

# 1日1万PV安定 してからの戦い方

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。  
使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

- 1 : 新人Youtuberネタのデメリット
- 2 : 人気Youtuberを狙うメリット
- 3 : 人気Youtuberの狙い方

『YouTuberネタでPV数を安定させる方法！』のPDFで、初期ブログでPVを安定させる方法として、新人Youtuberを積極的に狙うことをおすすめしました。

しかし、ブログが強くなってきたら、より効率よくアクセスを集めるため、人気Youtuberも積極的に記事にしていくべきです。

あくまで目安ですが、1日1万PV程度アクセスが安定してきたら人気Youtuberを扱うタイミングだと思っておいてください。

毎日1万PVあれば、ライバルチェックをしっかり行うことで、人気Youtuberの記事でも上位表示させることが可能です。

このマニュアルでは、ブログが強くなったら人気Youtuberを狙うべき理由について詳しく解説していきます。

# 新人Youtuberネタのデメリット

初期ブログでは、  
新人Youtuberネタが圧倒的にオススメです。

しかし、ブログのPV数の増加とともに人気Youtuberを狙うべき理由として、新人Youtuber記事のデメリットが挙げられます。

具体的には、新人Youtuber記事を書いてから時間が経つと、以下の3つがデメリットとして浮上します。

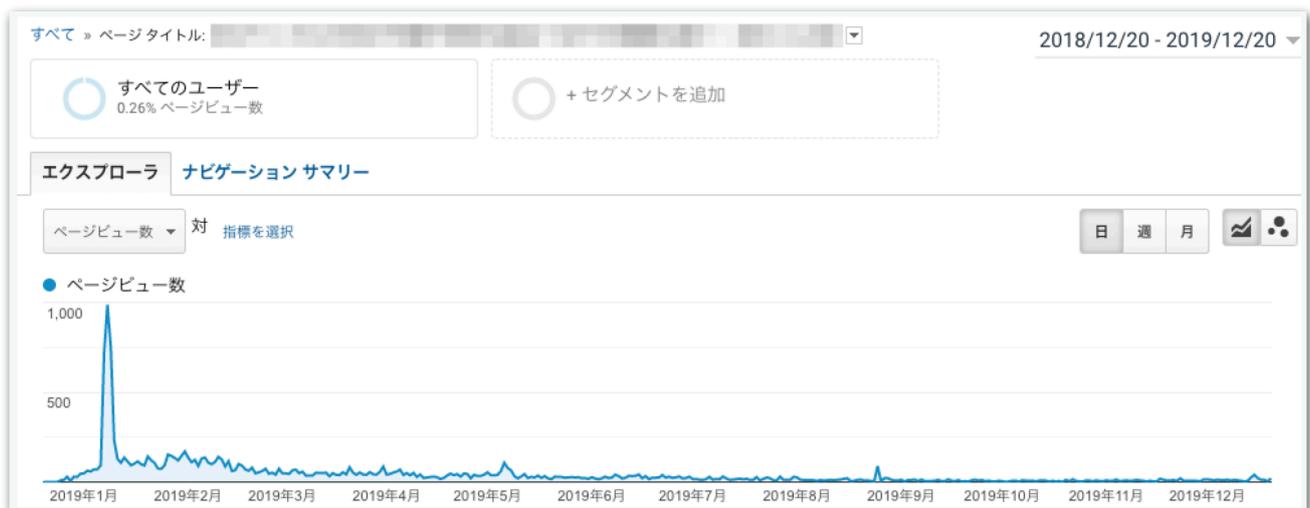
- ①Youtuberの人気が下火になるとアクセスが来ない
- ②自分の記事がライバルに負けて埋もれる可能性がある
- ③関連ワードが増えるとアクセスが分散する

では、それぞれ解説していきます。

## ①Youtuberの人气が下火になるとアクセスが来ない

新人Youtuberを狙う際に、人气が出てきているかどうかはわかりますが、長期的に人气が保てるかどうかまでは予測できません。

下の画像は、チャンネル登録者数2万人のYoutuberをコンサル生に書いてもらった時のアクセス推移です。



これから伸びると予測できたため、一時的に1000PVほどのアクセスを集め、1ヵ月ほどは毎日100PV程度獲得できています。

これは最初の2ヶ月だけで見ると、それほど悪くない数字です。

しかし、検索順位で1位をキープしているにもかかわらず、約1年後には毎日10PV以下になってしまいました。

ちなみにこのYoutuberは、以前はどの動画も再生回数が数万PVでしたが、2020年には1万PV以上の動画を見つける方が難しい状態です。

このように、長期的に見ると検索順位で上位をキープし続けてもアクセスが集まらないYoutuberもいるのです。

## **②自分の記事がライバルに負けて埋もれる可能性がある**

まず、新人Youtuberの例として、2020年10月末時点で登録者が3.7万人の「な一助Story」を挙げるとしましょう。

 [な一助Story](#)

