

# LIVERTY大阪勉強会

資産ブログを構築するための安定ネタ選定と  
月間90万PVのライティングセミナー！

～START～

コンサルが開始して**3ヶ月**が経過しましたが、  
皆さん順調でしょうか？

## 僕の経験上、、、

- コンサルによる慣れ
- 3ヶ月10万の壁

**3ヶ月以降もコツコツと行動できる人が勝てる！**

10万達成までは兎に角、  
「毎日速報ネタを書きましょう！」  
と言ってますよね。



速報記事を書くことで、

- 基本的な能力を身につけられる
- 膨大なデータや知識が集められる
- ライティングに慣れてくる

これを3ヶ月継続できてる人は、  
収益やアクセス以外にも  
**成長という大きな物**が得られる！

**成長**という概念に着目して行動できる人はいいが、  
**9割の人はそうでないことが多い！**

お金だけに目が行ってませんか？  
プラス $\alpha$ がありますか？

もし、今から言うどちらかの  
タイプに当てはまっていたら気をつけていきましょう！

「シンさん、速報ネタを  
探すのに疲れました、、、」

と言っても、結果が出ないと  
モチベーションが下がるのは当然のこと！

それを防ぐためのコンサルでもある

それ以外にも多い悩み！

「シンさん、忙しくて中々  
記事が書けません、、、」

## ”モチベーションと時間”

この2つの弊害をどうするのか、  
コンサルを始めた2年前から  
僕の課題でもある！

でも、記事更新しないことには、  
一生稼げない・・・

なんとか救いたい。

なので、そう言った人を救うための  
ノウハウを今日は伝授します！



現在、行動できていない人は、  
今日の内容を聞いたら、  
もう言い訳できなくなります！w

# 従来の資産家ブログ構築までの戦略は？

## ・パターン1

速報ネタでブログパワーの  
底上げをしてから、  
安定記事を仕込む！

難易度：1（低い） ★☆☆

収益スピード：3（早い） ★★★

## ・パターン2

最初から長期戦を視野に入れて、  
質の高い安定記事をコツコツと仕込む

難易度：3（高い）★★★

収益スピード：1（遅い）★☆☆

**では、時間がない、モチベーションが維持できない！  
という人が取るべき資産ブログまでの戦略とは？**

## ・パターン3

最初から速報ネタだけでなく、  
中・長期ネタを織り交ぜながら、  
最終的に安定化させる！

難易度：2 ★★☆☆

収益スピード：2 ★★☆☆

実際にこの戦略で、  
コンサル生にやらせてみたところ、  
3ヶ月で5～7万程度の収益が得られた！

## この戦略のメリット

- 速報ネタが見つからなくても、  
中・長期ネタがあるから記事が書けないということはない。
- アドセンス以外も取り入れるので、  
少ないアクセスでも収益が発生しやすい！
- 安定してアクセスと収益を底上げしていける！

## この戦略のデメリット

- ・速報ネタが爆発しない限り、  
大きいなアクセスや収益は見込めない！



でも、ブログが弱い初期から  
アクセスを集めて収益を発生させられる  
中・長期ネタってあるの？

中・長期ネタの戦略について解説していきます。

## 初期ブログで狙うべき中期ネタとは？

(まだ5万すらも稼げていない人は必須)

ブルーオーシャン×トレンド×レバレッジ

# ブルーオーシャンとは？

- 競合が少ない(少ない)
- 需要がある

もうブルーオーシャンなんか、  
どこにもないのでは！？

ブルーオーシャンのジャンルは、  
ほとんどないと言っても良い。

- eスポーツ
- VR
- キャッシュレス
- Bリーグ
- ドローン

などはまだまだ狙い目ではある。

狙うべきは、  
レッドオーシャンジャンルの中にある  
ブルーオーシャンキーワード！

そのためには、細く長く人のいない方向へ  
向かうアイデアが重要になってくる。

では、シンがオススメする**中期ネタ**  
(ブルーオーシャン×トレンド×レバレッジ)

とは具体的にどう言うネタなのか？

## 初期からでも狙える中期ネター一覧

- abemaTV
- YouTuber (VTuber)
- TikTok
- 各ジャンルのインフルエンサー
- ニコ生
- インスタ
- ショールーム
- ツイキャス

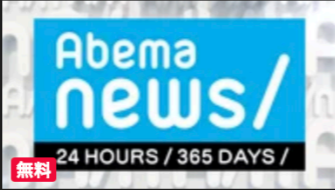




それぞれのネタ選定や  
キーワード選定を解説！

abemaTV

<https://abema.tv/video/genre/mahjong>

AbemaTV [テレビ](#) [ビデオ](#) [番組表](#) | [メニュー](#) ▾


-  **1** Abema最新NEWSはここでチェック!
-  **2** 今日、好きになりました。
-  **3** [最新]恋する♡週末ホームステイ-Season8
-  **4** PRODUCE X 101

AbemaTV [テレビ](#) [ビデオ](#) [番組表](#) | [メニュー](#) ▾

[ランキング](#) | [恋リア](#) | [バラエティ](#) | [アニメ](#) | [ドラマ](#) | [韓流・華流](#) | [K-POP](#) | [麻雀](#) | [将棋](#) | [格闘](#) | [ゲーム](#) | [釣り](#) | [HIPHOP](#) | [音楽](#) | [ニュース](#)

[ビデオ](#) > [音楽](#)

**音楽**

METROCK 2019 



## ネタ選定方法

- 無名な芸能人を書く
- ジャンルで狙う
- 番組を見て気になったことを書く

YouTuber (VTuber)

<https://www.youtube.com>

# ネタ選定方法

## 1.検索窓にジャンルで検索する！

例) メイク



## 2.投稿日と再生回数をチェック！



ホーム

急上昇

登録チャンネル

ライブラリ

履歴

後で見る

高く評価した動画

チャンネル

YouTube で人気

音楽

スポーツ



**【URGLAM】 DAISO MAKEUP 🇯🇵 ダイソー新作コスメでフルメイク**  
南部桃伽-MOMOKA NANBU・1.3万 回視聴・4 日前

南部 桃伽です！ ご視聴いただきありがとうございます！ だいぶ時間が空いてしまいすみません 今回ダイソーコスメUR GLAMのコスメ ...

