

Googleペナルティ 回避マニュアル

The logo consists of three large, bold, sans-serif letters: 'E' in red, 'A' in blue, and 'P' in green, arranged horizontally.

Efficiency-strategy×Asset-blog×project

～基本編～

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

- ・ 飛ばされるブログと飛ばされないブログ
- ・ 外的要因でペナルティを受ける理由！
- ・ 内的要因でペナルティを受ける理由！

飛ばされるブログと飛ばされないブログ

■トレンドブログで稼ごうと思うと、
避けては通れないのが「ペナルティ」と「アルゴリズムアップデート」の被害を受けないということです。

あなたが、これから10万、30万円と
稼ぐことができて、このどちらかでブログが圏外に
飛ばされると、全てが0になってしまいます。

僕も過去に何度もペナルティに苦しめられた身なので、
その恐ろしさは誰よりも理解しています。

■コンサル生には、

1度も被害を受けることなく安定して稼いでもらいたいので、今回のマニュアルでは、僕の「ペナルティの解除成功」から分かったペナルティやアップデートの被害を受けてしまう要因を全て公開していきます。

■まず簡潔な答えを言うと、

飛ばされるブログと飛ばされないブログの違いは「オリジナリティ（自分の色）」のあるブログかどうかです！

つまり、ありきたりな情報を載せるのではなく、独自の目線で「感想」や「意見」が述べられているブログが、最終的には生き残っているのです。

あなたにしか作れない

世界に1つだけのブログを作れば、

Googleからペナルティを受けることはありません。

■僕が現在も、毎月安定して30万以上稼いでいるのは、**作ったブログに個性**があるからです。

有名ブロガーのブログが全く飛ばされないのと一緒に、個性溢れるブログが今後は生き残っていきます。

■これからは、

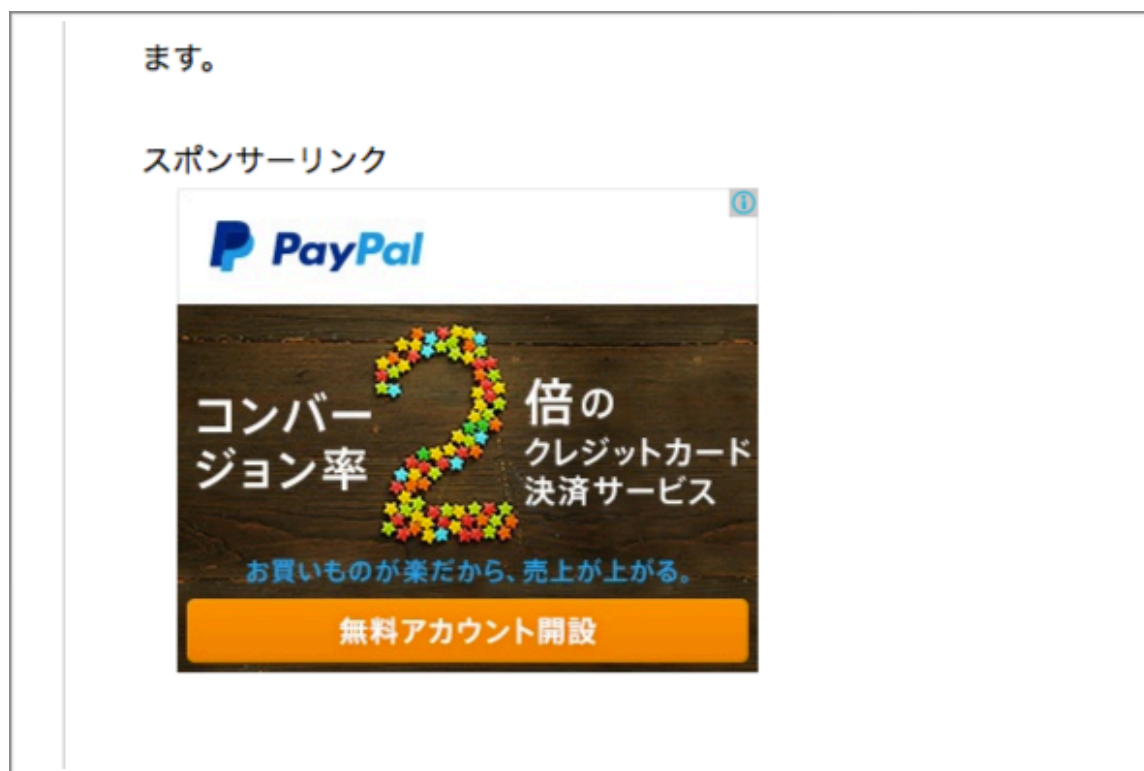
ただ調べた情報を表現だけ変えて記事にするのではなく、そこに自分の意見や考えを載せて記事を作成するようにしていきましょう！

