

# YouTuberネタで PV数を安定させる方法！

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。  
使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

1:需要が増えるYoutuberを狙うべし

2:安定しやすいYouTuberの狙い方を紹介

# 需要が増えるYoutuberを狙うべし！

YouTuberネタで効率よくアクセスを安定させるには、  
『**これから検索ニーズが高まる安定ネタ**』  
を入れることで実現可能です。

つまり、これから有名になるであろう  
”**無名のYouTuber**”が初期はおすすりめです。

ライバルが増えて飽和しないの？と思う人もいるかもし  
れませんが、YouTube市場には今でも日々多くの人が入  
入ってきているので、ブロガーには美味しいネタです。

実際に、ここ1年で有名になったYoutuberを2人紹介し  
ますね。

1人目は、ひなちゃん5しゃい。

[!\[\]\(c694a3ff3b077d76910920a6a1593ab4\_img.jpg\) ひなちゃん5しゃいのYoutube](#)

2019年12月時点では登録者数が6万人でしたが、  
2020年10月末時点では45万人と、  
人気YouTuberの仲間入りを果たしています。

なので、**1年以内に約7.5倍**も登録者が増えています。

ちなみに2020年10月には  
1日あたり約17万回もの再生回数がありました。

2人目は、Marina Takewakiチャンネル  
として活動している竹脇まりな。

[!\[\]\(e2376d476d06eb31946dc01a69a4403a\_img.jpg\) Marina TakewakiチャンネルのYoutube](#)

