

挫折せず5ヶ月で月収10万以上 の資産ブログを構築する 効率化戦略

～YouTuber編～

裏メルマガ登録者限定マニュアル☆

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

0：はじめに。

1：YouTuber記事の可能性とメリットを把握しよう！

2：ブログにあった正しいネタ選定方法をマスターしよう！

3：レバレッジをかけて効率的に収益拡大を狙おう！

はじめに

こんにちは、シンです。

この度は、僕の裏メルマガ講座に登録していただき、ありがとうございます。

■メルマガでもお伝えしましたが、

最近ブログを資産化させるまでにかかる膨大な作業量を、僕が提唱する効率化戦略で実践して貰ったらところ、副業のコンサル生でも挫折することなく確実に収益を安定させることに成功しています。

例えば、

▼ネタ選定と、ASP訴求の文章作成のみで
月収10万以上を安定させている人。

記事更新数 *

50

**記事作成は、ほぼ外注にお任せでも、
月10万以上の資産ブログ作りに成功。**

8月のブログ収益 *

(記入事例/アドセンス:130000円 ASP200000円 楽天30000円 合計360000円)

アドセンス103322円 ASP 33320円 合計136642円

▼時間がない時は速報ネタも外注さんに
書かせて月収15万以上を安定させている人。

記事更新数 *

50

**外注を駆使して「速報&安定ネタ」を
仕込んで月15万以上の資産化に成功。**

8月のブログ収益 *

(記入事例/アドセンス:130000円 ASP200000円 楽天30000円 合計360000円)

アドセンス：117,420円 グッドライフ：33,085円 ASP：33,890円 楽天：1,216円 合計：185,611円

▼同時に2つのブログを資産化させ
月収100万以上を安定させている人。

記事更新

35記事

8月のブログ収益*

(記入事例/アドセンス:130000円 ASP200000円 楽天30000円 合計360000円)

アドセンス：423000円 ASP：630500円 合計：1053500円

**雑記ブログを完全外注化して、
空いた時間で特化ブログを作ることで
月100万の資産化に成功。**

この他にも、効率化戦略でブログを運営している全員が、月収10万～100万の安定収益を得ています。

■これは、資産化するまでに必要な自身の作業量を極限まで減らした効率的なブログ運営を実践しているからです。

今までの雑記ブログの弱点は、

- ・ドメインを強くするために、速報ネタで爆発を狙い続けられないといけないので、かなりの時間と労力が必要になる！
- ・速報ネタは外注化に向かず、逆に中長期ネタを外注化してもライバルが多い（ドラマネタや季節ネタなど）ため収益発生までに時間がかかる！
- ・世間の人気が気になることを記事にするので、規則性のないネタ選定やタイトル付けに苦戦しやすい！
- ・ASPを訴求できるジャンルや、広告の種類が限られてくるので、アドセンス頼みのブログになってしまう！

- ・ ブログの専門性が低く記事の質が低くなりがちなので、ペナルティーやアップデートの影響を受けやすい。

などなど、資産化させるまでに多くの困難があったので、挫折してしまう人がほとんどでした。

もちろん、従来の稼ぎ方が悪いと言うわけではありません。

「沢山の経験を積んで、稼ぐためのスキルを身につける」ということは非常に大事なことです。

僕やコンサル生も、今まで多くの失敗を繰り返したことで資産ブログを作れたので、経験から学ぶべきことは沢山あります。

ただ大事ななのは、挫折しないように、**いかに負担やストレスを減らしながら作業の効率化を図れるか**ということです。

■そして今回のプレゼントでは、挫折しない資産ブログ構築方法で実践している複数のジャンルの中から、**コンサル生が1番結果を出している”YouTuber記事”**での稼ぎ方についてお話して行きます。

初心者や副業でも、効率的にブログを資産化させるノウハウとなっており、今すぐに実践できる内容となっていますので、最後までじっくりと読んで、取り組んで貰えればと思います。

YouTuber記事の可能性と メリットを把握しよう！

その1：YouTubeの需要は 今後も増え続け一般化する！

■今では当たり前のように認知されている
YouTubeですが、スマホ需給と共に、
ここ5年で驚くほど急成長しています。

それに伴いテレビ離れが進んでおり、
YouTubeの利用率は2019年1月の調査で、
49歳以下では70%以上の人が月に1回以上、
30歳以下だと80%を超えています。

