

# LIVERTY第1回東京セミナー

～START～

名前:シン(35)

2015年:アフィリエイト開始!

2017年3月:月収100万達成!

2017年12月:LIVERTY1期開始!

2019年3月:LIVERTY2期開始!←今ここ!



趣味：映画、海外ドラマ鑑賞

ハマっていること：100均めぐり

**第一回目なので、自己紹介タイム！**

# テーマ

- ① ブログで稼ぎ続けるための時間管理術
- ② 爆発を起こすための能力を身につける方法
- ③ 価値提供ライティングの仕方

# フランクリン手帳活用術を紹介！

ブログで稼ぎ続ける上での、**一番の天敵**とは？

自分に勝って1年間継続出来れば、  
稼げないということは、まずあり得ない！

**でも、それが難しい・・・**

**重要なのは、自分の目指すゴールを知り、  
しっかり目標を設定すること！**

# ベンジャミン・フランクリン

## アメリカ100\$紙幣の顔



ベンジャミン・フランクリン 1705年- 1790年 享年84歳

**事業化** 印刷業者として成功

**教育家** ペンシルバニア大学を設立

**発明家** 避雷針、ロッキングチェア、遠近両用眼鏡、グラスハーモニカ等

84年間の人生で多方面で成功して人物  
なぜ、一生の間にこれほど成功することができたのか？！

# ベンジャミンフランクリン が残した言葉



# Time is Money

## 時は金なり

人生を愛するものよ、時間を浪費してはならない。  
人生は時間で出来ているのだから。

時間さえあれば、人は何者にもなれる

人生を浪費しない基本的な感覚

何者かになる人は、何かに時間を使い切る

何者にもなれない人は、いつの間にか時間が過ぎ去る。

この数週間、無駄に時間を過ごしてしまった人は、  
根本的に考え方を変えるべき

毎日86400円

Time is money

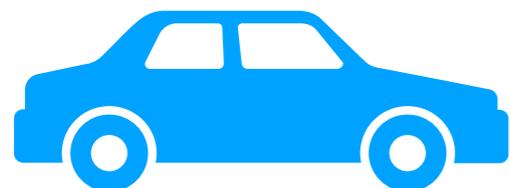


# フランクリン手帳の使い方

ステップ1：価値観の明確化

人生は、エンジンを切ることができない  
80年分のガソリンを積んだ車なんだ！

Aコース



目的地

途中で燃料切れになってしまい、気づいたら1年が経っていた。

時間を無駄にしないために、

**人生の方向性（価値観）を明確化**

価値観：自分はどんな理想の人生を望んでいるのか？

Bコース



目的地

自分の人生で進むべき方向性は？

「明確にして生きる？」

or

「不明確なままで人生を浪費？」