新着



**大人の艶肌 BASE MAKE**  
ゆうこすモテちゃんねる・43万 回視聴・5 日前

すみません、、テロップミスみたいになってますが、謎のバグです、、泣 嘘みたいな本当の話なんですが、編集画面で見ると何も間違えておら。

新着



**【まなまや】 まやりん毎日メイク！！**  
#まなまやチャンネル・78万 回視聴・1 か月前

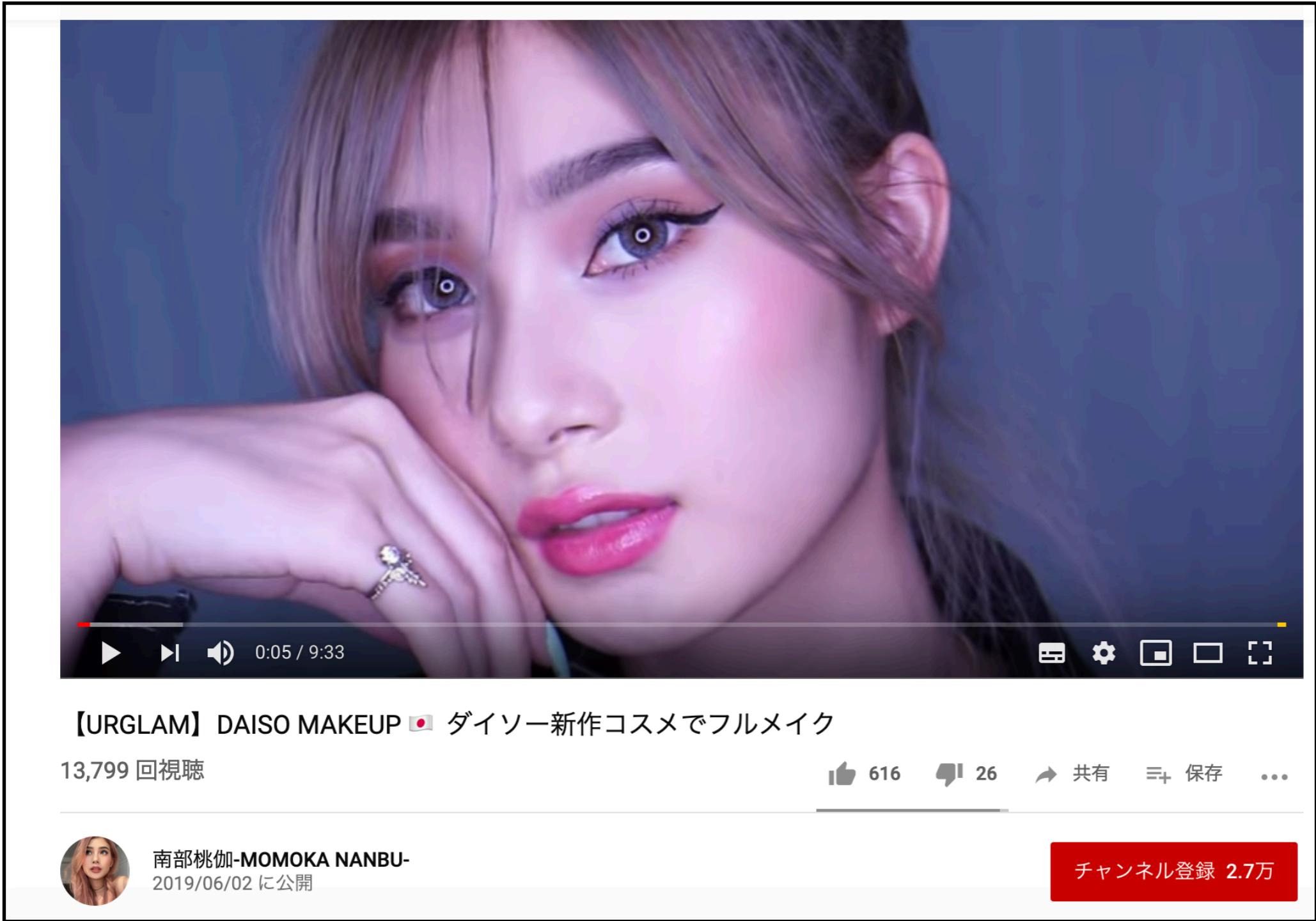
こんにちは！まなまなです！ 使っているコスメはポーチ紹介の方で書いてあります！！ お待たせしました！ 今日の動画はまやりんの毎日 ...



**【中国メイク】 チャイボーグ風大人っぽブラウンメイク 『プチプ**



### 3.チャンネル登録者をチェック！




0:05 / 9:33

【URGLAM】 DAISO MAKEUP 🇯🇵 ダイソー新作コスメでフルメイク

13,799 回視聴

👍 616 💬 26 ➦ 共有 📌 保存 ...

 南部桃伽-MOMOKA NANBU-  
2019/06/02 に公開

チャンネル登録 2.7万





## 4.登録者数10万人以下の場合はライバルチェック！



The screenshot shows a Google search for '南部桃伽' (Momoka Nanbu). The search results are filtered to '動画' (Videos). Three video thumbnails are visible:

- Video 1:** Title: 【毎日メイク】 MY EVERYDAY MAKEUP 外国人風メイクでハーフ顔になる ... Duration: 6:02. Channel: 南部桃伽-MOMOKA NANBU-YouTube - 2018/10/28.
- Video 2:** Title: 【TikTok】 南部桃伽のティックトックが可愛い「ハーフみたいな美人に ... Duration: 4:15. Channel: tik tok応援まとめチャンネル YouTube - 2018/06/20.
- Video 3:** Title: 【イベントメイク】 キラキラメイク Glitter Makeup Duration: 8:42. Channel: 南部桃伽-MOMOKA NANBU-YouTube - 2018/11/28.

At the bottom of the search results, there is a link to her Twitter profile: 南部 桃伽 (@mmo0302) | Twitter.

## 5.関連ワードを見て狙えるワードがあればメモする！

### 南部桃伽に関連する検索キーワード

南部桃伽 すっぴん	南部桃伽 加工
南部桃伽 整形	南部桃伽 身長
南部桃伽 2ch	南部桃伽 5ch
南部桃伽 たぬき	南部桃伽 彼氏
南部桃伽 アンチ	南部桃伽 嫌い

Google 南部桃伽 整形

[南部桃伽さん - SHOWROOM magazine](https://magazine.showroom-live.com/interview/1141)  
<https://magazine.showroom-live.com/interview/1141> ▼  
2018/03/29 - SHOWROOMで目覚ましい活躍を見せた演者たちのインタビュー。今回お話を聞いたのは、モデルの南部桃伽さん。「海外セレブが大好き！」という彼女はクールな表情とスタイルが魅力だ。「かなり素でしゃべってます」と語る. SHOWROOM ...

[南部桃伽はハーフか整形・スッピンも！身長や体重やプロフィール ...](https://itsuformation.com)  
<https://itsuformation.com> Person ▼  
2018/10/19 - たくさんのSNSがありますが、その中でも10代を中心に爆発的に人気なのが、ショート音楽動画コミュニティ「Tik Tok」です！！誰でも簡単に投稿することが出来ますが、ユーザーのほとんどは投稿することよりも視聴する目的でこのアプリを ...