つまり **YouTubeが人口の大半にリーチできるマスメディア** へととなっており、若年層の約9割がスマホだけでYouTubeを利用していることが分かっています。

■さらに今後は、4Gから5Gに時代になると言われており、動画の読み込みが今より格段に早くなる為、さらに動画コンテンツに興味を持つ人が増えると言われています。

”今YouTuberをやっても稼げない”
とは言われていますが、それでも多種多様なジャンルのYouTuberが増えてきているのは
「動画への需要が右肩上がり」 だからです。

実際に、テレビに出演している芸能人と同じように、ユーチューバーの検索ボリュームも、かなり大きな数字があります。

しかし、**まだまだYouTuberに関する記事を書いているブログは、芸能人に比べて圧倒的に少ない**為、今から参入しても十分にアクセスを集めることが可能です。

むしろ、

「ユーチューバーの数＞YouTuber記事の数」

となっている今こそ狙うべき市場なのです。

その2：アクセス数の爆発と 安定性が得られる

■メルマガでもお話しましたが、僕の指示通りに実践している年間コンサル生の全員が、

YouTuber記事を仕込んだ
5ヶ月目には10万以上を稼いでいます。

もちろん仕事が忙しくて、なかなか行動できないという人もいますが、それでも**毎月3万、5万と安定した収益**を得ています。

■その大きな理由として、

・圧倒的にライバルが少ない為、**ブログ初期でもアクセスを集められる！**

- ・ 24時間好きな時に見れる為、動画が削除されない限りは1日通して検索される！

- ・ 新着動画でも気になる事があれば、時間が経っても「速報ネタ→安定ネタ」となる！

と言ったことがあります。

なので、トレンドブログでありがちな、

「2ヶ月目までは収益がほぼ0だったけど、アクセス数の爆発のおかげで今月は月収10万達成できました！」

と言う短期的で不安定なものではなく、
毎月確実に収益が拡大していくといった
“長期的で安定”したものなのです。

■その為、

- ・ 記事を書かないと極端に収益が下がってしまう、、、
- ・ 毎日速報ネタを探すのに疲れる、、、
- ・ アクセスが集まるか不安で行動できない、、、

といった問題やプレッシャーが少ないため、速報ネタだけに飽き飽きしている人にはピッタリなジャンルとなっています。

最初から着実にアクセスが増えていくので、体力面だけでなく精神面でも疲れにくく楽しみながら記事を書けるのがメリットです。

その3・アップデートやペナルティーの 影響を受けにくい！

■ ブログを運営していく上で避けて通れないのが、頻繁に起こるGoogleのアップデートやペナルティーですね。

人の健康やお金に関する
YMYLジャンルのブログが
上位表示を取るのが難しくなってきたり、

Googleの規約違反に触れる記事を書いたブログが先日一発BANを食らったりと問題になっていましたよね。

■ だからブログは稼げない！
と言うことはもちろんなくて、

”読者や広告主と言った多くの人”

に対して、

「悪い影響を与えるデタラメな情報を書いている
記事やブログは、遠慮なく制裁を加えるよ！」

と言うだけです。

なので、これらに該当しにくいYouTuber記事
はブログ運営していく上で心配はほぼ0ですし、

誹謗中傷などにさえ気を付けていれば、アップ
デートやペナルティーの影響は受けにくいです。

■むしろYouTuber本人から、感謝のコメントが来ることもありますし、お互いにアクセスを伸ばせるので**”win-winな関係”**を気づくことができます。

記事にさせていただきありがとうございます

めっちゃ嬉しいです！！



某YouTuberから感謝のコメントが！

もちろん、YouTuber記事でも、内容の薄い質の低い記事は評価されないなので、そこに1番気を付けて記事作成していきましょう。

その4・外注化しやすい！

■”外注化”と聞くと、
難しく考える人は多いかもしれませんね。

きっと、

- ・ ブログが軌道に乗ってから使うもの。
- ・ 安定ネタを仕込むために使うもの。
- ・ 稼げるようになった人が使うもの。

と言ったイメージを持っているかもしれません。

■しかし、YouTuber記事を外注化する場合は、そんなことは、一切考える必要がありません。

なぜならYouTuberは、**まだまだ多くの関連キーワードがガラ空き**ですし、関連ワードすらできていない、今後伸びそうなYouTuberを狙って記事を仕込んでいくだけでも、

