

LIVERTY

# 第2回大阪勉強会

“**勝てる**”特化ブログの

作り方 の基礎をマスターしよう!

~START~

**今日は前半、後半共に、特化ブログの稼ぎ方を解説！**

コンサル生の現状・・・

情報発信で100万を目指す人、

すでに雑記や特化で100万稼いでいる人、

1年通して、しっかり行動ができてる人は結果が出てきている。

**下半期になって、音声や報・連・相がなくなっている人は、  
再度気を引き締めましょう！**

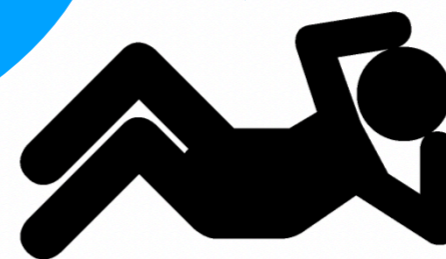
# “勝てる”特化ブログの作り方！

(※特化ブログが正義というわけではない)

テーマは  
コンセプトは  
どうすれば良いのか？

なんの記事から  
入れていけば良いの？

どのジャンルを作れば  
良いのかが分からない！



僕が特化ブログを作る際に、どうやってるのか？  
を順序立てていくので、活用してみてください！

**まず特化ブログってそもそも何なの？**

## Googleが公開している上位表示する2つの基準

- ①:ユーザーにとって利便性のあるコンテンツ
- ②:良質な被リンク

①は、かなり抽象的、、、

Googleは特化ブログを作れと言っているわけではないけど、

1つのブログが300記事以上入ってる状態でゴチャゴチャしてるよりも、1つのジャンルで専門性を上げた方が読者にストレスがないという点で、優秀だと見なされていると考えられる。

**この①と②を追求していくのが特化ブログ。**

**ただトレンドより、特化の方が稼げるというわけではない。**

**瞬発力で考えた場合、トレンドの方が圧倒的の上！**

**お互いに、良いところ悪いところはある。**

**じゃあ、具体的にどんなのが、特化ブログなのか？**



## ① 権威性が必要な特化ブログ

- ・ 医療
- ・ 健康
- ・ 脱毛・育毛

特徴として、レビューや体験談が多い。  
単価が高いためサイトアフィリエイトターが  
ペラサイトを作って狙いがち。

月3000万稼いでいる人は、不動産ブログ。  
単価が高いジャンルは権威性が必要なことが多い。

## ②トレンド性がある特化ブログ

- 韓流ブログ
- vodブログ
- ファッションブログ

芸能トレンドとかを絡ませやすいので、アクセスが比較的すぐに集まる。

半永久的に記事を書き続けなければ稼げないのがデメリット！

### ③地域ポータル系の特化ブログ

- 沖縄の宮古島のブログ
- 東京カフェ巡りブログ
- バリ観光を100倍楽しむブログ

純広告の収益を得るチャンス。

例：月間100万PVの大阪ポータルサイト

→サイドバーに企業の広告掲載で利益

<https://minpaku-univ.com/>

メジャーでなくても専門性を絞れば一部の人から求められるブログを作れば、  
いろんなチャンスが作れる！

## ④新出ジャンルの特化ブログ

- ドローン
- e-sports
- 仮想通貨
- キャッシュレス（2020年に向けて国が進めてる）
- VR（韓国のゲームセンター、アダルト業界）

まだまだ目新しいキーワードですが、キャッシュ化出来るだけではなくて、  
こう言ったサイトは、今後ブログ売却の可能性を秘めている！  
企業に高値で売れる！

## ⑤その他

- 恋愛
- 夢占い
- スタバ
  
- • • etc

①~④のうち取り組みやすいのは、②③④⑤。

①は、最初のうちは避けておくのが無難。

その他の⑤も比較的日常生活に関係するものが多いので、  
作りやすい!

# 設計図はなぜ作るのか??

今後、特化ブログを作る上で、どんなジャンルを作る場合でも、  
闇雲にキーワードを検索して関連ワードを追いかけてライバルチェックして書いていく！

では、雑記と違ってすぐに消費してしまうから、設計図は必ず作るようにしましょう。

## 見える化!

**『こんな感じで作ろう!』を最初に頭の中に作ることが大事!**

闇雲にスタートするのではなく、ゴールを把握しておく。



## 特化ブログの設計図を作る7つのステップ

ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

ステップ②：ライバルサイトを分析しよう!

ステップ③：何でキャッシュポイントを作るか。

ステップ④：細かいキーワード選定

ステップ⑤：コンセプトを見つけてカテゴリーを決めよう!