[南部 桃伽 on Twitter: "整形が努力じゃないと言ってるわけじゃないからね ..."](https://twitter.com/mmo0302/status/997463923300319232)  
<https://twitter.com/mmo0302/status/997463923300319232> ▼  
整形が努力じゃないと言ってるわけじゃないからね それもそれで努力だと思うし。ただ小さい頃の顔と今が違うからとかでなんでも整形で片付けるのはどうかと. 6:08 AM - 18 May 2018. 4 Retweets; 177 Likes; · まゆ · ともちん様@Bockyの胸またの名を ...

[南部 桃伽 \(@mmo0302\) | Twitter](https://twitter.com/mmo0302)  
<https://twitter.com/mmo0302> ▼  
The latest Tweets from 南部 桃伽 (@mmo0302). 🌸 ♀20才 純JPN/福岡 🦋 TP-SATELLITE所属.

[南部 桃伽 on Twitter: "ねえ！小さい頃の写真と現在が 顔違ったら整形 ..."](https://twitter.com/mmo0302/status/997463203243180033)  
<https://twitter.com/mmo0302/status/997463203243180033> ▼  
2018/05/18 - 南部 桃伽 · @mmo0302. 🌸 ♀ 20才 純JPN/福岡 🦋 TP-SATELLITE所属.  
Instagram.com/momoka\_nanbu. Joined May 2015 .... その人の努力とかメイクとかで整形せんくても人

TikTok

<https://tiktok-ranking.userlocal.jp/>

# ネタ選定方法

## 1.国内急上昇やハート数のランキングをチェック！

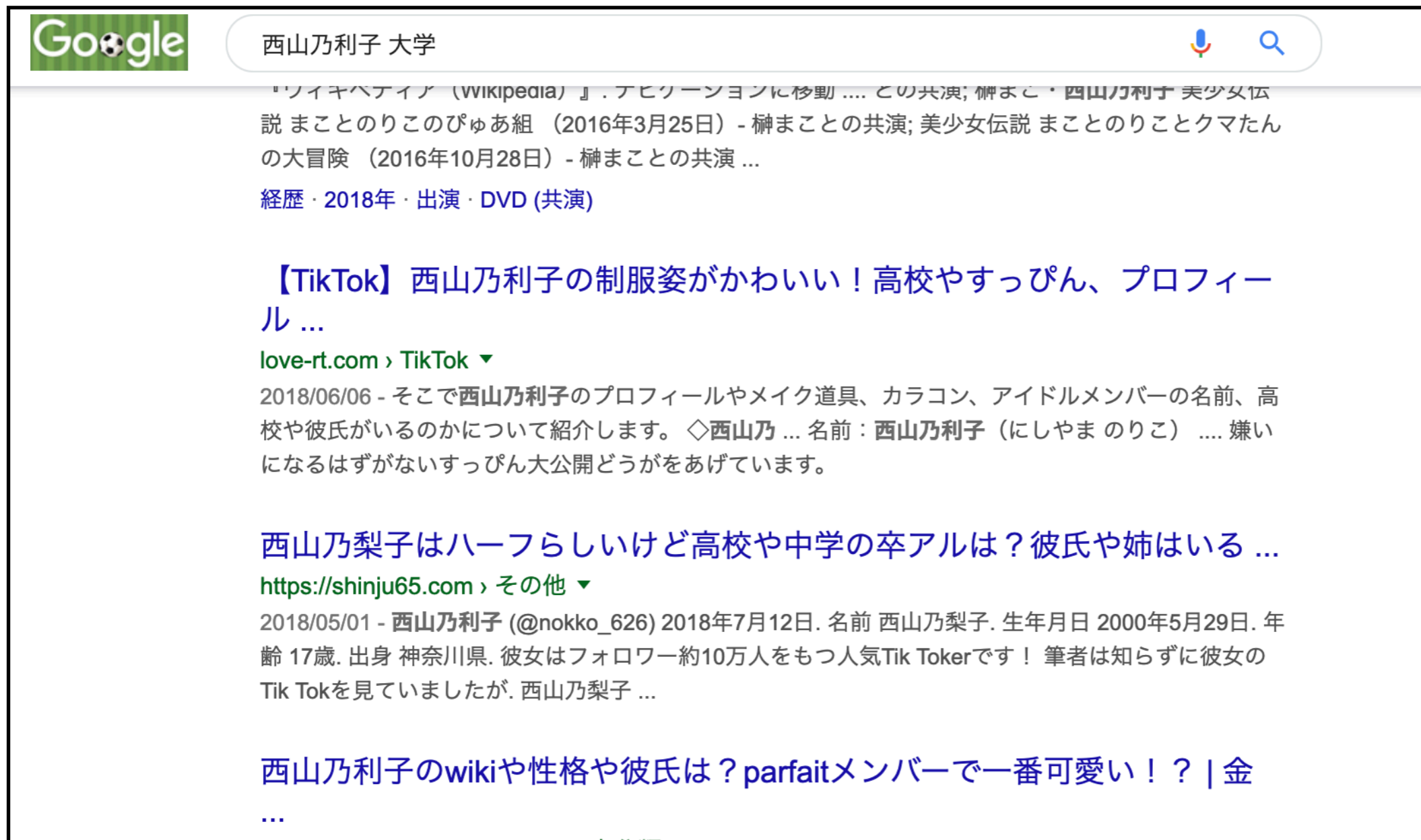
並び替え：[国内総合ランキング] [国内急上昇] [国内 ハート数] [バーチャルYouTuber]

順位	アイコン	名前	ファン数 / ♥	プロフィール
1位		柴犬コマリ*LINEスタンプ 発売中*	173万人 +9,384 ♥1523万	Name→Komari 🐶 Breed→S 名古屋 LINEスタンプ「柴犬コマリ」 (TikTok ID: shibakoma)
			116万人	

## 2. ランキングに入ってる美女やイケメンを検索！

3位		★びっけ学園★	319,000人 +7,056 ♥381万	もみ〜。🍓 びっけ。🌻 ちゃぷ。🍓 なの。🍓 じえっと。🍓 きゆな。🌻 ぼていも。🍓 びいちゃん。🍓 (TikTok ID: bikke_gakuen)
4位		ジェル@すとぶり	74万人 +6,951 ♥1305万	面白い動画作ってまーす！😄 TwitterやYouTubeはもっとおもしろいのあるで！！フォローよろしくー！！ (TikTok ID: jel_official)
5位		西山乃利子	375,000人 +6,295 ♥365万	たけのこの里派/たけのこ族 (TikTok ID: 87722409)
6位		CCHANNEL	38,056人 +6,025 ♥46万	女子のための動画メディアC CHANNELのTikTok公式ページです👉 (TikTok ID: 30197863105)
7位		🍁🍁 ぽんちゃん🍁🍁	54万人 +5,998 ♥742万	ポメラニアン (ウルフセーブル) 女子 🍰 2017.10.31 ハロウィンの日 👻🌈 ファン50万人もありがとうございます 【ファンマーク】🍁🍁 (TikTok ID: pon_pon_ponchan)

## 3.関連やサジェストでブルーオーシャンワードを探す！



Google

西山乃利子 大学

「ウィキペディア (wikipedia)」. アヒクーンションに移動 .... この共演; 榊まこと・西山乃利子 美少女伝説 まことのりこのぴゅあ組 (2016年3月25日) - 榊まことの共演; 美少女伝説 まことのりことクマたんの大冒険 (2016年10月28日) - 榊まことの共演 ...

