
- ・ 実際にサービス（商品）を使って知識をつける！**
- ・ 詳しい人に聞いて知識をつける！（外注を探す）**

**と良い！**

# 権威性とは？

権威性とは、相手よりも地位や権力が高い人と認識させることで、相手から「正しい」とか「真実だ」と信じられている状態。

また専門知識を有している人の発言や行動を、無意識のうちに従ってしまう人間の性質のこと。

要はその分野で、

「この人の言う事なら間違いない、正しい、だから私は従います」と多くの人に思わせる事を指しています。

この権威性で最もよく例えられるのが「医者」。

お医者さんが言う事にほとんどの人が従うと思いますが、その状態が権威性の高い状態です。

つまり、Googleはこういった権威性の高い人物や団体のコンテンツを、とても高く評価すると言う事です。

概ね以下のような条件を満たしたサイトを、  
Googleは権威性の高いサイトと評価します。

- コンテンツが充実している！
- 分かりやすく整理されている！
- 更新性があり、常にコンテンツ品質が維持されている！
- 有益な情報源への参照リンクを適宜紹介している！
- オリジナリティの高いコンテンツを有する！
- 長年にわたり運営されている！
- 自然リンクによる支持を受けている！

# 信頼性とは？

信頼性とは、「多くの信頼を獲得している状態」を指します。

医療・健康系アップデートで稼げなくなったサイトが増えたように、YMYLジャンルほど、ユーザーからの信頼を得る必要がある。

だからこそ、専門性と権威性を高めて  
ユーザーの検索意図に答えた高品質なコンテンツを  
提供し続ける必要があります。

# プラス $\alpha$ の「網羅性」

上位表示にはE-A-T（専門性／権威性／信頼性）に加えて、網羅性も重要となります。

そして網羅性を満たすためには、共起語の使用が必要不可欠です。

（共起語とは、あるキーワードが出現した時に、一緒に利用されるキーワードのこと）

例えば、「学校」というビッグキーワードだったら、

共起語として「教育、授業、規則、先生、生徒、クラス」などが挙げられます。

つまり1つのテーマを深掘して、ビッグキーワードの周りにある

複数の関連キーワードを網羅したコンテンツを作ることが重要だということです。

# 『E-A-Tを高める方法』

E-A-Tを高めるには、

1. サイトに専門家である旨を記述(内部対策)
2. ユーザーが専門家として信頼しシグナルを発信(外部対策)
3. Googleがシグナルを認識

の3点が必要。

専門家として、外部リンク、SNSのいいねやシェア、  
そしてサイテーション獲得を継続することが重要。

(サイテーションを直訳すると「引用・言及」という意味で、  
リンクはないけど、お店などの名前がブログ等に書かれる(言及される)こと)

ただし、『General Guidelines』にも書いてありますが、別に専門家と言うのは、  
国家資格を持っていたり、何かのプロフェッショナルなどだけが該当する訳ではありません。

他にも料理、音楽、映画、ゲーム、筋トレなど趣味が高じて  
プロ並み専門知識を多く持っていれば、E-A-Tを高めていく事は可能です。

# 『導入文の書き方』

導入文の役割は、**読者を本文に誘導**すること。

よって、下記3点を抑えればOK。

- **想定読者への訴えかけ**（問題提起）
- **記事内容の解説**（結果の明示）
- **記事内容の根拠**（結果の根拠）

# 『見出し内の主張文の書き方』

見出し内の文章とは、**何かを主張するための文章**です

よって、下記の流れでライティングすればOK。

- 自己の主張を書く【ネイティブキャンプは英語は話せるようになる（主張）】
- 理由／根拠を書く【なぜなら、外国人講師が多いから（理由）】
- 具体例を書く【実際、僕も音声を利用して会話することで～～（事実・実体験）】
- 想定しうる反論への理解を示す【でも、人見知りだし、時間がない（理解）】
- 再び主張を書く【講師がリードしてくれる、24時間対応してるから安心】
- 結論を書く【結：ネイティブキャンプは日本人の正確にあった勉強法が出来る】

