



副業時代に生き抜く稼ぎ方！

**1年で月収100万安定
させるための③つの戦略**

**～3期連続で年収1000万
達成者が出た裏側を公開～**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料)<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に關しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書 本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

0 : はじめに

1 : ブログを資産化するために避けるべき5つのこと。

NG① 『クリック型広告やPV数に依存してしまってる』

NG② 『ライバルが多いジャンルやネタで戦っている』

NG③ 『ワンプログのみの収益化に依存している』

NG④ 『副業に向いてないノウハウで実践している』

NG⑤ 『収益化までのハードルが高い』

2 : 超効率的に1年で100万安定して稼ぐための3つの戦略

戦略① : 記事の『後出し戦略』

戦略② : 安くて質の高い『中古ドメイン戦略』

戦略③ : 記事作成を仕組み化した『外注戦略』

3 : 今後のネットビジネスの未来と備えておくべきこと！

はじめに

■こんにちは、シンです。

この度は僕の無料マニュアルを
手に取って頂きありがとうございます。

このレポートでは、これからの1年で
『**月収100万安定させるために必要な3つの戦略**』
を詳しく解説していきます。

■実際に、この戦略を元に、これまで年間コンサル『LIVERTY』
を3期に渡って行ってきましたが、**毎年一人は新たに月収100万以上安定して稼ぐ人を輩出**しています。

また、**現在月収10万以上を安定して稼いでる人は7割**にも及び、
周りの発信者からも『**規格外で非常識なコミュニティ**』
と呼ばれるまでに成長しました。

コンサル生の中には、

- ・1年でフリーターから月収100万稼ぎアメリカに住んで語学を学んでる人
- ・念願だった脱サラを叶えてブログや情報発信で年収1000万稼ぐ人
- ・稼ぎすぎたことで法人化をして地域の企業コンサルをしてる人

など人生の選択肢が増えたことで、
生き方が180度変わった人もいます。

■では、なぜ僕がここまでコンサル生を安定して稼がせることにこだわって指導してるのか？

それは4年前の年間コンサルをする前まで遡ります。

当時は短期コンサルをやっており、3ヶ月で月10万稼ぐ人も多数いました。

ただ、速報ネタや流行ネタばかりを追っていたので、短期的な実績者は出ても行動を止めた人の収益は元通り

もちろんネタ選定やタイトル付けといった、稼ぐために必要な能力を身につけたことで感謝してくれた人も多数いました。

でも、結局は僕の自己満足に過ぎず、どこか虚しい自分がいたんです。

■そういった経験もあり、『コンサル生が3ヶ月で月10万達成しました！』(単発)といった”指導者のエゴ”とも言える数字だけの実績作りから距離を置くようになりました。

そこから僕は、短期的な稼ぎ方ではなく、コンサル生に人生の選択肢を増やしてもらうために長期的な稼ぎ方のみ教えるようになりました。

■もちろん、このレポートを手にしたあなたも、
今日お話しする『**3つの戦略**』を取り入れ
ブログやネットビジネスに取り組むことで、

月収100万以上を安定して稼ぎ、
人生にプラスの影響を与えることも十分可能です。

なので、短期的にお金を稼ぐ一発屋ではなく、
5年、10年と稼いで人生を劇的に変えるブロガー
になりたいという人は是非参考にしてみてください。

■まず、3つの戦略をお話しする前に、
1年で月収100万を安定して稼ぐためにやってはダメなことを5つ
お話しするので、自分のブログ運営方法に当てはまったないかを
確認してみてください。

また、現在のブログ業界の問題も書いていくので、
長期的に稼ぎたい人は絶対に知っておいた方が良い情報です。

ブログはギャンブルでなく戦略なしには安定して稼げませんので、
必ずこれから言う5つのポイントは避けて行動して行って下さい。

ブログを資産化するために 避けるべき5つのこと。

NG①『クリック型広告やPV数に依存してしまってる』

■クリック型広告というと、一番有名なのがアドセンスです。

ただ副業解禁でブログ参入者が増えたことに加えて、
コロナ禍ということもあってアドセンスの単価は下がる一方。

ネット上でも『1クリック7円で絶望・・・』という感じに、
多くの人がクリック単価の低下でブログを諦めてるのが現状です。

■特に一番被害を受けてるのが、
速報ネタのトレンドブログをしてる人。

低い単価を補うには、
とにかくPV数を集めなければ話になりません。

なので、旬なネタを追いかけアクセスの爆発を狙うのが主流なわけ
ですが、悲しいことに今は昔と違って、インデックスに時間がかかっ
たり、上位表示しにくかったりと言った厳しい状況です。