ステップ⑥：タイトルをつけようステップ7:導線設計。

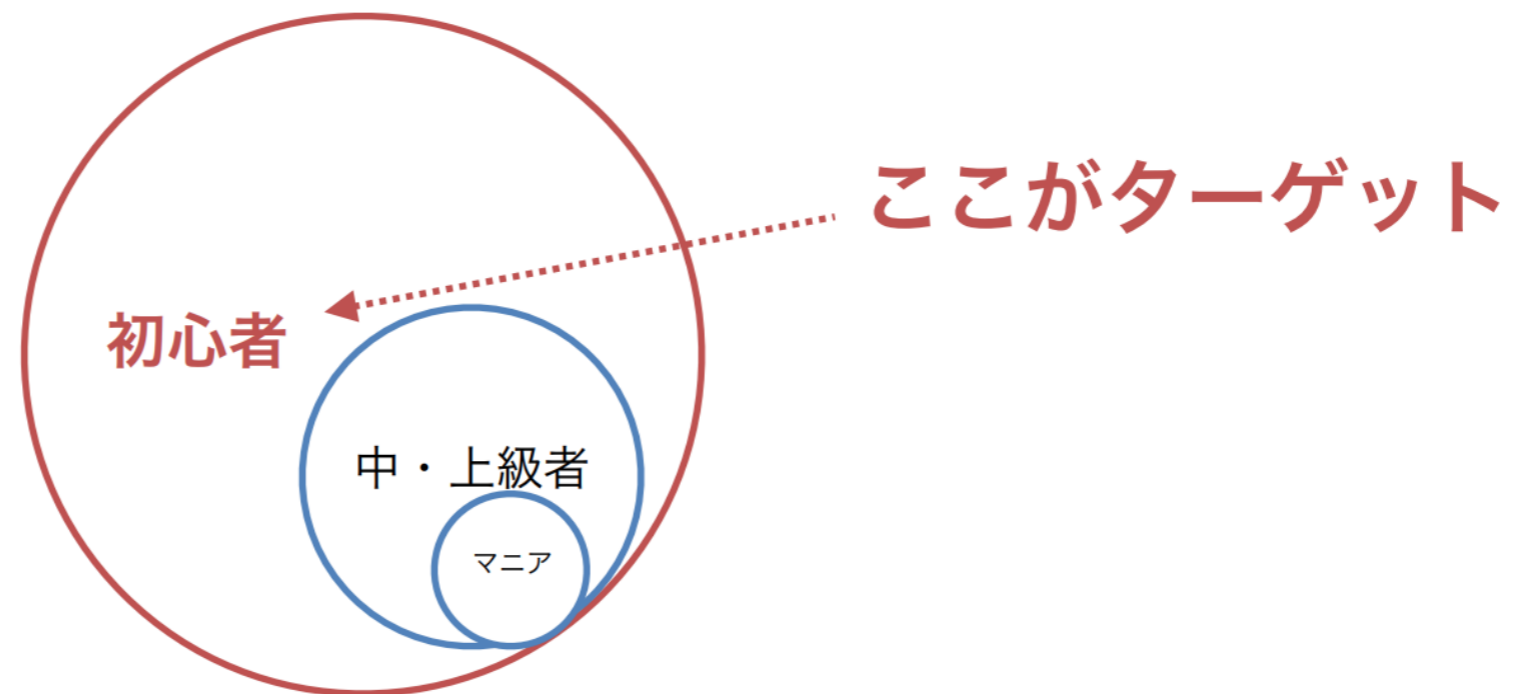
全てを覚える必要はないので、まずは感覚を掴んで行きましょう！

## ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

### ■知識ってどのくらいの知識が必要なの？

(教えられるレベルにいないから・・・は勘違い)

→ その手の初心者さんにわかりやすく教えられるレベル



僕らの情報発信ビジネスも同じで、ブログで稼げている人は少ない！

僕がメルマガ読者に発信する時も稼げていない7割の人に向けて。

特化ブログも同じ！

# ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

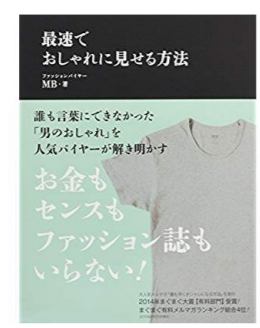
## 今日はメンズファッションブログを作る際の設計図の作り方の流れについて！

### ■初心者関連の記事を数冊読んでみる！（アマゾン）

自分が読みたいのではなく、売れ筋順。  
売れてるには理由があって、トレンドが詰まっている！



30代からでも身につくメンズファッションの方程式 2018/4/2  
ファッションレスキュー



最速でおしゃれに見せる方法 2015/9/17  
MB



100%ムックシリーズ 完全ガイドシリーズ217 メンズファッション完全ガイド 2018/4/6



男の服選びがわかる本 2018/10/20  
森井 良行

全部買っても1万程度！

読んでると、  
共通項や知らないキーワードが出てくる！



ストリート・トラッド: ~メンズファッションは温故知新 (単行本) 2018/10/5



今日から使える大人の男のオシャレ塾-男性ファッションの「そもそもどうしたらいいの」



メンズファッションの解剖図鑑 2016/12/3  
MB

ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

■LPを読んでみる!

今回の特化ブログは楽天とアドセンスがメインなので省略  
後半でお伝えします!

## ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

知恵袋からキーワードを拾っていく!

※ここにかなりの時間を取っている!



# ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

この段階ではYahoo知恵袋やLPから  
とにかくキーワードを拾ってメモしていく！

<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/search/?p=%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%82%BA+%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3+20%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A&ei=UTF-8&b=31>

The screenshot shows a search result on Yahoo! Chiebukuro. The search bar contains the text 'メンズファッション 20代後半'. The search results show approximately 210 items, with the first item being a question about men's fashion for the late 20s. The question text is: '20代後半から30代のメンズファッションでそんなに値段が高くなか... 高くなくおかつ大人っぽいショップを教えてください。ユニクロやZARAやGAP以外でお願いします。' The question is marked as '解決済み' (Solved) and was posted on 2012/12/05 at 12:40. There is 1 reply and 452 views. The breadcrumb trail is '健康、美容とファッション > ファッション > メンズ全般'. On the right side, there is a '検索対象' (Search Target) section showing: 'すべて (210件)', '回答受付中 (1件)', '投票受付中 (0件)', and '解決済み (209件)'.

## ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

キレイ目系

サンダル

カジュアル系

ネクタイ

メンズファッションブランド

メンズの服

童顔のファッション

スーツ

アウター(ジャンパー)

まずは、深く考えずに知恵袋を利用する人が、  
どう言ったことを悩んでいるのか？どう言った切り口で質問してるのか？  
を拾っていく！

**ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。**

**クロップドパンツ**

**アメカジ系**

**サーフ系**

**メンズ腕時計**

**ボトム**

**チノパン**

**ブーツカット**

**バーバリー**

**ユナイテッドアローズ**



## ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

何から記事を書こうという前に、  
バツーーーーとキーワードを拾っていくことが大事!

そうすることで、そのジャンルで  
何が検索されていたり、どういう悩みが多いかが分かる!