経歴 · 2018年 · 出演 · DVD (共演)

**【TikTok】西山乃利子の制服姿がかわいい！高校やすっぴん、プロフィール ...**

[love-rt.com](#) > TikTok ▼

2018/06/06 - そこで西山乃利子のプロフィールやメイク道具、カラコン、アイドルメンバーの名前、高校や彼氏がいるのかについて紹介します。◇西山乃 ... 名前：西山乃利子 (にしやま のりこ) ... 嫌いになるはずがないすっぴん大公開どうがをあげています。

**西山乃梨子はハーフらしいけど高校や中学の卒アルは？彼氏や姉はいる ...**

<https://shinju65.com> > その他 ▼

2018/05/01 - 西山乃利子 (@nokko\_626) 2018年7月12日. 名前 西山乃梨子. 生年月日 2000年5月29日. 年齢 17歳. 出身 神奈川県. 彼女はフォロワー約10万人をもつ人気Tik Tokerです！ 筆者は知らずに彼女のTik Tokを見ていましたが. 西山乃梨子 ...

**西山乃利子のwikiや性格や彼氏は？parfaitメンバーで一番可愛い！？ | 金**

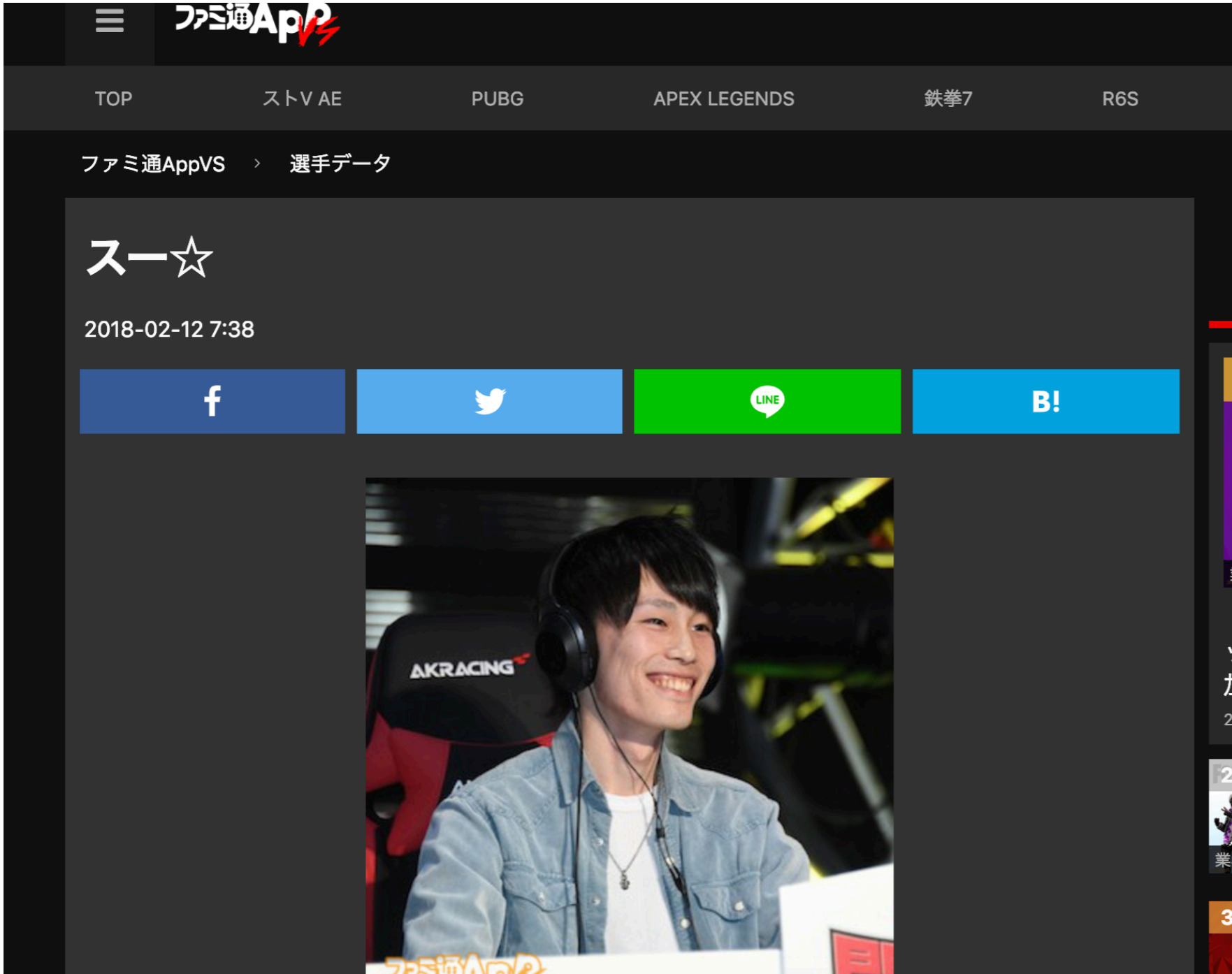
...

各ジャンルのインフルエンサー

[https://appvs.famitsu.com/20180212\\_1461/](https://appvs.famitsu.com/20180212_1461/)



# 例) ゲームのインフルエンサー





# プログラマーで、パズドラの YouTube実況もやっている！

Google スー☆

すべて 画像 動画 地図 ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 13,600,000 件 (0.40 秒)

**スー☆ (@miomio97) | Twitter**  
<https://twitter.com/miomio97>  
The latest Tweets from スー☆ (@miomio97). neeer所属/JeSU公認プログラマー ただのオタクです  
YouTubeに動画あげてます info@neeer.net. 枝豆農家.