これからの時代は、
クリック型広告やPV数だけに依存してしまうブログ運営だと、
行動を止めたら一気に稼げなくなるので注意して下さい。

NG② 『ライバルが多いジャンルやネタで戦っている』

■この問題は、
トレンドブログや特化ブログの両方で言えることです。

特に特化ブログであれば、VODなどが良い典型例です。

2、3年前までは、VODだけで月100万以上稼げたりもしましたが、今は単価も1件1000円前後と3000円だった頃の旨味もなく、ライバルだけが増え飽和してる状況です。

■実際、稼げてるのは、超強い中古ドメインで実践してる人や、1ヶ月に何百記事という外注費を投下できる、ごく一部の人です。

もちろん弱いブログでも、ワnkールのドラマなどのトレンド要素と組み合わせて短期的には稼げますが、行動を止めたら長期的に稼ぐのは難しくなります。

つまり、いつまでもライバルが多いジャンルやネタでブログを実践しては、たまたま短期的に稼げることはあっても、労働的なブログ運営からは抜け出せないなので、注意して下さい。

NG③『ワンブログのみの収益化に依存している』

■今後、安定して稼ぎたいのであれば、
1つのブログ収益に依存するのではなく、
2個3個と複数のブログでキャッシュポイントを作るべきです。

もちろん、最初は確実に1つのブログを
収益化させるのは言うまでもないですが、

どれだけ1つのブログで50万、100万稼げたとしても、
ペナルティやアップデートの影響を
受けてしまっては意味がありません。

■つまり安定して稼ぐためには、常にそういった
最悪の状況を考えて行動する必要があるということです。

1つのブログ収益をどこまで伸ばすかは個人の自由ですが、
5万でも10万でも、ある程度収益が安定してくれば、
そういったブログを5個10個と作った方が、
確実に金額的にも精神的にも安定してきます。

限りなくリスクを減らして月100万を目指すのであれば、
複数ブログで安定する稼ぎ方を実践して行きましょう。

NG④『副業に向いてないノウハウで実践している』

■もしあなたが現在、副業でブログを実践していたり、忙しくて毎日まとまった作業時間が取れないのであれば、以下の稼ぎ方で運用していないかを確認してみてください。

- ・時間に左右されやすい稼ぎ方
- ・労力を消耗しやすい稼ぎ方
- ・行動を止めると収益が安定しない稼ぎ方
- ・一時的なトレンド要素が強い稼ぎ方

もし、どれか1つでも当てはまっている場合は、かなり険しい道のりを歩んでると思っていいです。

■やはり1年で安定収入を作るためには、
”どれだけゴールまで挫折せず進んでいけるか”
が重要な要素になってきます。

なので、副業でブログをする方は、なるべく書いた記事が無駄にならず、確実に収益やアクセスを積み上げていける安定志向の稼ぎ方で実践するようにして下さい。

NG⑤『収益化までのハードルが高い』

■こちらは、サイトアフィリや特化ブログなどで言えることです。

こういったブログは、最初の設計図づくりが非常に重要で、知識のない初心者にとってはすごく”ハードルの高い稼ぎ方”と言えます。

■また、特化性を持たせるために、300記事～500記事といった多くの記事数が必要なので、収益化までに早くても半年といった時間がかかるのがネックです。

それに、『ジャンルを間違えると1万円も稼げない・・・』と言ったこともザラにあるので、稼げると言った確信がない人はモチベーションを維持するのが難しくなってきます。

なので、なるべく収益化までのハードルが低くて、小さな成功体験を得ながらブログ運営できるノウハウで実践して行きましょう。

以上の5つが1年で安定して稼ぐために避けるべきポイントとなります。

■当然ですが、僕が行う年間企画LIVERTYでは、
『避けるべき5つのポイント』には当てはまらない
効率的な稼ぎ方のみをコンサル生には実践してもらっています。

といったこともあって、多くのコンサル生から、

『シンさんのコンサルで稼げなければ、
どこ行っても無理だと思います』

といった嬉しい言葉を頻繁に貰ったりします。

実際に、先日行った4期の先行募集も、
ありがたいことに”**8割の人が継続**”してくれました。

これも、ブログの結果だけでなく、
コンサルのサポートに満足して頂けてるからだと思っています。

■もちろん僕のコミュニティメンバーも、元々は初心者だったり数
年間稼げてなかった人が多いのですが、早い人だと3ヶ月～半年で
月収10万、100万と稼がれていきます。