# ステップ1：価値観の明確化

## 【経済面】

家族を持った時にお金の心配のない余裕のある生活が理想。

日本経済の良し悪しに左右されることなく自分の力で稼ぎ続ける力を持っておく。

周りに価値を与えられる真っ当なビジネスを続ける！

## 【時間】

自分で管理できるストレスのない日々。好きな友達、仲間と時間を共有する。

周囲の流れに合わせずに自分の価値観に沿った時間の使い方。

## 【仕事面】

・・・

※項目は自分で自由に決めて良い！



**5分ほど、考えてみましょう！**

# 質問！！

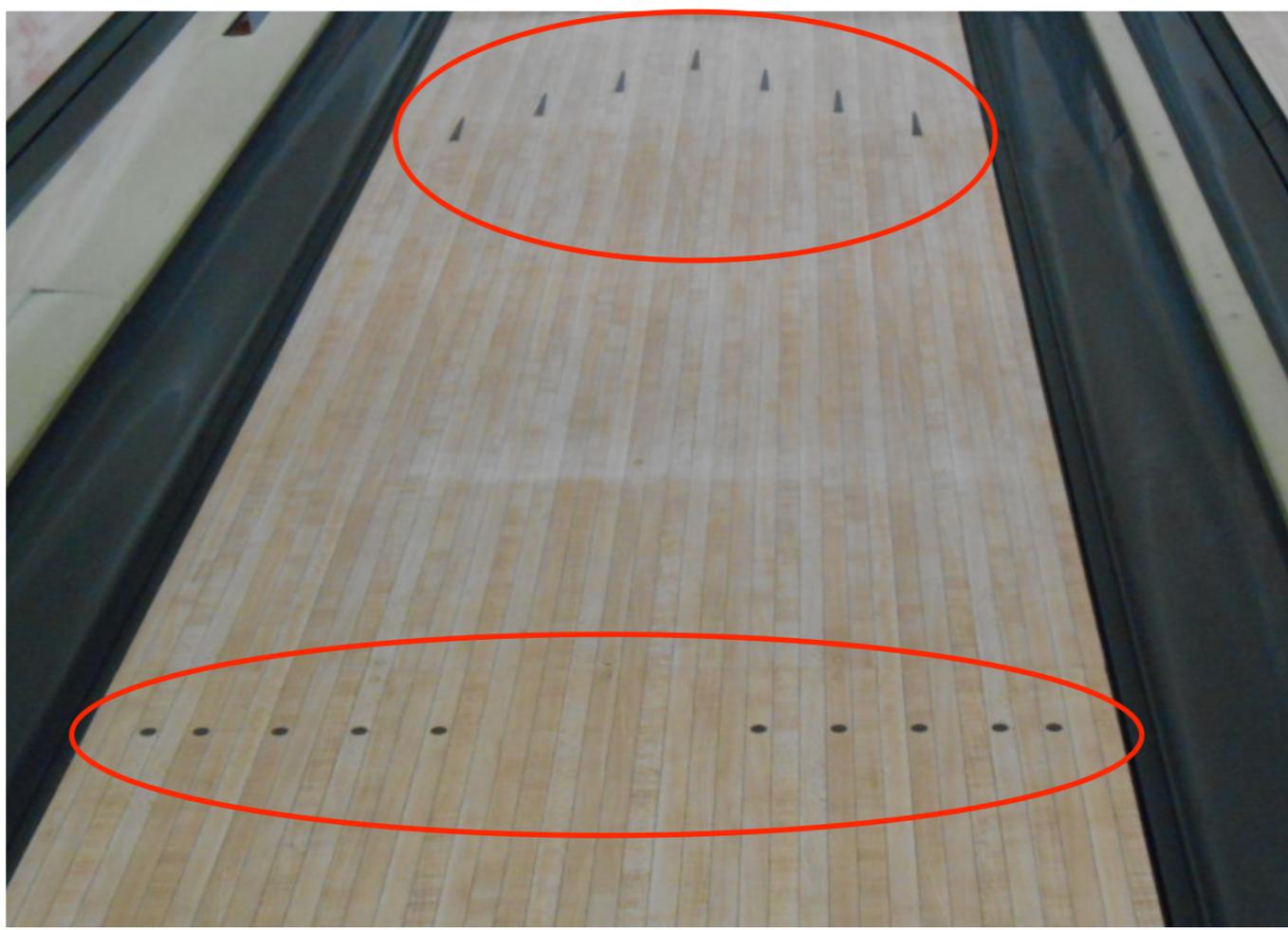
**反省**：昨日の24時間で**価値観に  
近づく使い方**を何時間した？

さっき言ったのAコースとBコースだと、  
Aコースの使い方をしている人が多い！

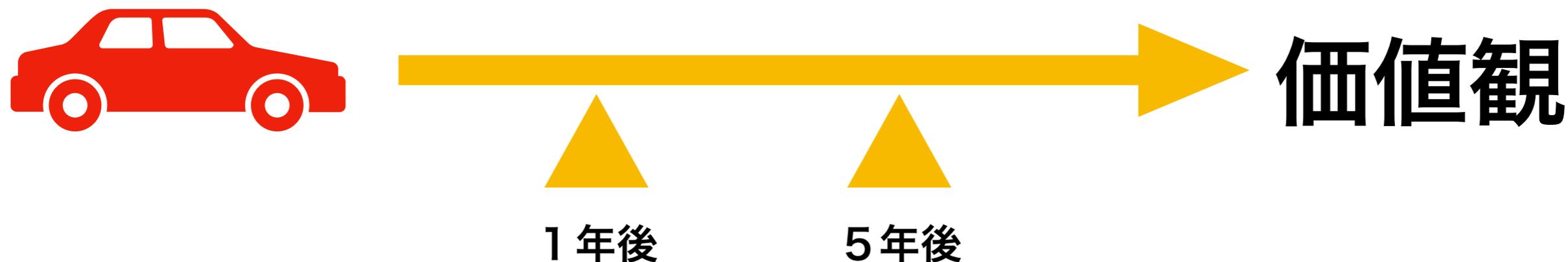
ステップ2：長期目標を立てる！

1年後、5年後の未来は？

価値観を実現するために、  
**1年後、5年後**の自分を設定する！



## ステップ2：長期目標を立てる



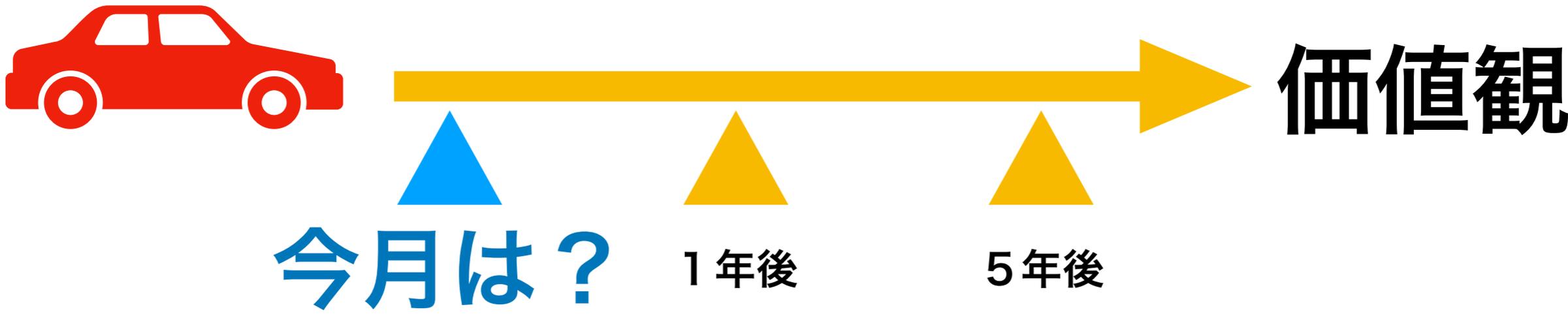
価値観を実現するために、1年後、5年後は具体的に  
どうなっておくべきなのか？