ブログ立ち上げ初期から十分にアクセスを集めることが可能です。

■またニュースや芸能記事のように、過敏に鮮度を意識してネタ選定する必要がありません。

それは、アップされた動画が**YouTube上に存在する限りは定期的に視聴される**ので、安定してアクセスを集めることが出来るからです。

つまり新着動画でも、
そこに気になることがあれば、
それが今後の安定ネタにもなっていくので、

速報ネタも、ライバルがいない間に外注さんに
書いてもらえば、自分が書かなくてもいいの
です。

なので忙しいコンサル生は、事前に速報動画の
選定だけをして、全て外注さんに投げて記事を
量産して稼いでいる人もいます。

毎日いろんなYouTuberが動画をアップするた
め**”ネタに困る”**と言うことがないので、記事が
書けないと言う心配も一切ありません。

また、外注さんも動画を楽しみながら記事が
書けるので、すごく喜ばれますよ。

その5・ASPとの相性も抜群！

■ YouTuber記事の良いところは、アイデア次第で色んなASPを訴求できることです。

アドセンスだけでなく、ASPも成約させることで、**1記事あたりの収益単価を劇的に上げる事が出来ます。**

具体的な訴求方法はのちほど紹介しますが、芸能人などと違って、YouTuberは**ジャンルに特化したチャンネルが多い**ため、実はASPを訴求しやすくなっています。

■実際にコンサル生でも、

- ・ 30万稼いでいる人は**10万がASP。**
- ・ 15万稼いでいる人は**5万がASP。**

と**約3分の1**がASPからの収益となっているので、やらない手はないですね。

書くYouTuber記事に合うASPを取り入れて、効率よく稼いで行きましょう。

ブログにあった正しい ネタ選定方法をマスターしよう！

■ YouTuber記事が初心者でも稼ぎやすく、
時間がない人でも外注化を取り入れる事で
安定した収益が得られると言うことは、
ここまでの説明で十分理解して貰えたと思います。

しかし、どれだけ記事を量産しても、
ネタ選定がダメだと稼ぐのは難しくなります。

これはYouTuber記事だけでなく、アフィリエイトやブログをする上で、共通して言えることですよね。

■でも中には、

『ネタ選定に自信がない、、、』

と言う人もいます。

なので、そういった方でもネタ選定をする上で、
なるべく間違った行動をしないように、

YouTuber記事の正しいネタ選定方法

をここでは紹介していきます。

速報ネタの選定方法！

■先ほども言いましたが、YouTuber記事は、

”速報ネタと安定ネタの両方に対応できる”

ということを頭に入れておいて下さい。

この場合の速報ネタとは、
新着動画のことを指しています。

要領は、テレビネタや
ニュース記事ネタと一緒に、

”動画を見ていて気になること”

をネタにしていきます。

■なので、今まで速報ネタを書いて
5万、10万と稼いだことある人であれば、

すぐに気になって検索される
連想ワードというのが、
頭に浮かんでくるかと思います。

まだブログを始めたばかりの人や、
思ったような結果が出ていない人は
難しいと感じるかもしれませんが、

純粹に動画を見ていて気になる事があれば、
積極的に狙っていきましょう。

■例えば、No.1 YouTuberである
ヒカキンのこちらの動画をご覧ください。

[https://www.youtube.com/watch?
v=Nh9VKYk_TII](https://www.youtube.com/watch?v=Nh9VKYk_TII)