**スー - YouTube**  
<https://www.youtube.com/channel/UCQroUtPIMKyVFulhROUltog>  
【スー☆パズドラ】プログラマーの56盤面パズル講座！組み方のコツを教えます！ 327,915 views 6 months ago. ご視聴ありがとうございます！チャンネル登録とグッドボタンよろしくお願ひします！  
パズルが上達するとパズドラが何倍も面白くなりますよ！

動画

【スー☆パズドラ】プログラマーの56盤面パズル講座！組み方のコツを教え	【スー☆パズドラ】パズドラ界・最強ゼラ！最強キャラの艦隊なら絶対負け	【スー☆パズドラ】美し過ぎる極醒シェアト！枝豆の使い手チェリン！なぜ

## 関連ワードは、超ガラガラ！

スー☆ 大学

すべて 地図 画像 ニュース 動画 もっと見る 設定 ツール

約 2,790,000 件 (0.36 秒)

スー☆ on Twitter: "大学のゼミ見学来た後輩の子にスー☆さんですよって ..."

<https://twitter.com/miomio97/status/1053254095878811650>

スー☆ · @miomio97. neeer所属/JeSU公認プロゲーマー ただのオタクです YouTubeに動画あげてます info@neeer.net. 枝豆農家 .... 大学のゼミ見学来た後輩の子にスー☆さんですよって言われてわろた. 4:58 AM - 19 Oct 2018. 5 Retweets; 232 ...

スー☆ on Twitter: "ちなみに大学でもしっかりパズドラしてます..."

<https://twitter.com/miomio97/status/1090573896695173121>

2019/01/30 - スー☆ · @miomio97. neeer所属/JeSU公認プロゲーマー ただのオタクです YouTubeに動画あげてます info@neeer.net. 枝豆農家. youtube.com/channel/UCQroU... Joined November 2015 ...

パズドラ スー 年齢

すべて 画像 動画 ニュース ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 40,000 件 (0.38 秒)

しゅうゲームズの素顔や本名などのプロフィール大調査！年齢や、仕事は ...

[youtupeople.com](http://youtupeople.com) > Youtuber

2018/06/01 - 今回はYoutubeで人気急上昇中のパズドラ実況者、「しゅうゲームズ」について調査しました！「しゅうゲームズ」とは、Youtubeで主にパズドラを中心に実況しており、他にもモンスタープラトゥーン、マリオオデッセイやその他単発実況などの..

スーの月収年収はいくら！？ | 再生回数、動画投稿数、お気に入り登録数

[www.tuber-town.com/channel\\_detail/UCQroUtPIMKyVFuhROUltog.html](http://www.tuber-town.com/channel_detail/UCQroUtPIMKyVFuhROUltog.html)

人気ユーチューバースーを徹底分析！総収入:239万2477円、好き嫌い偏差値:49、年収:75万5519円、動画再生 ... テオールのLSがエグ過ぎるwww【スー☆パズドラ】2019年5月28日. 【極醒】遂にスクルドが新キャラのルティナとの相性が抜群!目覚めに震える ...

スー☆ 顔

すべて 画像 動画 ショッピング 地図 もっと見る 設定 ツール

約 5,660,000 件 (0.36 秒)

【パズドラ】決勝戦でも落ち着きを見せた“スー☆”選手が優勝！3名の選手 ...

[https://app.famitsu.com/20180210\\_1236945/](https://app.famitsu.com/20180210_1236945/)

2018/02/10 - パズドラチャレンジカップ闘会議2018』の優勝者：スー☆ ... スー☆ プロライセンスが取得できる、という話を聞いたとき、「取れるものならぜひ取りたい」と思っていました。ずっと『パズドラ』をプレイしてきた身として素直にうれしい ... こーすけさんが2/13実装予定の強敵“ASURA”への挑戦で変顔連発！『レイゼロ』ステージレポート【闘 ...

スー☆ 出身

すべて 画像 動画 地図 ニュース もっと見る 設定 ツール

約 919,000 件 (0.37 秒)

スー☆ - ファミ通AppVS

[https://appvs.famitsu.com/20180212\\_1461/](https://appvs.famitsu.com/20180212_1461/)

ジャパン・eスポーツ・プロライセンス選手紹介 (スー☆) ... スー☆. 2018-02-12 7:38. facebook · Twitter · LINE · はてブ. su\_360. 『パズル&ドラゴンズ』ジャパン・eスポーツ・プロライセンス選手. プロフィール. 生年月日, 一. 出身地, 一. 所属, 一 ...

BABYMETAL - ウィキペディア

<https://ja.wikipedia.org/wiki/BABYMETAL>

BABYMETAL (ベビーメタル) は、日本の女性2人組メタルダンス・ユニット。通称「ベビメタ」。

ニコ生

<https://live.nicovideo.jp/ranking?type=onair>

# ネタ選定方法


## 1. ランキングにいる配信者の名前で検索！

ユーザー番組			
👑 No1→ 204/分		こんにちは！！ ひ3かこみゆ 713 266	23分 ひ3か！ 広告26,700pt
👑 No2↑ 165/分		寡黙な旦那とのたこ焼き配信！飲酒(´-`)！ ワシだって誰かと話したいんじゃあ。 51 95	21分 すぐ効くワン！ 広告10,400pt
👑 No3↑ 126/分		【顔出し】ほな部屋～夜カバ・痩せてる女は全員敵！！～【雑談】 ほなちゃんは自由人 142 95	5分 ほなちゃん 広告4,100pt
No4↑ 119/分		手動つりっくま72 なんでしょか 195 56	21分 MACA 広告24,300pt

## 2.関連やサジェストでブルーオーシャンを探す！

ほなちゃんに関連する検索キーワード

ほなちゃん サダ	ほなちゃん 住所
ほなちゃん 本名	ほなちゃん n
ほなちゃん 障害	ほなちゃん ho7_chan
ほなちゃん 声優	暗黒 放送 ほなちゃん
ほなちゃん ニコ生 年齢	ちくらん



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ

ほなちゃん | 削除

- ほなちゃん 住所
- ほなちゃん ニコ生
- ほなちゃん 本名
- ほなちゃん 大学
- ほなちゃん 障害
- ほなちゃん 動画
- ほなちゃん 年齢
- ほなちゃん 東工大

不適切な検索候補の報告

ほなちゃん 本名 🔍

すべて 動画 画像 ニュース ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 1,410,000 件 (0.33 秒)

**ほなちゃん on Twitter: "本名ww本名ww..."**

[https://twitter.com/ho7\\_chan/status/876946817920811008](https://twitter.com/ho7_chan/status/876946817920811008)

ほなちゃん · @ho7\_chan. こんちくわー、(ワ\*)>♡料理研究家♡ブレッド講師♡ブレッド販売♡ネットタレント♡歌手♡雑談配信者♡動画投稿主♡niconico♡ユーザー記者♡トド親分♡魔界のカバ♡その他マルチに活動中♡ラジオ・舞台・声優・テレビ等のお...