## ステップ①：ジャンルを決め知識を身につける。

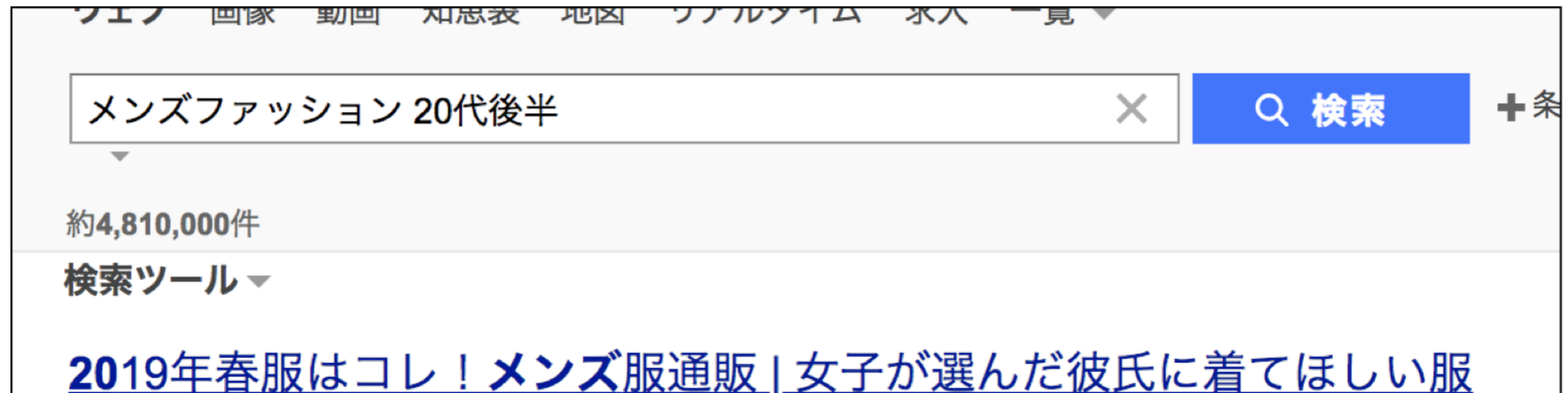
トレンドの時のライバルチェックを生かして、  
切り口を見つけていく！

この切り口だったらイケそう！  
というのを見つけてメモしていく。

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

■あなたが狙う特定のキーワードで検索した時  
上位に表示されるには、どのレベルでの  
ブログを作る必要があるのか？

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！



果たして、どのレベルでブログを書く必要があるのか！？

ライバルが安定ネタを1万文字書いてた場合、1000文字だと勝ちづらい。

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

[https://search.yahoo.co.jp/search?](https://search.yahoo.co.jp/search?p=%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%82%BA%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E3%80%8020%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A&aq=-1&oq=&ai=0uOoCwx4SQ6ldYc9KxgVNA&ts=6355&ei=UTF-8&fr=crmas&x=wrt&clr=1)

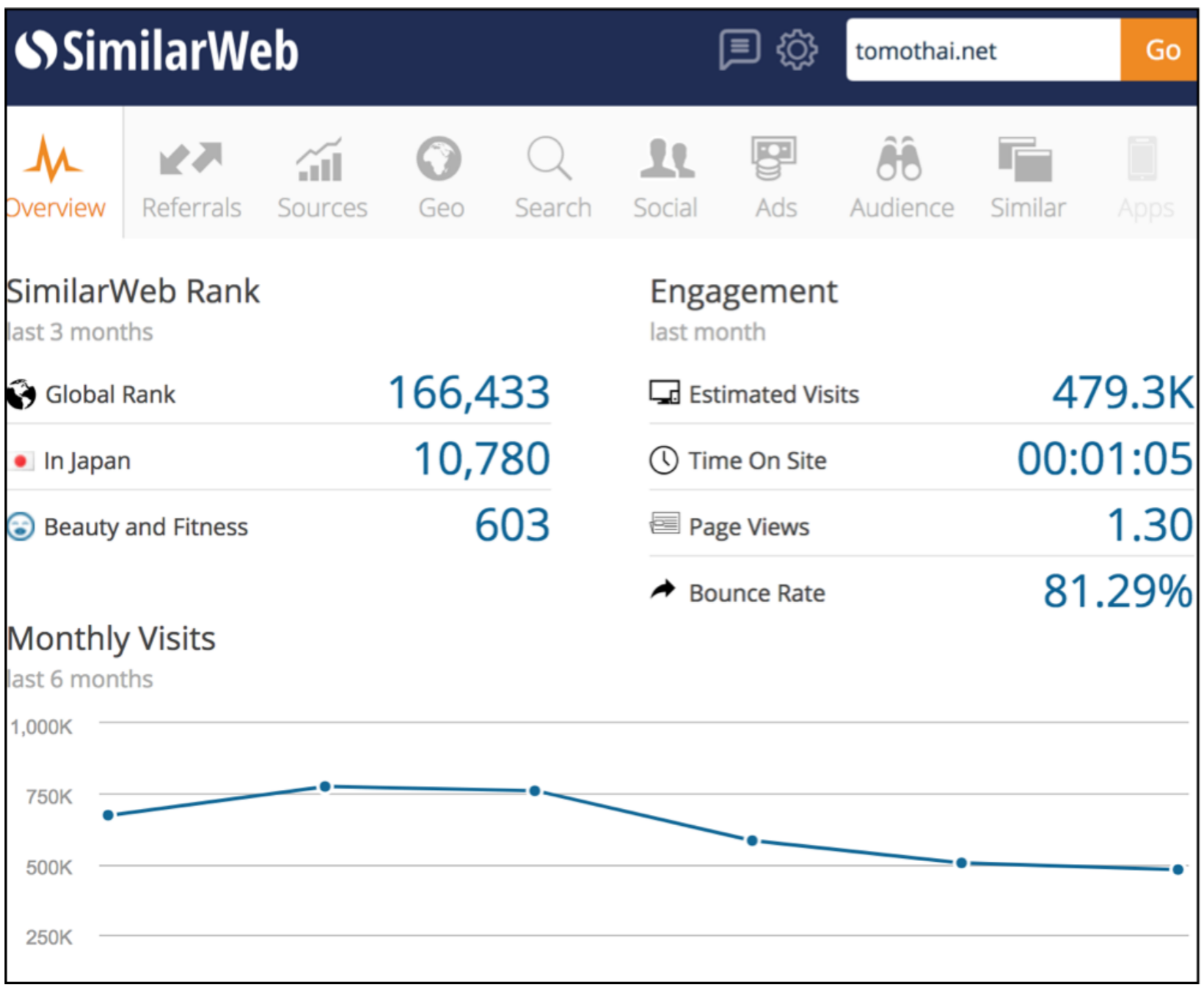
[p=%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%82%BA%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E3%80%8020%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A&aq=-1&oq=&ai=0uOoCwx4SQ6ldYc9KxgVNA&ts=6355&ei=UTF-8&fr=crmas&x=wrt&clr=1](https://search.yahoo.co.jp/search?p=%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%82%BA%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E3%80%8020%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A&aq=-1&oq=&ai=0uOoCwx4SQ6ldYc9KxgVNA&ts=6355&ei=UTF-8&fr=crmas&x=wrt&clr=1)