2020年2月時点では登録者が5万人以下でしたが、2020  
年10月末には180万人という驚異的な伸びを記録してい  
ます。

こちらは2020年10月では、  
1日に約97万回も再生されています。

上の2人は一例ですが、Youtubeには  
「これから有名になるであろう無名の人」  
であふれてかえっているので美味しいネタが多いです。

それ以外にも、YouTuberネタには以下のようなメリットがあります。

- ①これから人気になるかの予測がしやすい！
- ②記事作成の難易度が低いから外注化しやすい！
- ③速報性がないから時間のない人でも運営できる！

では、それぞれを解説していきます。

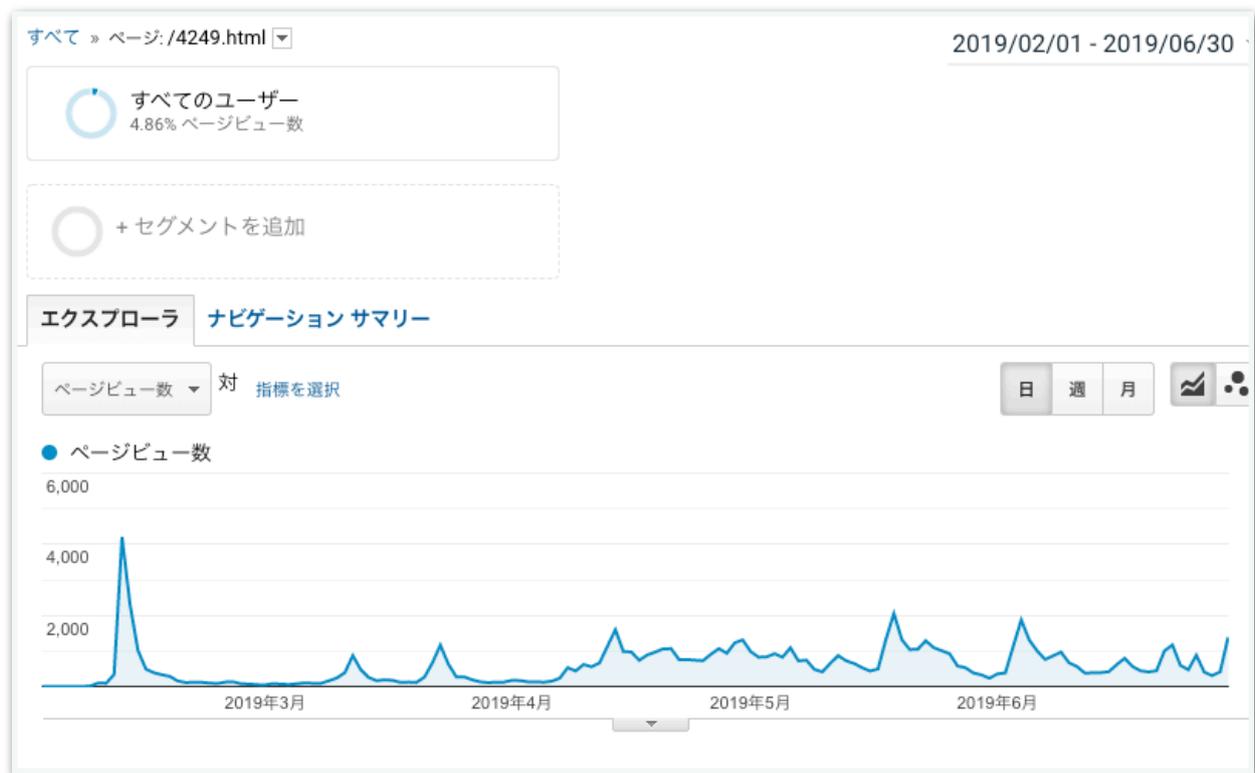
### ①これから人気になるかの予測がしやすい！

一般的な無名の芸人や新人俳優は、これから有名になるかどうかを見極めるのが非常に難しいと思います。

しかし、YouTuberであれば、  
この見極めがかなり簡単になります。

それは、登録者数の伸び率や視聴数を見ながら判断することができるからです。

下の画像は一例ですが、とあるYoutuberの人気の急上昇している時に、コンサル生が書いた記事のアクセス数の推移です。



記事を書いた直後に大量のアクセスの獲得と、安定したPVの獲得ができていますね。

このように、伸びしろがある新人Youtuberを狙えば、1記事でアクセスの爆発を起こすことも、継続してアクセスを呼び込むことも可能です。