インスタ

<https://insta.refetter.com/person/2794/>

## ランキングで無名人を検索して狙えるかを判断する！

ホーム	月間ランキング	累計ランキング	有名人Instagram一覧
じめられまろ ハルクイム			
#		タレント	増加数
16	↑	 <u>しゃかりき光</u> お笑い芸人	9,762
17	↓	 <u>IZ*ONE</u> アイドルグループ	8,768
18	↑	 <u>明日花キララ</u> AV女優	8,240
19	↑	 <u>木梨憲武</u> とんねるず	7,803
20	↑	 <u>ラファエル</u> YouTuber	7,188
21	↓	 <u>山崎賢人</u> 俳優	7,140
22	↓	 <u>指原莉乃</u> アイドル	6,897

ツイキャス

<http://jyouhoukun.com/>

ショールーム

<https://www.showroom-live.com/ranking>



どうやって**レバレッジ**をかけるのか？

配信系アプリ、VODなど、  
記事の属性に近いASPを訴求

## 初期ブログで狙うべき長期ネタとは？

(これはすでに5万、10万稼いでいるブログでも当てはまる)

ブルーオーシャン×**永続**×レバレッジ

永続とは・・・その情況・状態・特性が長く続くこと

つまり流行り廃りが少ないネタ。

では、シンがオススメす長期ネタ  
(ブルーオーシャン×永続×レバレッジ)

とは具体的にどう言うネタなのか？

## 商標系全般

- アマゾン、楽天、ヤフーショッピングで取り扱い
- ASPで取り扱い  
(ASP商標は過去の無料マニュアルを参照)

**ポイント**：今後なくならう商品がベスト！

今度、なくなることのない商品って、  
何があるのでしょうか？！

## 例：ジョンズブレンド









Google

ジョンスブレンド 柔軟剤 口コミ

すべて ショッピング 画像 ニュース 動画 もっと見る 設定 ツール

約 170,000 件 (0.34 秒)

**ジョンスブレンド 柔軟剤 ソフナー 510ml ホワイトムスクの香り ... - Amazon**

<https://www.amazon.co.jp/ジョンスブレンド-ソフナー-510ml...OA.../B07N6D1CQZ>

★★★★★ 評価: 3 - 7 件のレビュー

ジョンスブレンド 柔軟剤 ソフナー 510ml ホワイトムスクの香り OA-JON-15-1が柔軟剤ストアでいつでもお買い得。当日お急ぎ便対象商品は、当日お届け可能です。アマゾン配送商品は、通常配送無料（一部除く）。

**Amazon.co.jp : カスタマーレビュー: ジョンスブレンド 柔軟剤 ソフナー 510ml ...**

<https://www.amazon.co.jp/ジョンスブレンド-ソフナー-510ml...OA.../B07N6D1CQZ>

Amazon.com で、ジョンスブレンド 柔軟剤 ソフナー 510ml ホワイトムスクの香り OA-JON-15-1 の役立つカスタマーレビューとレビュー評価をご覧ください。ユーザーの皆様からの正直で公平な製品レビューをお読みください。

**ジョンスブレンドのホワイトムスクで毎日をもっとハッピーに！甘い香りに包 ...**

<https://felice-kaori.com/article/21778>

2018/08/09 - ... くれます。今話題となっているジョンスブレンド ホワイトムスクはその両方を叶えてくれるアイテムとして、SNSの投稿を中心に男女ともに人気が高まってきています。... ジョンスブレンドのルームミストは、なんと柔軟剤として活用することもできます。... ジョンスブレンド ホワイトムスク、実際に使った人に口コミ調査をしました。

ベテランパヒューマー ... · 加湿器にセットできる ... · ジェルエアフレッシュ ...

**#ジョンスブレンド hashtag on Twitter**

<https://twitter.com/hashtag/ジョンスブレンド>

写真2枚目左は #ジョンスブレンド #フレグランスジェル ジャム瓶に入った爽やかな、さりげない香



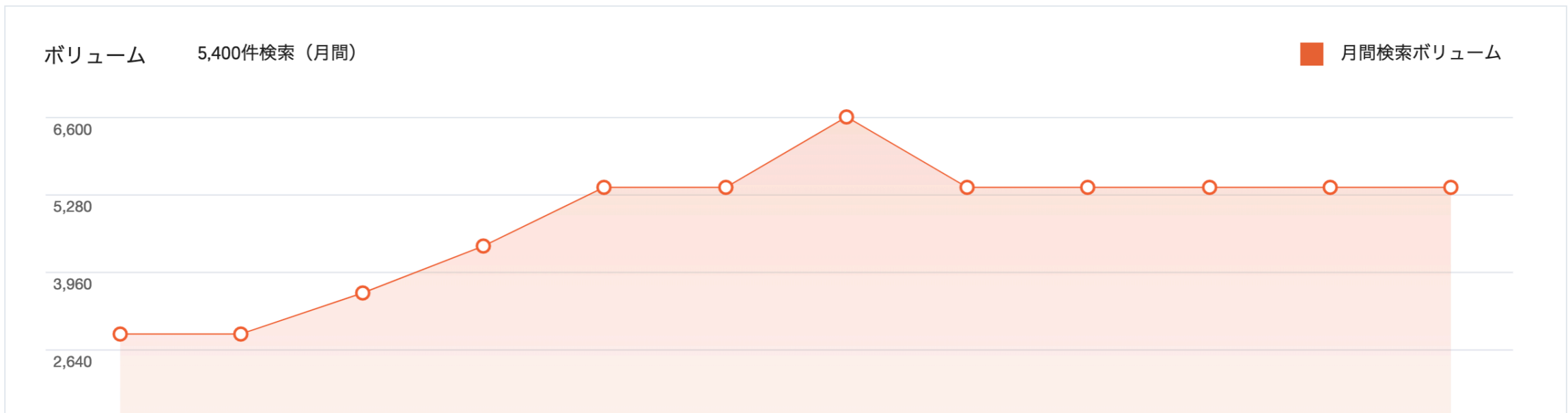
# 安定した需要もあり！

キーワード概要: ジョンスブренд

検索ボリューム <small>?</small> <b>4,400</b> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">中</span>	SEO難易度 <small>?</small> <b>60</b>	有料難易度 <small>?</small> <b>91</b>	クリック単価(CPC) <small>?</small> <b>¥29.11</b>
--	--------------------------------------	-------------------------------------	---



このキーワードは競争が激しいです。検索結果トップ20に入る可能性は **40%** です。



## 商品を売ることレバレッジをかける！

「ジョンズブレンド」の検索結果 1 ~ 30 件 (全 1394件) 並び替え 標準 表示切替

**ジョンズブレンド リードディフューザー ホワイトムスク(140mL)**  
合わせ買いは商品合計税抜3500円で送料無料（北海道・沖縄除く） / ジョンズブレンド リードディフューザー ホワイトムスク  
ケンコーコム  
★★★★★ レビュー (10 件)

