

ゴールドメンバーの皆さん、こんにちは。

今日はエイチレフスの使い方や回数制限について簡単に説明します。

これまでエイチレフスの検索回数は1人1週間35回と言ってましたが、調べてみるともっと検索できることが分かりました！w

まずエイチレフスは、

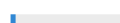

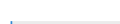
- ・ドメイン検索
- ・URL検索
- ・バッチ分析

と分かれているのですが、今まで僕も深く考えずに「ドメイン検索」しか見ていませんでした。

ちなみにエイチレフスのライトプランは「ドメイン検索」の回数が1週間ごとに175回となってるので、単純にメンバー5人で割ると1週間35回ですが、

ドメインの「UR,DR,被リンク数」などを調べるだけであれば、「URL検索」「バッチ分析」でも同様に行えます。

ちなみに、URL検索は1週間ごとに700回、バッチ分析に至っては1ヶ月ごとに25000回も検索できます。

| Site Explorer | |
|------------------|---|
| Domains per week | 8 of 175  |
| URLs per week | 2 of 700  |
| Rows per report | 10,000 |
| Rows per month | 12,165 of 3,000,000  |

| Extra tools | |
|--------------------------------|---|
| Batch analysis, rows per month | 288 of 25,000  |
| Domain comparison |  |
| Integrations, rows | 50,000  |

なので、合計25875回も検索できるため、
実質使いきれない数字だと思います。

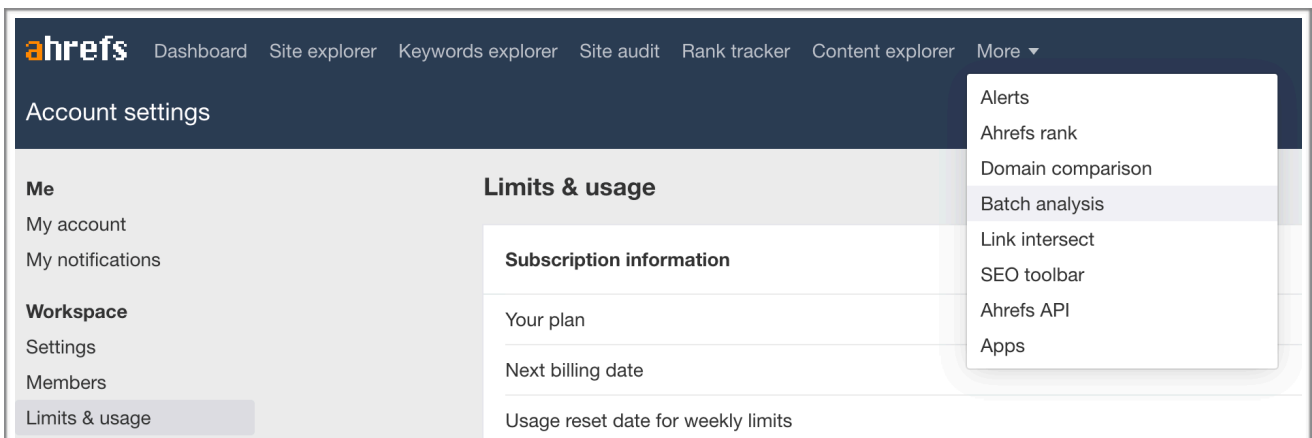
個人でエイチレフスを契約していたzenさんもお金が勿体無いので、
どうせなら、ゴールドメンバー専用エイチレフスで
遠慮なく使ってもらえればと思います。

6人で割ったとした場合、
バッチ分析だけでも1人あたり1ヶ月に4166回も調べれるので、
中古ドメインを探している方は大いに活用して下さい。

どれだけの回数を自分が使ったかは、メモなどをして自己管理をお願いしますね。

バッチ分析の仕方も説明しておく、

トップページのmoreのバッチアナリシスをクリック。



The screenshot shows the Ahrefs account settings page. The top navigation bar includes 'ahrefs', 'Dashboard', 'Site explorer', 'Keywords explorer', 'Site audit', 'Rank tracker', 'Content explorer', and 'More'. The main content area is titled 'Account settings' and is divided into two columns. The left column has sections for 'Me' (My account, My notifications) and 'Workspace' (Settings, Members, Limits & usage). The right column is titled 'Limits & usage' and contains 'Subscription information' with fields for 'Your plan', 'Next billing date', and 'Usage reset date for weekly limits'. A dropdown menu is open on the right side, listing various features: Alerts, Ahrefs rank, Domain comparison, Batch analysis (highlighted), Link intersect, SEO toolbar, Ahrefs API, and Apps.

一気に200個まで検索可能。

クイックバッチ分析¹ ドメインまたはURLリストを入力して、複数の被リンクレポートを一度に生成します。

最大200個のURLを入力します（1行につき1URL）

プロトコル ターゲットモード インデックス

http + https オートモード Live **分析**

バッチ分析を使用すると、最大200のURLまたはドメインの重要なSEO指標をすばやく確認できます。対象のリストを入力して[分析]をクリックするだけでこのレポートには、被リンクと参照ドメインの数、URLレーティング（UR）とドメインレーティング（DR）、推定オーガニック検索トラフィック、およびこのデータを簡単にソートしてエクスポートできます。

まだまだ僕もエイチレフスを使いこなせていないので、他にも新たな発見などがあればチャットでシェアしてもらえればと思います。

分からないことや疑問があれば、チャットから質問お願いします。