

**1日500PVでも安定して
年収120万以上稼げる
3つの省エネ戦略！**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料)<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に關しましては、以下の点にご注意 ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

0：はじめに！

01：3ヶ月以内に月10万以上の収益が安定するジャンル3選！

- ・ 1日たった500PVでも月30万の安定収益が作れる商標雑記ブログの作り方とは？
- ・ YouTuber特化ブログでも月収30万の安定収入！
- ・ 月収100万も可能な縦横展開しやすい季節ネタ！

02：書いた初日から1位表示が狙える！？

35記事で50万稼いだ中古ドメイン戦略！

- ・ 安くて質の高い中古ドメインをザクザクとGETする方法を伝授！

03：1日3時間の作業でも3ヶ月後に月10万以上の資産ブログ構築を可能にした外注化戦略！

- ・ 忙しい人でも効率的に外注を集めてネタ選定と記事作成をする裏技！

04：省エネ戦略の本当の目的は？

はじめに！

こんにちは、シンです。

いつもメルマガを読んでもくださり、ありがとうございます。

■メルマガでもお伝えしていますが、

最近では1人で記事とアクセスを積み上げていく従来のブログ運営ではなく、『資産化しやすい手法、中古ドメイン、外注化』と言った省エネ型資産ブログを提唱したところ、

初心者のコンサル生でも短期間で複数の安定収入を得ています。

例えば、

▼月間3000PVで月12万の資産ブログを作った人。

7月の記事更新数*

34

**月間たった3000PVで12万の安定収入！
開始2ヶ月で資産ブログ構築に成功！**

7月のブログ収益*

例：ASP130000円 アドセンス30000円 楽天50000円 合計210000円

ASP89430円 アドセンス33861円 合計123291円

▼ 1日500PVで月16万安定して稼ぐ人。

7月の記事更新数 *

45

1日たった500PVで16万の安定収入！

7月のブログ収益 *

例：ASP130000円 アドセンス30000円 楽天50000円 合計210000円

ASP158,400円 アドセンス6811円 合計165211円

ASPだけで月15万の収益！

7月の反省と8月の目標 *

1日500PV程度ですが、毎日1つ以上は商品が売れてます。

▼ 2つのブログで16万の安定収入を作った人。

7月の記事更新数 *

70

開始2ヶ月で月16万の安定化に成功！
雑記とASP2つのブログで資産化！

7月のブログ収益 *

例：ASP130000円 アドセンス30000円 楽天50000円 合計210000円

アドセンス95000円 ASP65000円

などコミュニティ参加者の7割が、月10万~100万を安定して稼ぐことに成功しています。

■これは収益が安定するまでにかかる労力や手間を最大限に削れる、**『省エネ戦略』**をブログに取り入れたからです。

具体的には、

- ・ブログ初期でも資産化しやすいネタを仕込んで、記事作成数を減らす！
- ・外注化を駆使する事で、出来るだけ自身の作業量を削る！
- ・中古ドメインを使う事で、ブログを育てる時間を省く！

と言った**3つの省エネ化**を取り入れ実践しています。

■僕がブログを始めた2015年頃に”安定して稼ぐ方法”は、

『速報ネタを1日3記事書いて3ヶ月で10万達成させ、そこから安定ネタを500記事仕込んで月収10万を安定させる！』

『最初から安定ネタを量産して、半年後に10万を安定させる！』

と言った2通りが主流でした。

ただ後者は半年後に稼げる保証もないどころか、その期間は収入がほぼ0なので、ほとんどの人が前者を選択していました。

実際に今でも『速報ネタ→安定ネタ』をいう流れで実践してる人は多いかと思います。

■ただし、これにも問題があって収益を安定させるまでに多くの時間と労力が必要になるので、実践者の9割以上が途中で挫折してしまうと言うこと。

まだ速報ネタで稼げる人は、モチベーションを保ちながら実践できますが、そうでない人はひたすらタダ働きしてるのと同じ状況になってしまいます。

もちろん、こう言った手法が悪いと言うわけではありません。

速報ネタは、ネタ選定やタイトル付けなどの基礎を早く身につけられますし、僕のコンサル生でも実践してる人は大きなアクセスを集めてる人もいます。

安定ネタも、時間がない人がコツコツを作業して、記事を積み上げていくにはオススメです。

ただ大事ななのは、どれだけ時間を使って作業したとしても、それが短期的な稼ぎだったり、途中で挫折してしまっただけで安定収入を作れなかったら、意味がないと言うことです。

だから、こんな状況を打破するために考えたのが、
少ない労力でも確実に収益を上げられる今回の省エネ戦略です。

■本日のこのマニュアルでは、

ブログ立ち上げ後でも3ヶ月以内に10万安定して稼ぐ詳しい
戦略や、初心者が実践しても結果を出しやすいジャンルなど、

今リアルタイムでコンサル生が稼いでる生きた情報を、
あなたにもお伝えしていきます。

きっと、今の悩みや問題が解決できるはずです！

何度も読んで自分のものとして下さい。

実際に僕のコンサルでは、
VOD以外の商標を積極的に実践してもらっていますが、

- ・ 月間1500PVで月3万程度の安定収入
- ・ 1日500PVで月10万程度の安定収入

など少ないアクセスでも簡単にブログを資産化させています。



2020年08月01日~2020年08月31日 全138件中 1~138件目表示

報酬合計: 107,920円

成果番号	クリック日	発生日	確定日	プロモーション	クリエイティブ	成果報酬	状態	デバイス	サイト	広告掲載URL
						1,538円	承認	SP		
						5,000円	承認	SP		
						769円	承認	SP		
						769円	承認	SP		
						769円	承認	PC		
						769円	承認	SP		
								SP		