外的要因でペナルティを受ける理由！

①スポンサーリンクの記載の仕方

■アドセンス広告の上には、

「スポンサーリンク」のラベル表記をしなければいけません。よくあるミスがこちらです。



このように、「スポンサーリンク」のラベル表記がずれてしまっているブログは注意です。

■上記のように、「スポンサードリンク」の位置がズれると見栄えが良くないですし、「警告」が来ることもあるので、必ずこのように中央に表記されるようにしておいて下さい。

スポンサードリンク



free
会計フリー

請求書を
オンラインで
いますぐ作成

見積書・納品書もできる

無料で作成する

請求書

日付 2014年03月

請求書番号

CFO事務所
〒108-0073
東京都港区三田
クワーズ三田1013
電話: 03-6435-0601
担当: 佐々木

数量	単価	金額
1	52,500	52,500

②画像の使用方法

■芸能人の画像をトレンドブログで使用するのは、基本問題ありません。

しかし、以下のような**ロゴが入っている画像や、週刊誌のスクープ写真などの使用は控えるようにして下さい。**





このような、著作権や肖像権が厳しい画像を、
記事に掲載してしまうと、
アドセンスのポリシーに違反してしまい
ペナルティを受けやすくなります。

■また、**アダルトな画像**も

絶対に使用しないようにして下さいね。

たとえ文章の中に、

アダルトなキーワードを入れていなくても、