# 最重要ポイントは『リライト』

## 結果がわかるのは3ヶ月

- 順位が下がった記事
- アクセスはあるけど成約につながらない記事
- Analyticsの直帰率の「荷重」が高い記事

はリライトすべし。

「リライトできる文章 = 目標設定が明確な文章」

# 『リライトのやり方！』

1、文章の表現や構成を変える（追記する）！

2、記事の構成を変える！

3、広告の位置を変える！

# 『ネットビジネスで稼ぎ続けるための論理的思考と対策』

資産ブログや特化ブログで安定して稼ぐために必要な考え方とは？

**無形のことを大事にして行動する！**

・有形（目に見えるもの）とは？

お金（アクセス数）、教材（ノウハウ）

・無形（目に見えないもの）とは？

成長、知識、能力、思考、信頼関係、経験、自己投資

でも、記事更新を継続出来ない人ほど、  
有形のものを大事にしてしまっている。

と、偉そうなことを言ってますが、  
もちろん過去の僕も、、、

だから、稼げていない人ほど、有形よりも、  
**無形なものを伸ばすことを優先**してほしい。

無形のものを伸ばして行動していけば、  
有形のものは後から付いてくる。

なぜなら有形なものは、  
何らかの無形なものが変換されて生み出されるから。

『無形』 (成長、知識、能力、思考、経験)



『有形』 (お金、ノウハウ)

でも頭では分かっているけど、  
どうしてもお金や結果ばかりを見てしまう、、、

**『価値観は変わるものではなく、変えていくもの！』**

最初は手本となる指導者の教えや考え方は、  
価値観が違うので「理解」することは難しい。  
(理解できなくて当たり前)

だからこそまずは騙されたと思って、  
そのままやってみることが重要です。

つまり価値観を変えるには、  
先に行動習慣から変える必要があるということ。

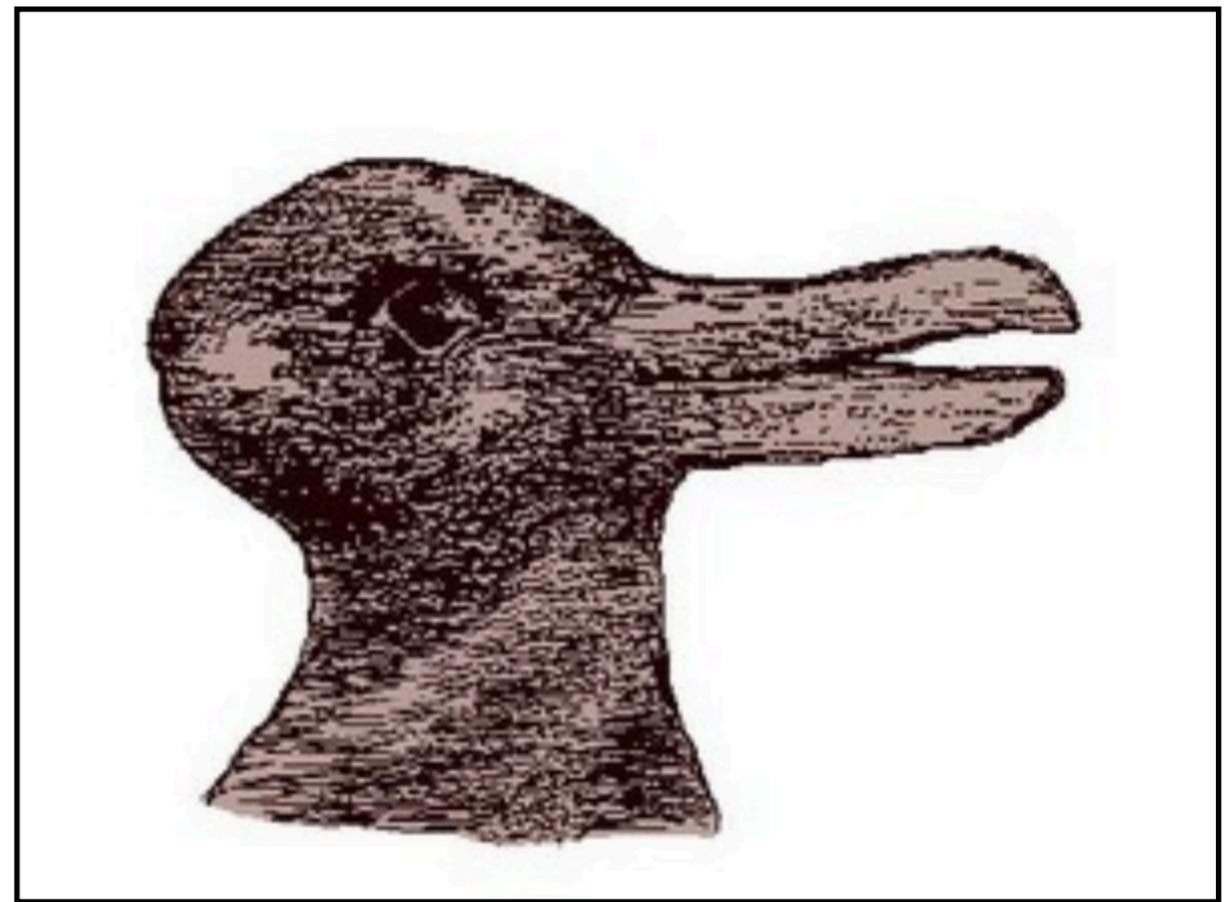
そうすることで、次第に稼ぐ人の価値観が自分のものになり、  
価値観が変わって初めて、どうして自分に  
そのような指示をしたのかも分かるようになります。