しかもブログ開設後2, 3ヶ月と言った短期間にです。

■では、なぜこんなにもあっさりと
ブログの資産化に成功できたのか？

それは、**BUYクエリ**を中心に狙っているからです。

BUYクエリとは

『販売店、市販、実店舗、最安値』

などのキーワードを指します。

ちなみに検索意図には、

- ・ 知りたい(KNOWクエリ)
- ・ やってみたい(DOクエリ)
- ・ 行ってみたい(GOクエリ)
- ・ 買ってみたい(BUYクエリ)

と言う4つの検索意図が存在しますが、

この中でもっとも需要の多いのが

『口コミ、評判』などのKNOWクエリとなっています。

■なのに、なぜBUYクエリをオススメするのか？

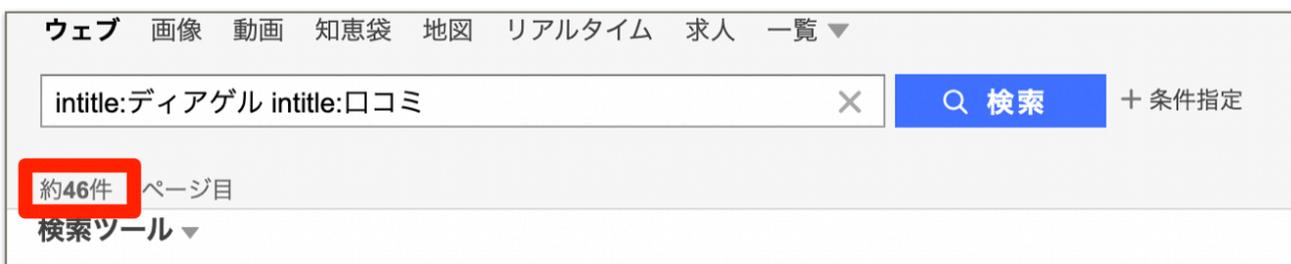
それは、

- ・ 記事を供給してるライバルが少ない！
- ・ 商品の成約率が高い！

と言ったメリットがあるからです。
実際に事例をあげて見てみましょう。

■まずライバルに関してですが、
今回は『ディアゲル』と言った商品を仮に狙うとします。

KNOWクエリの『ディアゲル 口コミ』で検索してみると、
ライバルは46件います。



ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

intitle:ディアゲル intitle:口コミ × 🔍 検索 + 条件指定

約46件 ページ目
検索ツール ▼

ではBUYクエリの『ディアゲル 販売店』の場合はどうか！？
ライバルは7件しかいません。



intitle:ディアゲル intitle:販売店 × 🔍 検索 + 条件指定

約7件 ページ目
検索ツール ▼

もちろん検索需要で考えれば口コミの方が多のですが、
上位表示できなければ何の意味もありません・・・

でも、販売店ならライバル数が少ないので上位表示がしやすく、せっかくの行動も無駄になりにくいです。

■またBUYクエリは、『すぐにでも欲しい』と言った検索意図なので、『この商品どうなんだろう？』と言ったKNOWクエリよりも圧倒的に成約率が高いんです。

つまり、

検索需要：『**口コミ**＞販売店』

購買意欲：『**販売店**＞口コミ』

となっているので、必ず多くのPV数が必要というわけではありません。

■では次に、どうやってネタ選定をすればいいのか？

それは、

- ・サイトに表示されてるネイティブ広告から商品を選ぶ！
- ・SNSに表示されてるネイティブ広告から商品を選ぶ！
- ・ASPサイトから商品を直接選ぶ！

この3つとなっています。

早速、ネタ選定方法を1つずつ詳しく説明していきます。

ネタ選定方法①

=====
サイトに表示されてるネイティブ広告から商品を選ぶ！
=====

■まずネイティブ広告とは何なのか？ですが、

『メディアやサービスのコンテンツエリア内で、通常のコンテンツと同様に表示することで、ユーザーに広告を見てもらう』ことを指します。

以下のように、サイト内に『AD広告、PR広告』と言った表示があるかと思いますが、これがネイティブ広告になります。



ネイティブ広告をオススメする理由は、クリック率が高く商品に興味を持つ人が多いため一気に検索需要が増えるからです。

実際に僕は2019年の11月に、ネイティブ広告で見つけた商品のBUYクエリ記事を書いたところ、**35記事で50万**ほど稼いでいます。

全サイトが対象			
2020年01月01日~2020年01月31日		報酬合計: 488,022円	
日付	クリック数	発生数	発生金額 (税込)
2020/01			¥7296
			合計: 495,318円

■では、具体的にどう言ったサイトから探せばいいのか？ですが、オススメは『**2chや5chなどのまとめ系サイト**』です。

大手企業が運営するメディアにもネイティブ広告は掲載されていますが、こう言った所に掲載されてる商品は需要がある一方、すでに記事にしてるライバルが多いので上位表示が難しいです。

なので、**一定数需要があってライバルの少ない傾向にあるまとめ系サイトのネイティブ広告**を狙うのが、効率的なネタ選定方法になります。

もちろん大手メディアのネイティブ広告でもライバルがいらない場合は狙い目ですので、小まめにチェックしてみてください。

では、次に2つ目のネタ選定方法を紹介します。

ネタ選定方法②

=====
SNSに表示されてるネイティブ広告から商品を選ぶ！
=====

■ネイティブ広告はサイトだけでなく、Twitter、Facebook、Instagram等のSNSにも広く浸透しています。

一般的な投稿の間に、投稿と同じ形式で表示されています。



こちらをクリックした際に、公式HPやランディングページに誘導するもので、毎日多くの広告が打たれているので、SNSでライバルの少ない商品広告を探す事が出来れば、大きなアクセスを集めることも可能です。

■そしてSNSでも僕がもっともオススメするのが、**インスタ**になります。

その理由として、

短期間でライバルの少ないネイティブ広告が沢山見つかる！

この一言に尽きます。

インスタのストーリーズと言った機能を使って探すのですが、早ければ1分間に5～10個ほど商品を探すことも可能です。

ちなみにストーリーズを簡単にいうと、24時間で消える投稿のことです。

フォロワーのタイムラインに流れず、自分のプロフィール投稿一覧にも残らないという気軽さから、最近ではInstagramのフィード(ホーム画面のこと)への投稿よりも、ストーリーズをよく利用するというユーザーが増えています。