かなりの人数がいるので、全員は紹介できませんが、
今日は2名だけ紹介すると・・・こんな感じで稼がれています。

収益0から3ヶ月で月収10万達成！ 9ヶ月後には月収100万の安定化に成功したJさん



■Jさんは、2019年9月のアップデートで
ブログが飛んでしまい一時期はどん底状態にいました。

そんな状況でも希望を捨てずに、
僕の3期コンサルに参加してくれました。

企画参加後に、

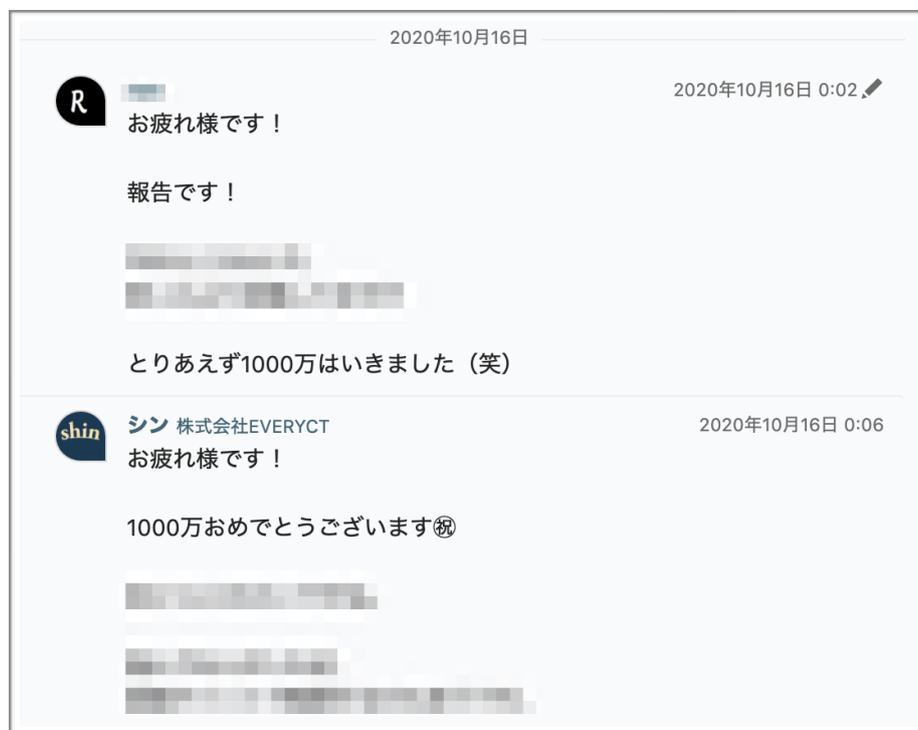
『絶対に月収100万稼ぎたいです』

と言う相談をもらったので、すぐに『中古ドメイン×外注化』で
商標雑記とYouTuberブログを並行して運営してもらいました。

Jさんのやる気と行動量もあって、**3ヶ月後には10万を達成し、
9ヶ月後には見事目標だった月収100万**を達成されました。

もちろん今現在も、毎月100万以上を安定して稼いでおり、
やりたいことを我慢せずやれる人生を楽しんでいます。

情報発信を始めて1年で何発も企画を成功させ 年収1000万以上稼いでるRさん



(独自企画の販売で年収1000万を達成した時のRさんの報告チャット)

■ コンサル生のRさんは、
僕の初めての企画から参加してくれているメンバーです。

最初は、サラリーマンをしながら脱サラを夢見てブログ運営をして
いましたが、企画に参加して1年目で月収30万の資産ブログを手
にして、フリーランスになり独立。

その後も、ブログをしながら情報発信にも挑戦してもらったところ、
2020年には複数の企画を成功させ見事に年収1000万を達成。

もうすぐ会社を設立して代表取締役になる予定です。

今回は2名だけ紹介しましたが、他にも僕のコンサル生の多くが、ブログや情報発信で安定して稼ぐことで、脱サラしたり、自分の夢を追いかけたりと、人生を謳歌する人が増えています。