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

### ■ポイント

- 業者ばかりなのか？（公式、大企業）
- ワードプレスの個人サイトなのか？
- 文字数は？（何文字で1ページに入ってるか）
- 画像（フリー？有料？個人？）
- カテゴリーはどのようなのか？

# ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！



グラフが出るのは、最低でも月間10万PV以上

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query 'site:tomothai.net/' and is highlighted with a red box. To the right of the search bar is a blue button with a magnifying glass icon and the text '検索'. Further right is a link '+ 条件指定'. Below the search bar, the text '約738件' is displayed. Underneath is a section titled '検索ツール' with a dropdown arrow. The first search result is a link to 'SUWAI - トrendに敏感な女性に向けてファッションや美容などの...' with a green URL 'tomothai.net/ - キャッシュ'. The second result is a link to '30代,40代女性の乾燥肌に人気の保湿クリーム&化粧水ランキング2...' with a green URL 'tomothai.net > HOME > 美容におすすめ♪ - キャッシュ'. The third result is a link to '2月冬ディズニーランドとディズニーシーの服装(子供やデート),人気...' with a green URL 'tomothai.net > HOME > 2019秋冬トレンドアイテム - キャッシュ'.

site:tomothai.net/ × 🔍 検索 + 条件指定

約738件

検索ツール ▾

[SUWAI - トrendに敏感な女性に向けてファッションや美容などの...](#)  
tomothai.net/ - キャッシュ  
SUWAI (スワイ) はトrendに敏感な女性に向けてファッションや美容などの最新情報を発信するメディアです。可愛く、美しい女性であり続けられる情報が盛りだくさん。

[30代,40代女性の乾燥肌に人気の保湿クリーム&化粧水ランキング2...](#)  
tomothai.net > HOME > 美容におすすめ♪ - キャッシュ  
2019年2月5日 - 30代アラサー40代アラフォーの乾燥肌の女性に向けて、2019年人気でおすすめの保湿クリームと保湿化粧水をランキング形式で紹介します。また乾燥肌が肌トラブルの原因になる理由と対策、そして2019年保湿に優れていると人気の ...

[2月冬ディズニーランドとディズニーシーの服装\(子供やデート\),人気...](#)  
tomothai.net > HOME > 2019秋冬トレンドアイテム - キャッシュ



# ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

エイチレフスが最強！

#	ページ	URLランク↓	参照している domains	発リンク <sup>i</sup>			初最
				"dofollow"属性 (有効リンク)	"nofollow"属性 (無効リンク)	リダイレクト	
1	SUWAI - トrendに敏感な女性に向けてファッションや美容などの最新情報を発信するメディアです。 tomothai.net/	23	31	59	138	0	25 11
2	【おすすめ！2019冬新作コンビニスイーツランキング】セブン、ファミマ、ローソン、サンクス等 - SUWAI tomothai.net/	20	24	38	16	4	25 2
3	2019冬人気の女性オフィスカジュアルレディースファッションコーデ - SUWAI tomothai.net/post-3085/	19	19	26	1	2	26 2
4	302 redirect tomothai.net/ tomothai.net/	18	15	13	34	0	26 37
5	【2月冬女性の服装】大人レディースファッションコーデ2019 - SUWAI tomothai.net/post-3165/	18	16	24	2	5	25 4
6	2018年秋冬のトレンドファッション「流行ファッションは？」 - SUWAI	17	13	44	2		5 4

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

### ライバルブログの分析のおさらい：

- 1、シミラーウェブでブログの強さを確認。
- 2、サイトコロンで記事数の把握。
- 3、カテゴリーがどれぐらい入ってるのか？
- 4、狙ってる複合キーワードでライバルが何位に来てるのか？

※こういうのをザックリ見て、時間をかける！

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

### ■上位にいるサイトよりも

1:記事数

2:文字数の量

で勝って入れば勝算あり！

僕もいるんな記事で試したが、  
上位表示には必要！

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

### ■文章構成もチェック！

#### ・内部リンク

→今日話す7つの手順を踏んでいるのか？

踏んでいなければ勝算あり！

#### ・カテゴリ設定

→カテゴリーまで意識されてあるか？

1カテゴリーに2記事とかはseo的によくない。

#### ・デザイン

兎に角、気づいたことをメモしまくる。

## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

■ライバルは、何でキャッシュポイントを作っていたか？

→先に知恵を働かしてくれてるので参考にする！

■自分は、何でキャッシュポイントを作るのか？

アドセンス？ 楽天？ ASP？

## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

どこのASPなのか調べる方法：

- ・ 『広告名 ASP』 とかで検索して単価を調べる。
- ・ 記事の左下に出るASPのURL。

アドセンスの場合、1日なんPVあるのか調べる。

(エイチレフスなら確実。1週間無料！)

## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

■意識していることは、  
目安として、150記事~200記事入れた時、  
安定して月3万のブログが作れそうか？  
を考えてみる。

ライバルサイトのキーワードを見て気づきをメモして  
どんな広告使ってるのか？どんなカテゴリーなのか？  
どれぐらい記事数が入っているのか？を見た上で、  
判断していく！

(自分で分からない時は、遠慮なく相談を!)

## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

**3万の基準：**

**アドセンスなら1日3000PV**

**ASPの単価が3000円なら〇本売れば良い。**

**初期の頃は、アドセンスを基準に考えていた。**

**なぜかということ当時はASPが売れるか分からなかった。**

**アドセンスというのは、裏切らない。**

**PV数なので、検索ボリュームを見れば計算がある程度たつ。**

**ASPが売れない時の保険として1日3000PVくる**

**ブログにならないかを考えて、初期はブログの設計をしていた。**



## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

■月3万のブログ作れそう!→やる。

■月3万のブログ作れなさそう!→やらない。

## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

1:テールキーワード→Yahoo知恵袋から見つけていく。

※参入するジャンルが後発組であればあるほど  
ここが最重要事項になってくる。

2:狙うキーワードを洗い出す!

3:2で出てきたキーワードをライバルチェックしていく。

## ステップ④：細かいキーワード選定

- キーワードのライバルチェック等をしていく中で、検索意図とペルソナを決めていくことが大事になります！
- ※最初は、こんがらがるので、ここまで考えなくても良い。

- 1:狙うキーワードをサジェストでチェックする。
- 2:サジェストで検索意図を理解
- 3:狙うキーワードを知恵袋で3~4ページまで見て把握
- 4:狙うキーワードで上位20サイトをチェックする。
- 5:1~4のを元に検索意図をまとめる。

## ステップ④：細かいキーワード選定

『20代後半メンズファッション』の場合

## ステップ④：細かいキーワード選定

### ■ 1位から10位をメモる！（複合ワードが重要）

1位:女の子ウケがいい!20代後半~30代メンズの春・秋モテファッションコーデ ...

2位:20代後半メンズファッション 安く見せない社会人コーデ100例春夏秋冬 ...

3位:20代後半メンズにおすすめのファッションブランド24選&コーデ集 ...

4位:20代後半になる人が必ず気付くべき大人っぽいファッション3つのポイントと ...

5位:【20代,30代男性の冬デート服】 服装,格好は?メンズファッション2019 ...

6位:20代後半の男性×服ブランド | メンズファッションブランドナビ

7位:20代後半~30代の男性が利用するファッション通販サイト | 男の服の選び方

8位:本気で変える、20代メンズファッション超入門 | モテちゃん

9位:20代男性に人気のメンズファッションブランド一覧

10位:冬コーデ特集!メンズ20代~後半のファッション【保存版】 | MENS ...

## ステップ④：細かいキーワード選定

### ■ 1位から10位をメモる！（複合ワードが重要）

- 1位:女の子ウケがいい!20代後半~30代メンズの春・秋モテファッションコーデ ...
- 2位:20代後半メンズファッション 安く見せない社会人コーデ100例春夏秋冬 ...
- 3位:20代後半メンズにおすすめのファッションブランド24選&コーデ集 ...
- 4位:20代後半になる人が必ず気付くべき大人っぽいファッション3つのポイントと ...
- 5位:【20代,30代男性の冬デート服】服装,格好は?メンズファッション2019 ...
- 6位:20代後半の男性×服ブランド | メンズファッションブランドナビ
- 7位:20代後半~30代の男性が利用するファッション通販サイト | 男の服の選び方
- 8位:本気で変える、20代メンズファッション超入門 | モテちゃん
- 9位:20代男性に人気のメンズファッションブランド一覧
- 10位:冬コーデ特集!メンズ20代~後半のファッション【保存版】 | MENS ...

## ステップ④：細かいキーワード選定

☆上記の色がついているキーワードで狙っていくと、  
あとあと『20代後半 メンズファッション』や  
『メンズファッション』のキーワードで上位表示しやすくなる!

例：VOD：ヒーロー「感想、ネタバレ、あらすじ」

どのキーワードの組み合わせで上位表示しているかをチェック！

自分が狙いたいキーワードの上位10位までに出てくる複合ワードを狙っていく！

## ステップ④：細かいキーワード選定

**20代後半のメンズのファッションの場合**



## ステップ④：細かいキーワード選定

### ポイント

- 1位~10位を見て必ず抑えて書かないといけないところは何か
- ペルソナの潜在ニーズは何か?付加価値は?

～休憩～

## ステップ⑤：ライバルサイトを参考にコンセプトとカテゴリーを決めよう!

### ■ライバルブログを参考に コンセプトとカテゴリーを決めよう!

- 1.誰がサイトを運営してるか(経験者が望ましい)
- 2.他サイトより記事数、質で圧倒するには?
- 3.レビュー情報や潜在ニーズをなるべく取り入れる

## ステップ⑤：ライバルサイトを参考にコンセプトとカテゴリーを決めよう!

### ■コンセプトの考え方

服や小物を売りたい場合（ペルソナは？）

ペルソナがそもそも「ファッション超初心者」なので、記事の中でダサい服装をするとどれだけ人生を損しているかを教育していかないと買ってくれない。

ファッションに興味のあるイケてる層であれば、教育は必要ないので、流行りの商品を訴求すれば売れる。

なので、ダサいファッションは人生勿体ないよ!という流れが重要!

