

LIVERTY第2回東京勉強会

『これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略』

VODで月50万稼ぐための攻略法

ネタの範囲を一気に広げるための縦横展開

場の理論

～START～

VODで月50万稼ぐための攻略法に入る前に・・・

安定して稼ぐための順序や道筋をおさらい。

爆発ネタと安定ネタの比率

- 0円～10万 爆発9：安定1
- 10万～30万 爆発5：安定5
- 30万以上 爆発1：安定9

最終的には記事を書かなくてもアクセスが来るようになる。

この配分をしっかりと頭に入れて実践していく！

初期～中期戦略

0円～10万円

→とにかく爆発するトレンドネタ

月収10万までのスピード感

アクセスのない記事を書き続けるのは、、、

→ブログを強く育てることが最優先

さっさと起動に乗せてしまう

→今後の安定などは考えずに、まず更新を続ける

アップした記事の正解・不正解がその日のうちに分かる

自信とやる気がでる

短期間で能力が格段にアップ

→5万円程度稼げるようになったら「トレンド×VOD」で収益を大幅にあげれる

中期戦略～後期戦略

10万～30万円

- 爆発を起こしつつ、中・長期ネタを入れる
- ドラマや季節系などワンクールアクセスが来るものを狙う！
- ブログが強くなっているのでライバルとも戦える！
- 縦横展開することでアクセスが安定する

爆発ネタと安定ネタの強弱のつけ方も意識

爆発ネタ：賞味期限が短い

瞬発的にアクセスあり

文字数は1000文字～1500文字

安定ネタ：賞味期限が長い

安定して稼げる

文字数は最低3000文字以上

稼げない人の特徴

- 安定ネタばかり仕込んでいる。

どうしても速報ネタが書けない人は、
最低でも4ヶ月～6ヶ月間は無収入を覚悟して
記事作成を継続する覚悟を持ちましょう！
(注意：タイトルやネタ選定は要相談)

- 検索されないタイトルで付けている。
- 「ネット上に情報がない」から書かない。
- 定期的な記事更新が出来ていない。

「トレンド×VOD」の稼ぎ方

アドセンスで5万以上稼げている人はVODを積極的に取り入れる。

ドラマネタでも稼いだ人が多いように、VODは結果が出やすい。

今まで稼げずにいた人にも簡単だなという気づきを得やすい。

特にこれから情報発信する人は、
コンサル生の為にもきっかけになる。

- 収益を発生させた経験がない、、、
- 商品を買った経験がない、、、
- 何かを登録させた経験がない、、、

芸能系やトレンドと混ぜることで一気に50万も可能

VODは芸能・トレンドネタの延長線上にある！

**今までトレンドブログで月収5万～10万稼いだことがある人は、
VODで月収50万、100万も狙えることを知っていて欲しい！**

ASP >>> 楽天/VOD >>> トレンド

高い



低い

難易度

低：トレンドはジャンルの幅が広い、クリックさせるだけ

中：楽天はもう少しで規約は変わるがクッキー効果を狙える（商品を買らなくてもいい）
VODは無料登録させるだけなのでハードルは低い

高：ASPはジャンルによって難易度は変わる（例：ホワイトニング）

右から左にちゃんと進めば必ず稼げる！（基礎→組み合わせ→ライティング）

外注費も回しやすくなる

VODの中身をしっかりと 理解していますか？

VODはなるべく全部登録する

知ってるようで意外と知らない人が多い、、、

みんなここに群がっている！



国内ドラマは、トレンドと合わせやすいし需要が多いから。

でも、他のところも十分狙えるし稼げる！

これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略

アイドル系の特集

例：西野七瀬の卒業から訴求できないか？

豪華なラインナップで
アイドルファンを応援します!

アイドル × ユーネクスト

ドルネク! U START

ドルネク!

アップアップガールズ(仮) アップアップガールズ(仮) 1st LIVE 代官山決戦(仮)	アンジュルム スマイレージコンサートツアー2011秋 ～定葉の如きニスカート～	AKB48 DOCUMENTARY of AKB48 Show must go on 少女たちは涙つきながら、伊を果る	SKE48 アイドルの涙 DOCUMENTARY of SKE48
カントリー・ガールズ Country Girls × ドルネク!	C-ute C-ute Cutie Circuit 2009～Five～	こぶしファクトリー こぶしファクトリー × ドルネク!	Juice=Juice 10月10日は Juice=Juiceの日 -1st Season-
私立恵比寿中学 たまこちゃんとコックボー	SUPER☆GIRLS SUPER☆GIRLS presents 超絶☆学園 ～未来へのSTEP～	乃木坂46 悲しみの忘れ方 Documentary of 乃木坂46	モーニング娘。'16 EVOLUTION モーニング娘。'14コンサートツアー 春～エヴォリューション～
ももいろクローバーZ 幕が上がる	Rev. from DVL Rev. from DVL ライブ at 音沙汰 DAMA BEAST 2016	中村彩家 feat. Le petit fleurie Next to U 中村彩家 feat. Le petit fleurie	アイドル大好き中村P(美人サラリーマン)が 有名作監督の森まさかのデビュー?! ドルネク!主題歌「Next to U」、名曲です。 U-NEXT社員の奇跡の物語を日録してください!

and more ...

これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略

➤ 人気コンテンツ



➤ 月間ドルネク



これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略

U-NEXTはパチンコ・パチスロ番組も強い！原作アニメもあわせて紹介可能！

➤ 人気コンテンツ



➤ オリジナルコンテンツ
ぱちネク



麻雀やパチスロから集めて訴求出来ないか？

- 美人女性雀士の特化記事（カテゴリー）を作って訴求ができそう
- アダルト女優はパチンコに来店する（日程や場所で検索してくる人に訴求）
アダルトコンテンツも狙える！

要は発想が重要！

これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略

少女・女性コミック

1位



New!

あのコの、トリコ。(6)
白石ユキ

2位



パーフェクトワールド(8)
有賀リエ

3位



中学聖日記(4)
【電子限定特典】
かわかみじゅんこ

4位



完結

ストロボ・エッジ
10
咲坂伊緒

5位



完結

こんな未来は聞いてない!!(6)
八寿子

少年・青年コミック

1位



キングダム 51
原泰久

2位



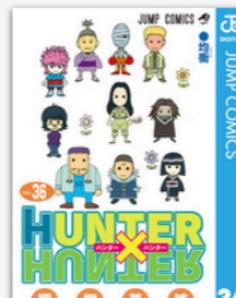
ONE PIECE モノクロ版 90
尾田栄一郎

3位



転生したらスライムだった件(9)
川上泰樹/伏瀬/み

4位



HUNTER×HUNTER モノクロ版 36
冨樫義博

5位



完結

BLEACH モノクロ版 74
久保帯人

これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略



毎月雑誌を定期的を買うならVODが断然お得！

追加オファー：キンドルなどの端末

KEISUKE HONDA CAFE SURVIVE

シーズン1 ★★★★★☆ (67) 2017 NR

日本を代表するサッカー選手としてオランダ、ロシア、イタリア、メキシコとワールドワイドな活躍をしてきた本田圭佑。近年はプレイに留まらずサッカースクールを国内外に展開、クラブを買収・経営するなどビジネスマンとしての顔も見せ始めた。また、国連財団と協力しながら若者をサポートするなど教育にも高い関心を示している。そんな本田がぜひ話がしたい、と希望した各界のエキスパート4人との対談が実現した。門外漢の分野からも貪欲に吸収しながら、自身のことも素直に話すことで周囲を引き込んでいく様子は、これまでカメラの前では全く見せたことがない姿である。本田ファンならずとも要チェックだ。©2017REALQ