※目標を数値化しておくといい

## ステップ3：月間目標を立てる

今月の目標は？

今月何をすれば1年の目標が達成できるか？





# ステップ4：日課

今日の目標は？

# 日課を立てる前に意識すること①

「今日」を変えると「未来」が変わる！

「今日」を変えるための「リスト」を生み出す！

## 日課目標を立てる前に意識すること②

**是が非でも月間目標を達成する！！**

仕事が進まない人の共通点は、日々全力  
行動しないで月間目標をずらしてしまう。

価値観、月間、週間の目標を見ながら

**15分間（1日の1%）**

**今日の計画を立てる！**

Day Week Week Month Month

FranklinCovey

15 (金) 2019年 3月

2019.03

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

今日の優先事項

- A1 勉強会資料作成
- B1 法人銀行
- B2 免許更新

今日の予定

8

9

10

11

12

13 久田さん音声  
勉強会資料作成

14 レンさん音声

15

16 タカさん音声

17 勉強会資料作成

18

19 金野さん音声

20

今日の出来事

今日の支出項目

**優先順位を間違えない！**  
**優先事項のみをやる癖をつける**

**仕事が進まない人の共通点**  
**間違った優先順位で行動している**

**A:**緊急かつ重要なタスク（すぐにやるべきこと）

**B:**緊急ではないが重要なタスク（自分の成長に繋がること）

**C:**緊急だが重要ではないタスク（電話、メールなど）

**D:**緊急でも重要でもないタスク（ゲーム、テレビ）

## ■時間管理のマトリックス

緊急

緊急ではない

セミナー  
会う約束



重要

重要ではない

### A 第1領域【緊急】

締め切りがある仕事、クレーム処理  
切羽詰まった問題、病気や事故、危機や災害

1. 仕事の大半を支配される
2. コントロールが重要
3. 突発的なため振り回されがち

### B 第2領域【価値】

人間関係作り、健康維持、準備や計画

1. 将来への投資
2. すぐに成果が出ない
3. 緊急性がない

← ブログを書く  
勉強する

### C 第3領域【錯覚】

突然の来訪、多くの電話  
無意味な接待や付き合い、雑事

1. すぐに成果が出るため錯覚しやすい
2. 自分にとっては重要ではないが  
他人には評価されやすい

### D 第4領域【無駄】

暇つぶし (SNS)、単なる遊び  
ダラダラ電話する、多くのテレビ、待ち時間

1. 非効率な仕事
2. 自分の成長を考えるとただの無駄であることが多い

← ゲームや  
テレビ

かかって来た  
電話やLINE



目標を達成する人は、  
Bを沢山やっている！

仕事が進まない人は  
CとDばかりやっている！

## ■時間管理のマトリックス

緊急

緊急ではない

セミナー  
会う約束



重要

重要ではない

### A 第1領域【緊急】

締め切りがある仕事、クレーム処理  
切羽詰まった問題、病気や事故、危機や災害

- 1. 仕事の大半を支配される
- 2. コントロールが重要
- 3. 突発的なため振り回されがち

### B 第2領域【価値】

人間関係作り、健康維持、準備や計画

- 1. 将来への投資
- 2. すぐに成果が出ない
- 3. 緊急性がない

← ブログを書く  
勉強する

### C 第3領域【錯覚】

突然の来訪、多くの電話  
無意味な接待や付き合い、雑事

- 1. すぐに成果が出るため錯覚しやすい
- 2. 自分にとっては重要ではないが  
他人には評価されやすい

### D 第4領域【無駄】

暇つぶし (SNS)、単なる遊び  
ダラダラ電話する、多くのテレビ、待ち時間

- 1. 非効率な仕事
- 2. 自分の成長を考えるとただの無駄であることが多い

← ゲームや  
テレビ

かかって来た  
電話やLINE



# チェックする癖を必ず付ける！

- ✓ 完了
- 進行中
- ✕ 削除
- ◎ 委託
- 延期

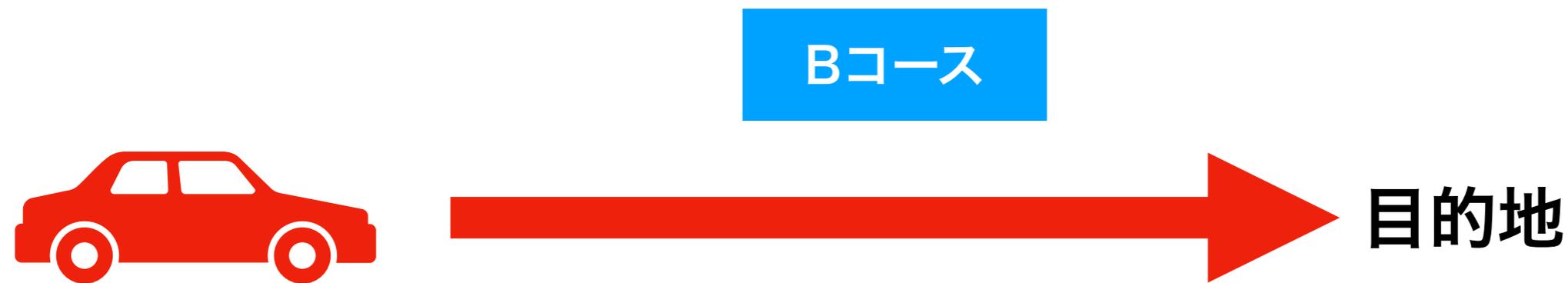
The image shows a screenshot of a productivity application. At the top, it displays the date '3 8月(月) Monday August 2015'. Below the date is a small calendar grid for August and September. Underneath the calendar is a 'Prioritized Daily Task List' with the following items:

- ✓ B1 トレンドブログを書く
- ✕ D1 ゲームをする
- ✓ A1 セミナーを受ける
- ◎ C1 彼女と電話
- ✕ D2 漫画を読む
- B2 ビジネス書を読む

The task list is presented in a table-like format with a vertical axis on the right side, possibly representing priority or time slots.

