

# Googleペナルティ 回避マニュアル

**EAP**

Efficiency-strategy×Asset-blog×project

～思考編～

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとする。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# 目次

- ・ペナルティを受けないための考え方
- ・自分目線とは？
- ・他者目線とは？

# ペナルティを受けないための考え方

■ペナルティを受けないためには、  
まずペナルティを受けやすいサイトの特徴を  
把握しておく必要があります。

■僕が今まで、  
ペナルティの原因を研究してきたことは、  
「どのブログも似ていて同じような内容を書いている」  
ということです。

過去に僕も何度かペナルティを  
受けたことがあります。こういったブログは  
「遅かれ早かれ必ずペナルティを受ける」  
と断言できます。

つまり、「リライト記事」や「誰にでもかける記事」  
ばかりのブログでは、資産ブログを構築することは  
一生、不可能だと言うことを理解しておいて下さい。

■では、逆に  
ペナルティを受けていないブログの特徴は  
一体何なのか！？

過去にペナルティをうけずに  
長年運営しているブログを調べたところ、  
「そのブログにしかないオリジナリティ」  
といったものがありました。

また、内容も読んでいて非常に面白く  
飽きないものばかりだったんです。

読み終わった時に、  
「確かに、そういった考えや発想も出来るな！」  
と納得させられるものや、  
単純に「笑える！」といったものなど、  
他のブログにはない運営者の魅力が、  
ふんだんに出ていました。

これこそが、そのブログ運営者にしか書けない  
「オリジナリティ」と言われるものであり、

「自分のブログにオリジナリティを出すことは  
ペナルティを避ける上で非常に強い武器になる」  
と言うことを、常に意識しておいて下さい。

■では、記事を書く上で「オリジナリティ」とは  
一体どういったものを指すのでしょうか？

僕が、1年以上稼いでいるブログと数ヶ月でGoogle  
からペナルティを受けているブログをリスト化した所  
「自分目線と他者目線」の2つを満たしている記事だ  
ということがわかりました。

# 自分目線とは？

■まず、自分目線ですが、一言でいうと、  
自分にしかない視点で書かれているか、  
ということなのです。

どんなネタで記事を書くにしても、  
必ずこの自分目線がないといけません。

トレンドブログのジャンルはたくさんありますが、  
あなたも人生で何かしら経験があったり、  
自分が感じたことや考えていることがあると思います。



恋愛なら、

今の恋愛や結婚生活、学生時代に経験した失恋・・・

音楽なら、

あなたが好きなアーティストやバンド、

経験した楽器・・・

というように、どのようなジャンルのネタを書く時にも、あなた独自の切り口で書くようにしましょう。

■では、参考例題を用いて、  
自分目線のある記事の書き方を説明していきます。

### 参考例題

---

「女優の宮崎あおいさんが、20日に公開された紅茶飲料「キリン 午後の紅茶」(キリンビバレッジ)の新CMでベリーショートヘアを披露している。新CM「午後の紅茶ひとやすみ 17春」編は、21日から放送される。」というニュースをネタに自分目線で記事を書いてみましょう。

---

## ×自分目線のない記事の書き方

---

20日に公開された「午後の紅茶」のCMに出演していた女優の宮崎あおいさんが、ショートカットになっていて驚きました。なんで、あんな短髪にしたのでしょうか！？前の髪型の方が断然、可愛いと思います。実際に、世間の人にもショックを受けている人が多いようです。