この動画を見ていて疑問に思ったことや、
気になることは何かなかったでしょうか！？

僕が初めて動画を見た時に抱いた疑問は、

- ・この新居のタワマンは東京のどこなんだろう？
- ・具体的な家賃はいくらなんだろう？

といった2点です。

■なので、いち早くそれに気づいて記事を作っておけば、今後この動画を見た人の多くが、検索してアクセスしてきます。

つまり、公開から時間が経った動画でも、

「速報ネタ→安定ネタ」

となるわけです。

もちろん最初から全て、関連ワードなどの安定ネタだけでも確実にアクセスを集めることは出来ませんが、

ブログの力が弱い時期に速報系を書いて多くのアクセスを集めることで、効率的に稼ぐ事が可能です。

■また、

ブログの成長スピードが早まることで、
同時に仕込んでいく安定ネタも上位表示されやすくなりますし、自身のネタ選定力を向上させることにも繋がります。

なので時間に余裕のある人は、
安定ネタだけでなく速報ネタにも
チャレンジして行きましょう。

安定ネタの選定方法！

■安定ネタを仕込む場合は、
自身のブログの強さにあったYouTuber
を狙っていきましょう。

なぜならば、ここを間違えると
どれだけ記事を量産してもアクセスが集まらず、
思うようにアクセスが安定しないからです。

■例えば、先ほど紹介したヒカキンだと、
速報ネタの場合でしたらスピード勝負で記事を書けば、
弱いブログでもアクセスを集める事が出来ますよね。

しかし、ヒカキンの安定ネタの場合は、すでに**ライバルが多いため話が別**です。

実際にヒカキンで調べた場合、多くの関連ワードが出てきますが、どこもライバルブログで埋まっていて、圧倒的に『**供給＞需要**』というバランスになっています。

ヒカキン に関連する検索キーワード

ヒカキン ゲーム	ヒカキン 猫
ヒカキン 彼女	ヒカキン最新動画
ヒカキン 本名	ヒカキン セイキン
ヒカキン動画	ヒカキンうた
ヒカキン マイクラ	ヒカキン 家

intitle:ヒカキン intitle:彼女

検索

+ 条件指定

約447件

検索ツール

ライバルが多すぎる、、、

もちろん現在、
あなたのブログが毎月30万～50万PV程度の
アクセスを集めているのなら勝算はありますが

そうでない場合は、**ブログの強さにあった
YouTuberを狙っていく必要**があります。

■ **安定ネタを選定する場合の基準**は、
以下の通りです。

・ 1日のブログのアクセス数が**0~500PV**の場
合/ **登録者1000人以下**のYouTuber

・ 1日のブログのアクセス数が**500~1000PV**
の場合/ **登録者3000人以下**のYouTuber

・ 1日のブログのアクセス数が**1000~3000PV**
の場合/ **登録者5000人以下**のYouTuber

- ・ 1日のブログのアクセス数が3000~5000PVの場合/ **登録者1万人以下**のYouTuber
- ・ 1日のブログのアクセス数が5000~1万PVの場合/ **登録者5万人以下**のYouTuber
- ・ 1日のブログのアクセス数が1万~3万PVの場合/ **登録者10万人以下**のYouTuber
- ・ 1日のブログのアクセス数が3万~10万PVの場合/ **登録者50万人以下**のYouTuber
- ・ 1日のブログのアクセス数が10万PV以上の場合/ **登録者50万人以上**のYouTuber

となっています。

この数字は絶対ではありませんし、
キーワードによっては柔軟な対応をできた方が
いいですが、初心者の方やネタ選定が苦手な
方は、これを**1つの目安**として実践してみてください。

■そして**1つ注意点**があるのですが、
登録者数はあくまで目安で、
重要なのは再生回数です。

なぜなら、

”登録者数と再生回数は必ずしも比例しない”

からです。

例えば、

登録者500人で、

1つの動画の平均再生回数が1000回

というYouTuberもいれば、

登録者数500人だけど、

1つの動画の平均再生回数が1万回

というYouTuberもいたりします。

これって、

圧倒的に後者の方が、人気の度合いや

ネットで検索される回数は高いですね！？

なので、登録者数だけで判断するのではなく、
運営歴や動画再生数なども考慮してネタ選定し
ていきましょう。

レバレッジをかけて 効率的に収益拡大を狙おう！

■先ほども説明しましたが、YouTuber記事はASPや楽天との相性も良く、**アドセンスの収益だけでは非常に勿体無い**です。

もちろん芸能人などの記事でも、アイデア次第でASPや楽天を訴求できますが、ジャンルに特化したユーザーが集まりやすいYouTuber記事の方が、**幅広く訴求**できます。