■そして、ここからが今日の本題です。

こう言った結果を出せているのは、もちろんたまたまなどではなく、ブログに『戦略』を取り入れ狙って安定化させているからです。

では、その戦略とは一体どういったものなのか？！

主に『**3つの戦略**』を軸にして取り組んでいるのですが、今回は特別にその戦略を使った稼ぎ方を公開して行きます。

もちろん、このレポートを読んで下さってる方も、3つの戦略を取り入れ実践すれば1年で月収100万の安定化も夢ではないので、是非今後の参考にして下さい。

超効率的に1年で100万安定して 稼ぐための3つの戦略

■僕たちが行ってる主な戦略は、以下の3つです。

戦略①：記事の『後出し戦略』

戦略②：安くて質の高い『中古ドメイン戦略』

戦略③：記事作成を仕組み化した『外注戦略』

では1つずつ解説して行きます。

■戦略①：記事の『後出し戦略』



この『後出し』というのは僕が勝手に名付けたのですが、

もしあなたが、

- ・『ブログ運営にかかる労力を最小限に抑えたい！』
- ・『効率的にアクセスを集めて収益を安定化させたい』

のであれば、非常に重要な考え方です。

■そもそも、多くの人が収益を安定させれない理由は、

- × 需要はあるけどライバルも多いネタを選んではめる・・・
- × そもそも需要がないネタを選んではめる・・・
- × 短期的なネタを選んではめる・・・

のどれかに必ず当てはまります。

つまり、ブログで稼ぐために必要な
『需要と供給』を意識してネタ選定できてない人が、
ほとんどだと言う事です。

■僕もこれまで100人以上のコンサル生を見てきましたが、
悲しいことに頭では『需要と供給』を理解できていても、
ここ意識してネタ選定できてる人は、ごく僅かです。

正確には、需要の有無の判断方法を
理解していないと言うべきかもしれません。

しかしネット上には、需要があってもライバルが少ない(少ない)
ネタは、無数に存在しています。

■そして、この後出し戦略は、そのような『需要と供給』のバラン
スが崩れてるネタやキーワードの穴を、ピンポイントで狙っていく
手法となっています。

速報ネタのように需要が生まれるかを予想して、
× 記事の先出し・同時出しをするブログ運営ではなく、

すでに安定して検索されてるネタの穴を狙って、
○ 記事の後出しをして行くことで、効率的に稼ぐことが可能です。

どうせなら、同じ1記事書くにしても、なるべく空振りをせずに
長期的にアクセスを集めた方が賢いと思いませんか？

じゃんけんであれば、後出しはズルになり認められませんが、
ブログであれば、記事を後出ししても全く問題はありません。

であれば、確実に勝てる
『ずるくない後出し』をしない理由がありません。

■では、具体的にどうやって、
後出し戦略を取り入れブログ運営をして行くのか？

実際に僕たちが実践して稼いでるジャンルを元に説明して行きます。

『YouTuber特化ブログ』 × 『後出し戦略』

■以下は、実際にコンサル生が、
YouTuber特化ブログに後出し戦略を取り入れて稼いだ結果です。



コンサル参加まで稼げずに放置していたブログを使った所、
たった3ヶ月で10万円の収益が安定しました。

その後も20万、30万と収益を安定して伸ばしています。

■僕はYouTuber特化を3年前からオススメしていますが、参加者が
増えても、いまだに稼ぎやすいだけでなく収益やアクセスが安定し
やすいです。

実際に、毎日のように新しいYouTuberが生まれバズっていますし、テレビと違って自分の好きなタイミングで観れるプラットフォームなので、視聴者が24時間365日安定して気になる事を検索してきます。

有名なYouTuberですら、キーワードの穴は沢山あるので、記事の後出しもしやすく、正直ネタ選定に困ることがありません。

■もちろん新人YouTuberでも、登録者が増えてきていけば”需要がある”と判断できるので、あとはライバルがいないキーワードや気になる事を、後出しで記事にすれば確実に収益は伸びて行くわけです。