prime シーズン1はプライム会員特典です

▶ エピソード1
今すぐ観る

ウォッチリストに
シーズンを追加する

 NHK
オンデマンド

プロフェッショナル 仕事の流儀

第111回を再生
43分

一覧から探す 🔍

NHK見逃し/特選
プロフェッショナル 仕事の流儀

★★★★☆ | 2009年

ポイント

あと4日で終了



その他にも

- 韓流
- お笑い
- 将棋
- アダルト

そう考えると、実際に売る商品のことを知らない人がほとんどなんじゃないかなと・・・汗

研究する価値は十分ある！

僕らの仕事=販売代理店

おすすめのサービスを教えてあげるのが僕らの役割

買ったことありますか？



例えば・・・

FLASHの深田恭子のグラビアの『袋とじ』は

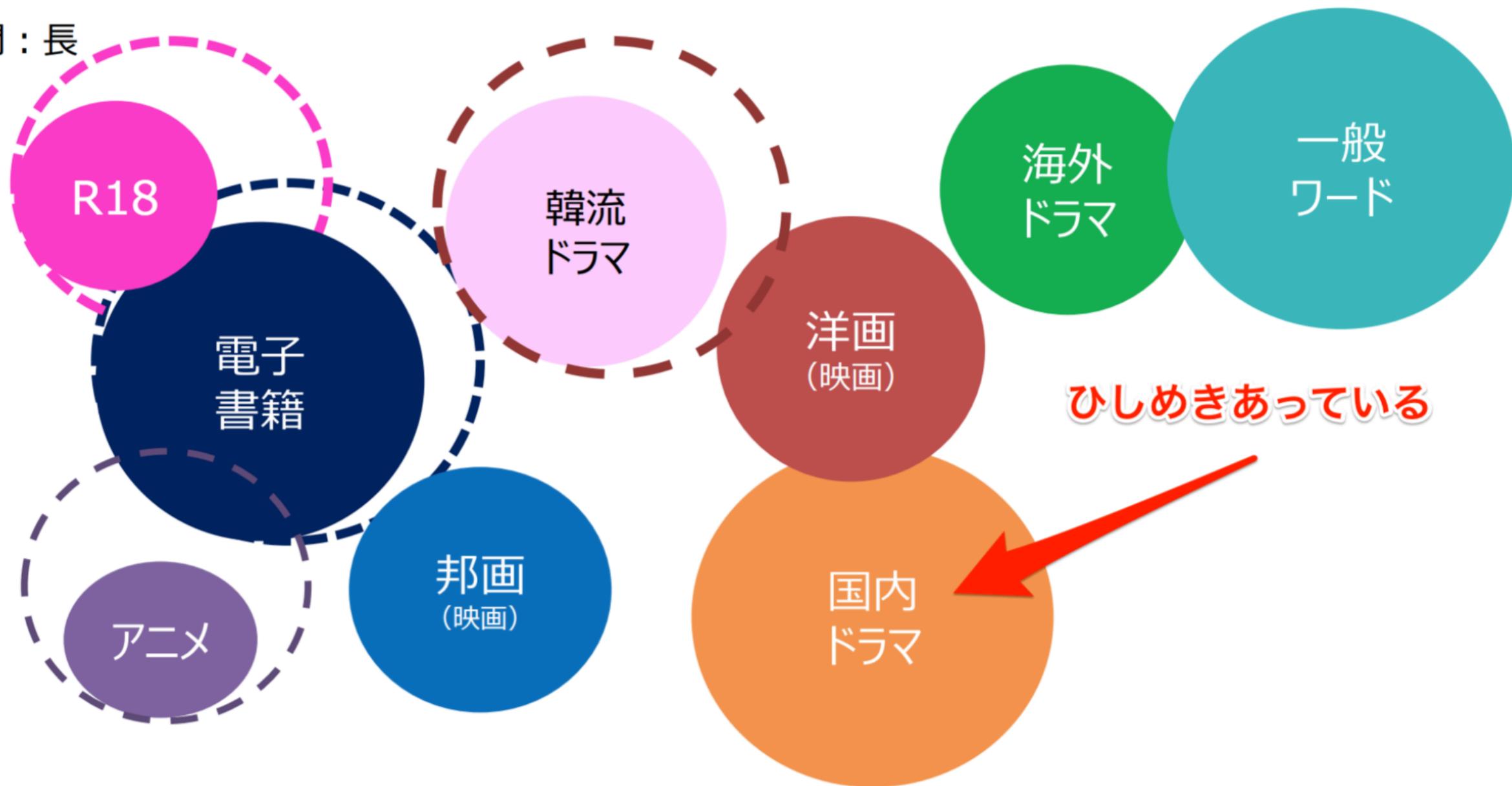
FODで袋とじされていないって知っていました？ w

・これを逆手に取ると？

タイトルの付け方は、トレンドの基礎ができている人は容易にできる

これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略

獲得期間：長



競合アフィリエイト:多
※アフィリエイト・広告主含む

国内ドラマは検索需要はあるが、ワンクールなので獲得期間が短い！

キーワードではどうなのか？

アクセス大▶▶ 『作品名 ネットバレ』

アクセス中▶▶ 『サービス名 比較等』

アクセス小▶▶ 『サービス名 登録解約方法』

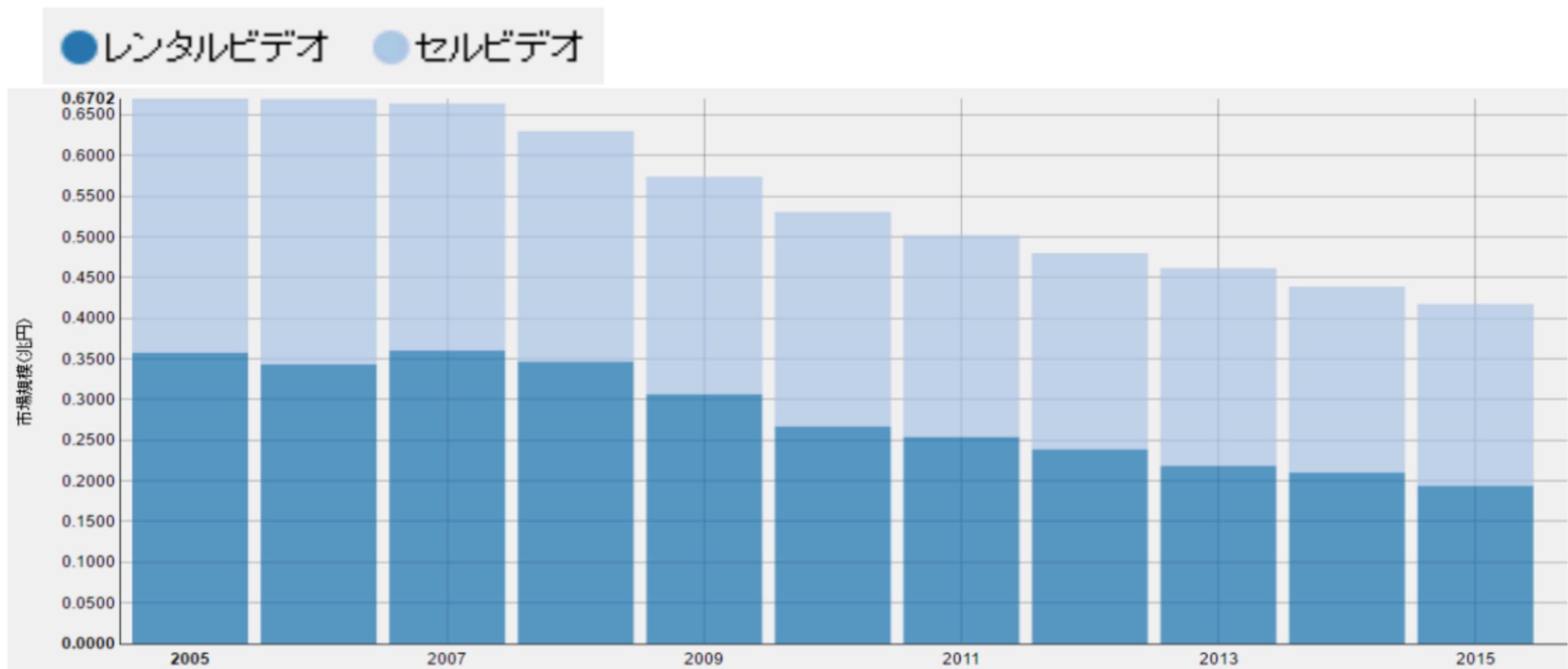
これから伸び代はどうか？

有料動画配信サービス 市場規模

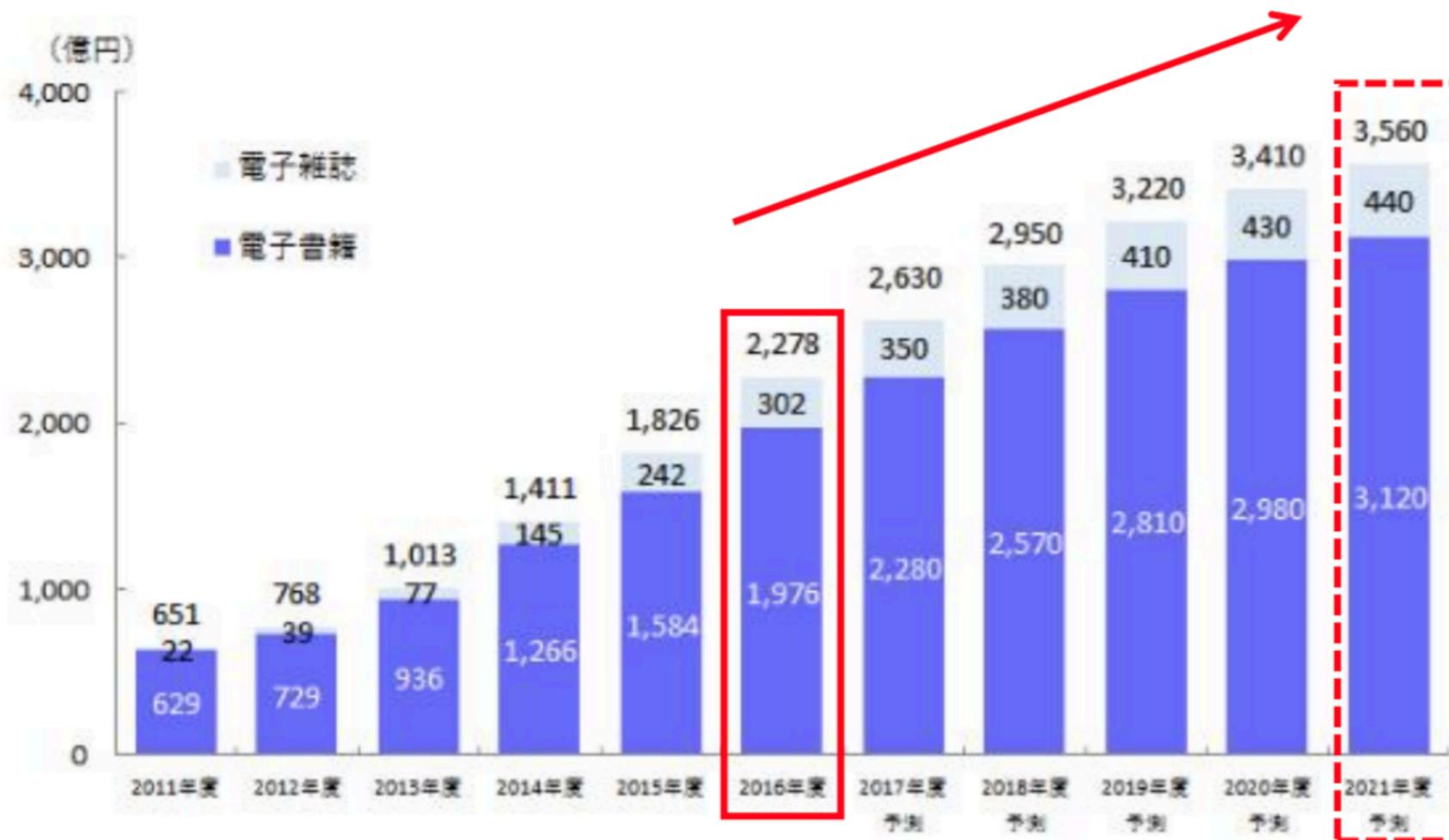
動画配信（VOD）市場規模推計（単位：億円）



数ヶ月前に始めた人が月収100万稼いでいる！



電子書籍市場規模予測



- 電子書籍市場も引き続き成長

2016年度

- 電子書籍 **1,976億円** (前年比 125%)
- 電子雑誌 **242億円** (前年比 125%)

今後も拡大基調で、2021年度には2016年度の**1.5倍に拡大見込み**