**最大のポイント**  
**きちんと先送りをする！**

**やることをなくなさい**  
**きちんと先送りをする！**  
**→B項目なら明日やればOK**



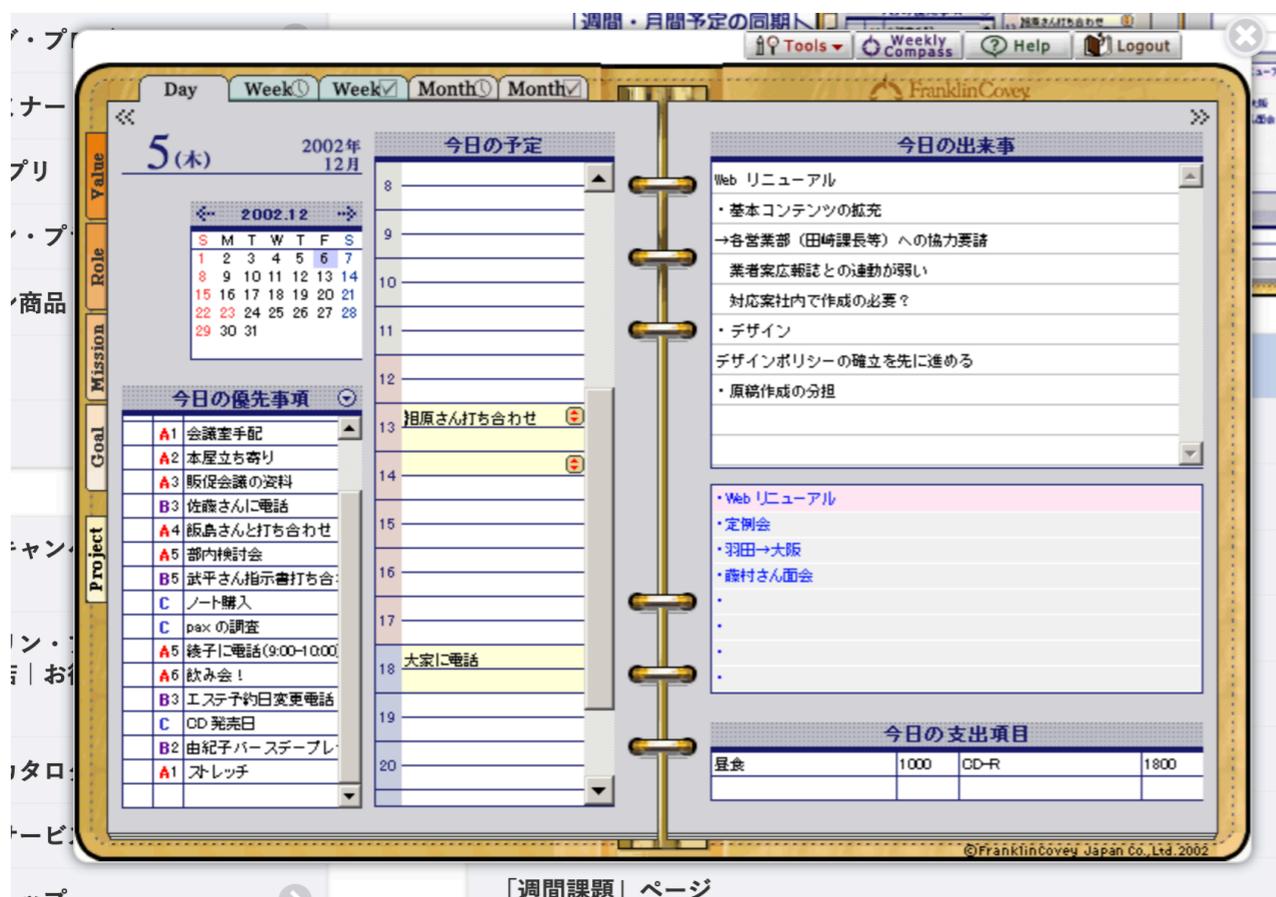
## Bsコースを歩むための3つのルール

- ①書いて忘れる、見て思い出す
- ②手帳がボスで絶対（書いてあることしかやらない）
- ③習慣化するまで21日間使い続ける

# おまけ：シンが使ってる手帳

オンライン・フランクリン・プランナー

<http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/digitalplanner/asp.html>



1年分で  
¥4000

# 爆発を起こすための能力を身につける方法

## 爆発を起こすメリットとは？

- 瞬発的なアクセスを集めることでブログを起動に乗せやすい
- 目に見える収益が得られることでモチベーションの維持に繋がる！
- 正解、不正解がすぐに確認でき短期間で能力をアップできる
- 安定ネタにも応用できる！

