

LIVERTY/GOLD オンラインセミナー 2021年4月18日



LIVERTY/GOLD オンラインセミナー
シンが、4年間で8回のプロモーションとコンサル
を成功させてきた極意と裏側を公開します!

【シンが過去4年間で行った8回の企画!】

- 2017.04: EVERYCT1.0→メルマガ読者150人程で月収130万達成!(21人程)
※レンさん、金野さん参加
- 2017.09: EVERYCT2.0→メルマガ読者190人で月収130万達成!(30人程)
※うちさん参加
- 2017.12: LIVERTY1.0→メルマガ読者340人で800万達成!(25人程)
- 2018.07: OMC→100万達成
- 2019.03: LIVERTY2.0→1000万達成 ※永井さん参加
- 2019.10: EAP01→100万達成※ONちゃんさん参加
- 2020.05: LIVERTY3.0→1200万達成※ZENさん参加
- 2020.12: EAP02→150万達成
- 2021.05: LIVERTY4.0→???

4年間の情報発信で3600万ほどの売上!

**なぜ、8回連続プロモーションを
成功できたのか？**

今日のテーマ!

一発屋ビジネスマンにならない為に

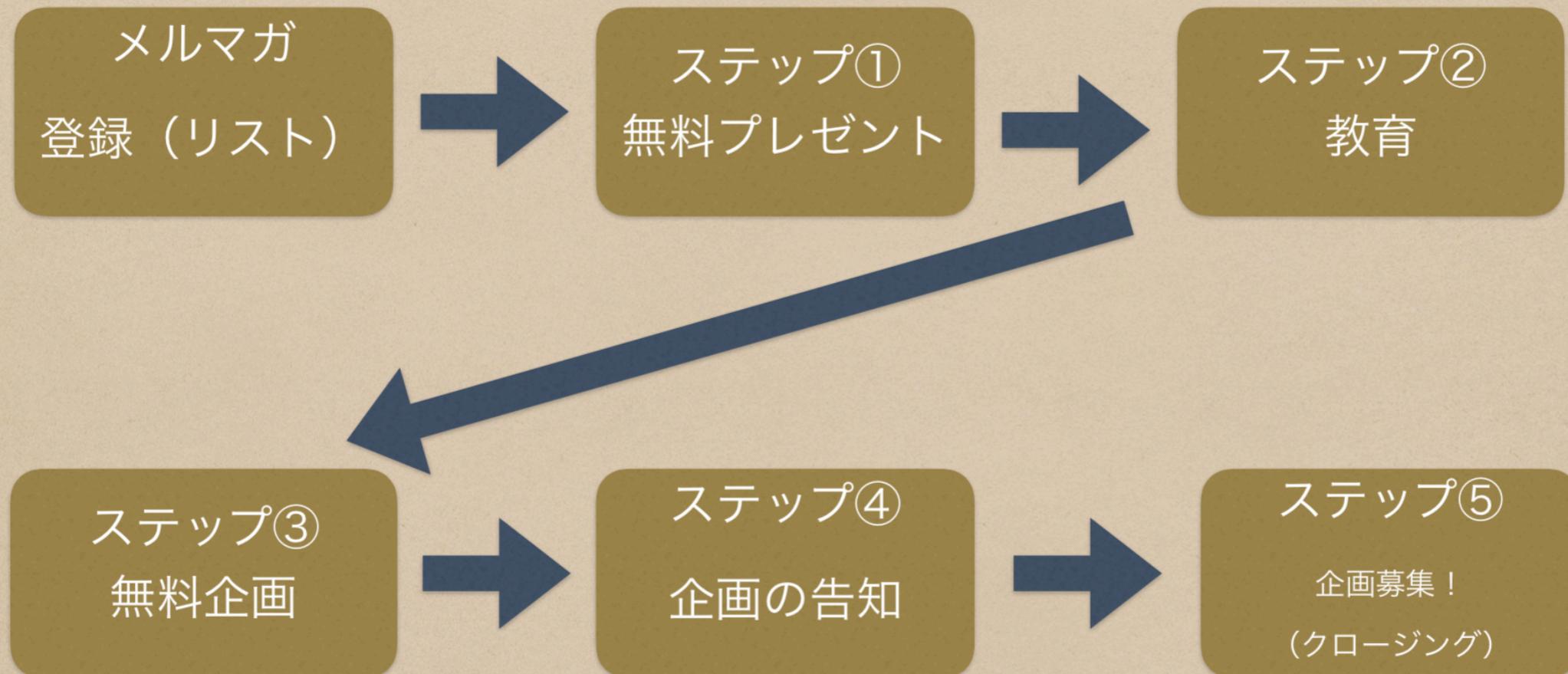
シンが情報発信の時に考えている

思考の核を伝授します!

確実にプロモーションを成功させる為の要素!

- ①メルマガ
- ②レター
- ③無料企画
- ④リピーター

プロモーションの流れ



リスト取得後、
ステップ①～ステップ⑤まで
きちんと信頼残高を貯めていって
はじめて商品は**正しく**売れる!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

メルマガ1～3通目の
役割って何かわかりますか？

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

信頼残高を確実に貯める!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

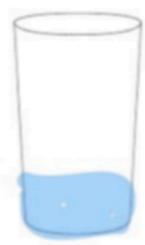
信頼残高のイメージ

【コップ1杯の理論】

メルマガの登録から商品販売するまでの流れ



1通目