では、『後出し戦略』で、どのようにYouTuberネタの選定をしてるのかも解説します。

『ステップ①：需要のあるユーチューバーを探す！』

■ブログの強さによって狙いどころは変わってきますが、ブログ立ち上げ初期の段階であれば登録者が5万人以下のYouTuberがオススメです。

ただ、ここでポイントになってくるのが『登録者の伸び率』です。

例えば、youtubeを5年前に始めて登録者5万人と、6ヶ月前に始めて登録者5万人では、同じ5万人でもリアルタイムで検索されるのは後者ですよ！？

なので、最近需要が増えてきてる人
を狙えるかが重要になってきます。

でも、youtubeでは登録者は分かっても伸び率まではわかりません。

■そこで使うのが、
ユーチュラと言うyoutubeの解析ツールです。

→<https://ytranking.net/>

ここを見れば登録者数はもちろん、登録伸び率まで確認できるので、
以下のように需要の有無をしっかりと判断することができます。

DATA			
調査日		チャンネル登録者数	
2021.04.30	金	10,200	
2021.05.01	土	12,400	+2,200
2021.05.02	日	13,400	+1,000
2021.05.03	月	13,700	+300
2021.05.04	火	14,400	+700
2021.05.05	水	15,000	+600
2021.05.06	木	16,400	+1,400
2021.05.07	金	16,800	+400
2021.05.08	土	18,300	+1,500
2021.05.09	日	21,400	+3,100
2021.05.10	月	25,100	+3,700
2021.05.11	火	26,500	+1,400
2021.05.12	水	29,000	+2,500
合計			+18,800

こう言った感じに、しっかりと登録者数が
伸びているYouTuberを狙っていきましょう。

『ステップ②：ライバルの少ないキーワードを探す』

■需要の有無が確認できたら、あとはライバルが少なく検索される(もしくはされてる)キーワードでタイトルを付けて、記事を後出しするだけです。

先ほどで例を出した、まだ登録者が5万人以下のYouTuberであれば、関連ワードができていない場合がほとんどですので、検索されるであろうキーワードを連想する必要があります。

初心者の方は、ここが少し難しいかもしれませんが、検索される連想ワードは大抵決まっています。

■例えば、

「本名、年齢、出身、高校、大学」などのプロフィール系は鉄板で、視聴者が一番最初に検索してくるキーワードになります。

また、ジャンルが似ている他の有名YouTuberの、関連ワードを参考にするのも有効的です。

ちなみに、さっき画像で例に出したYouTuberの『本名、年齢』のライバルはいませんでした。

なので『○○の本名や年齢は？・・・』
と言ったキーワードでタイトルを付けると、
上位表示が取れ毎日安定したアクセスが来ますので、
是非参考にしてみてください。

『商標雑記ブログ』× 後出し戦略

■僕のコンサルでも 7割以上の人が
月10万以上安定して稼いでる手法が、
この商標雑記ブログになります。

過去にも、僕が実際に『35記事で月50万稼いだ商標雑記ブログ』
に関するマニュアルをプレゼントしたこともあるので、
知ってる人もいるかも知れませんね。

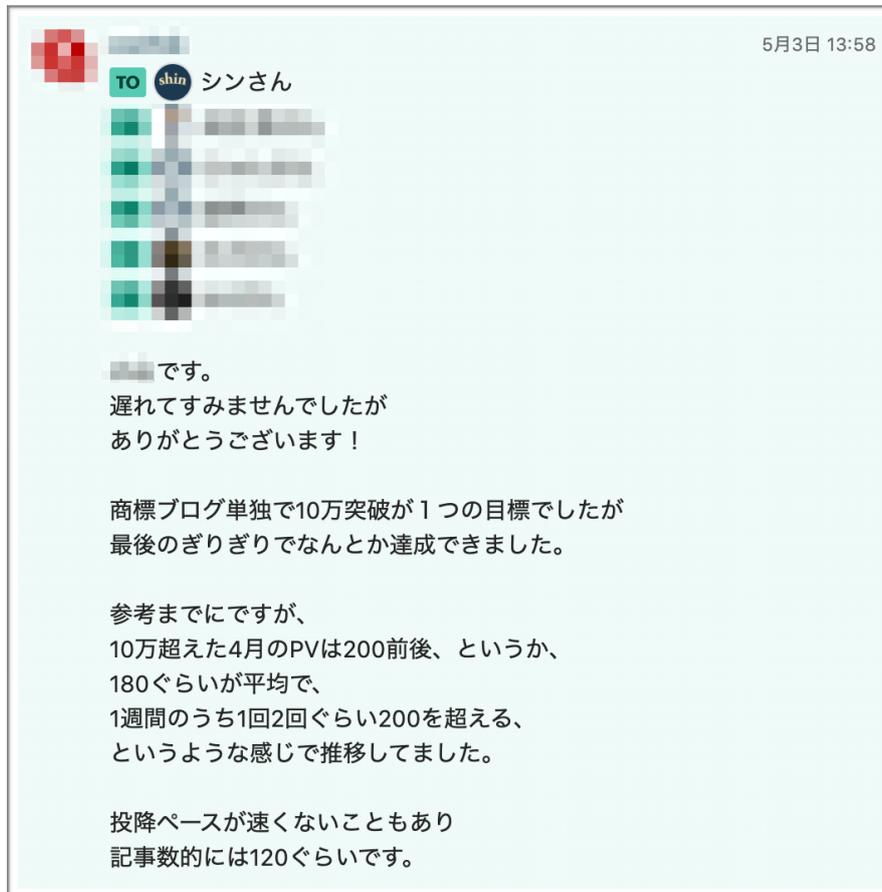
ここでも説明しておく、
商標雑記ブログとはASPで取り扱っている様々な商品を
雑記形式で記事にして行く運営スタイルとなっています。