まとめると、、、

最短で稼ぎ続けられるだけでなく、  
資産ブログを構築していくための  
能力や思考が早く身につけられる

**1年で、50万、100万といった安定収益を得ている人は、  
この基礎能力をしっかりと身につけている！**

芸能ネタ以外でも、世間で話題になっていることや、  
注目を浴びているネタはいっぱいある！

ネタがないのではなく、  
興味がないから気付いていないだけ！  
毎日どこかで爆発は起きている。

## 爆発で重要なのは連想力

記事を読む人の気持ちを連想



気になることを連想



どういったワードで検索してくるかを連想



どんな情報を欲しがってるか連想

**「爆発＝人の気持ちを読む連想ゲーム」**

**「爆発の6箇条」で連想能力を身につけよう！**

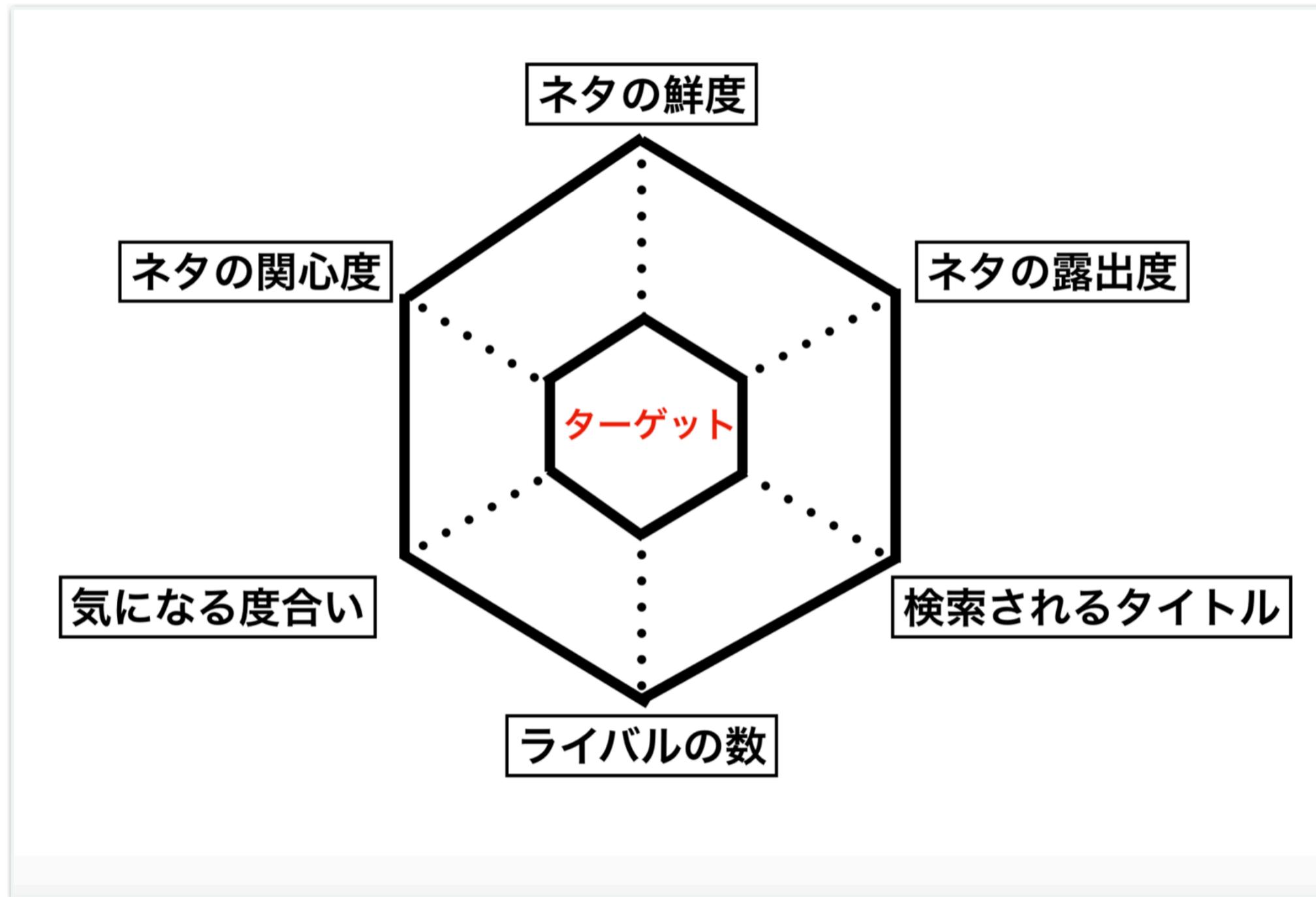
爆発の本質を理解できれば、  
どんなネタでもアクセスを集めることができる。

※もちろん、全部言えますよね？

## ※爆発を起こすための6か条!

- ネタの鮮度がいい
- ネタの関心度が高い
- ネタの露出度が多い
- 気になることがある
- ライバルがいない/少ない
- 検索されるタイトルである

## 爆発の6箇条を図で表したイメージ



## 『ネタの鮮度』・・・旬である！

- ・ ライバルが多そうなネタほど重要で、  
30分違うだけでアクセス数に大きな差が生まれる。

速報ネタの場合は、  
内容やタイトルが被ってしまう傾向が高いので、  
更新が遅くなればなるほど、  
リライト記事とみなされ上位表示が難しくなる。

**Googleから信用されるまでは、スピードにこだわるべし！！**

(※上位表示できた時の、信用の積み重ね)