狙う複合キーワードによって相性の良し悪しはありますが、僕が実際にどういったASPを訴求して成果を出しているのか？

具体的な例を 5 パターンを紹介します。

パターン1

【ファッション系YouTuber × ファッションレンタル】

■ファッション情報を中心に発信している
YouTuberですが、こういった人が
主に視聴していると思いますか！？

きっと視聴者の多くが、

・今よりもファッションセンスを上げたいオ
シャレな人

・服の最新情報や流行を知っておきたい意識の
高い人

だと思ったはずです。

■でも実際のところは、

- ・今までファッションに興味がなかった人
- ・あまりオシャレに自信がない人

といった10代後半～20代前半の若者や、ファッションの基礎を勉強したいライトな層が多かったりします。

なぜなら本当にオシャレな人は、いち早く最新情報が得られるインスタを見たり、コアな情報が載っているファッションサイトを見て、深掘りするからです。

■つまり、
ファッションYouTuberの動画を見る人は、
顕在的には、

「オシャレになりたい」

という思いで見ている人は、

潜在的には、

「周りからダサいと思われたくないから」
「異性からモテたいから」

といった目的で視聴している人が
ほとんどなのです。

■だからこそ、
ファッションに自信がなくても、

『手軽に、安く、ウケの良いファッション』

を提案してくれる**ファッションレンタルサービスがピッタリ**だと言うわけです。

ファッションレンタルサービスは、
プロのスタイリストが自分にあった
コーディネートをしてくれるのが強みで、
レンタルだけでなく、定期購入できるサービス
まであったりします。

なので、ファッションYouTuberをインフルエンサーとする、**ファッションに自信がない層に訴求することで、高確率で成約が取れます。**

パターン2

【美容系YouTuber × コスメ商品】

■美容系YouTuberを見ているのは主に女性で、自分が憧れる美容系YouTuberのメイク方法や使用コスメを参考にしている人が多いです。

なので、
動画内で紹介されている美容コスメと同じ商品を、**楽天やAmazonを使って訴求**することで、高確率で成約してもらえます。

また、
流行している美容サービスの話をしている動画を記事内で紹介して、**そのサービスがあるASPを訴求**して成約することも出来ます。

■例えば、マツエク業界の最先端技術である
「フラットラッシュ」などですね。

「とにかく軽い付け心地！」

「ナチュラルな仕上がり！」

と美容系YouTuberもやっていて、
最近よくInstagramでも取り上げられています。

また、支持する美容系YouTuberは人それぞれ
ではありますが、抽象度を上げれば全員が、
「**もっと綺麗になりたい**」という願望を持っ
ているので、**“最先端”**という言葉に弱いです。

日本の美容は韓国に比べて、
1年ほど遅れていると言われていて、
**美容大国である韓国で流行中の美容商品を
紹介するのも効果絶大**です。

パターン3

【エンタメ系YouTuber × 配信アプリ】

■ユーチューバーのジャンルの中でも
1番多いのがエンタメ系です。

ヒカキンやはじめ社長などもそうですが、
エンタメ系はYouTubeの中でも人気があって、

読者のチャンネル登録者数や再生回数などから
も1番需要があることが分かります。

なので、あなたが書くYouTube記事も
5割以上がエンタメ系になってきますし、
アクセスの柱を担ってくるため
ASPの成約率も1番高くなってきます。

■そして、エンタメ系YouTuberと
相性のいいASPが「**配信系アプリ**」です。

配信系アプリとは、

- TikTok (ティックトック)
- 17Live (イチナナ)
- Pococha (ポコチャ)
- MixChannel (ミクチャ)
- Live.Me(ライブミー)
- SHOWROOM (ショールーム)
- OPENREC.tv (オープンレック)
- LINE LIVE (ラインライブ)
- Mirrativ (ミラティブ)