## ②記事作成の難易度が低いから外注化しやすい！

YouTuberネタは、しっかりと動画やTwitterを見ながらリサーチさえすれば、誰でも記事の作成が可能です。

そのため、外注化までのハードルがかなり低いです。

それに僕の場合は、3日間で募集をかければ3人程度は興味を持ってくれるので、他のジャンルよりも人が集まりやすいと感じています。

ここまで人が集まりやすい要因としては、

- Youtubeを趣味として見ている人が多い
- 他のジャンルよりも楽しみながら書きやすい

ということが挙げられます。

実際に僕は、すべての記事をライターさんに書いてもらっています。

### ③速報性がないから時間がなくても運営できる！

これまで速報ネタを実践した人であれば、

- ・ タイミングよく良いネタに出くわすのが難しい・・・
- ・ 自分で記事を更新し続けなければならない・・・

と言ったデメリットがあることは理解してると思います。

なので、時間が無い人は、運営し続けるのが難しくなってきましたし、アクセスを集め続けるのは容易ではありません。

一方で、Youtuberネタは時間的な問題を外注化で解決できますし、1つの記事を小分けに取り組んでも時間に追われることがないという利点があります。

それに、時間の有無に関係なく、着実に安定したPVを積み上げていけるのが大きなメリットです

もちろん、この手法にもデメリットはあります。