## 『ネタの露出度』・・・目にする機会が多い

- ・ターゲットの絶対数の多いほうが、検索数も増える。

”具体的にどういった媒体を、世間の人々は利用しているのか？”

- ・ テレビ番組
- ・ ネットニュース
- ・ 雑誌や新聞
  
- ・ SNS (Twitter・インスタ)
- ・ YouTube
- ・ アベマTV
- ・ アプリ

## 『ネタの関心度』 ・ ・ ・ 興味/話題性が高い

- ・ 人それぞれネタへの関心度はバラバラ
- ・ リアルタイムなどはあくまで目安

ランクインしていなくても、

多くのユーザーが関心を持っていることや、

話題になっているネタはいっぱいある！

## Twitterで話題になった爆発ネタ

<https://breaking-news.jp/2019/03/18/047601>

ネタ元のTwitterで、問題になり炎上し  
ネットニュースにもなったけど、  
世間ではそこまで話題になっていないネタ。

『需要 > 供給のバランスになっている』

こういったのが、ライバルの少ない関心度の高いネタで、  
視野を広げてどれだけ見つけられるかが重要！

# 『気になることがある』・・・人が自然と抱く 疑問や悩み

- ・ここがトレンドブログで一番難しい部分

「なぜなら、人それぞれ気になることは違うから」

重要なのは、今すぐ検索してでも知りたいことか？

ターゲットをイメージして、気になることを考えよう！

『ライバルが少ない・少ない』・・・同じネタを  
供給してる人

・ドメインが弱いブログほど、意識する必要がある

どれだけ需要の数が多くても、  
上位表示出来なければアクセスは集められない

※10,000人が検索するネタ→✖上位表示→アクセスはほぼ0

※1000人が検索するネタ→○上位表示→アクセスを独占

## 『正しいタイトル作り』・・・検索される キーワードが入ったタイトル

- ・ 関連ワードは、現在進行形で検索されてる、もしくは過去に大量に検索されたキーワード
- ・ 連想ワードは、今から検索需要が生まれる新しいキーワード

爆発を起こすためには、世間の人々が検索窓に打ってくるであろう  
連想ワードを理解する必要がある

## 爆発どころか、全くアクセスが来ない人の原因は？

【最低限抑えて置かなければいけない基本的なこと】

記事更新を怠っている、、、

- ・「ブログ＝文字を書く」といった当たり前なこと。

副業として取り組んでいるため忙しいのは分かるが、条件は皆同じ！

今はペナルティーもほぼなく、

環境に恵まれているという事を忘れずに、

1日最低でも1記事は書くようにしましょう。

## 記事内容が薄い、、、

(文字数が少なくオリジナリティがない)

- ・ 楽しようとして中途半端に記事を書いたほうが、  
ブログが育たず結果的にしんどくなる。  
(※ 「アクセスが来ない～しんどい、、、」という負のループ)
- ・ YouTubeをお手本にしよう！
- ・ 「分かりませんでした」はNG！