2通目



3通目



4通目

...

...



15通目

=相手にエネルギーを与える!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

それ以外は考えなくて良い!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

なので、何通送ればいいのか？っていう質問は、
信用残高を理解していないのと同義。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

**信頼残高はどういう読者に
どういう感情を与えると貯まるのか？**

基本的には、以下の5つしかない。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

信頼残高を貯める5つの方法

- この人は他の人と違う気がする
- 読んでて面白いor勉強になる。
- 自分と同じ考え方で好きだ。
- 自分とは違う考え方だから気になる。
- 次の2通目が来たら読まないといけない

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

- ・ **この人は他の人と違う気がする。**
→ペナから復活した話・元バンドマンがPCで数千万稼いだ
- ・ **社畜から卒業した話**
- ・ **読んでて面白いor勉強になる。**
→不倫の話・1億円の借金の話
- ・ **自分と同じ考え方で好きだ。**
- ・ **自分とは違う考え方だから気になる。**
→人生の選択肢を増やせる夢追い人でいるべき。
→効率的に稼ぐのが重要!商標はアドセンスよりも稼げるよ!
- ・ **次の2通目が来たら読まないといけない。**
→常に続きが気になるように興味づけ。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

逆に

- スタバでPCをかちゃかちゃ
- ノマドライフ
- PC1台でメルマガ1つ流して
- 個人で稼ぐのに・・・
- レールに乗った人生って・・・
- アフィリは在庫を持たなくても・・・

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ①メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