■ユーザーがストーリーズに投稿すると、自分のホーム画面上にアイコンがレインボーカラーで表示されます。



このアイコンをタップするだけで、投稿内容を次々と見ることができのですが、約3アカウントごとに1回広告が表示されます。



僕は、ここに表示される広告を次々とスクショして、知らない商品があれば後でライバルチェックをします。

時間も短縮できて、ライバルの少ない商品が見つかりやすいので、一番使ってるネタ選定方法です。

最後に3つ目のネタ選定方法を紹介します。

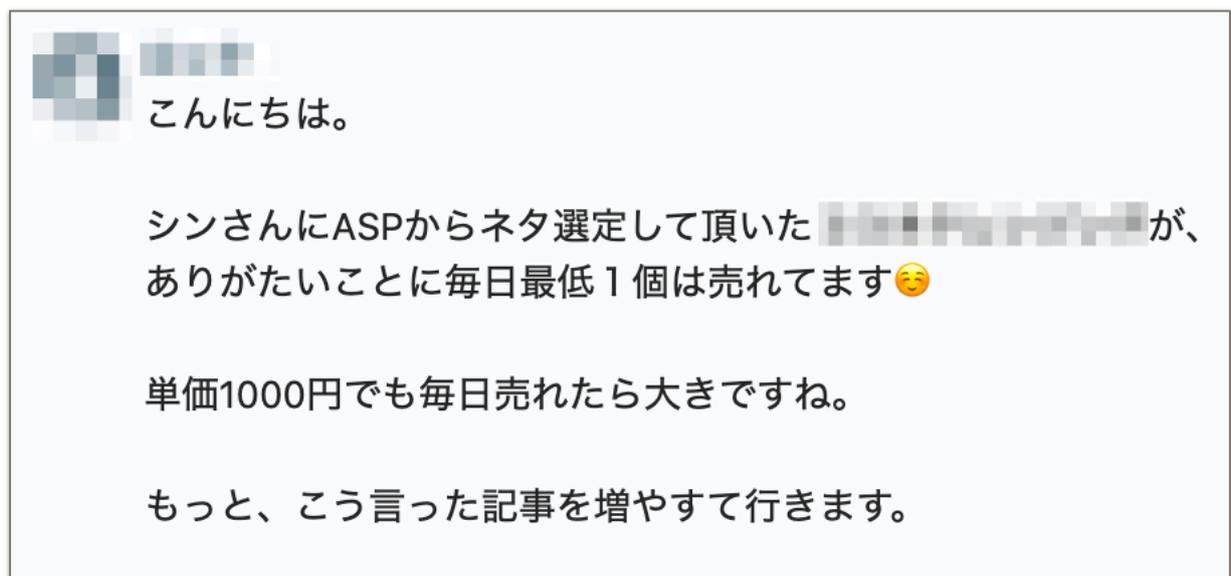
ネタ選定方法③

=====
ASPサイトから商品を直接選ぶ！
=====

■ネイティブ広告から商品を探すのが苦手な人は、ASPサイトから商品選定するのがオススメです。

ネイティブ広告の商品より瞬発的なアクセスはありませんが、需要のある商品をASPから見極め上位表示することが出来れば、安定したアクセスを集めることが出来ます。

実際にコンサル生の中には、ASPから選んだ1商品が毎日30～50pv集まっていて、そこから1日1つ以上は安定して売られています。



単価が1000円なので、**この1記事だけで月3万の収入が安定**します。

ネイティブ広告ほど爆発的には売れませんが、こう言った商品がブログに20記事あるだけで60万安定して稼げるので、かなり美味しいですよ。

■では、ASPからの具体的なネタ選定方法について説明します。

ASPは普段、自身が使っているASPであれば問題ありません。

ただ、使える人が限られてるクローズドASPにしかない商品の方が、圧倒的にライバルが少ないのでオススメです。

■そして次に記事にする商品に関してですが、『**需要のある商品か？**』を見極めることが、もっとも重要になります。

そこで僕が、検索需要を確認するために活用してるのが、**ウーバーサジェストとラッコキーワード**になります。

ラッコキーワードは無料ですが、ウーバーサジェストは検索回数に上限があるので有料会員になってる人も多いかもしれません。

ですが、Googleの拡張機能にウーバーサジェストを追加すれば無制限に検索ボリュームを調べることが可能です。

■Googleの検索窓にキーワードを入れるだけで、画面の右側に検索ボリュームが表示されるので凄く便利です。

The screenshot shows a Google search for the keyword 'google'. The search results page includes a sidebar on the right with the Ubersuggest tool. A red arrow points to the Ubersuggest sidebar with the text 'ここに検索ボリュームが表示される!' (Search volume is displayed here!). The Ubersuggest sidebar shows a table of search volume data for various keywords related to 'google'.