誰にでも書けそうな無難は内容ではなく、

あなたにしか書けない意見や感想を取り入れて、

ネットにはびこる情報を整理した記事作成を心がける

## ターゲットが明確になっていない

ネタ選定やタイトル付けが上達しない人の原因はここ！

- 『話題になっているキーワード』  
だけではいつまでも稼げない！
- 『誰が何を気にして、どうやって検索してくるか？』  
と言った一連の流れを考える！

速報ネタの場合は、ターゲット（集団）を大まかに分けて気になることを考える

安定ネタの場合は、ペルソナ（個人）に絞って気になることを考える

**速報ネタでも安定ネタでも、  
誰に向けて書いている記事なのかを明確にしよう！**

## コンサルを上手く利用できていない

- ・自分で悩む、もしくは解決してしまう、、、
- ・コンサルに入った目的を忘れてしまっている、、、

**辛い時こそ、シンに相談しよう！**

爆発ネタを見つけるための訓練をしてみよう

## 例題1

<https://breaking-news.jp/2019/03/13/047512>

- ステップ1

ネタ元の「ターゲットは誰か？」を考える！

- ステップ2

「ターゲットが気になることは何か？」を考える！

- ステップ3

ステップ2を踏まえてターゲットが検索窓に打ち込んでくる

「組み合わせ」を考える！

- **ステップ1** ネット元のターゲットは誰？！

ツイッターで見た人やニュースで知った人

- **ステップ2** ターゲットが気になることは何？

粉茶を食べた男性は誰なのか？

どこの店舗なのか？

- **ステップ3** ターゲットが検索窓に打ち込んでくる組み合わせは？

「くら寿司 粉茶 男性 名前 炎上 riiruka\_0430」

「くら寿司 粉茶 炎上動画 店舗」

## 例題2

### 元「BIGBANG」V. Iが騒動後にSNSから真っ先に消していた写真、ネットで批判続出

Facebook

Twitter



19日、韓国・YTNは、売春あっせんなどの疑いで捜査を受け芸能界を引退した韓国のアイドルグループ「BIGBANG」の元メンバー、スンリ（V. I）が「騒動後に真っ先にSNSから消した写真」について報じた。資料写真。

2019年3月19日、韓国・YTNは、売春あっせんなどの疑いで捜査を受け芸能界を引退した韓国のアイドルグループ「BIGBANG」の元メンバー、スンリ（V. I）が「騒動後に真っ先にSNSから消した写真」について報じた。

記事によると、2014年にV. Iは警監（警察の階級の一つ）の制服を着て撮影した写真をSNSに掲載していたが、自身が経営に携わっていたソウル江南（カンナム）のクラブ「バーニング・サン」での暴力事件が物議を醸して以降に削除した。V. Iは数ある写真の中で唯一、同写真を削除したという。

犯罪心理学専門の大学教授や弁護士はV. Iと警察との癒着関係を指摘。また、警察の制服の写真をSNSに掲載した心理については「V. Iの権力の誇示」と分析したという。

これを受け、韓国のネット上では30～40代の男女を中心に多くのコメントが寄せられている。V. Iや警察に対して「V. Iは悪いことばかり学んでしまった」「V. Iはもうおしまいだな。あまりにも罪を犯し過ぎた」「その（警察）制服は似合わないよ。囚人服に着替えて写真撮ろうよ」「江南警察署も調査すべき」「検察は事件を隠蔽（いんぺい）した警察を明らかにして」「証拠隠滅をしようとしたという逮捕理由ができたじゃん。警察は何してるんだ」などかなり厳しい批判が続出している。

その他に「写真のデジタル鮮明化作業をしたら、制服の名札が誰か分かるらしいよ」など制服の持ち主に関する声も複数上がっている。（翻訳・編集/松村）

- **ステップ1** ネット元のターゲットは誰？！

記事を読んだ人、big bangのファン

- **ステップ2** ターゲットが気になることは何？

削除された写真はどんなのだったの？

- **ステップ3** ターゲットが検索窓に打ち込んでくる組み合わせは？

「VI スンリ 削除 写真 警察 制服」

# 価値提供ライティングの仕方

最近、質問が多かったことが、  
トレンドブログにも使えるので解説！！

## 質問

『記事を書こうと思ったんですけど、  
その情報がどこにもないので、書けません・・・。』

じゃあ、実際にどう書くのか？

価値提供には3つある！

- ① 答えの提供
- ② 情報の整理整頓
- ③ 情報の考察

できれば、この3つ全部を提供するといいいですが、最低でも、どれか1つは提供する意識を持つ。

例：キムタクのジャケットのブランドは？

## 価値提供②：情報の整理整頓

→NAVER まとめとか

## Twitterなどの情報

- 「昔キムタクがドラマで同じようなのを着てたときは○○だった。」
- 「スマスマの時は、同じ色の革ジャンで△△を着ていたよ！」
- 「キムタクといえは、△×でしょ！」

## 価値提供③：情報の考察

→Googleが求めているオリジナリティ

トレンドブログも全く同じ！

大事なものは、まず最低限の価値提供して70点を目指す！

そこからの30点は、価値提供③で埋め合わせる！

**価値提供できる記事を30分～45分で作る方法！**

- 検索者を想像して必要だと思ふ情報を箇条書きする！  
(書く上で自分が気になったことや知りたいことなど)
- 記事の構成や内容を決める！
- 「情報→自分の意見や感想→世間の声」というようにパターン化する！
- 難しい言葉を使おうとせず、自分の言葉で書く！
- 書きながら情報收拾をする！

**タイピングと一緒に、ライティングも慣れが必要！**

**トレンドブログの場合は自由度が高く正解はないので、  
自分の必勝パターンを見つけて記事作成して行こう♪**

# LIVERTY第1回東京セミナー

～END～