2,396円  
5.0% 送料無料  
商品リンク  
ショッピングリンク

**芳香剤 ジョンズブレンド Jhon's Blend 通販 エアフレッシュナー x3 3個 セット 3枚 フレグランス ルームフレグランス 吊り下げ ペーパーフレッシュナー おしゃれ 車 カー...**  
芳香剤 ジョンズブレンド Jhon's Blend 通販 エアフレッシュナー x3 3個 セット 3枚 フレグランス ルームフレグランス 吊り下げ ペーパーフレッシュナー おしゃれ 車 カー 部屋 ルーム ...  
ママファッション・雑貨 BACKYARD  
★★★★★ レビュー (0 件)

798円  
3.0% 送料無料  
商品リンク  
ショッピングリンク

楽天も料率が**最大8%**と上がったので、売ればアドセンスより稼げる事も。

比較的、商品の金額が高いほど料率も高いので、  
あえてアクセサリーやブランド物などの  
高額商品を狙うのもあり。

## 例：ブランド




「ルイヴィトン 偽物 見分け方」が比較的ライバルが少ない。

ルイヴィトン 偽物 Japan...

135 Keyword Ideas Filters

**SUGGESTIONS** | RELATED

<input type="checkbox"/>	KEYWORD ?	VOL ?	CPC ?	PD ?	SD ?
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン 偽物	1,900	¥21.68	81	43
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン 偽物 見分け方	480	¥124.90	20	19
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン 偽物 通販	320	¥15.54	100	43
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン 偽物 臭い	320	¥52.25	24	21
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン 財布 偽物 楽天	260	¥18.81	99	35
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン 偽物 財布	260	¥10.16	97	43

<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン ダミエ 偽物 見分け方 	210	¥21.28	73	27
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン エピ 偽物 見 分け方 	140	¥12.92	59	23
<input type="checkbox"/>	ルイヴィトン ヴェルニ 偽 物 見分け方 	110	¥0.00	29	14

「ルイヴィトン→シャネル→プラダ」など横展開するもよし！

「ルイヴィトン→オフホワイト→ヴィーロン」など連想していくもよし！

こういったブルーオーシャンの  
商標ワードは腐る程ある。

自身の興味のあるジャンルや  
身の回りにある商品からネタ選定して行こう！

## YOUTUBER

有名YouTuberでもガラ空きの関連ワードは結構ある

アダルト系（新人女優やグッズなど）

FANZAやU-NEXT訴求



中・長期記事を書く際の**注意点**！

速報ネタより質にこだわる

**自分が興味のある商品やジャンルじゃない場合、  
記事作成はどうすればいいのか？**

**記事作成に関しては、クラウドワークスなどの  
タスクで募集すれば問題なし！**

## 中・長期ネタを外注に書かせるのもレバレッジ

今後、安定して大きく稼ごうと思ったら  
外注化は避けて通れないから、  
今のうちから取り入れておこう。

まだ結果を出せていない人は

**優先順位**を間違えないようにしよう！

外注化を利用する前に

気をつけていた

シンの優先順位！

# PCを開いた時の優先順位!

優先順位1:速報ネタを狙う

優先順位2:中・長期ネタを書く。

優先順位3:趣味・日常ネタを書く

**最大のポイント!**

**記事をスムーズに書けるかどうかは、  
PCを開く前に決まっている!!**

**優先順位2、3は、常に日頃から  
メモとしてストックしておく。**

**→スマホでスクショするか!**

**Evernoteに送るべし!**



**LIVERTYメンバーにネタ提供しているネタの多くも  
PCの前で探しているネタではなく、  
普段の何気ない日常から気づきを得たもの!!**

例)

- 『LINEって既読つけずに見れるって知ってる?』
- 『今年のミスコンって誰が優勝するのかな?』
- 『今年の△△祭りって最終日いつ?』
- 『TikTokの○○ちゃんて可愛くない?』
- 『最近○×流行ってるんだけど知ってる?』
- 『安室ちゃんのラストライブってDVDとかで観れないの?』

**みんなも日頃気になったことや気づいたことはメモしておこう!**

～休憩！～

ペルソナを明確化して  
相手の心を動かす  
ライティングをマスターしよう!

**クリック型(アドセンス)とASPやメルマガと決定的な違い!**

**確率でクリックさせるか?**

**必然的に相手を動かすか?**

**アドセンスは1万PV来たら3000円程度稼げるが、  
ASPやメルマガは0の可能性もある。**

## 今ネットで大きく稼いでいる人の共通点

- モノやサービスを販売している。
- ブログで集客してモノやサービスを売る。
- メルマガで教育してコンサルや企画を売る。

**どっちか片方しかやったことない人へ**

- **ASPや楽天を売ることができる人はメルマガでもコンテンツを売れます!**
- **メルマガで商品を買ったことがある人は、ASPや楽天を売ることできます!**

月間90万PVの  
ブログの達人から  
学んだライティングをマスターしよう!



**僕の知り合いに2年半以上90万PVを集めている知人がいる！**

**整体師で整体のブログを運営。**

**秘訣はバズ部からの指導（絶対に結果を出させると言う理念）**

何度か飲みに行くことがあって、  
直接話を聞いたりセミナーに参加させてもらって  
聞いたノウハウを真似して僕も実践している。

やっぱりブログの順位が上がっていく！

**是非、皆さんにも取り入れてもらいたいので、  
600万円分のノウハウ（雛形）、  
記事の書き方や学んだ事をお教えします。**

**今度、ASPブログや資産型ブログを作るのに利用して下さい！**

Googleとも繋がっているK氏が意識していたこと。

『想像して!想像して!