キーワード	Vol	CPC	SD
google	6.1百万	¥56.10	61
google 翻訳	2.2百万	¥81.03	48
google maps	1.5百万	¥24.86	48
maps google	1.5百万	¥24.86	48
google trans	823,000	¥72.29	48

なので、この検索窓にASPにある商品名を入力して、検索ボリュームが表示されるものがオススメです。

もちろん検索ボリュームが多い商品ほど需要が高いと言えますが、

- ・ライバル数。
- ・ライバルブログの強さと質。
- ・自身のブログの強さ。

も考慮して商品選定していきましょう。

■そして、ラッコキーワードに関してですが、
こちらは『**現在の検索の有無**』を調べるために使います。

注意してもらいたいのは、どれだけウーバーサジェストで検索
ボリュームがあったとしても、過去の数字である可能性もある
ということ。

ここを理解していないと、
「上位表示できてるのにアクセルが来ない・・・」
と悩んでしまう原因となります。

ラッコキーワードであれば、現在の検索ボリュームをGoogleか
ら引っ張ってくるので、比較的、正確な現在の検索有無を把握
できます。

google アカウント追加	🔗 📄	google cloud	🔗 📄
google アイコン	🔗 📄	google cast	🔗 📄
Google+い		Google+	
google イヤホン	🔗 📄	google drive	🔗 📄
google 位置情報	🔗 📄	google ドキュメント	🔗 📄
google インターン	🔗 📄	google document	🔗 📄
google 一回転	🔗 📄	google doodles	🔗 📄
google 意味	🔗 📄	google duo	🔗 📄
google インストール	🔗 📄	google drive 共有	🔗 📄
google インターネット速度テスト	🔗 📄	google drive file stream	🔗 📄
google 位置情報 履歴	🔗 📄	google drive 容量	🔗 📄
google 位置情報 おかしい	🔗 📄	google dich	🔗 📄
google 移動履歴	🔗 📄	google ドライブ 共有	🔗 📄
Google+う		Google+E	
google ウィジェット	🔗 📄	google earth	🔗 📄
google ウィルス	🔗 📄	google earth pro	🔗 📄
google ウォッチ	🔗 📄	google english	🔗 📄
google 売上	🔗 📄	google excel	🔗 📄
google ウェブストア	🔗 📄	google earth ダウンロード	🔗 📄
google ウェブ会議	🔗 📄	google エクセル	🔗 📄
google ウォレット	🔗 📄	google earth vr	🔗 📄
google 動かない	🔗 📄	google earth アプリ	🔗 📄
google ウィジェットとは	🔗 📄	google earth studio	🔗 📄
google 宇宙	🔗 📄	google 英語になる	🔗 📄
Google+え		Google+F	
google エクセル	🔗 📄	google フォト	🔗 📄
google 英語になる	🔗 📄	google form	🔗 📄
google 英語版	🔗 📄	google フォーム	🔗 📄
google 映画	🔗 📄	google fit	🔗 📄

最近の検索ボリュームが分かる！

WEB検索トレンド (過去12カ月)

人気度の動向
日本、過去 12 か月間、ウェブ検索。

Google

2020年11月1日~7日
Google
このポイントの値は部分的（不完全）なデータに基づいています

2019/11/10

Google Trends

WEB検索トレンド (過去5年)

人気度の動向
日本、過去 5 年間、ウェブ検索。

Google

page top

100%ではありませんが、

『商品名』、『商品名 口コミ』、『商品名 解約』
などでグラフに数字が表示されていれば、
現在も需要があると判断していいでしょう。

なので、

- ・ウーバーサジェストは月間検索の平均値が分かる！
- ・ラッコキーワードは現在の検索有無が分かる！

と言った認識でネタ選定して行って下さい。

以上の3つが商標雑記の主なネタ選定方法となっています。

まず商標雑記で売れる商品の把握が出来れば、
その商品に特化した商標特化ブログにも発展させやすいです。

僕のコンサル生には、商標特化ブログでも月50万～100万以上
稼いでる人もいるので、そちらはまた機会があれば紹介します
ね。

■まず、1つ目のオススメ理由として、
『新しいYouTuberが続々と誕生する！』と言ったことです。

YouTubeは、テレビ業界と違って素人でも参入しやすいプラットフォームホームなので、芸能界とは違って毎月と言っていいほど有名になる人が多数出てきます。

つまりYouTubeは、
新たに検索されるメインワードが次々と生れる木
だと言えます。

実際に今年だけでも、

- ・迷惑系YouTuberという形でメディアも騒がせたはずまりゅう。
- ・テレビ番組にも出演するようになったフワちゃん。

など多くの人が検索されました。

芸能人だと『今年注目の女優は〇〇』と報道されたら、
多くの人がパイの取り合いをしますが、それに比べると
YouTuberはまだまだブルーオーシャンなので、
新規ブログでも上位表示しやすいです。

■次にオススメする理由2つ目が、
『人気になるかの予測が立てやすい!』という点です。

芸能界でも毎年デビューしてる人は多いと思いますが、その中で誰が売れるのか?という予想を立てるのは困難かと思います。

ですがテレビと違って、
YouTubeには再生数と登録者数と言った目に見える指標があるので、今後の伸び率がある程度分かってしまいます。

その伸び率を把握するためにオススメなのが、
「ユーチュラ」と言ったサイトです。

↓

<https://ytranking.net/>

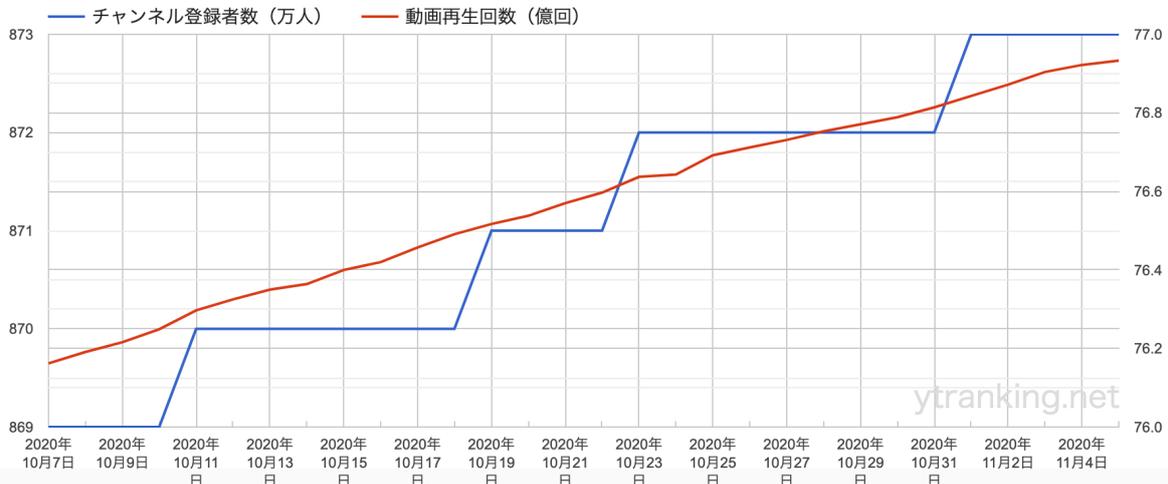
以下の画像のように、

1ヶ月の登録者数や再生回数などをグラフで見ることができるので、検索需要の有無を把握するのに役立ちます。



チャンネル登録者・再生回数推移

9,000,000人達成は2021年5月14日の見込み (過去30日間の実績に基づく予測)