ステップ⑤：ライバルサイトを参考にコンセプトとカテゴリーを決めよう！

# だとすると、コンセプトはモテ！

見える化してイメージを膨らませて、こう言ったブログを作るんだというの大事！

1番良くないのは、100%のブログがあった場合に、今何%にいるのか分からない。  
どこのどの部分の作業か分からないのはストレス！

僕も最初は占い系の特化ブログを作ったが、  
毎日2記事書いても、全体のどこを書いているのか分からず達成感がなかった。

## ステップ⑤：ライバルサイトを参考にコンセプトとカテゴリーを決めよう!

### ■コンセプトの考え方

例えば、サロンシャンプーを販売する場合。  
普通のシャンプーよりも料金が高いわけなので、  
普通に紹介してもダメ。

なぜかというところ、そもそも一般の人はサロンシャンプー  
の知識がないわけなので、『高いのをわざわざ買いたくない』となる。

なので、市販の商品の危険性を知ってもらって、  
安全性が高い商品に切り替えたほうが良いですよ?という流れが必要!

ステップ⑤：ライバルサイトを参考にコンセプトとカテゴリーを決めよう！

だとすれば、  
コンセプトは安全性！

こうやって、ライバルや知恵袋を見て方向性を決める！

## ステップ⑥：導線設計

ステップ①狙うキーワードを決める

ステップ②関連ワード・サジェストで網羅性の高い記事を先に決める

※内部リンクが貼りやすくなる。

なので、まとめるところはまとめて。

捨てるキーワードは最初に捨てる決める。

## ステップ⑥：導線設計

具体例を言うと・・・

- 今すぐ客キーワード
- お悩み客キーワード
- まだまだ客キーワード

基本的に記事は、この3つの種類に分類される。

『まだまだ客キーワード』はアクセス多いことが多い。  
スプレッドシートにキーワードを洗い出してタイトルを  
作っていきませんが、記事の繋げ方を最初に考えておく！

まだまだ（売れにくい）→お悩み→『今すぐ客キーワード』  
に流してあげることでCVしやすい。

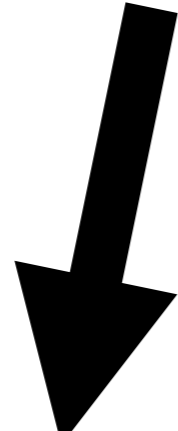


ステップ⑥：導線設計

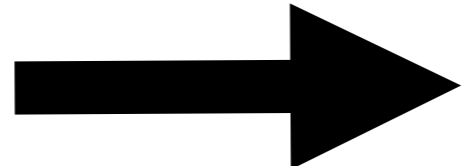
ダサイ服のデメリット記事  
(まだまだ客)

(デメリットは理解したけど、  
どう言ったのがモテるとファッションなのか分からない)

飛ばす



モテるメンズの  
ファッションを紹介  
(お悩み客)



飛ばす

ドクターマーチンの3ホールを  
コーデに取り入れるべき理由  
(今すぐ客)

(女子ウケがいいファッションはこれだ！  
オシャレは足元→ドクターマーチン)

## ステップ⑥：導線設計

今すぐ客は、単一ワードでも上位表示されたら売れるが、  
まだまだ客やお悩み客も誘導することで、アクセスも成約も増えていく！

PVが集まる記事には集まる記事の使い方があるので、  
タイトルやキーワードを書き出してる際に、  
内部リンクの繋げ方を、ざっくりと考えていこう。

この記事からこの記事に流す！  
というのをメモを取りながら予め決めておく。

特化の場合は、最初に考えておかないと、後でゴチャゴチャになってしまう。

## ステップ⑦：タイトルをつけよう！

### スプレッドシート

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F4iG3x4V\\_D8TOHM6FbAkIOjx8TrYLvPzww0mzbBr54c/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F4iG3x4V_D8TOHM6FbAkIOjx8TrYLvPzww0mzbBr54c/edit?usp=sharing)

基本2語で狙っていったほうが、ゴツチャにならない。  
同じ意味を持つキーワードは書かないとかライバルチェックをしながら  
記事タイトルを決める作業をしていく。

①~⑥の流れを踏んで、  
予め各記事を決めておけば毎日の作業は、  
記事を書くだけにするのがブログの設計図を作る**目的**です!

なので、最初の1ヶ月でリサーチを終わらす。  
(ダラダラすると永遠に終わらない)

色々あったけど、

**大事なのはステップ①~④を繰り返していくことが重要!**

実際に記事を書いてみよう！

■狙うキーワードで検索した時に、  
1位~10位(20位)をみて必ず書かないといけないこと。

■潜在ニーズを汲み取った情報を提供

<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/search/?>

[p=%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%82%BA%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3+20%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A+%E3%83%96%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89&ei=UTF-8](https://chiebukuro.yahoo.co.jp/search/?p=%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%82%BA%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3+20%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A+%E3%83%96%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89&ei=UTF-8)

**実際に記事を書いてみよう！**

**スプレッドシートが出来上がってから  
記事入れると効率的！**

**1つのことだけに意識を向けて、作業をこなす方が、  
何もしない時間が減って作業効率が上がる！**

**シン流では、  
テールキーワード(知恵袋)から記事を入れていく。  
それだけで月5万~10万稼げたりする。  
芸能系でも応用可能！**

勝てる特化ブログを作ろう！

では、占いの特化ブログを作ってみよう！



## 特化ブログの設計図を作る7つのステップ

ステップ①:ジャンルを決め知識を身につける。

ステップ②:ライバルサイトを分析しよう!

ステップ③:何でキャッシュポイントを作るか。

ステップ④:細かいキーワード選定

ステップ⑤:コンセプトを見つけてカテゴリーを決めよう!