それは以下の3つです。

- ①動画を見て情報を探す時間がかかってしまう・・・
- ②Youtuberに興味がないと辛い・・・
- ③不要な動画まで見て時間をつぶしてしまう・・・

このように3つのデメリットがありますが、どれも自分1人で記事を作ればの話です。

実際にはどれも外注化を進めることで、解消できる要素です。

そのため、外注化さえすれば、実質Youtuberを扱うことそのもののデメリットはないと言えます。

では次に、安定しやすいYouTuberの狙い方を紹介します。

# 安定しやすいYouTuberの狙い方

ここからは、安定しやすいYouTuberの狙い方を詳しく説明していきます。

ブログ初期でも効率的にアクセスを集めるための判断基準は、以下の3つを参考にしてください。

- ①登録者数10万人以下のYoutuber
- ②これからの登録者の伸びに期待ができるYoutuber
- ③芸能界で全くの無名のYoutuber

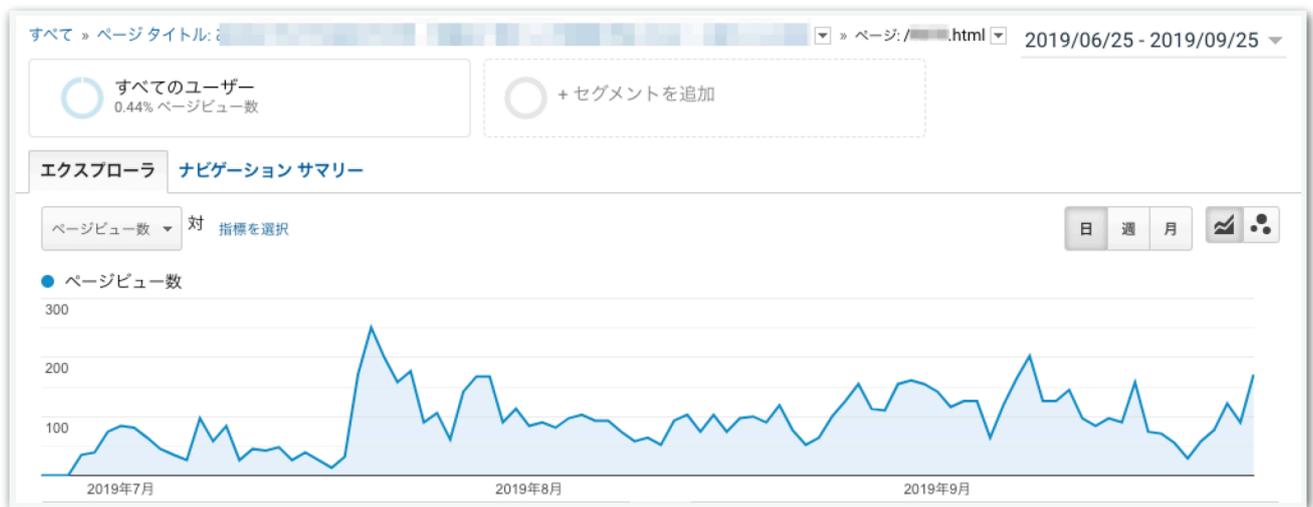
では、それぞれを解説していきます。

## ①登録者数10万人以下のYoutuber

絶対ではありませんが、登録者数は10万人以下のYoutuberが望ましいです。

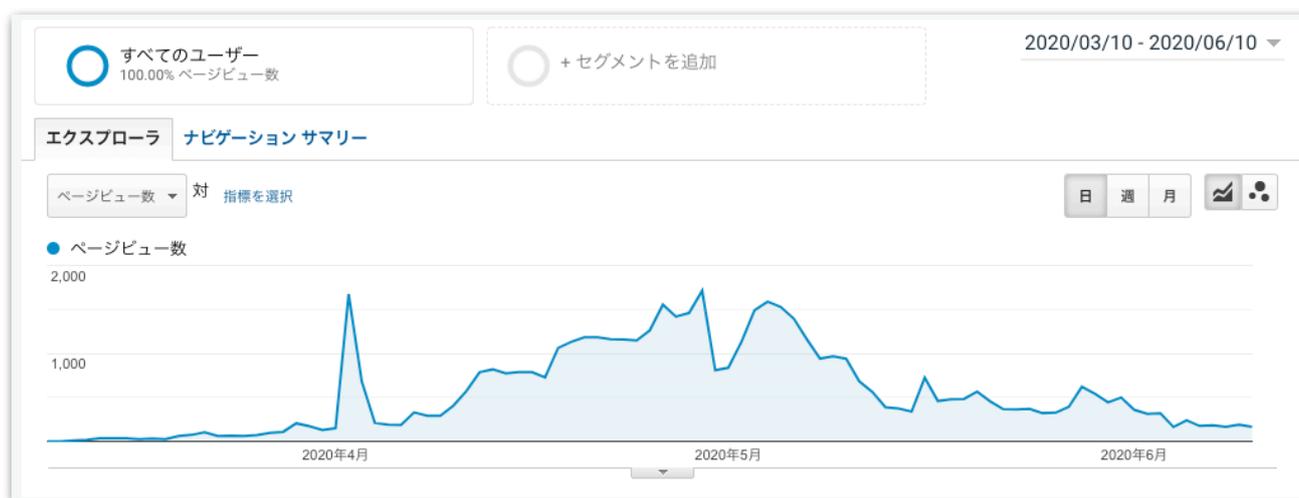
なぜなら、10万人を超えてくると人気があるYoutuberが多く、すでにライバルが多い可能性が高いからです。