グラフが伸びてきているのにライバル記事が少ないYouTuberが
いれば、どんどん記事を仕込んでいきましょう。

■最後に3つ目のオススメ理由ですが、
『外注化との相性が抜群！』だということです。

YouTubeは視聴者の好きなタイミングで視聴できるコンテンツ
なので、視聴してるYouTuberに関して気になることがあれば、
時間問わず安定して検索されます。

なので、テレビネタやニュース記事のように、
速報性が**必要ないため外注化にピッタリ**なんです。

■また、趣味でYouTubeを見てる人は多いため、
外注さんが集まりやすいと言ったメリットもあるため、
あなたがYouTubeに興味がなくとも問題ありません。

ブログをしてるけど、

- ・速報ネタが苦手・・・
- ・あまり記事作成に時間を割けない・・・

と言った人は、

外注を使ったYouTuber特化ブログで
資産を作っていくといいでしょう。

この時のメインワードは『ユニクロ』ですが、他にアパレルブランドはどこがあるかを考えてみて下さい。

きっと、『GU、ZARA、ユナイテッドアローズ、ビームス』などなど、一瞬の間に数え切れないほど思い浮かんだのではないのでしょうか！？

図で書くとこんな感じです。

	ユニクロ	GU	ZARA	ユナイテッドアローズ	ビームス
福袋 2021 中身	1記事	2記事	3記事	4記事	5記事	5記事	6記事	7記事

メインワードの縦軸を変えて、横にズラしていくだけで簡単にネタが生まれますよね。

去年であれば、福袋ネタで縦横展開したコンサル生が、12月に50万ほど稼いでますので、やる気のある人は今すぐ記事を仕込んで下さい。

この縦横展開と言った発想を持って、今後もネタ選定をすればネタに困ることはないのです、ぜひ覚えておいて下さいね。

省エネ戦略その②：

書いた初日から1位表示が狙える！？

35記事で50万稼いだ中古ドメイン戦略！

安くて質の高い中古ドメインを
ザクザクとGETする方法を伝授！

■中古ドメインを使ったブログ運営も、
省エネ戦略には欠かせません。

なぜかと言うと、記事を上位表示しようと思ったら、
ある程度ブログを育てないといけませんが、

最初からドメインパワーの強い中古ドメインを使えば、
その手間を大幅に省くことが出来るからです。

■つまり、今まで新規ブログで当然のようにやってきた、

- ・速報ネタで爆発を起こしてブログを育てる！
- ・安定ネタでコツコツとアクセスを集めてブログを育てる！

と言った作業をする必要がなくなったということです。

なので、ブログ運営に時間があまり取れない人でも、
以前より短期間で資産ブログの構築が可能となりました。

実際にコンサル生には、中古ドメインを使ってブログ運営してもらっているのですが、多くの記事で1位～3位と上位表示することが出来ています。

標準	ランクインページ	グラフ	Google履歴	Yahoo履歴	Bing履歴	Google詳細	Yahoo詳細	Bing詳細						
サイト名	URL		検索語			Google順位	変化	Google件数	Yahoo順位	変化	Yahoo件数	Bing	Bing変化	Bing件数
*						1		3,900	1		3,900	-		189,000
*						1		46,400	1		46,400	-		3,660,000
*						1		111,000	1		111,000	5	*	319,000
*						1		6,580	1		6,510	8	*	27,100,000
*						1		27,500	1		27,500	2		12,600
*						1		3,460	1		3,460	-		102,000
*						1		681	1		681	-		9,980,000
*						1		3,450	1		3,450	6	*	27,100,000
*						1		77,600	1		77,400	-		8,310,000
*						1		1,350	1		1,350	1		2,900,000
*						1		48,000	1		48,000	18	*7	700,000
*						1		4,180	1		2,610	-		175,000
*						1		48,000	1		48,000	3		315,000
*						1		2,330	1		2,330	1		76,300
*						1		53,600	1		25,800	-		277,000
*						1		249,000	1		249,000	17	*	2,160,000
*						1		541,000	1		541,000	27		409,000
*						1		776,000	1		776,000	-		2,170,000
*						1		213,000	1		213,000	7	*	306,000
*						1		128,000	1		134,000	7	*6	830,000
*						1		85,300	1		89,800	13	*8	234,000
*						1		28,500	1		28,500	3	*	303,000

■でも中には、

『中古ドメインって高いから手が出ない・・・』

と思った人もいるかもしれません。

確かに中古ドメイン販売業者だと、安くても数千円、高いものだと数十万と言ったものまであるので、ブログで稼いでない人だと手は出しにくいかと思います。

なので僕のコンサルでは、エキスパイアードドメインを使って、1個1000円前後と『安くて質の高い中古ドメインの**見つけ方**』を伝授しています。

では、実際にエキスパイアードドメインから、

どうやって探すのかを説明していきます。

『安くて質の高い中古ドメイン』のを見つけ方！

■まず、エキスパイアードドメインとは、世界中の期限切れのドメインを一括検索できる便利なサイトとなっています。



<https://member.expireddomains.net/>

このエキスパイアードドメインから、質の高い使える中古ドメインを探すことが非常に重要になってきます。

■では次に、中古ドメインの具体的な検索方法を手順に沿って説明します。

①：会員登録を済ませてログイン。

②： Deleted DomainsのShow Filterをクリック。

ExpiredDomains.net Saved Searches Links

Deleted Domains (178) Marketplace Domains (40) Research Lists (4)