ステップ⑥:タイトルをつけよう

ステップ⑦:導線設計。

ステップ①:ジャンルを決め知識を身につける。

## ■LPを読んでみる!

無料会員登録の後1回利用で5000円

[https://feel-i.jp/gopage.php?  
page=lp01c\\_blue&adv\\_id=pnb001](https://feel-i.jp/gopage.php?page=lp01c_blue&adv_id=pnb001)

月額登録で600円

[http://suisho.pocke.bz/sys\\_top.htm?  
login=1&af=001\\_a026000](http://suisho.pocke.bz/sys_top.htm?login=1&af=001_a026000)

ステップ①:ジャンルを決め知識を身につける。

水晶玉子

マンダリン占星術

フルーツフォーチュン

不倫相手の本音

ステップ①:ジャンルを決め知識を身につける。

## 知恵袋

[https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question\\_detail/q10176853190?\\_yosp=6Zu76Kmx5Y2g44GE](https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q10176853190?_yosp=6Zu76Kmx5Y2g44GE)

ステップ①:ジャンルを決め知識を身につける。

夫婦問題 電話占い

電話占い 当たる占い師

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう!

『夫婦問題 電話占い』で2ページ目に個人のサイト出て来た。

<https://uranai-spiritual.com/>

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう!

### ■記事数は?記事の文章量は?

[https://search.yahoo.co.jp/search?  
ei=UTF-8&fr=crmas&p=site:uranai-spiritual.com](https://search.yahoo.co.jp/search?ei=UTF-8&fr=crmas&p=site:uranai-spiritual.com)

## ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

■このブログの記事の複合キーワードは上位表示きているのか？





# ステップ②：ライバルサイトを分析しよう！

## Reiko先生の評判は？占いは当たるのか徹底知サーチ

www.nias2016.com/reiko先生の占い - キャッシュ **1 ページ目の5位にきている**

2018年10月5日 - 先に述べたとおり、Reiko先生の評判、口コミ件数は多くはありません。しかし、どのような鑑定を行う占い師なのか、基本情報を把握できたのではないのでしょうか。悪い結果でもストレートに伝えていたり、必要以上に ...

1、電話占いを受ける前に ... Reiko先生の占いの特徴 - 4、Reiko先生の占いの口コミ ...

## 電話占いリノア体験レビュー～Reiko先生に鑑定してもらいました ...

uranaist.com/report/リノア\_reiko1/ - キャッシュ

2018年4月23日 - 口コミはほんの一部です※. では、さっそく鑑定していきたいと思います！  
※電話占いリノアへの会員登録方法および、占い師への予約方法は別ページにてチェックしてください※. 目次 [hide]. 1 Reiko先生に相談開始; 2 Reiko先生鑑定 ...

## Reiko先生ってどんな占い師？ 口コミを徹底検証してみた | 占いと ...

uranai-spiritual.com > HOME > 占術・占い師 > 占い師情報 - キャッシュ

2018年10月26日 - エキサイト電話占い」Reiko先生のメッセージ一部. Reiko先生がどんな占い師なのかを探るべく、「エキサイト電話占い」のプロフィールに記載されているメッセージを読みました。まず初めに、鑑定を受ける際の注意事項が記載されています ...

## Reiko先生のプロフィール | 電話占いリノア

fortune-linoa.jp/teller/reiko/ - キャッシュ

★★★★★ 評価：5 - 25件のレビュー

電話占いリノア専属占い師のReiko先生プロフィールです。無料お試し鑑定、性別、鑑定歴、鑑定料金、鑑定スタイル、主な使用占術、得意の相談内容、鑑定師からのメッセージ、リノアからの紹介文、口コミ、評価、その他紹介内容などが掲載しております。

2語ワードで、この位置なので結構強いことが分かる！

だったら200程度入れたら、最低でも5万～10万程度稼げるだろうと予測出来る！

ASP単価も高いし、今から参入しても稼げる見込みはある。

## ステップ③：何でキャッシュポイントを作るのか。

### ■アドセンスとASP

■150記事~200記事入れたら月3万くらいは作れそう!

# ステップ④:細かいキーワード選定

## 『ヴェルニ』 というキーワード

電話占いランキング

---

 **1 ヴェルニ**

---



有名占い館で対面鑑定している  
占い師が大集結。未来予知や思  
念伝達、エネルギーヒーリン  
グ、相手の気持ちを読み取るな  
ど霊能力系の占いに強い。

詳しくはこちら

---

 **2 フィール**

---



不倫や略奪愛、難しい復縁な  
ど、深い恋愛の悩みを解決でき  
る経験豊富な占い師が多い。強  
い靈感・霊視能力を持つ占い師  
のみが在籍している。

詳しくはこちら

# ステップ④:細かいキーワード選定

The screenshot shows a search interface with a search bar containing the text 'ヴェルニ'. A dropdown menu is open, displaying several keyword suggestions. Two suggestions are highlighted with red boxes: 'ヴェルニ 占い' and 'ヴェルニ 当たる先生'. The interface includes a search button labeled '検索' and a '+ 条件指定' button. Below the search bar, there is a 'キーワード入力補助 ON - OFF' toggle. At the bottom of the page, there is a navigation menu with links: 'ウィメンズ財布&小物 - 限定・先行アイテム - メンズギフトアイテム - ウィメンズ新作' and a main heading: '愛も欲も全部手に入る電話占い | 伝説の霊能者がいる宜保鑑定所'.