- 一方、出版業界は1996年以降で市場規模は下落傾向に。

あなたが今頭に思いついているのは、
おそらく2つじゃないかなと。

A:ジャンル別の特化ブログ作る。

B:既存のブログにVOD記事を入れていく

A：ジャンル別の特化ブログ作る。

→韓流ブログ、雑誌ブログ、キッズ向けブログ

ステップ①:ジャンル選定

Bパターンでいく人は、全てのジャンルを書いていくと思うので、無視していただいて構わない。

ステップ②: サービス名記事の作成

- 『FOD U-NEXT 比較』
- 『U-NEXT 登録方法』
- 『Hulu 登録方法』

※1番CVRが高い。

ステップ③:作品記事の作成

『○○ 無料視聴』 など

※1番検索ボリュームが多い。

ステップ①～③の流れで入れていくと効率が良い！

理由はあとで説明します！

B：既存のトレンドに入れていく！

→ コンサル生で30万・50万・・・etc

僕の友人:月収3万→月収180万

AとBのメリットとデメリット

A:安定はするので最終的に放置で月収5万~30万狙うのが可能。

ただ、上位表示されるまでに半年とかの時間がかかるので、上級者向け。

B:すでにドメインパワーがあるので、短期間で大きく稼ぎやすい!

速報ネタ×VODを狙うことで1記事で5万・10万と稼げたりする。

ジャンルを絞ってないので、色々対応が可能。

重複コンテンツにならないように、記事の書き方をマスターする必要がある。

最近の傾向として・・・

ひと昔前:特化>トレンド

現在:特化=トレンド 両方できる人が最強

トレンドできない特化上がりや

サイトアフィリ上がりの方は選択肢が低くなっている。

Aのシュミレーションをしてみよう!

VOD系の記事をVODのステップ①～③の流れで入れていく。



月収30万～100万を稼ぐ。

Bのシュミレーションをしてみよう!

トレンド系のブログで月収5万~10万のブログを3ヶ月で育成



VOD系の記事をVODのステップ1~3の流れで入れていく。



月収30万~100万を稼ぐ。

<<僕なりの結論>>

まずは、Bの方で大きく稼いでみる。

そのお金をAの特化ブログの外注費に回してみる。

自分はAとBどちらのパターンでやるのがいいのかを意識してやる！

CVRを理解しよう!