検索エンジンで「な一助」と検索すると、このような検索結果になりました。

Google

🔍 なー助 |

🔍 なー助 筋トレ

不適切な検索候補の報告

約 7,660,000 件 (0.35 秒)

twitter.com › naasuke\_fit ▾

**なーすけ@筋トレ (@Naasuke\_fit) | Twitter**

The latest Tweets from なーすけ@筋トレ (@Naasuke\_fit). 《BEST BODY JAPAN 2019》部門別 1st 🏆 『Shape』 オンラインサロン<https://t.co/zEHWsjPycQ> ギャップで噂のアパレル <https://t.co/bsVbly6IKi>. YouTubeを見て嫌いに ...

他の人はこちらも検索

栗 Twitter 筋トレ スケジュール

www.youtube.com › channel

**なーすけFitness - YouTube**

なーすけが一年でマッチョになった方法、詳しいトレーニング法やコツ、食事内容などはホームページまで！【ホームページ】 [なーすけ総合案内所](https://amanaruseful.com/)： <https://amanaruseful.com/> 【オンラインサロンに参加】 ...

profile.coconala.com › users ▾

**なー助さんのプロフィール | ココナラ**

プロフィールを見ていただきありがとうございます！趣味で筋トレを始め、ジムのスタッフとして働き、独学でボディメイクの知識を学びました。サマースタイルアワードという体の綺麗さで戦う大会に出場経験あり。13キロの減量に成功し ...