特定の商品に興味を持った人を集客して訴求して行くので、
アドセンス中心の雑記ブログとは違って、少ないアクセス数や
記事更新数でも稼ぎやすいのが一番のメリットです。

■実際にコンサル生の多くが、
150~200記事程度の更新数で月10万の安定化を達成しており、
アクセスは1日平均500PV前後となっています。

この数字を見れば、
かなりコスパがいい稼ぎ方と言うことが分かるかと思います。

また、ネタ選定力が高い人だと、100~150記事更新の、
1日平均200~300PVで月10万安定してる強者までいます。



このように確実に収益を積み重ねたい人には、
商標雑記ブログはピッタリな手法だと思います。

■では次に、商標雑記ブログでは、
どうやって『後出し戦略』でネタ選定してるのか？

商標雑記のネタ選定場所は、
主に『ネイティブ広告』と『ASP』の2パターンあるのですが、
今回は時間のない人でも取り組みやすい
ASPからのネタ選定方法を紹介します。

『ステップ①：需要のある商品を探す！』

■ここでも、まずは需要の有無をしっかりと判断して行くのが重要です。

そのために使うのが「ラッコキーワード」や『ウーバーサジェスト』といった検索ボリュームのチェックツールです。

もちろん検索ボリュームが確認できる『エイチレフス』や『グーグルトレンド』などをお使いでしたら、そちらでも構いません。

■ここでのポイントは、

- ・1ヶ月の月間ボリュームはどれぐらいか？
- ・現在進行形で検索されているか？

と言う2点をしっかりと把握することです。

特に後者の、**今も検索されているか？**を把握することが特に重要です。

なぜなら、どれだけ月間検索ボリュームが多い商品であっても、過去の検索結果が反映されたままの場合もあるからです。

紹介したツールを使えば2点のポイントをしっかりと把握できますので、月間ボリュームが少ない商品であっても、『**現在も検索されてるか？**』と言うことは抑えて調査しましょう。