CVR (Conversion Rate:コンバージョンレート) とは：

広告のリンクをクリックした数のうち、何割がコンバージョン（商品購入や資料請求などの、Webサイトから獲得できる最終成果）に至るかの割合を示す指標。

作品名記事のCVR

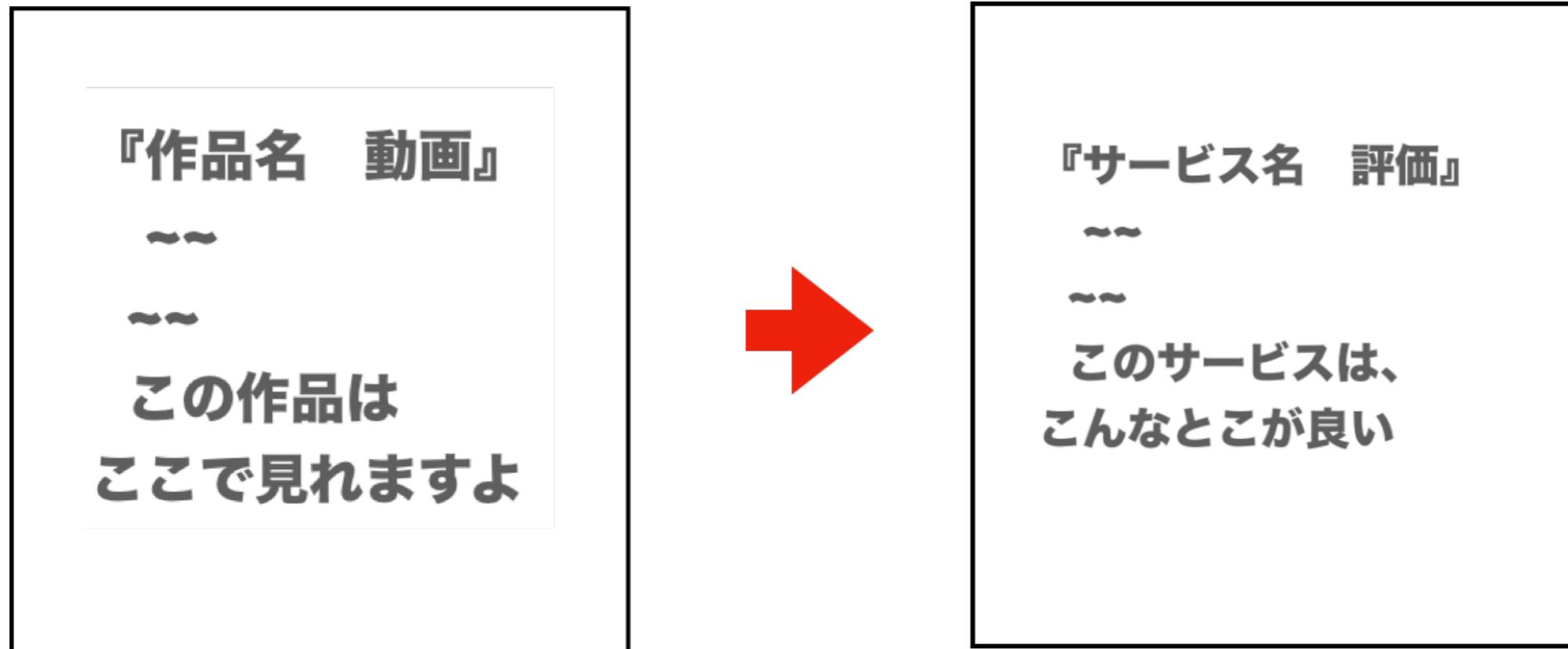
→2%~5%

サービス名の記事のCVR

→10%

(ここにVOD攻略の鍵がある)

記事作成の仕方：『作品名 動画』、『作品名 ネタバレ』



内部リンクで飛ばしてあげる

- 登録記事に飛ばさないと、重複率が上がってしまい3～6ヶ月で死亡、、、
- VODの登録方法や規約変更するたびに、修正しなければいけない、、、
- 『サービス名 評価』が上位表示されやすくなる

では仮に『作品名 動画』の記事
に1000PV集まったとしたら・・・

『先品名 動画』

- クリック率10% (100人)
- CVR5%
- 単価3240円 → $3240円 \times 5人 = 報酬1万5千円$

仮に、100人に1人が下の記事に流れたら・・・

『サービス名 評価』

- クリック率30%
- CVR30%
- 単価3240円 → 報酬3日に1件 (結構バカにならない額に)

内部リンクなし

『作品名 動画』

~~~

~~~

~~~~

=====

動画を見る

=====

この作品はここで見れますよ!

~~~

~~~

さらにFODであれば・・・

登録の方法は・・・

内部リンクあり

『作品名 動画』

~~~

~~~~

=====

動画を見る

=====

この作品は○とXXで見れますよ!