胸元、肩、脚などの露出が激しい画像の使用は

控えるようにして行きましょう。

③ヘッダーやプロフィール欄

■ペナルティを受けないブログを構築するのに、見た目の印象は、とっても大事です。

その中でも僕が重要視しているのが、

ヘッダーとサイドバーのプロフィール欄です。

■まず、ヘッダーですが、危険なのが、

- ・「トレンドブログ感が満載の画像」
- ・「旬な情報をお届けします！と言った文章」

を使用しているヘッダーです。

これって、

「お金目当てで、トレンドブログをしています！」
とGoogleにアピールしているようなものです、、、

必ず、他のブログとは差別化の計れる、
個性的なヘッダーを作るようにして下さい。

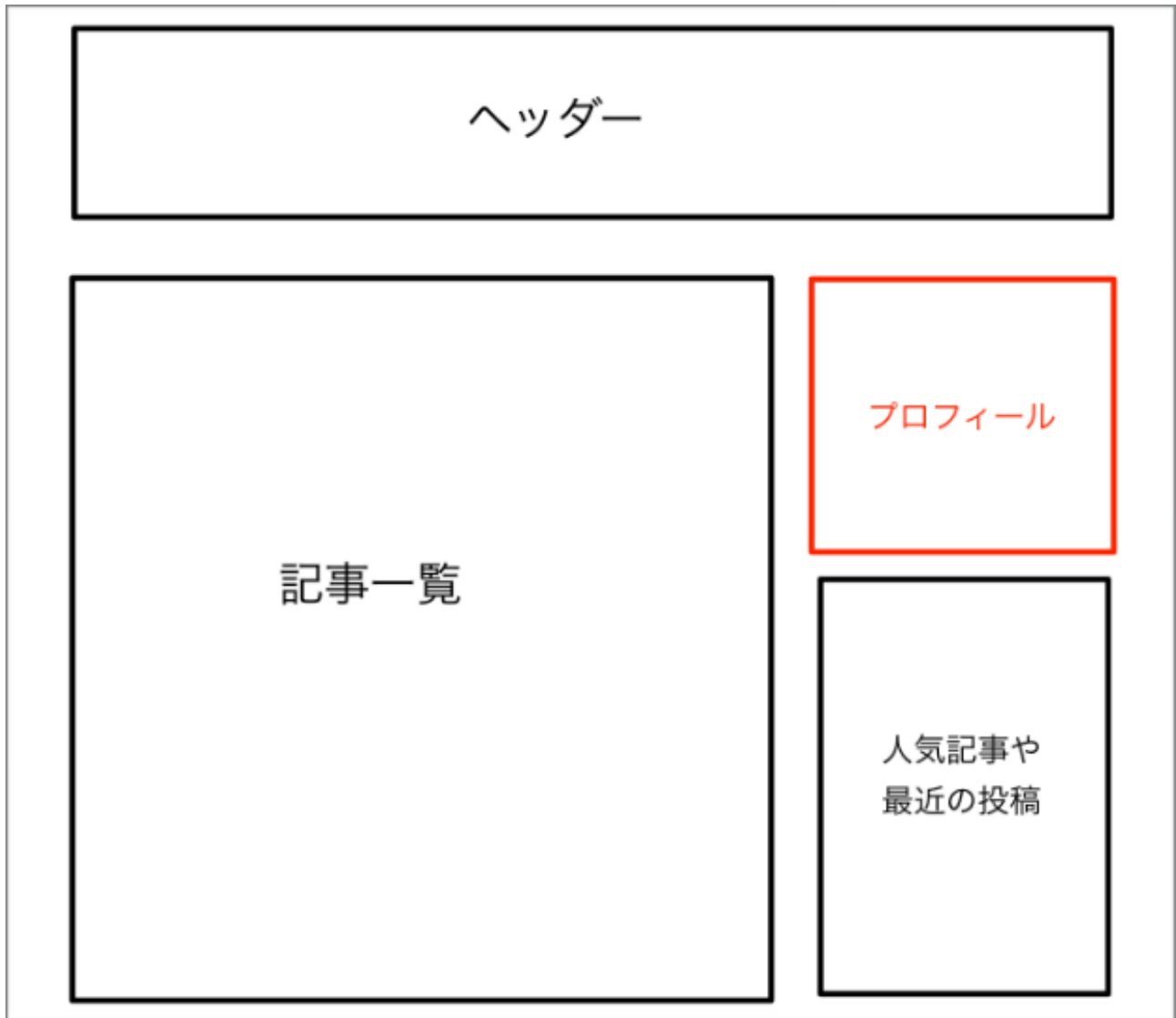
■サイドバーのプロフィール欄も

かなり重要なので、必ず設置するようにして下さい。

プロフィール欄は、
以下の位置に設置するとよいでしょう。

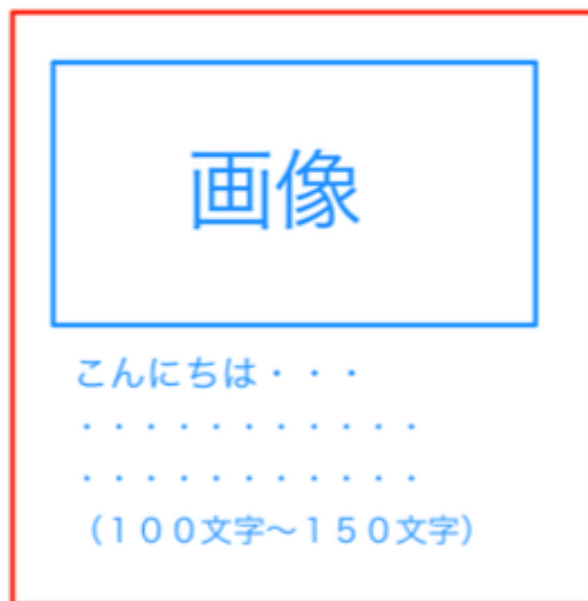
■僕が現在、運営している

資産ブログの形式も以下と同じです。



■そしてプロフィールは、

画像付きで以下のように仕上げてください。



また、プロフィールの内容ですが、

ここはなるべく詳しく書くようにして下さい。

ヘッダーと同じように、トレンドブログ色を出さずに、

「あくまで趣味でやっています」

というものにしましょう。

例えば、