www.instagram.com › \_\_\_\_na\_sk

**なーすけ(@\_\_\_\_na\_sk) • Instagram写真と動画**

フォロワー15.4千人、フォロー中364人、投稿157件 — なーすけ(@\_\_\_\_na\_sk)のInstagramの写真と動画をチェックしよう。

1ページ目には「なー助」についての記事が一切なかった  
たので、簡単に上位表示をすることができそうです。

このような新人Youtuberで記事を書く際には、情報が  
少ないので、プロフィール記事を書くことになります。

この時のタイトルは、「本名」「年齢」「身長」などのキーワードを使わざるを得ないことが多いです。

例えば、「〇〇の本名や年齢～」から始まるようなタイトルですね。

自分が1番手で記事を書けば当然上位表示されるので、アクセスが集まりますが、後々同じキーワードでライバルに抜かれる可能性も十分にあり得ます。

もちろん記事をリライトすれば抜き返すことも可能です。

しかし、新人Youtuberのプロフィール記事が後々ライバルに抜かれる可能性があるということを理解しておきましょう。

### **③関連ワードが増えるとアクセスが分散する**

先ほどの「な一助Story」では、関連ワードが「筋トレ」と1つ生まれていました。

なので、検索需要が少しずつ増えてきていることがわかります。

このタイミングで記事を書きさえすれば、ライバルが0なので「な一助」と検索しただけで自分の記事が上位表示されるでしょう。

例えば、関連ワードの「筋トレ」を生かして、「な一助(筋トレYoutuber)の本名や年齢～」といったタイトルをつけていたとします。

しかし、人気が出れば様々な関連ワードが出てきます。

例えば、

**「な一助 本名」**

**「な一助 年齢」**

**「な一助 彼女」**

**「な一助 大学」**

といったものが出てくるかもしれません。

「本名」「年齢」は自分の記事のタイトルに含まれているので、上位表示できるでしょう。

しかし、「彼女」「大学」をタイトルに含めてライバルが記事を書いていたら、その2つのキーワードでは表示順で負けてしまいます。

このように関連ワードが増えると、他の関連ワードにアクセスが分散してしまうのです。

もちろん自分が他の関連ワードでも上位表示をすればアクセスを集められます。

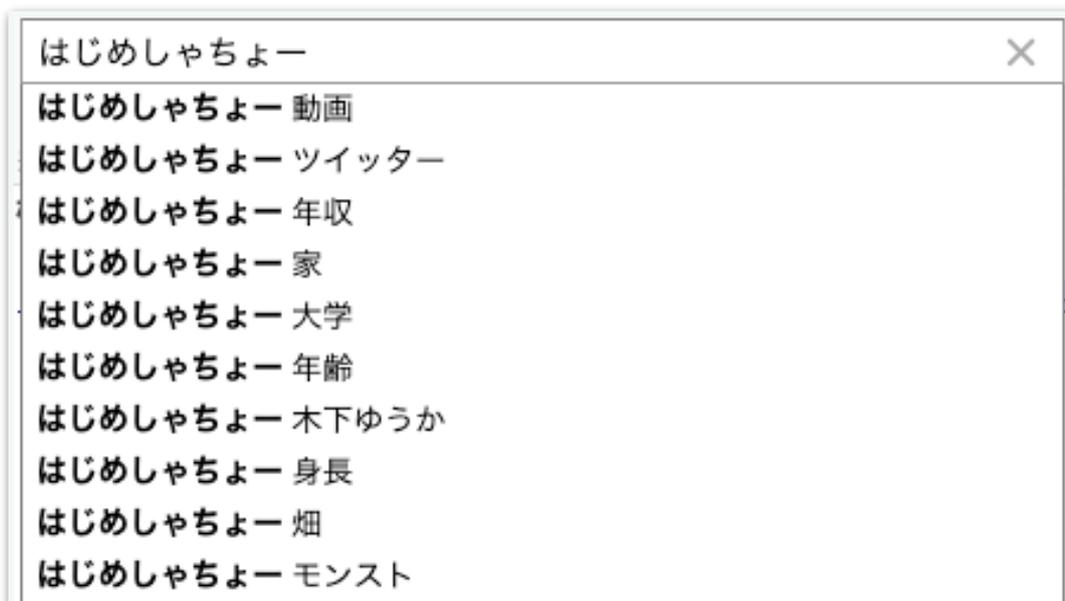
しかし、1記事あたりで集めることができるアクセスは、関連ワードとライバルが増えると少なくなるということを理解しておきましょう。

# 人気Youtuberを狙うメリット

人気Youtuberを狙う最大のメリットは、  
関連ワードの検索需要が高いことです。

なので、上位表示ができれば、  
安定的に多くのアクセスを集め続けられます。

例えばYahoo!で「はじめしゃちょー」  
と検索するとこんな関連ワードが出てきます。



Youtuberの人気が高いほど、話題性のある動画を出す頻度も高いうえ、メディアに出る機会も増えます。

そのため、「このYoutuberってどんな人なんだろう？」と考える人が必然的に多くなります。

そのため、同じ関連ワードでも人気Youtuberのほうが検索されやすいのです。

実際にコンサル生が書いた記事の中で、2020年10月末時点で150万人を超えているYoutuberのアクセス推移を紹介します。



記事を書いてから約半年間のデータですが、結構な頻度で話題になり、アクセス数が増加していますね。

そして、それなりのPV数を安定的に集め続けてくれることがわかります。

この半年間の1日の平均が430PVあったので、1ヶ月あたり平均で13,000pv近く集めてくれたことになります。

このように、人気Youtuberの関連ワードを狙うと、1記事で月間1万PV以上集められるケースが少なくないので、積極的に狙って行きましょう！

# 人気YouTuberの狙い方

何をもって人気YouTuberとするのかは人それぞれだと思いますが、このマニュアルでは一応の定義付けをしておきます。

それは、以下の2つの条件を満たしたYouTuberです。

- **20万人以上の登録者がいる！**
- **直近で投稿されている動画がどれも10万回以上の再生回数がある！**

再生回数にも注目するのは、登録者が多くても現在はあまり再生回数を稼げていないYouTuberもいるからです。

そして、YouTuberを選んだら、関連ワードをYahoo!とGoogleで確認してみましょう。

関連ワードはYahoo!とGoogleで違うので、必ず両方でチェックしてみてください。

例えば、2020年10月末時点で、登録者が85万人の「なこなこチャンネル」。

Yahoo!の関連ワードはこのようになっていました。



そしてこの中の「なこなこ なごみ 一重」をチェックしてみると、キーワードを含んだらライバルは0。



1日1万PV程度のアクセスを集められていれば、  
ブログが強くなっているのので上位表示は確実ですね。

このように、かなりの人気YouTuberでも空いている関  
連キーワードは意外とあります。

仮にライバルブログがいたとしても、ライバルチェック  
をしっかりすれば、ライバルを抜いて上位表示を狙うこ  
とも可能です。

ちなみに、ライバルチェックの詳しい方法は『覚えてお  
きたい正しいライバルチェック方法』で解説しています。

それでは、ぜひ色々なYoutuberを検索して、  
穴場のキーワードを見つけてみて下さい！