~~~

~~~

>>>○とXXの比較はこちら!

**内部リンクがあった方が、重複率が下がる。**

**離脱率の低下と平均売上の増加!**

内部リンクがないと・・・

## 重複率が高まる

→コピペ率が高まるので、Google目線で良くない。

## 離脱率の増加

→購入に近いユーザーはブラウザバックしてあなたのサイトを離れるよ!

- ・登録方法は？他のサービスは？

※きっかけを作ったのは自分なのに別ブログに飛んでしまう、、、

**B(既存のブログにVOD)**のパターンで  
上手くいった事例を見てみよう!

## 『VODで月収50万以上稼ぐ人のパターン』

ドメインパワーを月5万程度まであげる



VODの記事を70記事ほど入れて、2、3記事爆発

(『作品名 動画』 『作品名 ネタバレ』 『登録・比較』 『その他』



GoogleがVODのブログと評価



過去とこれからのVOD記事が上位表示しやすくなる



このタイミングで月100記事以上入れ込む!

## どんなネタを狙うのか？

### 戦略①

特番など、他の人が狙わないところを狙う！

パターン1

本田圭佑がプロフェッショナルの仕事の流儀

<https://youtu.be/gRHhAfjhg1g>

パターン2

昼顔が地上波初放送

映画『昼顔』が本編ノーカットで地上波初放送決定！

フジテレビは9日、昨年6月に公開された映画『昼顔』を25日に地上波初放送する。



特番以外でも・・・

・ 番組名    ゲスト名    動画（見逃し配信    再放送）

**戦略②**: どれか当たる!そして当たってから勝負!

月収50万以上VODで稼いだ人の共通点

VOD記事が量産されすぎて、Googleはパニックで、  
まだ、どれがいいVOD記事なのか判断出来ていない。  
だからアクセスが集まったときにVODブログとして評価される!

～休憩～

## 収益を安定させるための考え方

**3～6ヶ月先の収益を安定させる考え方を学ぼう！**

**収益を安定させるには、準備が9割！**

**5～10万稼げてるけど、収益が安定してない人は準備が足りていない**

**この間、博多で服を買いに行って思った・・・**

**2, 3ヶ月を先取りしている！**

**4月：夏服が並んでる**

**8月：秋服が並んでる**

**10月：冬服が並んでる**

**じゃあ、なんでなの？**

## 【服屋が、冬服(季節)を先取りする理由】

- 購買意欲を高めるため→売れ残りの秋服が売れる

- 今季の在庫をセールで処分しないといけませんが、それだけだと売上(利益率)が落ちるため、来季の服を定価販売することで売上をコントロールしている

これが洋服屋さんの賢いマーケティング戦略

**洋服屋さんと同じように、  
毎月の収益を落とさずに  
安定してブログ運営するには？**

**3ヶ月先の先取りをすることで、  
収益は安定してきます**

## (実例)

**福袋→12月1月で20万**

12月1月に仕込んで遅い、、、

1月になったら春物、春になったら夏物

**ドラマネタ→3ヶ月で30万**

4ヶ月間アクセスが保証

ドラマもアクセスの先取りをしてる

毎日速報ネタだけだと、どうしても気持ち消耗してしまう、、、

**収益を安定させたければ、3ヶ月先を見越して行動していく！**

(安定しない失敗例)

月収10万円を稼いだけど収益が一向に安定しない人は、  
今収益になることしか書いていない。

(共通するのは、先のことを考えていない、、、)

- ・先を考えたほうがレバレッジが効いてあとあと楽になる
- ・特化ブログや情報発信にも手を出しやすくなる

# 大事なものは、洋服屋の 経営戦略から学べる先取り！

僕のオススメ：季節ものは外注

収益が増えてきた人は、外注化もして先取りを意識する

他の人がお小遣い稼ぎしている間に、  
僕らは年収を上げていこう♪

月収10万も素晴らしいこと。

だけど、それだけだと現状維持なので、  
VODを取り入れたアドセンス以外の柱を作ること、  
季節を先取りした収益の安定化を図ることで、  
2019年は月収よりも年収UPを意識していこう。

## ネタの範囲を一気に広げるための縦横展開

先取りするのはわかったけど、ネタ選定はどうすれば良いのか！？

「ネタが見つからない、、、」って困っていませんか？

ネタがないのではなく、  
見つけられていないだけ。

**どこかで誰かが何かしらのネタでアクセスを集めている！**

**ネタがないと言う認識はなくしてしまう。**

書きたいネタが多すぎて困っています。  
ネタは無限にある。

**先生のゆーいちさんも同じことを！**

それは、ネタ選定の**縦横展開**  
をしているから。

同じネタ提供をしても、縦横展開の発想がないと、、、