Deleted Domains Deleted .com Deleted .net Deleted .org Deleted .info Deleted .biz

ccTLDs HI ccTLDs JKL ccTLDs MNO ccTLDs PQR ccTLDs S ccTLDs TU

Caught Domains Pending Delete ★ Watchlist

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 1,454,129 Domains)

Show Filter (no Filter selected)

Domain MIU MDP MBL TF MDPG MDPE

③：フィルター設定の『Common,Additional,Adwords&SEO』のタブを以下のように設定。

(※この設定は何パターンかあるのですが、今日は僕の中で一番王道な設定を紹介します。この設定が正解と言うわけではないので、各設定の意味を調べて臨機応変に設定することをオススメします。)

Common :

The screenshot shows the 'Common' tab of a domain search interface. The following settings are highlighted with red boxes:

- Domain Name Settings:** no Adult Names
- Common SEO:** Backlinks (400-1000), ACR (10), WBY (2017)
- Listing Settings:** only new last 24 hours
- Listing Settings:** only available Domains, Domains per Page (200)

Additional :

The screenshot shows the 'Additional' tab of a domain search interface. The following settings are highlighted with red boxes:

- Original gTLDs:** com, biz, asia, net, info, org, aero
- ccTLDs - Country Code TLDs:** jp
- Name in selected TLD is available:** net
- Related Domains CNOBI:** Total (10)

Adwords&SEO :

④ : Apply Filterボタンを押して設定したドメインを表示させる。

Apply Filter

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 51 Domains) | Saved Search: Deleted Domains (last 7 days) #2 (save / Hide Filter (17 Filter selected, Reset)

Domain		MIU	MDP	MBL	TF	MDPG
vconnectnigeria.net	☆	2	220	707	2	0
un-monde-different.net	☆	11	231	836	2	0
nao2014.com	☆	3	4	902	8	0
brianlittrellcentral.net	☆	288	167	609	0	0
42ndstreetcandy.com	☆	14	41	421	0	0

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 51 Domains) | Saved Search: Deleted Domains (last 7 days) #2 (save / save as) Show Filter (17 Filter selected, Reset)

Domain		MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE	WBY	Alexa	WPL
	☆	2	220	707	2	0	0	2011	0	-
	☆	11	231	836	2	0	0	2017	0	-
	☆	3	4	902	8	0	0	2015	0	-
	☆	288	167	609	0	0	1	2013	0	-
	☆	0	0	0	0	0	0	2016	0	-
	☆	0	0	0	0	0	0	2016	0	-
	☆	20.7 K	12	756	0	0	0	2017	0	-
	☆	251	23	679	7	0	0	2013	0	-
	☆	2	1	521	0	0	0	2015	0	-
	☆	31	53	528	3	0	0	2015	0	-
	☆	673	116	982	0	0	3	2013	0	-
	☆	4	11	821	6	0	0	2010	0	-

絞ったドメインが、ここに表示される!

時間帯にもよりますが、
使える可能性の高いドメインを100個前後まで絞れます。

日本時間の朝3時～4時頃に、
期限切れドメインが毎日更新されるので狙い目です。

⑤：絞ったドメインをダウンロードする。

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 51 Domains) | Saved Search: Deleted Domains (last 7 days) #2 (save / save as)

Show Filter (17 Filter selected, Rese 

Domain	MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE
			07	2	0	0
		231	536	2	0	0

どちらでもダウンロード可能!