「またその話か」

「どこかで聞いたことがあるな・・・」

「パクリ感がある」

「読んでて面白くない」



=相手のエネルギーを下げる

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

1通目～企画の告知までに抑えること！

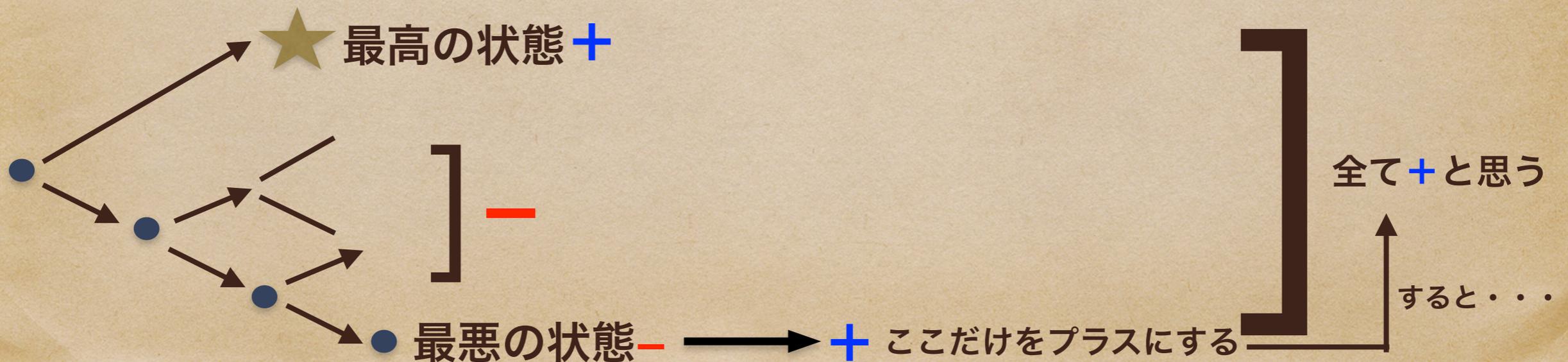
- **信用貯金**
- **興味付**
- **ファンになってもらう**
- **問題点の共通認識。**
- **投資意識や行動意識の共有**

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

兎にも角にも、
読者のパラダイム(物の見え方捉え方)
をシフトさせないといけない

- ・ 優先順位・・・ここが変わるとパラダイムがシフトする
 - ・ ラベル(考え方)を張り替える・・・+-
- 人は常に『最高の状態』と『最悪の状態』のみを考える



メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

やってはいけないこと！

×言いたいことを言う

×教科書的な文章

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

例)

「メルマガ1通送ったら100万稼げて幸せです。」

「最近〇〇に行ってきました。自由って素晴らしい
ですよね。」

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

**重要なのは販売から逆算して、
メール1通1通に意味を持たせる。**

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

例)

テーマ：お金の話！

→自分は40万のコンサル費を払って

年収1000万稼げた。それは消費ではなく投資

テーマ：自由！

→1年中色んなところを自由に旅している。

それは、移動距離とビジネスアイデアは比例するから。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

読者が楽しいと思うメルマガ

- ①理想世界を提示して「自分もこうなってみたい」と思わせる
- ②読んでて自分の価値観が変わる・大きくなると感じる

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

一見繋がりのなさそうなジャンルと
ビジネスを結びつけると面白い！

例：

野球とサッカーの本質は一緒

→ジャンルが似ているので「当たり前」と感じてしまう

恋愛とビジネスの本質は一緒

→最近多用されているため、響かない（使い古された例え話）

介護とビジネスの本質は一緒

→かけ離れているジャンルなので、読者が「おっ！？」となる

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

信用の貯蓄とファン化は、
surprise(相手の期待値を上回った時や
パラダイムシフト(価値観が変わった時)
しか起こらない。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

1通目のオススメの書き方！

0：お礼

1：インパクト

2：自己紹介(理想の世界)

3：実績＝信用に足る要因

4：メルマガの目的(なぜ?)

5：最終ゴール

6：無料プレゼント

7：アクション(追加プレゼント)

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ②教育 1通～企画の告知まで！

**細かい部分は、
メルマガの添削コンサルで！**

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

最近多い悩み

『信頼残高はある程度たまっている
はずなのですが、無料企画の段階で人が
集まりません・・・』

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

多くの人が勘違いしているのが

信用残高＝読者が行動

と思っているがこれは違う！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

では、信用残高以外に
何が必要なのか？

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

信用残高+着火剤=読者が行動

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

仮に新型のベンツを持っていても
車のキーがないと運転できないように、
いくら信用残高が溜まっても
着火剤がないと読者は動かない！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

じゃあ、どうやって動かすか？

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

きちんと未来Aと未来Bを見せる。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

読者の悩みは物凄く深い！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

例えば、シンが皆さんに
今『メルマガで悩んでいること
ありますか?』と聞いたとする!