# ネタ選定の縦横展開

[https://twitter.com/dozaimonta/  
status/1044949410533203969](https://twitter.com/dozaimonta/status/1044949410533203969)

奈良 歩実  
@ayumi471  
AbemaTV@今日の番組表からさんにフォローされています

🇵🇪 × 🇯🇵 SUPERGT300 apr30号車 恵比寿マスカツツ 水曜日のダウンタウン MONSTER HOUSE 住人

📍 ワンエイトプロモーション

🔗 [Instagram.com/ayumi471471](https://www.instagram.com/ayumi471471)

🎂 誕生日 1994年4月4日

📅 2017年1月からTwitterを利用しています

これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略



**奈良 歩実**  
@ayumi471

✖️ ● SUPERGT300 apr30号車 恵比寿  
マスクツ 水曜日のダウンタウン  
MONSTER HOUSE 住人



**蘭**  
@ran96159043

PLATINUM PRODUCTION所属 / 22才  
/ Model / TBS【水曜日のダウンタウン】  
MONSTER HOUSE 📺 ムラサキスポー  
ツ オンラインストア モデル / 📷ス...



**莉音(りーめろ先輩)** ✓  
@ree\_patun

そうです！私が妖怪食っちゃ寝です！  
TBS水曜日のダウンタウン「MONSTER  
HOUSE」の住人  
[instagram.com/ree\\_mero\\_offic...](https://www.instagram.com/ree_mero_offic...)



**山崎 大雅**  
@taiga\_yamazaki\_

20歳 [Instagram.com/yamazaki\\_t43](https://www.instagram.com/yamazaki_t43)



**サノケン-SANOKEN- (佐野...)**  
@sanokendesu

山梨県甲府市出身 大工シンガー 🍷🌟  
いつか夢みた家〜 (有) 佐野工業 / TBS  
テレビ『水曜日のダウンタウン』  
【MONSTER HOUSE】 / 「i love...



**安田大サーカス クロちゃん**  
@kurochan96wawa

アイドル大好きクロちゃんです！ワワワ  
ワワァ〜♪AKB、SKE、乃木、スパガ、  
わーすた、桃、蝦、鯨、蛸、ハロ、アブ  
ガ、ベビレ、アイカレ、でんぱ、...

『次週のモンスターハウスめっちゃ面白そう！住人って誰なんだろうね！？』

ってことは？

ネタの横展開

メンバーを軸に横に伸ばしていくイメージ

蘭 奈良歩実 莉音 佐野建太 山崎大雅 クロちゃん

メンバー





Google search results for "蘭 モンスターハウス". The search bar shows "蘭 モンスターハウス" and the results are filtered to "すべて". The first result is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.

約 4,070,000 件 (0.29 秒)

**蘭(モンスターハウス)の経歴やハーフモデルの噂について！レースクイーンや...**

<https://mikumari39.net/ran-monsterhouse/>

1 日前 - 完全にテラスハウスのパクリですが、いい感じのパクリ感で笑えます！さて、今回はモンスターハウス住人の3人の女の子の一人、蘭(らんまる)の経歴やハーフモデルの噂について、レースクイーンや水着画像についてもまとめていきます。

水曜日のダウンタウンの... 蘭の経歴は？・ハーフモデルの噂は本当？

**蘭(モデル)のwiki風プロフィール！本名や彼氏は？モンスターハウスで話題！**

<https://wadai-log.com/バラエティ/>

3 日前 - 水曜日のダウンタウンで、モンスターハウスという企画が放送されるということで話題になっていますね。クロちゃんが出演するということが話題になっていますが、他の出演者の方も気になったので調べています。今回は、出演者の一人の蘭 (...)

**【モンスターハウス】メンバーとあらすじネタバレまとめ！クロちゃんが水曜日...**

[gj.hatenablog.jp/entry/monsterhouse](https://gj.hatenablog.jp/entry/monsterhouse)