---

■上の文章がダメなのは、以下の2点です。

- ・ネタ元に書かれていることを、別の言い方にしているだけ。
- ・誰にでもかける、ありきたりなことしか書いていない。

■これだとニュースサイトとほとんど一緒に、  
読者は満足しませんし、  
すぐに画面を閉じられてしまいます。

実際に、このような記事の書き方は  
本人が気づいていないだけで、  
多くの人がやっちゃっているので、  
十分に注意して下さい。

■では、次に

自分目線のある記事の書き方を説明していきます。

自分目線の記事は、以下の2ステップで書いて下さい。

## STEP 1 : 自分のキャラを出す

\*これは、本当の自分でも良いですし、トレンドブログ用に設定したキャラでも構いません

## STEP 2 : ありきたりなことは書かずに、本音で書く！

今回は、いつも通りの僕のキャラで書いていきます。

## ○自分目線のある記事の書き方

---

宮崎あおいさんがまさかのベリーショートに、、、  
男性だけでなく女性からも大人気ですが、今回の髪型は納得いきませんね。過去に元旦那の高岡蒼佑さんに浮気され離婚していますが、そのタイミングならまだしも、、、まさか、今回も失恋したのでしょうか！？

それともあまりにも「二階堂ふみさんと似てる」と言われるのにうんざりして、差別化を計るための戦略かもしれない(笑)。しかし、今度は「大竹しのぶさんに似てる！」と言われてしまわないか心配ですね。

---

どうでしょうか！？

最初の自分目線で書いていない記事と比べると、  
圧倒的に個性があり本音で書かれていますよね。

きっと、この文章を読んだ時に

- ・「ベリーショート似合ってるし可愛いけどな！」
- ・「宮崎あおいと大竹しのぶを一緒にするな！」

と思う人も、必ずいると思います。

しかし、重要なのは、こういった反対の意見が出てくる文章こそ、自分目線で書かれている証拠だということです。

もちろん誹謗中傷はダメですが、  
ブログのコメントに反対の意見が来るのを恐れずに、  
本音で書くようにしていきましょう。



# 他者目線とは？

自分目線を理解することができたら、  
次は「他者目線」を理解し、  
使いこなせるようになって下さい。

いくら自分目線で独自性のあるブログが書けていても、  
「他者目線」を満たせていなければ  
Googleの手動ペナルティは避けられません。

「他者目線って一体なんなの？」と思っている人も  
多くいると思いますので、僕が普段意識している  
「4つの他者目線」を紹介します。

## ①Google目線

手動ペナルティは、Google社員さんが、  
毎日自分の目で、1日にたくさんのブログを見ながら、  
ペナルティを課すか課さないかを決めています。

想像して見て下さい。

Google社員も仕事とはいえ、毎日デスクのパソコン  
で興味もないトレンドブログの記事を読むなんて  
かなり面倒くさくて辛い作業だと思いませんか！？

そのため、僕達が時間を書けて頑張った記事でも  
悪気なくサラッと読み流している可能性が非常に高い  
です。

そのため、Google社員にサラッと読んでもらっても大丈夫なように、記事のアピールが必要になってきます。

その方法として、先ほど紹介した自分目線の記事が大事なわけですが、その自分目線がGoogle社員に伝わらなければ意味がないですよ！？

なので、Google社員に、

「僕のブログは、他のブログとは違いますよ！

自分目線でオリジナリティに溢れていますよ！」

とアピールするようにして下さい。

よく、

「自分目線で記事を書いているけど、  
Googleからペナルティを受けた、、」

と嘆いている人のほとんどが、  
このGoogleに対するアピール（Google目線）が  
足りていないんです。

そして、そういう人の文章は、決まって  
事実と自分の意見の境界線が曖昧です。

つまり、サラッと読んでいるGoogle社員が、  
事実なのか自分の意見を書いているのかの  
判断がしづらいということです。

では、ペナルティを受けないGoogle目線を意識した記事の書き方を「参考例題」を元に説明して行きます。

## 参考例題

---

「iPhone7の新色が発売されました！新しいカラーはレッド。」といったニュースをネタにしてGoogle目線のある記事を書いて見ましょう。

---

## ×Google目線を意識できていない記事の書き方

---

iPhone7の新色は、なんとレッドでしたね。レッドは、かっこいいし人気はあるだろうけど、新色を出すよりも早くiPhone8をリリースしてほしいです。いち早くゲットしてドヤ顔で自慢したい。