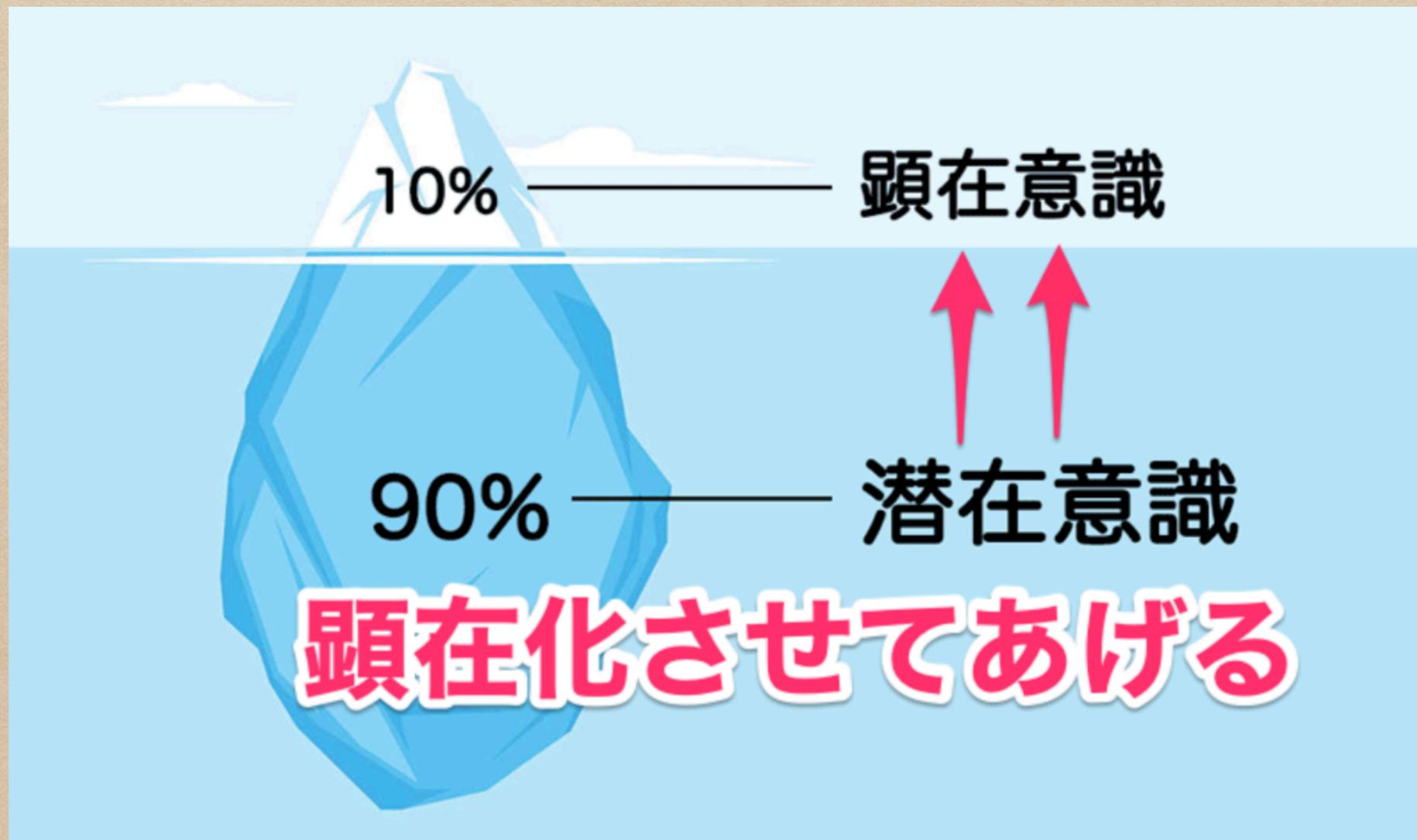
メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