提案して!提案して!』

これがバズ部の理念。

いろんなジャンルの記事でGoogleの検索上位が取れているのは、  
全然スペシャルなノウハウではなかった (笑)

**持ってるものや知識は全て絞り出せ** と言う意味！

僕らが楽天やASPを貼るのと一緒に、  
単純に広告を貼るのではなく、  
ユーザーが何を望んでいるのか？  
を意識する必要がある。

→デモグラフィック

## Googleは完璧な検索エンジンを目指している

完璧な検索エンジンとは、ユーザーの意図を正確に把握し、ユーザーのニーズにぴったり一致するものを返すエンジンである

引用：Googleがユーザーのためにしていること

今の検索エンジンの現状は、追い求めるものにはなっていない。

バズ部いわく、今のGoogleではなく、  
5年後、10年後にGoogleが目指している世界を追い求めている！

そのGoogleの理想の世界のために必要なのが、  
**想像と提案。**

3ヶ月前に作った電子書籍ブログが、  
50記事で5万程度の収益を生んでくれている。

## デモグラフィックとは？

- 性別：そのキーワードで検索するユーザーの性別を仮定
- 年齢：そのキーワードで検索するユーザーの年齢層を仮定
- 職種：そのキーワードで検索するユーザーの職種を仮定
- 所得：そのキーワードで検索するユーザーの所得を仮定
- 学歴：そのキーワードで検索するユーザーの学歴を仮定
- 世帯規模：世帯規模を仮定



## ペルソナとは？

企業が提供する製品・サービスにとって最も重要で抽象的なユーザーモデル。ブログにおいてはあるキーワードで検索する人がどのような趣味や価値観を持って毎日を送っているのかを1人の人物像に落とし込むことを言います。

いいメルマガや成約率が高いブログは、常にペルソナ（1対1）で書いている！  
判断基準として、「皆さんは」と書いている人はペルソナを落とし込めていない。

## ペルソナを決める時の考え方！

そのキーワードで検索している人は何を思って検索したのか？

- どのようなライフスタイルなのか？
- どのような思考の傾向を持っているのか？
- どのような悩みやストレスがあるのか？
- どのような願望を持っているか？
- 何がキッカケで何が知りたくて検索したのか？

ペルソナを考えると  
『具体的に何を欲しているのか?』  
が見えてきます!

## 2つ覚えて欲しい言葉

### 顕在ニーズ

ユーザーがシンプルに知りたいと欲求

『そうそう、これが知りたかったんだ！』

例) 筋肉痛 原因→原因さえ知れたらOK!

## 潜在ニーズ

ユーザーが自分自身で意識できていない欲求

『あ、言われてみればこれも知りたかったんだ！  
このサイト役に立つなあ～』

例) 筋肉痛 原因→原因だけでなく早く直す方法  
(薬、食べ物、入浴剤)

これが潜在ニーズへのアプローチ。

情報発信を考えている人や、多くのメルマガを読んでいる人は、面白いと思うメルマガとそうでないメルマガを分けると良い。

面白くないメルマガは表面的なことしか言っておらず、潜在ニーズにアプローチできていない。

逆に感動したり面白いと言った心が揺さぶられるのは潜在ニーズにアプローチできているから。

例) 人気のごはん屋さん → 美味しいだけでなく、  
スタッフの接客やお店の雰囲気

## 潜在ニーズの探し方①

- 1 : その人にとっての最高の結果  
→読み終えた時のゴールは？相手の状態
- 2 : その人にとってより価値のある情報とは？  
→たくさん情報が出てきたどれが信用できる？
- 3 : その人の本当の願望は何か？  
課題を1つ上の段階で捉える  
→ダイエットと検索する人の本当の目的は？



## 潜在ニーズの探し方②

Yahoo!知恵袋やLINEQなどで実際に質問されているユーザーの意図を読み取る



バズ部もやってるそう!



## すごく大切な考え方

- ・ ユーザーの悩みが一発で解決できるコンテンツ
- ・ 検索ユーザーの願望が叶うコンテンツ

販売を促進した方が良い場合もある！

商品リンクは何個貼った方がいいのか？という質問は、Googleやバズ部の考えから少しズレている。

**なぜなら読者の潜在ニーズが第一で、  
読者が求めているものなら貼るべきだから。**

**広告の数で考えるのは、  
自分の利益が第一になってしまっているので、  
大事なものはユーザーファースト！！**

シンキングタイム！

# 例1)母の日プレゼント

これで検索してくる人のデモグラフィックは？

# デモグラフィックの設定

性別：

年齢：

職種：

所得：

学歴：

世帯規模：

## 本当にデモグラフィックは必要なのか？

実際にGoogleの人が言っていたのは、  
2018年以降、検索順位を決めるアルゴリズムを  
かなり強化していくと語っていた。

さらに、「誰に対して書いているのか？」という  
デモグラフィックを設定していない記事は今後、  
順位を下げると裏で公言している。

今、考えてもらったデモグラフィックに対する  
文章で記事を書くことが出来れば、  
心に響く記事作成ができる。

そう言ったブログが、今後生き残っていく！

## 最高のコンテンツを書くための手順

- 01：デモグラフィック・ペルソナの設定
- 02：顕在ニーズと潜在ニーズを考える
- 03：ユーザーにとって最高の結果（ゴール）の設定
- 04：最高のコンテンツの為の情報収集
- 05：コンテンツシートを作成
- 06：書き出しを書く
- 07：本文を書く
- 08：まとめを書く
- 09：タイトルを考える
- 10：コンテンツを見直す

順番通りじゃなくてもいいので、全ての要点は抑えよう！

# 最高の結果



それを読んだ後ユーザーが  
どうなって欲しいか!

母の日にプレゼントを贈る人が、  
本当にしたいことは？

さらにGoogleが重視してること。

- × 不自然な内部リンクを貼って回遊率を上げる！
- 自然な内部リンクを貼って回遊率を上げる！

今回の「母の日 プレゼント」で考えた場合、  
”喜んで貰いたい”と言うのが潜在ニーズなので、  
母の日のプレゼントの渡し方と言った内部リンクの記事を入れる。

多くのブログは、ここまで出来ていないが、  
バズ部のブログは作り込まれており、  
離脱出来ないぐらいの行き届いている。

読者にどうなってほしいか？

を想像して想像して、

提案して提案して！を

きちんと考えることが重要になってくる。

# 【ブログ】

最高のゴールを考えている。

- fodに登録して欲しい。
- この商品を欲しいと思って欲しい。

**【メルマガの場合】も  
最高のゴールを考えている。**

- 自分に投資する意識を持ってほしい
- 商品を欲しいと思って欲しい
- ブログがやりたい!

商品が売れない人や登録率が低い人は、  
最高のゴールを設定すべし。

## ユーザーにとって最高の結果

コンテンツを読み終えた後のゴールを明確にする

『外壁塗装 京都 相場』と検索するユーザーにとって、コンテンツを読み終えたあとに何ができるようになっていたらいいいのか？を考える

### 『外壁塗装 京都 相場』のゴール例

検索したユーザーがおおよその金額がわかり  
さらに評判がよくて安心できる業者に問い合わせできる。



# 例1) 『母の日 プレゼント』

## ユーザーにとって最高の結果

- 母の日 プレゼント
- お菓子 賞味期限 長い
- フジテレビドラマ おすすめ

## 例2) 『スターウォーズ 無料動画』

## 【結論】

潜在ニーズのアプローチは、  
言い換えるとちょっとした心遣い!

**ブログも情報発信も潜在ニーズまでアプローチ  
できる人は、面白いし生き延びることができる!**

# LIVERTY大阪勉強会

資産ブログを構築するための安定ネタ選定と  
月間90万PVのライティングセミナー！

～END～