・主婦が気になったことを辛口で切り込む

・アイドルオタクが世の中を語る

・大学生が今日話題のニュースに物申す

というような感じです。

ここでのキャラ設定と、記事を書く時のキャラ設定は合わせる必要があるので、最初にじっくりと決めて下さい。

■そして、プロフィールや文章も含め、必ずしも普段の自分を100%出す必要はなく、自分になってみたい人物像やキャラを出して構わないのです。

あなたの記事を読んだ読者に、面白いと思ってもらえるキャラ設定をして、個性のあるブログ構築をして行きましょう。

④楽天ソーシャルを利用している

■これは、

僕がペナルティを解除したことで分かったのですが、被リンク目当てで、楽天ソーシャルを頻繁に利用していると、高確率でペナルティを受けてしまいます。

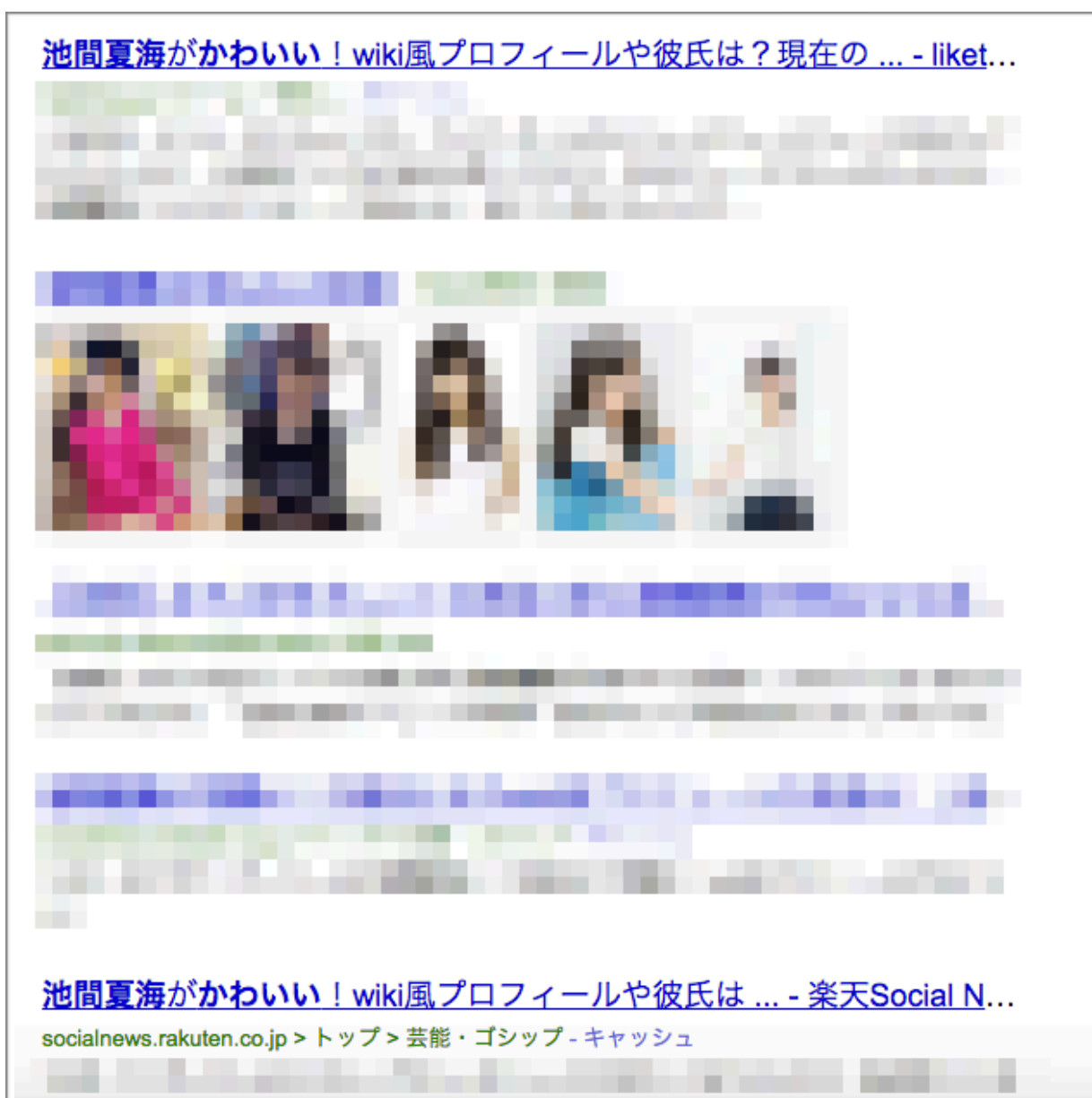
この事実は、ほとんどの人が知らないと思います。

最近だと、ニコニコビデオのブロマガを利用した被リンク獲得や上位表示狙いなどをしてる人が多いですが、こういった小手先のブログは一時的な収益は得られても、安定して稼げないので、絶対にやめましょう。

「検索順位を上げるための自作自演の被リンク」

をGoogleは嫌っており、今後もペナルティや、アップデートで対策を取ってくるはずです。

■また、楽天ソーシャルなどを利用しているブログが、Googleに目をつけられる原因として、このように検索上に同じ内容の記事が2つ存在してしまうことがあげられます。