多分誰もすぐに
質問できる人はいないはず！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！



メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

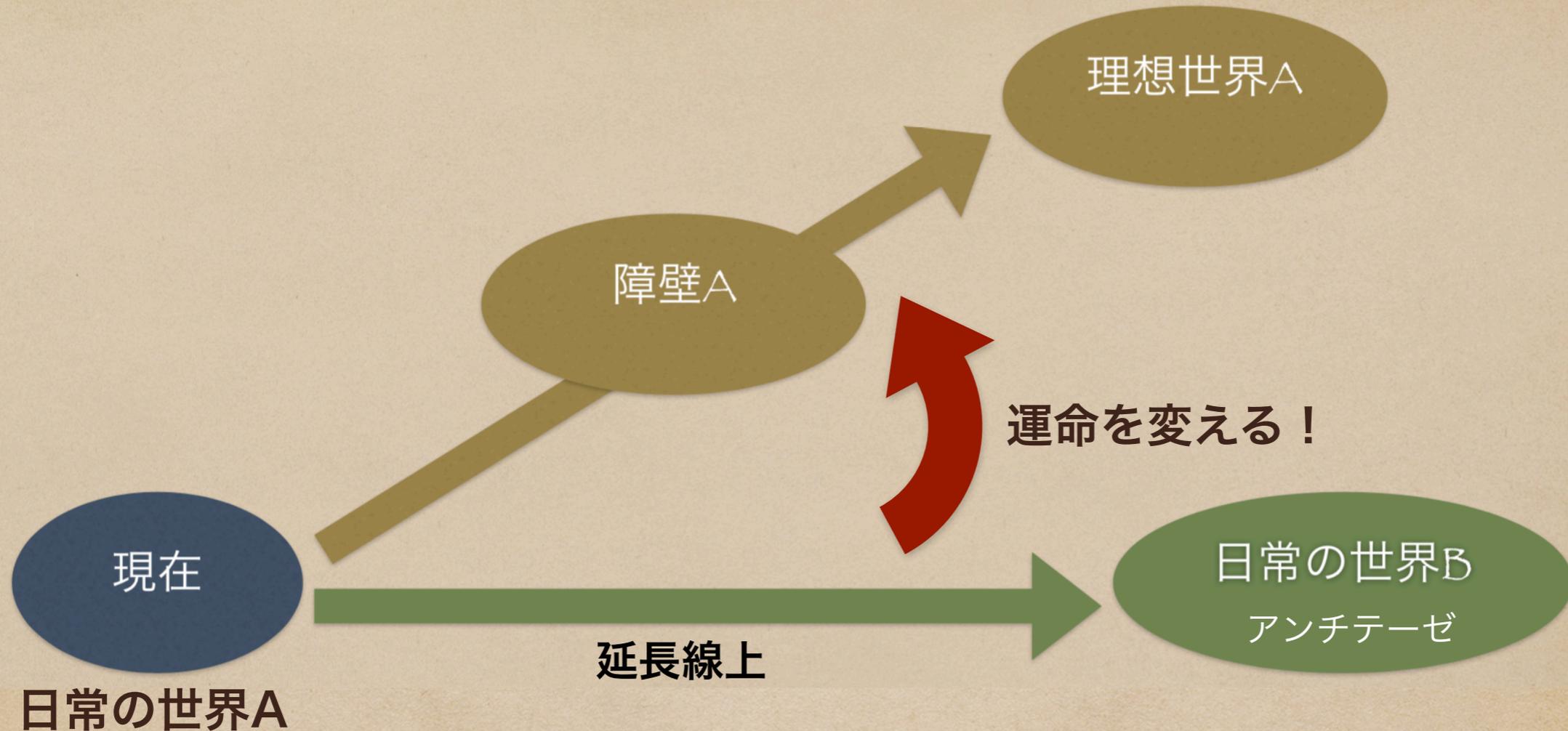
ステップ③無料企画！

POINT

潜在的な悩みを顕在化させて、
その悩み（障壁A）を解決するための
乗り越え方にFOCUSする！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！