検索

出荷でお届け

イトで。  
刻印サービス

キーワード入力補助 ON - OFF

ウィメンズ財布&小物 - 限定・先行アイテム - メンズギフトアイテム - ウィメンズ新作

愛も欲も全部手に入る電話占い | 伝説の霊能者がいる宜保鑑定所

# ステップ④:細かいキーワード選定

intitle:ヴェルニ intitle:占い intitle:みりあ

検索

約9件

**サジェストでも全然狙える!**

電話占いヴェルニの魅理亜 (miria) 先生の口コミ情報になります。ベテランの先生ですが当たる占い師なのではないでしょうか? 実際に占ってもらい体験しました。

料金 - 一言

**【占いヴェルニ】みりあ (魅理亜) 先生の口コミ評判! 復縁率87%...**

nozo-kimi.net/verniss-miria-reviews/ - キャッシュ

電話占いヴェルニ『魅理亜 (みりあ)』先生の口コミ評判まとめ! 人気の鑑定士の裏に隠された辛口コメントとは... 失敗せず復縁したい方は必ずご覧下さい。

電話占いヴェルニ | みりあ (魅理亜) 先生 - 口コミまとめ - 復縁最強説! ? 超人気のみ...

**ヴェルニ魅理亜 (みりあ) 先生・81点 - 占いジプシー体験談**

loveuranai.hatenablog.com > ... > 占い師・鑑定士紹介

靈感タロットと霊視で、恋愛の悩みをバシッと解決! 今日は魅理亜先生です! なんでヴェルニって美人ばかりなの〜ってくらいにお綺麗な先生です。お写真初めて見た時は、元グラビアアイドルの滝沢乃南 (たきざわのなみ) さんにとっても似ている...

ステップ④:細かいキーワード選定

『ヴェルニ 占い』で検索した場合。



## ステップ④:細かいキーワード選定

- 1位:電話占いヴェルニ|当たると評判の全国の占い師に通話料無料で相談
- 2位: ログイン | 電話占いヴェルニ
- 3位:占い師検索 - 電話占いヴェルニ
- 4位:電話占いヴェルニの詳細とクチコミ評価|当たると口コミで評判の電話占い ...
- 5位:電話占いヴェルニ - ウラスピ
- 6位:電話占いヴェルニの口コミ|あの当たる先生が【3500円分無料鑑定】
- 7位:電話占いヴェルニの口コミや料金は?通話料は無料なの? | 電話占い
- 8位:【電話占いヴェルニ口コミ】 当たると評判が高い先生ランキング | 電話占い ...
- 9位:電話占いのヴェルニ-おすすめの当たる先生からレディスピ等の口コミまで
- 10位:電話占いヴェルニが当たった!※私の体験談を暴露します!
- 11位:【電話占いヴェルニ】 当たる/当たらない先生 口コミランキング | 電話占い ...
- 12位:電話占いヴェルニの2chでの評価は?良いの?悪いの?調べてみました ...

## ステップ④:細かいキーワード選定

- 1位:電話占いヴェルニ|**当たる**と**評判**の全国の占い師に**通話料無料**で相談
- 2位: ログイン | 電話占いヴェルニ
- 3位:占い師検索 - 電話占いヴェルニ
- 4位:電話占いヴェルニの詳細と**クチコミ**評価|**当たる**と**口コミ**で**評判**の電話占い ...
- 5位:電話占いヴェルニ - ウラスピ
- 6位:電話占いヴェルニの**口コミ**|あの当たる先生が【3500円分**無料鑑定**】
- 7位:電話占いヴェルニの**口コミ**や**料金は?通話料は無料**なの? | 電話占い
- 8位:【電話占いヴェルニ**口コミ**】 当たると**評判**が高い先生ランキング | 電話占い ...
- 9位:電話占いのヴェルニ-おすすめの**当たる**先生からレディスピ等の**口コミ**まで
- 10位:電話占いヴェルニが**当たった!**※私の体験談を暴露します!
- 11位:【電話占いヴェルニ】 **当たる/当たらない**先生 **口コミ**ランキング | 電話占い ...
- 12位:電話占いヴェルニの2chでの**評価**は?良いの?悪いの?調べてみました ...



## ステップ④:細かいキーワード選定

☆上記の色がついている複合キーワードで狙っていくと、  
『ヴェルニ 占い』の  
二語キーワードで上位表示しやすくなる!

ステップ⑤:ライバルサイトを参考にコンセプトとカテゴリーを決めよう!

■ライバルブログを参考に  
コンセプトとカテゴリーを決めよう!

## ステップ⑥:導線設計

- **今すぐ客キーワード** (〇〇先生 無料通話)
- **お悩み客キーワード** (電話占い 口コミ)
- **まだまだ客キーワード** (旦那不倫 相談相手いない)

基本的に記事はこの3つの種類に分類される。

『まだまだ客キーワード』はアクセス多いことが多い。

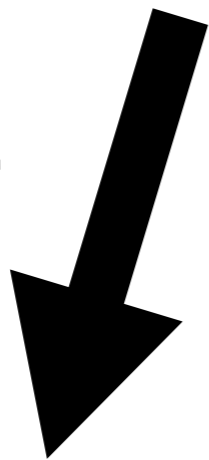
この記事から『今すぐ客キーワード』に流してあげることで

CVする

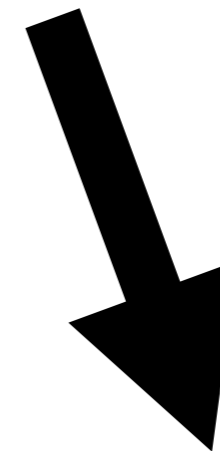
ステップ⑥:導線設計

年の差カップル  
(まだまだ客)

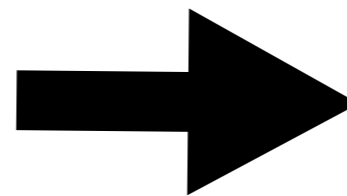
飛ばす



飛ばす



一人一人にあった復縁方法がある  
(お悩み客)



飛ばす

ヴェルニの占いの口コミや  
体験レビュー

## ステップ⑦:タイトルをつけよう

**スプレッドシートにどんどん記入していく！  
あとは記事を書くだけ！**

**占いに興味がある人は、  
この設計図を元にブログを作ってもOK!**

LIVERTY

# 第2回大阪勉強会

“**勝てる**”特化ブログの

作り方 の基礎をマスターしよう!

~END~