『ステップ②：ライバルの少ないキーワードを探す』

■商標雑記ブログの場合は、
狙うべき複合ワードはある程度決まっています。

それは、

『BUYクエリ』や『ネガティブクエリ』などの複合ワードです。

では、なぜこれらのクエリが良いのかと言うと、
ASP系のクエリの中で比較的ライバルが少ないからです。

■ちなみにクエリは大まかに、

- ・KNOWクエリ（何かを知りたい）
- ・DOクエリ（何かをしたい）
- ・GOクエリ（どこかへ行きたい）
- ・BUYクエリ（何かを買いたい）

の4つの検索意図に分けることができます。

なので、BUYクエリは

『販売店、実店舗、市販、薬局、最安値、格安』

ネガティブクエリはKNOWクエリの一部ではありますが、

『悪い口コミ、悪評、副作用』

などが挙げられます。

■当然ですが、“商品を買いたい”という意図がある『BUYクエリ』が最も成約率が高く、

その次が“商品について知りたい”という意図がある『KNOWクエリ』になります。

なので、これらのキーワードで上位表示することができれば、少ないアクセスでも商品が売れるので効率的に稼げるのです。

■先ほども言いましたが、BUYクエリはKNOWクエリに比べてライバルが少ないのでキーワードの穴が多く後出ししやすいです。

実際に、こちらの画像を見れば一目瞭然です。

KNOWクエリ



ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

intitle:ディアゲル intitle:口コミ × 🔍 検索 + 条件指定

約46件 ページ目

検索ツール ▼

BUYクエリ



intitle:ディアゲル intitle:販売店 × 🔍 検索 + 条件指定

約7件 ページ目

検索ツール ▼

■需要のある同じ商品ですが、
口コミと販売店ではライバルの差に大きな違いがあります。

もちろん口コミの方が検索ボリュームは多いのですが、
それでも上位表示できなければ何の意味もありません。

であれば、少ない検索ボリュームでも、
成約率が高くてライバルが少ないBUYクエリで狙った方が、
確実にあなたの収益は伸びていきます。

こうやって、

”需要と供給の穴”を狙って記事の後出し

をして行くことで2ヶ月で10万安定して稼ぐことも可能なので、
是非実践してみてください。

『商標ジャンル特化ブログ』 × 『後出し戦略』

■ここ最近、僕が研究して結果を出してるのが、
多分ほとんどの人がやってない**商標ジャンル特化ブログ**。

開始1ヶ月目で、月20万の収益安定化に成功しました。

2021年03月01日~2021年03月31日

報酬合計: 211,382円

成果番号	Click日時	発生日時	確定日時	プロモーション	クリエイティブ	成果報酬	状態	デバイス
			2021年03月31日 23時59分			1,692円		
			2021年03月31日 23時59分			1,692円		
			2021年03月31日 23時59分			1,692円		
			2021年03月31日 23時59分			769円		
			2021年03月31日 23時59分			769円		

1日500PVで月収20万程

(※外注化で100記事程仕込んで月20万の安定化)

■ジャンルレスで色々な商品を取り扱っていた
商標雑記ブログを発展させた手法で、

一つの商品ジャンル(例：頭髪系ジャンル)に
特化して作って行くのが『商標ジャンル特化ブログ』です。

従来のASP特化ブログのように、

『集客記事から収益記事に繋げて誘導する』

と言うことを強く意識しなくていいので

(※実際に記事の9割近くは収益記事)

- ・設計図がシンプルで作りやすい！
- ・収益化が早く挫折しづらい！
- ・少ない記事数でも安定して稼げる！

といったメリットがあります。

また商標雑記ブログよりも特化性があるので、ブログの評価も高くなり上位表示も取りやすいです。

■すでに、この商標ジャンル特化ブログを5人のコンサル生に実践してもらっていますが、

- ・4人が月収5万～20万
- ・1人が月収3万～5万

を僅か4ヶ月で達成しています！

もちろん、月1000万稼げるような『婚活、転職、光回線、仮想通貨、クレジットカード』といった王道なジャンルではないので、現在それぐらい稼いでる人であればあまり旨味はないかもしれません。

ただ、月50万や100万といった金額であれば十分に稼げますので、商標雑記同様に1年に複数ブログで安定収益化を図りたい人には、ピッタリなブログ運営です。

では実際に『後出し戦略』で、どのようにASP特化ネタの選定をしてるのか？・・・こちらでも詳しく解説します。

『ステップ①：需要のある商品を探す！』

■これまで同様に、まずあなたが取り扱う商品ジャンルに需要があるのかが一番重要です。

よっぽどニッチなジャンルでない限りは大丈夫ですが、ここで需要の少ない商品ジャンルを選んでしまうと、『そもそもアクセスが来ない・・・』という最悪な状況になる場合もあります。

なので事前に、

『需要のある商品ジャンルなのか？』
しっかりと確認しておきましょう。

■そしてジャンルが決まったら、そのジャンルの商品をASPからピックアップして、エクセルやスプレッドシートにメモしていきます。

商標雑記ブログ同様に、こちらツールを使って

- ・商品の1ヶ月の月間ボリューム数はどうか？
- ・現在進行形で検索されているか？

といった需要の有無も必ずチェックして下さい。

『ステップ②：ライバルの少ないキーワードを探す』

■商標雑記ブログと大きく異なる点が、
”狙って行く複合ワード”になります。

商標雑記ブログは、
『比較的ライバルの少ないBUYクエリやネイティブクエリ』
に絞って記事作成して行きますが、

商標ジャンル特化ブログは検索意図などは制限せず、
『ライバルの少ないキーワードの穴』があれば、
そこをガンガン攻めていきます。

なので、商標雑記ブログは、『販売店や市販』などの複合ワードが
入ったタイトルを中心にブログ運営して行くのに対して、

商標ジャンル特化ブログは、チャンスがあれば
『口コミや評判』といったKNOWクエリ系の記事も入れて行くの
で、これまで以上にアクセス数や収益を伸ばしやすくなります。