理想世界Aというのは読者は顕在されていない。理想世界Aが見えた時初めて障壁Aを乗り越えないといけないと読者は感じる。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

ただ、ほとんどの人は読者に
理想世界Aも障壁Aも顕在化させる
ことを全く意識していない。

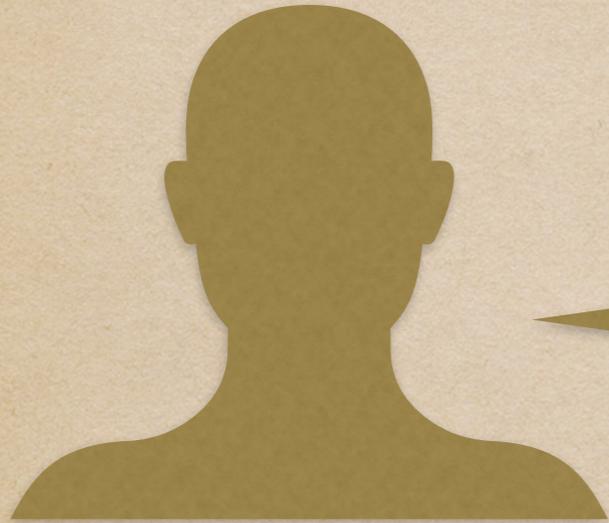
メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

だから・・・

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！



良い情報と言うのは
分かるけど・・・
購入or行動しようとは思わない！

人は、理想世界Aが見えてないと
行動したいとすら思わない！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

伝え方が9割!

どういう風に伝えるか?

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

- ①理想世界Aの設定!
- ②常識の破壊
- ③ゲシュタルトの穴を作る
- ④理想世界Aのメリット
- ⑤BenefitとTransformation.

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

①～⑤を意識してつけている！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

実例)

2013年～2015年はGoogleの手動ペナルティが発生して、アクセスが0とかになる人が多く、

「アドセンスはもう終わった」

「ペナが怖くて、ブログ更新ができない」

という人たちが多かった。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

①理想世界Aの設定！

→ペナで飛ばされずに資産となるブログ！

ブログとは、googleに怯えながら稼ぐの
のではなく、安定的にお金を落としてくれて
精神面も安定化させくれるもの。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

②常識の破壊

→ 8回飛ばされた経験から、
Google社がペナルティを与える条件や
ペナを受けずにアクセス数の爆発を起こせる
運営方法を知ってる。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

③ゲシュタルトの穴を作る

人は無意識のうちに穴を
埋めようとする生き物。

その穴を埋めることができる、ある程度
抽象度が高いマニュアルを配る！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

④理想世界Aのメリット

- ・飛ばないので半自動化できる。
- ・ペナルティの不安から解消！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

⑤BenefitとTransformation.

コンサル生とか実例に出すとbetter。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

実際に募集してみよう！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

POINT

入り口は狭く、出口大きく！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

×集まらない筋トレ情報発信者の無料企画

筋トレ初心者の為の、無料相談企画を行います。あなたの為にシンが限定3名で無料音声コンサルを実施します!質問や相談内容は、筋肉をつける食事方法から女性にウケの良い服装の選び方などなんでもオッケーです。私があなただの悩みを丁寧に聞いて解決して行きます。

音声コンサルを受けたあなたは、きっと悩みが解消されるはずですよ!

.....

僕がこんな無料企画をするのも滅多にないので、以下から申し込んで見てくださいね!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

↑ ↑

**世の中の9割の情報発信者
はこれになっている!だから、
人が集まらず直ぐ消えていく。**

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

- ・ 入り口が大きすぎる！
→つまり、理想世界Aも障壁Aも
読者に顕在化させれていない。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

良い例

なんとなく夏に向けて筋トレしているあなた!今年の夏に間に合うよう3ヶ月で白のTシャツとデニムが似合う上半身になる方法を限定3名の音声コンサルでレクチャーします!白Tシャツが似合う為には上腕二頭筋と胸筋が肝です。

この2点を抑えておけば3ヶ月で女性から男らしいと思われる体に仕上げる

ことも可能なのですが、ほとんどの人がたった2つの重要なポイントに気づかずに

「あのキツイ筋トレの努力がなんだったのだろう・・・」と後々後悔してしまいます。

なので、コンサルではその2つのポイントを分かりやすく伝授します。

.....