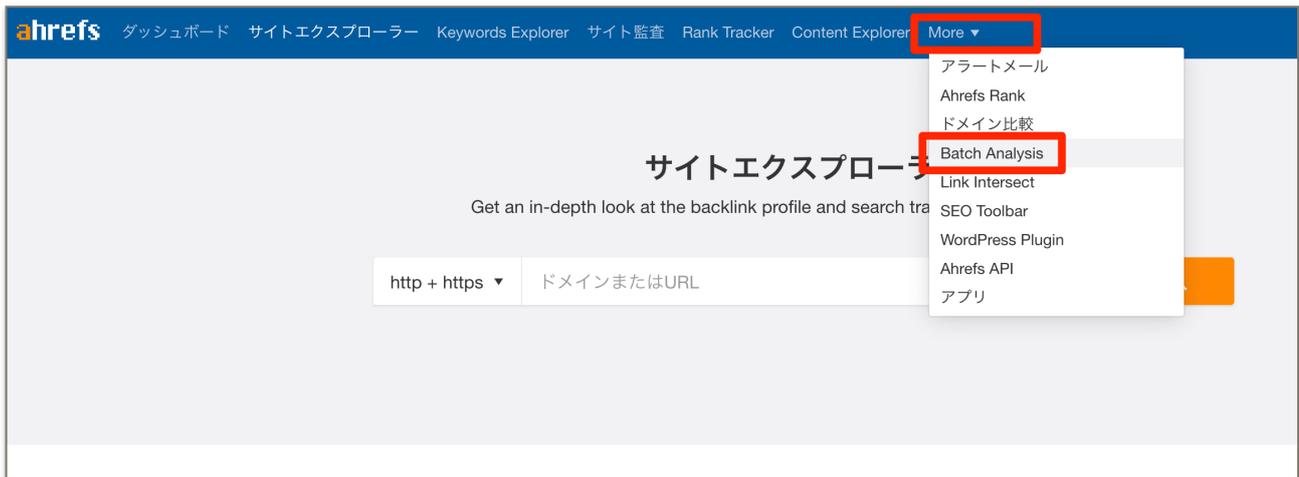
⑥：エイチレフスでドメイン評価を確認する。

■次はエイチレフスを使って、
絞ったドメインの強さを見ていきます。

↓

<https://ahrefs.com>

すでに有料会員の方は、バッチ分析を使えば
最大200個の中古ドメインのDRを一気に確認できます。



クイックバッチ分析¹ ドメインまたはURLリストを入力して、複数の被リンクレポートを一度に生成します。

ダウンロードしたドメインをここにコピペ！

プロトコル: http + https | ターゲットモード: *.domain/* | インデックス: Live | **分析**

62ドメイン/URLが分析されました。 **最大で200個のドメインまで検索可能！**

Domain/URL			オーガニック検索		Ahrefs ratings			参照ドメイン	
対象	モード ⁱ	IP ⁱ	キーワード ⁱ	トラフィック ⁱ	URLランク	ドメインランク ⁱ	Ahrefsランク (AR) ⁱ	トータル ⁱ	"dofollow"属性 (有効リンク) ⁱ
	サブドメイン	NOT FOUND IN OUR DATABASE	1	0	—	0.2	89,560,689	112	36
	サブドメイン	NOT FOUND IN OUR DATABASE	0	0	—	3.8	35,660,907	20	19
	サブドメイン	NOT FOUND IN OUR DATABASE	0	0	—	1.9	49,976,290	6	5
	サブドメイン	NOT FOUND IN OUR DATABASE	0	0	—	1.3	56,355,564	110	76

ドメインランク(DR)が**最低でも15以上のもの**を選ぶようにしましょう。

■もしエイチレフスの有料会員でないと言う場合は、**無料でDRを調べる方法**もありますので、こちらを利用して下さい。

<https://ahrefs.com/ja/backlink-checker>

ただ1ドメインごとしか調べれないので、
時間がかかってしまうのでネックです・・・

エイチレフスの一番安いコースでも月/1万程ですが、
1ヶ月間で効率的にいいドメインを見つけたい方は
思い切って有料を使いましょう。

(※初めて使う方は1週間700円のトライアルがオススメ！)

ちなみに『MOZのDA,PAはどうか？』ですが、僕の経験
上**エイチレフスの方がドメイン評価は正確**だと思っています。

なので、なるべくエイチレフスを使うようにしましょう。

⑦：DR15以上のドメインの運用履歴を確認する。

■ドメインパワー以外にも、
過去にクリーンな運用をしたか？と言ったことも重要です。

そんな運用履歴をチェックするために活躍するのが、
『**ドメイン転生**』といったツールです。

↓

<https://domain-tensei.com/>

通常ならウェイバックマシーンで履歴を1つずつ確認する必要がありますが、ドメイン転生を使えばテキストで一括表示してくれるのでとても便利です。

■ドメイン転生でチェックするポイントは、

- ・ 301、302リダイレクトはないか？
- ・ 過去1年間にキャッシュは残ってるか？
- ・ エラーメッセージの画面が表示されていないか？
- ・ ワンオーナーであるか？
- ・ アフィリエイトサイト、まとめサイト、アダルトサイト、ECサイトでなかったか？
- ・ 中国語、ロシア語、アラビア語のサイトでなかったか？