■このように、
検索エンジンの1位と4位に
同じタイトルと内容の記事が2つもあると、
検索の利便性が悪くなりますよね。

もし、今あなたが
楽天ソーシャルなどを使っているのであれば、
これからは絶対に利用しないで下さい。

内的要因でペナルティを受ける理由！

①事件ネタをそのままにしている

■ブログ初期段階で「事件・時事ネタ」を狙うのは、比較的簡単にアクセスを集められるため、有効的な手段なのは間違いありません。

しかし、「事件・時事ネタ」はアクセスは集まりやすいですが、Googleは好ましく思っていないためペナルティを受けやすくなってしまいます。

■なので、いつまでもネット上に公開しておくのは、常にリスクと隣り合わせだということです。

アクセス数が増えると、
グーグルの監視の目も厳しくなるため、
事件系の記事を放っておくのはかなり危険です。

そのため、アクセスが減ったきたと感じたら、
すぐに記事を削除するようにして下さい。

(遅くても1週間以内)

②NGワードを使用している

■意識はしていても、
自分では気づかないうちにNGワードを
使用してしまっている人は結構います！

再度、Googleから正式に発表されている、
「禁止コンテンツ」に目を通しておいて下さい。

<https://support.google.com/adsense/answer/1348688?hl=ja>

■特に多いのが、

「タバコ」と言ったキーワードを悪気なく使用して、
ペナルティを受けてしまうパターンです。

ここでペナルティを受けてしまうのは、

非常にもったいないので、

しっかりと頭にインプットしておきましょう。

③非公式動画を使用している

■トレンドブログに、
YouTubeの動画を載せるのは、
直帰率を下げ滞在時間を伸ばすために、
かなり有効的な手法ですし、
読者に満足してもらえる記事を提供する上でも
大切なことです。

■しかしここで注意してもらいたいのが、
非公式動画についての使用です。

なぜなら、最近では個人が広告収入を得る目的で、
無断にテレビ番組の録画やライブ映像などの動画を
アップしているからです。

このような非公式な動画を使用するのは、
Googleの方針に逆らうことになるので、
動画を使用する際は最新の注意を
払うようにして下さい。

④記事の内容が適当で文字数が少ない！

■やはりGoogleが一番重視しているのが
ブログのコンテンツ(内容)です。

記事の内容が薄くて、
ペナルティを受けてきたブログを
たくさん見てきました。

■理解しておいてもらいたいのは、
文章が上手い下手は、あまり関係ないということ。

大事なのは、

「読者を意識して丁寧に書いているか！」です。

「適当に書いている文章」というのは、
読者だけでなくGoogleにも伝わってしまいますよね。

■この後も、ペナルティを受けないノウハウを
たくさん公開していきますが、
どれだけ全てのノウハウを頭に入れておいても、
この「丁寧に書く！適当に書かない！」
というところが抜けてしまうと意味がありません。

■やる気の出ない日もあれば、
自分の興味のないネタを書く時もあると思いますが、
そういう時こそ気を引き締めて
丁寧に書くようにして下さい。

書いた後にも一度読んでみて、
しっかりと書けているか必ずチェックしましょう。

なお、1記事あたり1000文字は最低ラインです。

⑤引用を使いすぎている

■WELQのような

キュレーションサイトでも問題になりましたが、他のサイトの引用ばかりを載せているサイトも「価値のない質の低いコンテンツ」とみなされ、ペナルティを受けやすいです。

引用を使うことは決して悪いことではありませんが、やはり使いすぎると独自性のない記事になるので、引用は必要最小限に抑え、しっかりと引用元を記載した上で投稿しましょう。

■トレンドブログの本来の形とは、
自分の趣味を書いていくブログに
アドセンス広告を貼るというものです。

なのに、記事の内容が引用ばかりというのは、
Googleの方向性からずれています。

■文字数に対して、引用が3割以上ある記事は、
ペナルティを受けるリスクが非常に高いので
気をつけて下さいね。

またSEO（検索ランキングで上位に表示させる）対策
に逆効果だということも頭に入れておいて下さい。

⑥タイトルのつけ方が不自然！

■タイトルをつける際に、キーワードを詰め込もうとしすぎて、意味のわからない日本語のタイトルになっている人を多く見かけます。

例えば、こう言ったタイトルです。

「石原さとみの熱愛彼氏は？元カレは？

創価で本名は？」

■検索者からすれば、主に何の記事を書いているのかわかりにくいですし、Googleもこう言ったアクセス目当てで、タイトルにキーワードを詰め込みすぎているトレンドブログを嫌います。

■なので、

記事がどれだけしっかりと書かれていても、

不自然なタイトルが原因でペナルティを受けるブログ

もいるので気をつけて下さい。

過去にお配りした、

無料マニュアルでも説明していますが、

31文字以内で自然で魅力的なタイトルを

付けるように、日頃から心がけて下さいね。