例えば以下の画像は、コンサル生が当時、チャンネル登録者数4万人ほどだったYoutuberを書いた時のアクセス推移です。



1日に平均すると、100PV近く獲得することができています。

続いて、2020年3月時点には5万人ほどだったものの、  
今や100万人以上になっているYoutuberのアクセス推移です。



5月後半からはライバルも増えたのでアクセスが減っていますが、1記事で3ヶ月の間に5万PV以上集めることができます。

登録者が10万人以下のうちに記事を書くと、  
このようなアクセスの集まり方をすることもあるんです。

もちろん10万人以上でも、関連ワードがガラ空きであれば狙えるYouTuberはいますので、柔軟にネタ選定して行きましょう。

最初は、登録者数10万人以下から探すのがベターです。

## ②これからの登録者の伸びに期待ができるYoutuber

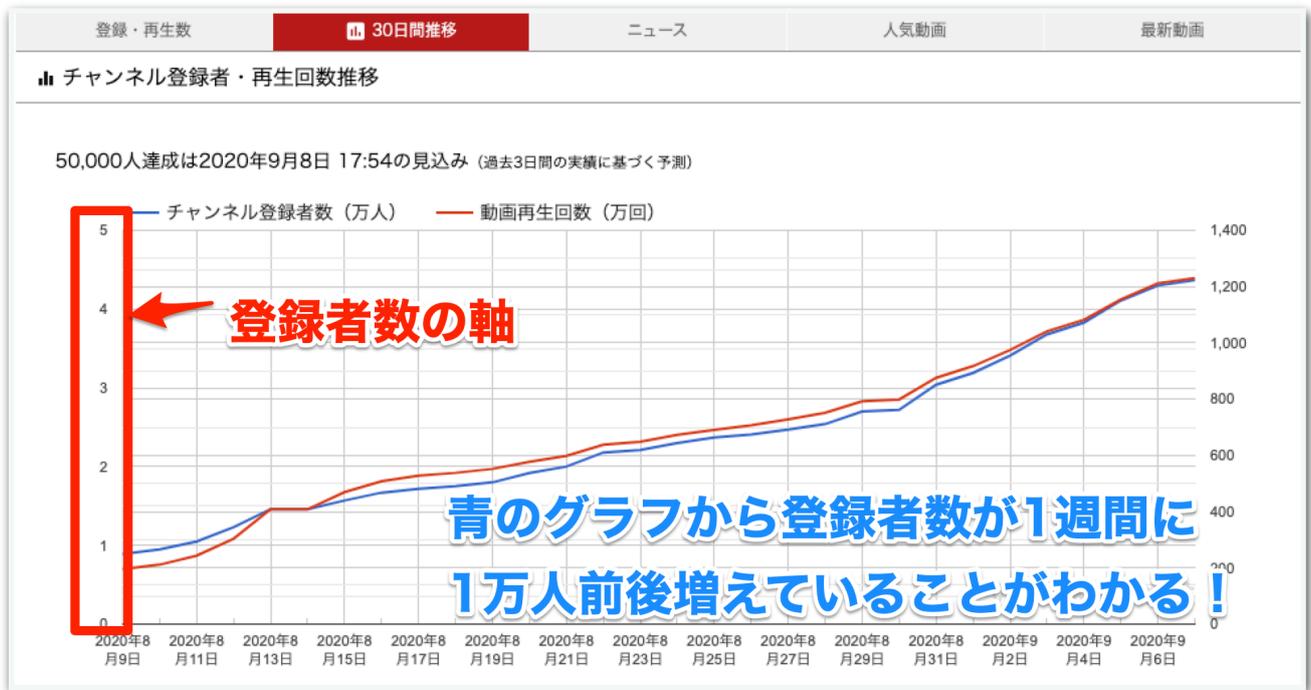
これは、初期ブログでYoutuberネタを扱う際に、最も肝になる部分です。

なぜなら、伸びしろがあるYoutuberをいち早く見つけることで、より多くのアクセスを集められる可能性が高まるからです。

具体的にどのようにYoutuberを見極めるかと言うと、yutura(ユーチュラ)というサイトを使う方法があります。

<https://ytranking.net/>

このサイトでは、Youtuberの個別ページで以下のように直近1ヶ月の登録者数の推移を確認できます。



ちなみに、1ヶ月間で上のような推移を見せていると狙い目ですね。

また、日にちごとに登録者数と合わせて動画再生回数も確認することができます。

こちらの方が、  
1ヶ月間の合計登録者人数が分かりやすいかと思います。

調査日		チャンネル登録者数	動画再生回数	動画本数			
2020.08.09	日	8,910	1,950,624	84			
2020.08.10	月	9,450	+540	2,113,875	+163,251	84	0
2020.08.11	火	10,500	+1,050	2,434,192	+320,317	84	0
2020.08.12	水	12,300	+1,800	3,040,627	+606,435	84	0
2020.08.13	木	14,600	+2,300	4,083,359	+1,042,732	84	0
2020.08.14	金	14,600	0	4,083,359	0	84	0
2020.08.15	土	15,700	+1,100	4,691,802	+608,443	84	0
2020.08.16	日	16,700	+1,000	5,076,119	+384,317	84	0
2020.08.17	月	17,200	+500	5,275,532	+199,413	84	0
2020.08.18	火	17,500	+300	5,378,784	+103,252	84	0
2020.08.19	水	18,000	+500	5,519,498	+140,714	84	0
2020.08.20	木	19,200	+1,200	5,770,031	+250,533	84	0
2020.08.21	金	20,000	+800	5,984,895	+214,864	84	0
2020.08.22	土	21,800	+1,800	6,380,417	+395,522	84	0
2020.08.23	日	22,100	+300	6,485,969	+105,552	84	0
2020.08.24	月	23,000	+900	6,726,078	+240,109	84	0
2020.08.25	火	23,700	+700	6,902,413	+176,335	84	0
2020.08.26	水	24,100	+400	7,066,976	+164,563	84	0
2020.08.27	木	24,700	+600	7,282,366	+215,390	84	0

ここで、月に1万人程度伸びて、ライバルの少ないユーザーを狙って行きましょう。

今後も伸びていくチャンネルなのかどうかを確認するには非常に役立ちますので、登録者数と視聴数の推移はしっかり確認してネタ選定をして下さい。

### ③芸能界で全くの無名のYoutuber

①と②ともに当てはまっても狙ってはいけないのが、芸能界ですでに名が通っている方です。

最近だとすでにテレビや雑誌など、各メディアで活躍している芸能人がYoutubeに参入してきています。

リサーチすればすぐにわかることですが、そういった芸能人は情報が多く記事にしても上位表示ができないので、手を出さないようにしましょう。

ここで紹介している判断基準を満たせば、初期ブログでも多くのアクセスを集めながらPVを安定させることができます。

どんどん数をこなして伸びしろがあるYoutuberかどうか判断する目を養っていきましょう。