ここを意識して運用履歴を確認して下さい。

上記のポイントが問題なければ、
サイトのジャンルまでこだわる必要はありません。

自分が作りたいジャンル以外の中古ドメインでも、
質が高ければ上位表示できるので安心して下さい。

⑧：スパムスコアをチェックする。

■最後にチェックするのが、ドメインのスパムスコアです。

スパムスコアが高ければ高いほどペナルティやアップデートの影響を受けてる可能性が高いです。

つまり使えないドメインの可能性があります。

そしてスパムスコアを知るためのツールが、『**MOZ PRO**』となります。

↓

<https://moz.com/products/pro>

無料会員でも使うことは可能ですが、1ヶ月の検索回数の上限が10回と少ないので、初めて使う人は1ヶ月の無料トライアルを使いましょう。

■このツールで、これまでのチェックで問題なかったドメインを検索します。

スパムスコアの理想数値は、**0～30%未満**が好ましいです。

もちろん数値が高ければ必ずアウトと言うわけではなく、
”数値が低ければ低いほど危険性は下がる”
と言う認識を持っておいて下さい。

⑨：実際に販売してるかを確認する！

■ここまで来れば、
あとはチェックを潜り抜けたドメインを購入するだけです。

お名前.com、もしくはムームドメインで
先に取得されていないかを検索して下さい。

お名前.com→<https://www.onamae.com/>

ムームドメイン→<https://muumuu-domain.com/>

どちらでも販売してる場合もあれば、片方でしか売ってない場合もありますので、両方チェックすると良いでしょう。

以上が、
安くて質の高い中古ドメインを見つける方法となっています。

■事細かく説明すると1日はかかってしまうので、今回はざっくりとだけ流れを説明しましたが、

今日話せなかった部分は今後のメルマガでお話しできればと思います。

ネットには、値段の高い中古ドメイン業者から当たりドメインを見つける方法を教えている人は沢山いますが、

エキスパイアードドメインから探す最新ノウハウって、実は検索しても全然ないんです・・・

なので僕が知る限り、このノウハウを教えられる人って、片手で数えられる程度かなと思っています。

中古ドメインは、僕自身も日々研究して情報をアップデートしていますので、今後も気づいたことがあればお知らせしますね。

■実際に僕のコンサル生の8割は、
副業としてブログに取り組んでいます、

- ・ 1日3時間の作業時間で3記事を毎日更新！
- ・ ほぼネタ選定と添削だけで月10万の安定収入！

と外注を使いこなすことで、時間がなくても
心身ともに無理なく稼ぐことが出来ています。

ただ、外注募集をしても『なかなか応募が来ない』と悩んでる
人も多いかと思いますので、質のいい外注さんを集めるコツを
紹介します。

=====

タスクから簡単に外注を探す方法！

=====

■いくつかのクラウドソーシングがある中、
僕が外注募集にオススメするのが『クラウドワークス』です。

理由は、
もっとも安い金額で外注募集ができる！
これに尽きます。

ちなみに僕のコンサル生は、クラウドワークスから1記事300円～500円程度で雇ってる人が多いです。

この金額であれば、初めての人でも手が出しやすいですし、2ヶ月で10万安定して稼げればすぐに元が取れます。

■そして外注募集には、主にタスク形式とプロジェクト形式の2つります。

タスクとは、アンケートやレビューなど、一つのタスクに対してある程度の納品数を確保したい場合に活用します。

比較的簡単な作業の場合が多い方式でもあります。

プロジェクト形式とは、記事作成やデータ入力などの長期的な仕事を依頼する場合に活用します。

また、特定のユーザーに直接依頼をする際にも利用される方式でもあります。

なので、ブログ記事作成の募集は、プロジェクト形式で行なうのが基本となっています。

■でも中には、

- ・なかなか応募が来なくて集まらない・・・
- ・外注さんが続かなくて困っている・・・

と悩んでいる人も多いかと思います。

なので、今日は僕やコンサル生が実践してる

『**長期的に継続してくれる優秀な外注さんを集める方法**』
について紹介します。

■それが、

タスクを使った募集方法です。

今回は、YouTuberの記事を書いてくれる
外注さんを募集すると仮定して説明します。

まず、クラウドワークスのタスクを使って、

『**まだまだ世間では知られていないオススメの
YouTuber〇名と、その理由をそれぞれ説明して下さい！
またYouTuberに関しての記事作成に興味がありますか？
(※はい、いいえで回答してもらおう)**』

と言った感じで募集をします。

■そして、この回答内容で、

- ・ **しっかりとした内容が書けている人**
- ・ **記事作成に興味ありと回答してくれた人**

だけをピックアップします。

感のいい人は気付いたと思いますが、これを行うことで
”最初からライティング力が高くてやる気のある人”
を集めることが出来るんです。

あとは該当者に対して個別でスカウトすれば、
高い確率で契約が取れます。

■また、この募集方法の良いところは他にもあります。

それは『**ネタ選定にも使える**』と言うこと。

今回の事例では、

『まだまだ世間では知られていないオススメのYouTuber』
としましたが、

ここを『**登録者〇万以下でオススメのYouTuber**』
とすれば、わざわざ自身で詳しく調べなくても
外注さんを通して情報を得ることができます。

もしタスクで30名からYouTuber3名紹介してもらっただけで、一気に90記事分作ることも可能です。

もちろんこの方法は他のジャンルにも使えますし、自分の知らなかったキーワードがポロッと知れたりするので、すごくオススメです。

このようにタスク形式での募集は、

- ・質のいい外注さんが簡単に見つかる！
- ・ネタ選定にも使える！

と一石二鳥なので、是非ともブログ運営に取り入れて下さい。

省エネ戦略の本当の目的は？

■ここまで、プレゼントを読んでもくれて、
ありがとうございました。

最後になりますが、あなたに1つだけ質問をします。

それは、
なぜあなたはブログをやっているのか？ということです。

とても重要なことなので、
今日話した省エネ戦略を実践する前に、
ここでもう一度初心に戻って考えてみて下さい。

■もしブログをやる目的が、

『お金を稼ぎたい』という答えであるのなら、

きっと失敗してしまう可能性が高いです。

なぜならお金を稼ぐと言うのは、

あくまで手段であって本来の目的ではないはずだからです。

実際に、お金自体はただの紙切れで価値はなく、

目的を叶えるための道具でしかありません。

だから人は、お金稼ぎが目的では頑張れないし、
挫折するのは至極当然のことなのです。

■では、何を目的としてブログに取り組めばいいのか？

ビジネスとして結果を出すために重要なもの。

それは、

『絶対に譲れない明確なヴィジョン』

をしっかりと持って行動することです。

僕がこれまでの困難を乗り越えてこれたのも、

- ・脱サラしたいから6ヶ月で月30万稼ぐ資産ブログを作ろう！
- ・会社を作りたいから1年で年収1000万稼ぎ起業しよう！

といった明確なビジョンがあったからです。

つまり誰に何を言われても揺るがない夢や目標があったから、
ひたすら突き進むことが出来ましたし、
結果的にここまで成長することが出来ました。

■もちろん今日話した『省エネ戦略』といったノウハウも、
お金同様に目的を叶えるための手段の1つでしかありません。

なので、あなたが今後、本当に安定して稼ぎたいのであれば、

- × 『省エネ戦略(ノウハウ)』だけではなく、
- 『省エネ戦略(ノウハウ)+ビジョン(夢や目標)』

をしっかりと持って行動して下さい。

■実際に僕のコンサル生には、

- ・ 経営者
- ・ システムエンジニア
- ・ 個人事業主
- ・ 一般のサラリーマン
- ・ 海外留学生
- ・ 専業主婦
- ・ 格闘家

など色々な業種の方がいますが、

去年1年でも僕のコミュニティで稼いだことで、

- ・ ハンディーキャップの人が自立できるネットビジネススクールを作ったり。
- ・ アメリカに留学して語学以外に現地のアフィリエイトを学んだり。
- ・ 職場にSEOを取り入れて会社の業績を上げたり。
- ・ 情報発信をしてコンサル生をバンバン稼がせたり。

思い描いたヴィジョン(夢や目標)を叶えて、
本当に自分がしたかった生き方を歩んでる人が沢山出ています。

このように、単にブログで稼ぐだけでなく、

”人生の自由度を大きく上げて本当に幸せだと思える生き方”

をすることが僕らの目指してる世界なのです。

僕も、こう言った”夢追い人”を応援したい！

という思いがあるから日々の指導にも力が入るわけです。

是非、このマニュアルを手にとったあなたも、

今日という日がキッカケで僕らが目指している

”夢追い人”になっていただけたら幸いです。

シン

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<https://shinyear66.com>