もちろん、音声コンサルの中では、女性に受けの良い服の選び方から筋肉を

大きくする食事の取り方、シンの普段のプライベートのことなど何を聞いて

てもらっても構いません。興味がある方は、以下から応募しておいてください。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ③無料企画！

↑ ↑

■入り口は小さく!(白Tとデニムが似合う体を3ヶ月で作る方法)

■出口は大きく(音声コンサルの中では、女性に受けの良い服の選び方から筋肉を大きくする食事の取り方、シンの普段のプライベートのことなど何を聞いてもらっても構いません。)

■着火剤とゲシュタルト崩壊(全体性が失われる)
(ほとんどの人がたった2つの重要なポイントに気づかずに

「あのキツイ筋トレの努力がなんだったのだろう・・・」と後々後悔してしまいます。

なので、コンサルではその2つのポイントを分かりやすく伝授します。

.....)

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

ここで重要なこと

- ①悩みを再定義し理想世界Aに連れていってくれる。
- ②フィードバックをもらう。
- ③1つにfocusする!
- ④スケジューリングする。
- ⑤パラダイムシフト(新鮮・驚き・感動)

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

①悩みを再定義し理想世界Aに
連れていってくれる。

→強いコミット、リーダー感。

リーダーとフォロワーの関係性!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

②フィードバックをもらおう。

企画内で行って欲しいことや

意気込みを聞き、企画をメルマガ読者と作っていく！

シンのコンサルに対する意気込みや目標など、今の気持ちを自由に書いて下さい！！

123件の回答

シンさんのご指導でより一層ブログの収益をあげたいと思います。目標は月30万円です。
また、メールにありましたように、人の役に立つ記事を書けるようになりたいです。
よろしくお願いします。

頑張ります^^

現在ブログを運営していますが、迷走気味でどうしていいのかわからず、やり方は正しいのか毎日悩んでいるのでシンさんのブログコンサルを受け、正しいブログ運営方法を学びたいです。

特化型ブログで役立つ情報を発信したいです

3ヶ月で10万円稼げるように頑張りたいです

これまでに2回コンサルを受けたことがありますが、稼げず、今も稼げずにいます。
コンサルに入ればメンターの方と密に連絡をとりながら進めていけるものだと思っていましたが、放置状態でした。

初回こそスカイプはありましたが、実践していくなかでつまづいたり、悩んだりして、スカイプで相談したいとお願ひしても、大丈夫です、頑張ってくださいとの回答で、もやもやが募るばかりでした。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

- ・ エネルギーの循環を起こして、
どんどん盛り上げていく。

→ **surprise**で渡したマニュアルなどの
感想や成果報告など!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

③1つにフォーカスする!

〇〇をやったら全て上手くいく

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

④スケジューリングする。

理想の世界Aに向かう流れ!

スケジューリングの明確化

※理想の世界Aの前の小さなゴールも提示。

小さな理想世界a,b,c→→理想世界A

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

⑤パラダイムシフト(新鮮・驚き・感動)

自分が進むべき理想世界

コミュニティが進みたい理想世界

新規メンバーが進むべき理想世界

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

障壁Aは、

自分だけでは乗り越えられない!

必要な要素を提示!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

特典だけで売り切り勢いを作る。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

期待値をMAXまで高める!
流れを作る!

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

→先に濃いリストにオファーしておくのもあり。

そこに先に流して**勢い**を作る。
(自信が先か売れるが先か)

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

業界の流れを読む!