放送前の感想！ギャルの蘭を好きになる？に移動 - クロちゃんは結婚相手に求める条件として、こんなツイートをしました。鬼ギャルが好きということですから、ギャルの蘭ちゃんが本命かもしれませんね。「ランちゃん〜好きい〜」って、甘えてる姿が眼...

モンスターハウスのメンバー・モンスターハウスのあらすじ...

**予告直後はライバルが皆無！**  
**放送開始までのアクセスや放送後の爆発も狙える！**  
**企画放送中は放送中は毎日2000PV**

がら空きが発覚！  
とあるコンサル生は、  
5記事書いて2日間で4万PV

さっきはメンバーという軸で  
横展開してきました。

次は、「モンスターハウスの住人」につ  
いて深掘（縦展開）していくイメージ！

ネタの縦展開

モンスターハウス住人のwiki  
はあるのか？

モンスターハウス住人の  
出身校はどこなのか？

# モンスターハウス

wiki

プロフィール

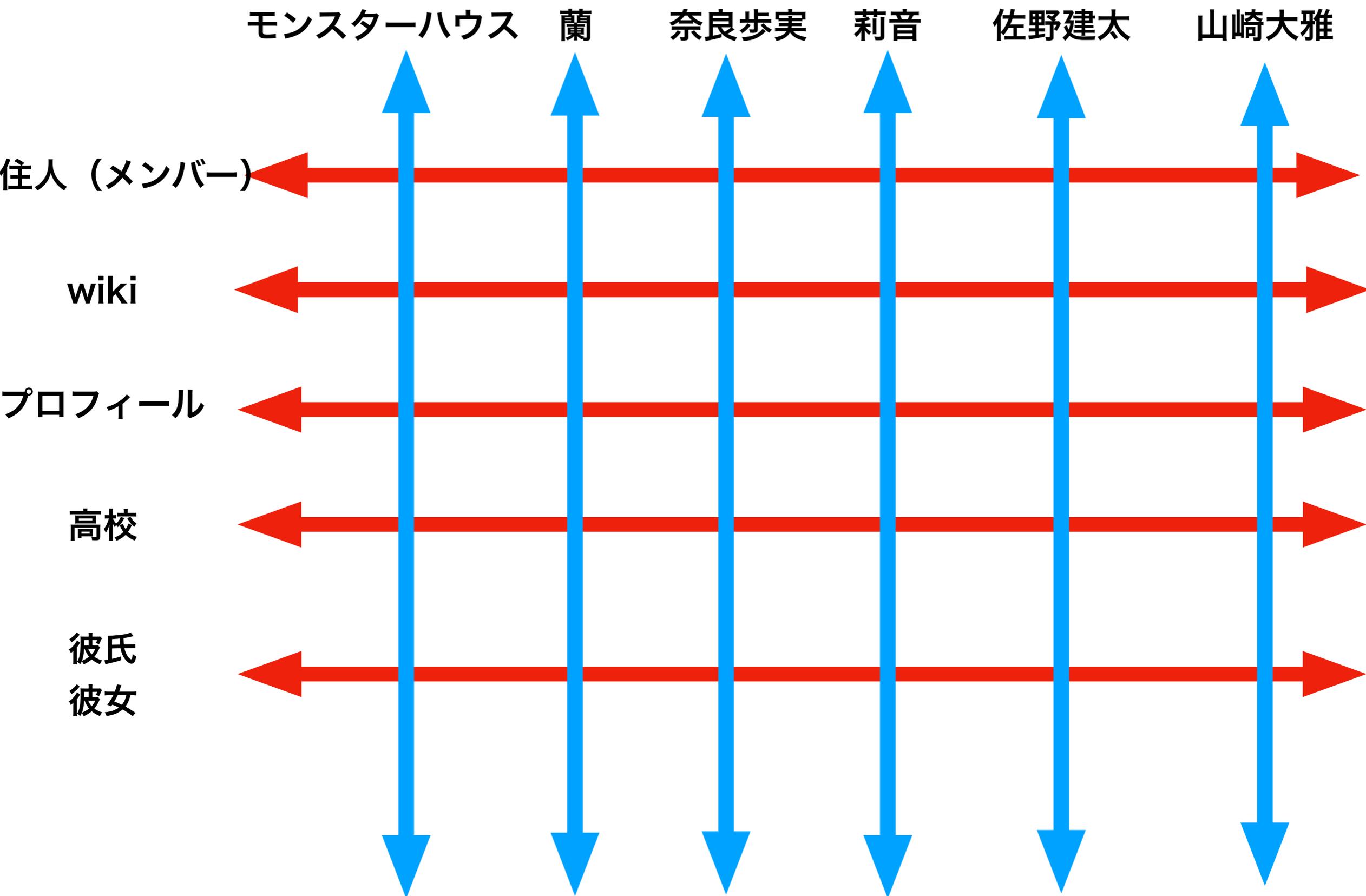
高校

彼氏

彼女



これを組み合わせます。



縦横展開が上手く出来ている事例を紹介！

※このブログはごちゃまぜブログですが、このネタだけに関してはある程度コンテンツSEOを意識して記事作成出来ている

#### 関連記事



**きまぐれクックかねこの家の住所は？彼女や結婚、本名や年齢、身長やタトゥー、車についても！**

YouTuberきまぐれクックかねこさんについて調べてみました！彼女や結婚、本名や年齢、身長やタトゥー、車などどんな感じなのでしょうか。

[記事を読む](#)



**MEGWINの刺青がやばい！嫁や彼女、本名や年収、年齢や学歴、オワコンと言われる理由とは？**

MEGWINの刺青がやばい！嫁や彼女、本名や年収、年齢や学歴、オワコンと言われる理由とは？

[記事を読む](#)



**すしらーめんりくの家族（父、母、犬）や彼女、大学や高校、所属や本名、年収まで調査！**

人気YouTuberすしらーめんりくさんについて調べてみました！家族、彼女、大学や高校、事務所、本名、年収まで気になることを調べてみました！

[記事を読む](#)



**ポッキー（実況者）のマスクなしの顔は？彼女や本名、年齢や身長、年収は？**

ポッキー（実況者）のマスクなしの顔は？彼女や本名、年齢や身長、年収は？

[記事を読む](#)



**PDRのwikiプロフ！本名や大学、身長や結婚、年収や年齢は？カリブラやPDSダンテとの不仲説も？**

PDRさんについて調べてみました！PDS株式会社とも兄弟ですが動画内容は

## なぜ縦横展開がいいのか？

ネタの範囲が広がるのはもちろん、  
コンテンツSEOを意識したサイトができるので、  
Googleの評価が上がる！

**今回のモンスターハウスは速報ネタも兼ねているのでライバルは増えるが、ライバルが気づいていない話題のネタを狙えば安定したアクセスが見込める！**

**この考え方を応用して行って下さい！**

ちなみに・・・

12月1月に福袋ネタでトータル20万稼いだ  
のもここを理解したから。

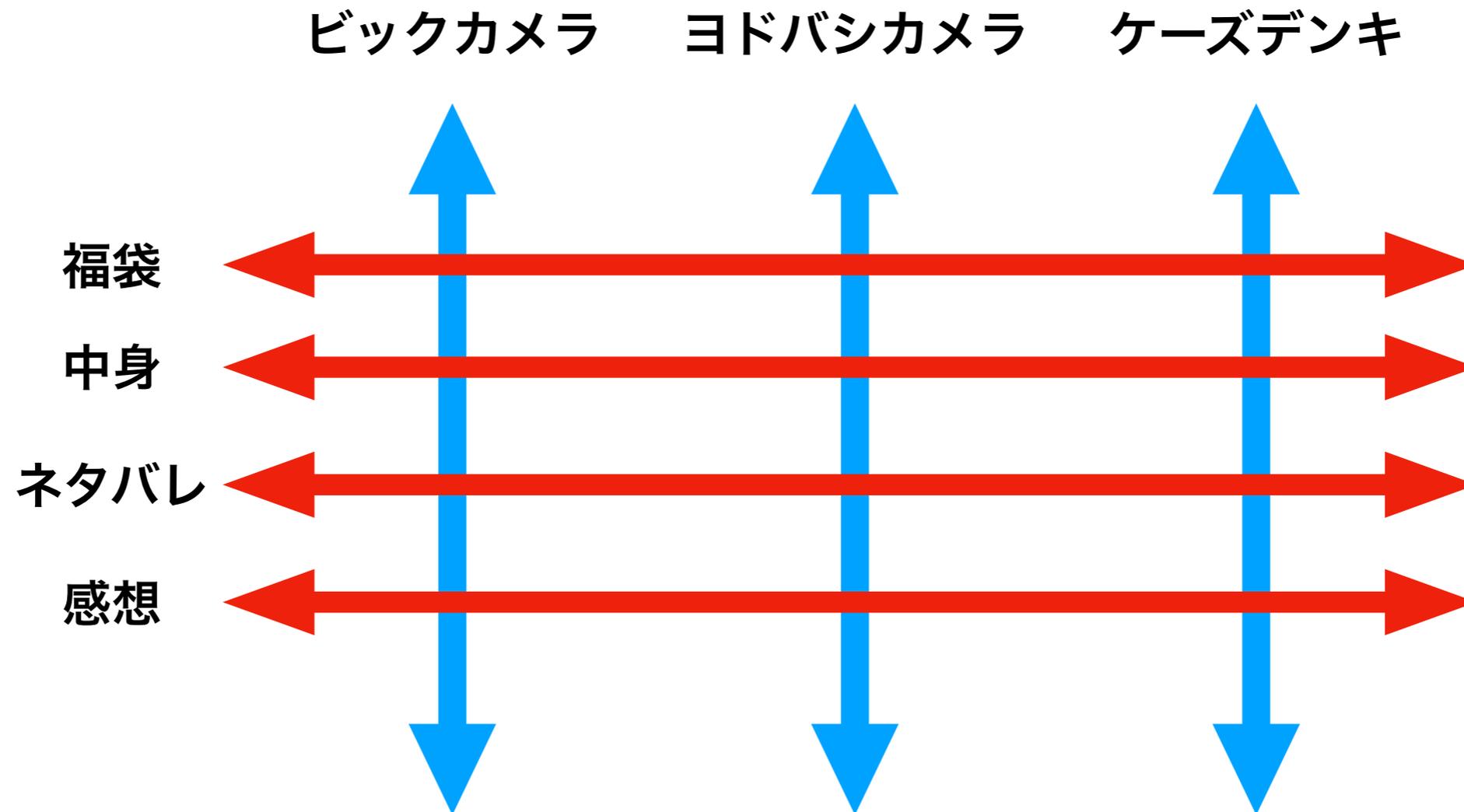
(例題)

『ビックカメラの福袋って、めっちゃ人気らしいよ～』

ビックカメラ

福袋  
中身  
ネタバレ  
感想





これが出来ると外注化がすごく楽！

## 縦横展開のメリット

- 中長期ネタに向いている
- 未来ネタに向いている

## 縦横展開のデメリット

- 速報ネタは対応できない

ちなみに・・・

1年間1万の壁を超えられなかったコンサル生が、**1ヶ月で月間30万PV**を達成！



**なぜ1年間1万円の壁も越えられなかった人が、1ヶ月で月間30万PVを達成できたのか？**

ドラマネタでも  
縦横展開を活用したから

石原さとみの衣装について書いたほうがいいですよ！

『石原さとみ エプロン』

『石原さとみ スカート』

『石原さとみ コート』

モンスターハウスや福袋ネタみたいに、  
今現在も縦横展開をすることで稼げるネタは  
たくさん発見できる！

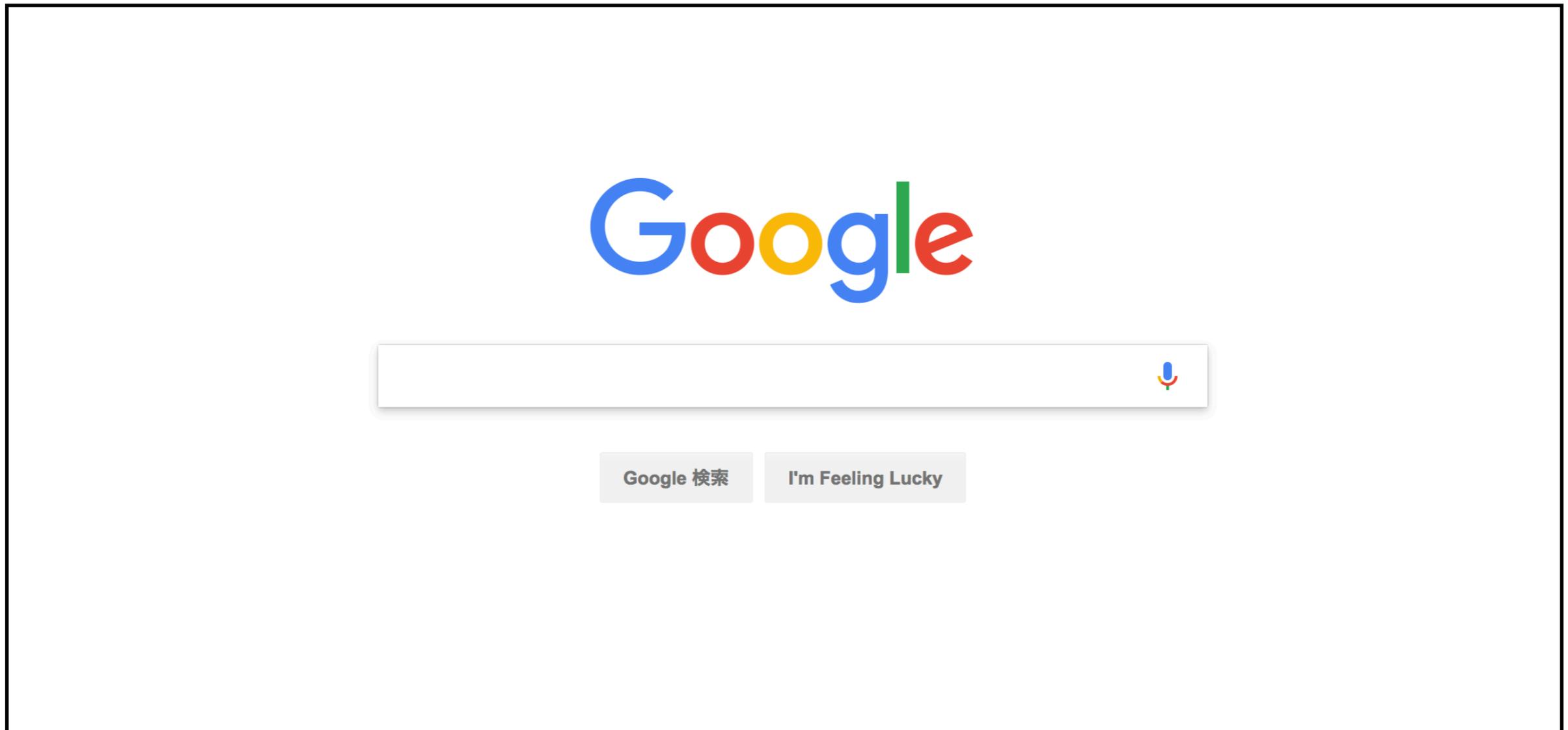
頭を使わずにネタがないって言ってませんか？

記事更新を継続していくことで、成功する勝ちパターンがどんどん見つかります。

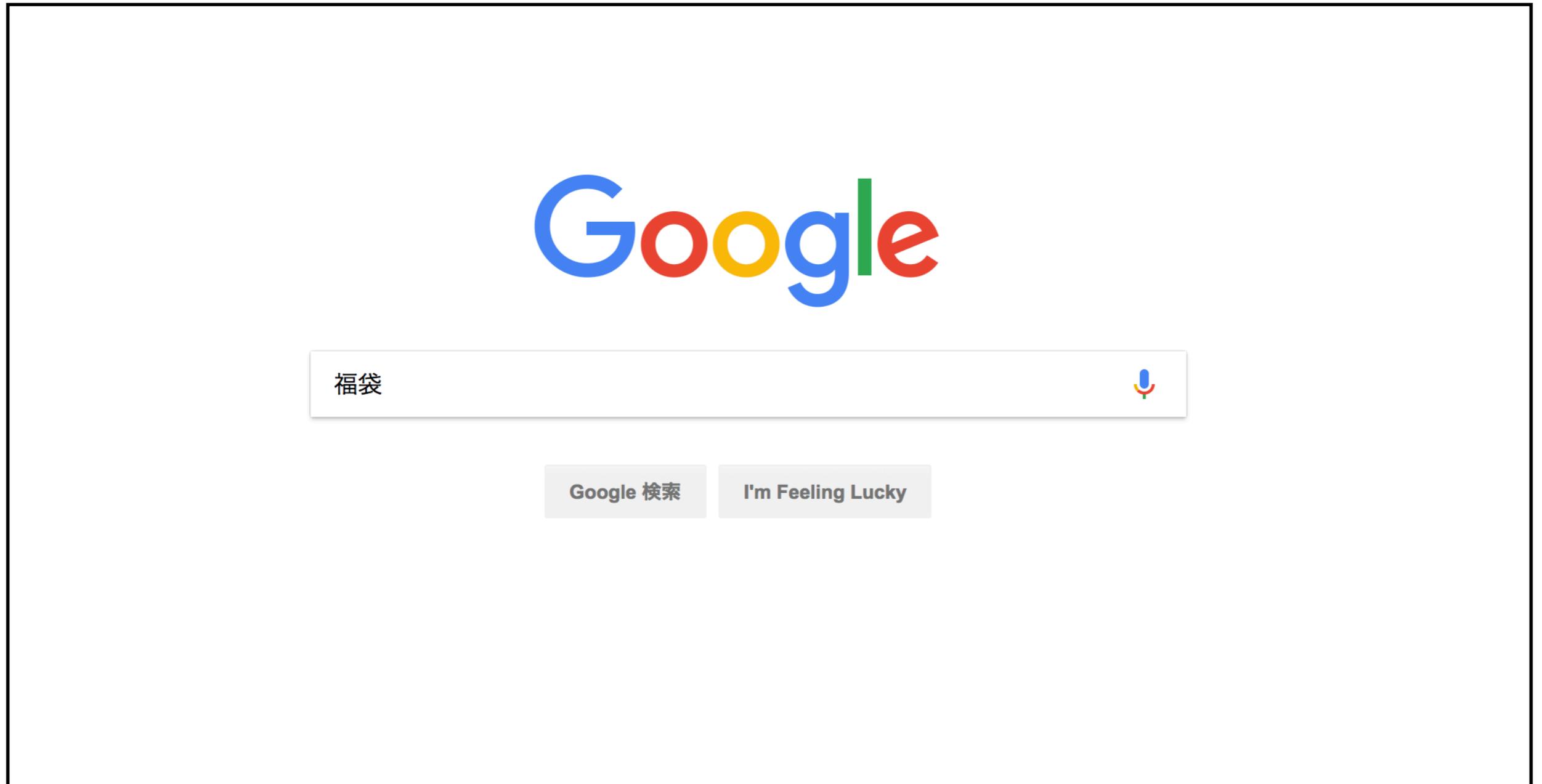
## 実際に検索窓から簡単に縦横展開ネタを探す方法を紹介！

(例題：福袋)

1, Googleの検索窓を開く



## 2, 検索窓に福袋と入力



### 3, 福袋の左側に「あ」と入力すると多くの縦軸キーワードが出現



#### 4, 「あ〜ん」まで入力する（縦軸を横に広げるイメージ）



5,次に「あい、あう、、」と打つと無限に。



※ジャンルや地域ごとでも広げられる