などで、
聞いたことがあるアプリも
あるのではないのでしょうか！？

僕のコンサル生も、
配信アプリが1番成約を取っています。

暇つぶしでYouTubeを見ている
視聴者の属性と非常に似ているため、
興味を持つ読者が非常に多いんです。

また、一方通行のYouTubeと違って、

配信者とコミュニケーションが取れるのが強み

なので、YouTuberに
飽きてきている層にもピッタリです。

■ 今後は、

見るだけだった視聴型だけでなく、
コミュニケーションを取る参加型も
主流になってくる可能性が高いので、

もし、あなたが使っているASPに、
配信系アプリの取り扱いがあれば、
積極的に訴求していきましょう。

パターン4

【韓国系YouTuber × VOD】

■ 最近増えてきたのが、
韓国系YouTuberです。

韓国系といっても、

- ・ 日本語がペラペラな韓国人
- ・ 日本と韓国のハーフ
- ・ 韓国に詳しい日本人

と定義は様々で動画内容も、

韓国語教育、韓国旅行情報、韓国メイク
など多種多様なチャンネルが存在するので、
視聴者の目的もバラバラです。

■でも、韓国系ユーチューバーの動画を見ている視聴者全員に共通していることは、「**韓国が好き**」だということです。

また、いろんな韓国系YouTuberのコメントを見れば一目瞭然ですが、**圧倒的に女性の視聴者が多い**ということが分かります。

なので、そんな韓国好きな女性に、**韓国ドラマ、韓流アイドルの番組やライブなどが見れるVODを訴求**することで、多くの成約を取っています。

VODの単価は徐々に下がって来てはいますが、まだまだ他の広告に比べて高いですし、成約までのハードルも低いので、積極的に取り入れて行きましょう

パターン5

【カップルYouTuber × 出会い系アプリ

■今、若者にブレイク中なのが、
カップルYouTuberです。

”大学生カップル、国際カップル、夫婦”
など様々なチャンネルがあって、
リア充カップルの仲の良さを見ることで
ホッコリするという視聴者が多いようです。

中には、

「カップルYouTuberのような
ラブラブな恋愛をしたい！！」

と憧れを抱いている人もいて、

ただ羨ましくて動画を見ているのではなく、
自身も実際に出会いを探している
と言う人が多かったりします。

■なので、こう言った視聴者に、

「あなたも理想とする恋人を、
〇〇(アプリ名)に登録して探しませんか？」

と提案することで、
高確率で制約を取ることができます。

最近だと、ペアーズやタップルといった
出会い系アプリなどは、電車や街にも
広告が貼っているので、世間での認知度も高く
抵抗なく受け入れてもらいやすいので、
是非参考にしてみてくださいね。

まとめ

■今回のマニュアルでは、
効率化戦略のジャンルの中でも、
資産ブログを作るまでに1番取り組みやすい、

YouTuber記事の
ネタ選定方法や相性の良いASP

などについてお話して来ましたが、
いかがでしたか！？

■初心者の方でも、
今すぐに実践できる内容となっていますし、
効率的で確実にアクセスと収益を上げれる手法
なので、トレンドブログに行き詰まっていた人
ほど実践して下さいね。

ASPに関しては、

1人のYouTuberでも書く記事のキーワードやアイデア次第で、色んな商品を訴求できるので、柔軟な発想を持って取り組みましょう。

もし今後YouTuber記事を実践していく上で、

- ・速報ネタの”気になって検索されること”が正しいのか分からない、、、

- ・安定ネタの関連ワード選定に苦戦してしまう、、、

- ・どこのASPのこういった広告をチョイスしているのか悩んでしまう、、、

- ・訴求文を入れてもライティングが苦手だから反応が悪い、、、

- ・ 外注が中々見つからなかったり連絡が取れなくなる、、、

などなど、問題や疑問が出て来た場合は、
今後のメルマガにも反映させていくので、
遠慮せず質問して頂ければと思います。

■ また、まだブログで稼げていない人は、
金銭的に外注費を出すのに抵抗
がある人も多いかと思います。

しかし、ブログ運営で1番もったいないのは、
挫折して今までの行動や時間を無駄にしま
うことなので、**「外注費は消費ではなく投資」**
と考えると、フル活用して行きましょう。

このマニュアルの戦略で実践すれば、僕のコンサル生のように、5ヶ月後には外注費をペイできるだけでなく、あなたも月収10万以上の資産ブログが手に入るはずですよ。

シン

作成者:シン

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<http://shinyear66.com/>