---

この書き方だと、

Google社員にじっくり読んでもらわないと

「自分の意見が書いてある」かどうか

非常に判断しづらいですね。

では、Google目線を満たすための条件は、  
以下の2つになります。

「条件1」：文字の装飾は必ずする！

「条件2」：自分の意見の部分には、  
必ず「主語」や「感嘆詞」をつける。

## ○Google目線を意識している記事の書き方

---

iPhone7の新色は、なんとレッドでしたね。

いや~、レッドはカッコいいし人気はあるだろうけど、僕としては新色を出すよりも早くiPhone 8をリリースしてほしいです。いち早くゲットしてドヤ顔で自慢したい (笑)

---



このように、自分の意見を書くときには、

「いや〜」という一言や「僕としては」

「（笑）」などという言葉をつけ足し、文字の装飾を

することで、誰が見てもすぐに自分の意見を書いている

ブログだと判断してもらうことができます。

\*ただ、この戦略で行く場合、他の部分にも同じ色のマーカーを装飾を

すると、どこが自分の意見の部分か全く分からなくなるので、気をつけ

てください。

## ②読者目線

読者目線とは、一言でいうと読者に  
必要最低限の情報を提供できているかと言う事です。

これは一番当たり前な事なのですが、  
意外とできていない人も多いので、  
今一度しっかりと見直すようして下さい。

## 参考例題

---

「長澤まさみの現在の彼氏は誰！？伊勢谷友介との破局理由は？」というタイトルで記事を書くとして。

---

この時、あなたはタイトルに書いた情報を必ず記事に書き、読者に伝えなければいけません。

A：現在の彼氏

B：破局理由

このタイトルに書かれているタイトルに興味を持って、  
検索者はあなたのブログに訪れているので、  
A、Bのうち1つでも欠けている記事を書いてしまえば、  
Googleペナルティのリスクが一気に高まります！

この読者目線のミスで1番多いのが、Aの情報はきちんと書かれているけど、Bの情報が書かれていないパターンです。

そして、一番良くないのが

「分かりませんでした」といった内容です。

タイトルにした情報については、記事内でしっかりと伝えることが鉄則なので、記事を書くときは気をつけて下さいね。

### ③広告主の目線

ここまで考えている人は、ほとんどいないと思います  
が、広告主の目線とは、一言でいうと

「**広告主が不愉快な思いをしないか？**」

ということですよ。

僕たちはGoogleアドセンスを使って稼いでいるわけ  
ですが、一番尊重しないといけないのは、Googleで  
なく広告主だったりします。

なぜならアドセンスは、  
広告主ありきのビジネスだからです。

もちろん僕達だけでなく、

Googleも同じような考えを持っており、広告主に

「Googleさんにはお金を出して広告を出さない！！」

と言われることを恐れています。

だから、**広告主にネガティブ（マイナス）なイメージを与えてしまう記事**を書いてしまうと、悪気はなくてもGoogleからペナルティを受けてしまうのです。

事件系の記事がペナルティを受けやすいのは、

そのためです。

それ以外でのネタで記事を書くときも、自分目線を意識した「自分の意見や感想」を書くのは大事ですが、誹謗中傷を書いて広告主にネガティブなイメージを与えてしまわないように気をつけて下さいね。

## ④芸能事務所の目線

これは芸能系の記事に限りますが、芸能事務所も必ず定期的に、自分の所属事務所のタレントのことをネットで検索しています。

もちろん、あなたが書いている記事も、しっかりと読まれ 「何が書かれているのか？」 をチェックしている可能性が高いですよ。

もし、ここで記事の中に所属タレントのネガティブなイメージが書かれていたら、広告主の目線と同じで、Googleに対して「あのブログどうにかして！」とクレームが入ることが考えられます。

芸能事務所によっては、かなり厳しいところもあるので、そのため芸能記事を書くときは、本音で書いたとしても最終的にはポジティブな印象を与えるような記事を心がけましょう！