**福袋以外にも、年末だと「おせち、クリスマスコフレ、初売り」なども狙える！**

**縦横展開**をマスターしてパターンを見つけると・・・  
**特化ブログ**が作れます！

- 観光の特化型ブログ
- YouTuberの特化型ブログ
- 恋愛系の特化型ブログ
- 漫画・アニメ系の特化型ブログ
- ジブリ作品の特化型ブログ

**縦横展開とコンテンツSEOは深い部分で密接に関係しているので、  
しっかり頭に入れて今後の特化型ブログ構築にも生かしていこう！**

ここまでノウハウについて話してきましたが・・・

ノウハウだけ求めている人は稼げなくなる。

でも、人は残るよね!

3年前は、VODなんてなかった。

VODで稼ぐきっかけを作るのは大事だけど、もっても数年じゃないかと。

結局ノウハウは、時代の流れとおんなじでコロコロ変わっていくもの。

**共通点：**

今稼げているメンバーや結果が出せている人は、人の繋がりを大事にしている。

僕もコンサル生でもありますが、

この3年間なにを重要視して過ごしてきたかということ、やっぱり人！！

ノウハウは変われば終わるが、人との繋がりがあれば情報は入ってくる！

## 【結論】

ノウハウだけ=使い方や考え方が分からない=稼げない。

ノウハウ+使い方・考え方=稼げる。

じゃあ、どうすれば良いのか????

**3年前 シンが100人抜きできた**

**誰も知らない超裏技を教えます。**

**場の力**を利用した。

『その人が置かれた「場」に影響を受けて行動するもの』

3年前に教えてもらって、今でも僕は使っています！

# 恋愛編:モテる人



中学時代全くモテなかったA君が

高校になってモテた理由とは??

周りでもよくありません!?

コミュニティという観点から見れば凄く分かりやすい。

## ＜結論＞

カッコイイからモテるじゃなく、モテそうな雰囲気の人  
がモテる。逆に1度モテない人と認知されたら、環境を  
変えないとモテることはない!

例：かっこいいけど、入学式でお漏らししちゃった、、、

周りの女子から『キモい』と認識されると、

クラスという場で『お漏らししたダメなメンズ』だと見られてしまう。

コミュニティに入ったときに、周りのメンバーから、  
どういう風に認知されるかで大きく変わってくる

心理学でもよく言われるが、

**立場**がその人の思考と行動をつくる。

では、土屋さん！

出産したからといってお母さんになれますか？

**母親という立場（名所）になっただけで、  
完璧な母親になれるわけではない。**

**でも、母親という立場になったことで、  
母親としての思考と行動が作られる**

**場の理論を利用するのは、恋愛だったら周りからモテると思わせる！  
可愛くなくても、モテるグループにすることで周りの見る目が変わる。  
これはビジネスにも応用できる！**

# ビジネス編:稼げる人

## 稼げる人がとった行動

立場がその人の思考や行動を作るわけだから、

周りが見て「この人稼ぎそうやな~」

「いずれ稼ぐやろうな~」と思わせる。

稼ぐ人と思われることで、稼ぐための行動をとるようになる。

そうなる人は無意識のうちに自らの行動や発言、態度を貫き通したい

という心理に基づいて行動していく。

これがビジネスや心理学で言われる一貫性の法則。

具体的には、

- 全体チャットで発言をしまくる!
- 結果報告
- 積極的な発言や行動
- シンに絡みまくる
- • • etc

**情報発信を考えている人は、練習だと思ってコミュニティで発言するのが大事!**

先生



『こいつ稼がせんとヤバい・・・』

これも発言している人が作った場の力！

メンバー



『この人は、いずれ稼ぐだろうな』

その人を知らなくても、稼ぐ人と認識される！

コンサル生A



『稼げる！コミット』

僕も場を利用して、かなり優遇してもらった

# 成功する為の鉄則

場の力>>>>>>意志の力

- ・現状より良くしたいと考えて行動するけど、意志の力で頑張れるのは1日でも数時間
- ・他のコミュニティでもうまく行かなかった人、  
一人で意志の力だけでやろうとしている人は、場の力を有効活用すべき！

『頑張ろう!』で頑張れたら苦労しないし、  
とっくに稼いで成功している。

『頑張ろう!』なんて、もってせいぜい一週間。

なぜなら、それは、持続性のない言葉だし、  
意志の力を利用しようとしているから。

それよりも、1日5分『場の力』を  
利用したほうが行動量も圧倒的に増える。

場の力を使う場所には注意！

×友達・家族

◎LIVERTY

その人の立場は、言葉よりも  
ほんの **ちょっとした些細な行動** で決まってしまう！

**場の力の使い方も、月1回か毎日かでコンサルの密度は全く違ってくる！**

# LIVERTY第2回東京勉強会

『これからブログで安定して稼ぎ続けるためのマクロ的戦略』

～END～