そして、行動習慣を変える際に大事なのが、  
「ラベルを張り替える癖をつける」ということ。

常に人は自分のパラダイム（フィルター）を通して物事を見ていて無意識にプラスかマイナスのラベルを付けている。

パラダイムとは・・・ものの見方・考え方を支配する認識の枠組み。

## 何に見えますか？



価値観が人によって異なるのは、  
自分のパラダイムでラベル付けをしているから。

# このパラダイムのラベル付けは、私生活でもよくある

**例えば映画：作品によって賛否両論あるのが良い例**

この前、友人ととあるアクション映画を見に行ったけど感想が分かれまして。

友人：役者のアクションシーンは凄かったけど、  
ストーリーが単調で残念だった、、、

シン：ストーリーを分かりやすくシンプルにすることで、  
役者のアクションシーンの凄さが引き立ってて、めっちゃ楽しめた♪

表現は違えど言ってることは一緒ですよ。

だけど、友人はマイナス評価、シンはプラス評価と  
価値観が異なったのはなぜでしょうか？

つまりパラダイムは「採用するもの」だということ。

あえてプラスのパラダイムを採用することで、  
映画の面白い理由が見つかり楽しめた。

騙し絵と一緒に、

プラス・マイナスどちらのパラダイムを採用するかは自分次第！

## ブログをやる場合も同じ。

もし、仕事が忙しくて自由な時間が少ないという状況だったら！？

**マイナスのラベルを貼る人**・・・時間がないと稼ぐことは難しい。  
仕事をやめない限りは、、、

(稼ぐための優先順位が『時間 (有形)』になってしまう)

**プラスのラベルを貼る人**・・・時間がなければ効率よく稼ぐ方法を  
考えよう！同じように悩んでいる人は多いからコンサルした時に  
も・・・

(稼ぐための優先順位が『成長や思考 (無形)』になっていく)

稼げない人ほど、いろんな物事にマイナスのラベルを貼る習慣が付いてしまっており、稼げない状況から抜け出すのが難しくなってくる。

だから行動習慣を変える際は、マイナスからプラスのラベルに張り替える癖をつける。そうすると自然と優先順位は、有形よりも無形のものになっていく。

面白いことに、

『プラスのラベル→無形が大事になる→稼げる』

といった流れになる。

こう言うことが論理的に理解できれば、

なぜポジティブであることが大事なのかが腑に落ちる！

と言っても、最終的にブログを継続するために  
必要なのは**エネルギー**だよね。

どれだけ能力があって環境に恵まれていても、  
ガソリンのない車が目的地へ辿り着かないのと一緒で、  
エネルギーというのは人間にとって間違いなく  
成功するために大切な要因のひとつ。

「エネルギーは○○させると、凄く大きなパワーを発揮します。」

逆に散漫であれば何も生まれず  
1日のエネルギーの無駄遣いをしてしまう。

例えば、**白い紙に虫めがね。**

つまり、多くの人自身も自身が持つエネルギーを注ぐポイントや方向を間違っていて上手いこと使いこなせていない。

**つまり無意識にエネルギーを漏らしているから、  
集中できず行動が続かない。**

# エネルギー漏れ対策

- 1, エネルギーが切れる原因
- 2, その時にしてしまう行動
- 3, その予防策は？

では、5分程度考えてみて下さい。

# シンの場合

## 1, エネルギーが切れる原因

部屋が汚い、睡眠不足、ストレス、悩みや不安

## 2, その時にしてしまう行動

だらける、テレビを見る、スマホをいじる、  
現実逃避(お酒、ショッピング)

## 3, その予防策は？

掃除をする、ウォーキング、睡眠の質を上げる、  
湯船に浸かる、先生と音声をする、  
スケジュールのタスク化、外で作業する

# 第2回大阪勉強会

「正しい戦略的特化ブログの構築法」

『ネットビジネスで稼ぎ続けるための論理的思考と対策』

～END～