- 特化
- サイトアフィリエイト
- 雑記ブログ
- トレンドアフィリエイト

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

ストーリーの3つの型

- 最後のピース型
- 未来予測型
- 原点回帰型

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

「最後のピース型」

(ここだけが足りないっていう物が見つかったというイメージ)

今までの経験で出来なかったものと言う -過去

1年間やっても安定して稼ぐ事が出来なかった・・・



成功してる人はいるけど、いない人がいるのも事実(誠実さを出す)

僕のようにペナルティで悩んでる人は多い。



でもようやく足りなかったものが見つかった(完成した) -現在

この度、ペナルティの回避方法や解除方法が分かった。

メルマガ1通〜3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

『未来予測型』

(過去や現在を分析した結果、これからこういう流れが来る)

今こういう流れがきてる(現在の話)or過去はこうだった(過去の話)

コロナで副業参入者が増えてきてる

↓

では、これからどうなっていくのか？

広告単価が下がってアフィリエイトが稼ぎにくくなる

↓

だからこういった企画(未来)を用意した

(こういったものが必要だと言う)

アドセンスだけに頼らずASPも取り入れた安定収益化が必須

メルマガ1通〜3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

『原点回帰型』

本来〇〇とはこうあるべきですよね!?

アフィリは『人生の自由度』を上げてくれるもの



しかし、今は〇〇という原因で滅びようとしている(滅びようとしてる原因)でも、YMYLジャンルの取締りのせいでアフィリが稼ぎにくくなってる



私が目指しているのは〇〇という失われたもの。

だから今こそ〇〇といった稼ぎ方が必要。

シンが昔から目指すのは、収益を安定させてくれる資産となるブログ。

だから、飛びにくい商標ブログでやるのがベスト。

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

人は常に『今はまだ行動しない理由』を作る

欲しい!!



すぐには買わない理由を作る(ギリギリで買おう!と思う)



販売終了(=買えない理由ができる) (ブレーキが取っ払われる)



少しの間、後悔する



→ 先に『今、買わなくて良かった理由』を与える

自己否定を避けるために『買わなくて良かった理由』を作る



相手に対して批判的になる

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

認知的不協和

(買ったかかったのに買わなかった矛盾)

- ・ 参加を見送った人に対して、
しっかりとフォローを入れる！

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

ステップ④と⑤ 企画の告知と募集(クロージング)

ギリギリで買おう！と思ってる人に対して！

- ①もう二度とやらない
- ②限定性（特典削除、値上げ）
- ③すぐに参加した方が得な事を伝える
- ④あえて少し突き放す
- ⑤本気なの？と聞く
- ⑥手伝って下さい！という
- ⑦この商品が売れるべき大義名分を語る
- ⑧相手が買わない理由を考え全て潰す
- ⑨参加者の声（テストイモニアル）
- ⑩誠実さを見せる
 - ・デメリットをあえて言う
 - ・買わない方がいい人と言う

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

おまけ！！今後の展望！

- **法人コンサルで活躍!**
- **LIVERTY生でのフランチャイズ**
- **遊びもビジネスも満たされたコミュニティ作り!**

メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

おまけ！！今後の展望！！

2021年3月26日、12:31 午後

WordPress.com で詳細な統計情報が表示できます。

[表示](#)



メルマガ1通～3通目+無料プレゼント

おまけ！！今後の展望！



09:58

のキーワード追加いただきありがとうございます。

また、半年近くコンサルティングをいただきありがとうございました。お陰様でPVやCVも大きく伸ばすことができました。

改めて感謝申し上げます！また直接お礼させて下さい！

事例紹介などでお力になれることなどあればFb等いつでもご連絡いただけますと幸いです。よろしく申し上げますm(_ _)m

上手くいけば、年内に数社決まりそう！

LIVERTY/GOLD オンラインセミナー 2021年4月18日



LIVERTY/GOLD オンラインセミナー

今日学んだことを生かして、良いコミュニティ。

良いコンサルを作っていきましょう☆