■まさに、ASPが売れやすい商標雑記ブログと、
安定したアクセスを集めやすいASP特化ブログの
いいとこ取りをした”ハイブリッドのようなブログ”だと言えます。

これまで特化ブログを敬遠していた人でも、
『商標ジャンル特化ブログ×後出し戦略』であれば取り組みやすく
収益の安定化に向いてるので本当にオススメです。

■設計図の作り方まで説明するとかなり長くなるので割愛しますが、もし要望が多ければ今後のメルマガなどでもお話して行きます。

以上の3つが、効率的に安定して稼ぐための『後出し戦略』を取り入れたブログ運営方法となります。

では次に、戦略②の安くて質の高い『中古ドメイン戦略』についても説明して行きます。

■戦略②：安くて質の高い 『中古ドメイン戦略』



■僕のコンサル生全員に実践してもらってるのが、中古ドメインを使ったブログ運営です。

最初から、パワーの弱い新規ドメインではなくて、すでに評価されてる中古ドメインを使ってもらうことでこのように1記事目からどんどん上位表示を取ることも可能です。

標準	ランクインページ	グラフ	Google履歴	Yahoo履歴	Bing履歴	Google詳細	Yahoo詳細	Bing詳細
サイト名	URL	検索語	Google順位	Yahoo順位	Bing順位	Google件数	Yahoo件数	Bing件数
*		実店舗	1	1	1			
*		販売店	1	1	1	5		※
*		実店舗	1	1	1	8		※
*		最安値	1	1	1	2		
*		実店舗	1	1	1			
*		実店舗	1	1	1			
*		実店舗	1	1	1	6		※
*		実店舗	1	1	1			
*		販売店	1	1	1	18		※7
*		販売店	1	1	1	3		
*		実店舗	1	1	1	1		
*		実店舗	1	1	1			
*		販売店	1	1	1	17		※
*		最安値	1	1	1	27		
*		効果なし	1	1	1			
*		実店舗	1	1	1	7		※
*		販売店	1	1	1	7		※6
*		最安値	1	1	1	13		※8
*		実店舗	1	1	1	3		※

**1記事目から
狙ったキーワードで
上位表示が可能！**

つまり最初からライバルに勝てる中古ドメインを取得することで、

- ・ **ブログを育てる労力や手間が減らせる！**
- ・ **短期間で複数の安定収入を作りやすい！**

といったメリットがあります。

■ただ、多くの人の中古ドメインに手を出しにくいのは、『金額が高い・・・』『必ず使えるか分からない・・・』というデメリットもあるからだと思います。

確かに、中古ドメインは過去に誰かが使っていたものなので、評価が高いドメインであれば1つ数万～数十万で売っていますが、必ず使える保証というのはないのでギャンブルに近い部分もあります。

実際に僕も過去に、5万や10万も中古ドメインを業者から取得して使ったこともありますが、

- ・インデックスすらされなかったり・・・
- ・順位がついても思ったより低かったり・・・

と言った苦い経験をしたことも・・・

なので、これから稼ごうと思っている人が、そう言ったギャンブル要素のある高額な中古ドメインを購入するのは危険です。

■また安いドメインであっても、業者が販売してるドメインは、正直に言うと言値段ほどの価値はありません。

ちなみに、こちらの15000円の中古ドメイン。

★	██████	オークション	¥100,000	0	2021/05/13 08:00	入札する
★	momotaro-budo.com	オークション	¥15,000	0	2021/05/13 08:00	入札する
★	██████	交渉可能	¥100,000	-	2021/05/13 08:00	申し込む

きっと知識のない人が見れば新規ドメインよりも高いからパワーも強いんだろうと考えるかと思います。

しかし、よく分析してみると、
画像のようにパワーも弱く新規ドメインとさほど変わりません。

momotaro-budo.com ▼						
Ahrefs Rank ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	被リンク ⁱ	参照ドメイン ⁱ	オーガニックキーワード ⁱ	オーガニックトラフィック ⁱ
45,351,930	5	2.3	7	5	0 PPC 0	0

正直、これぐらいのドメインであれば、
エキスパイアードドメインに沢山転がっていますし、
自分で取得すれば『お名前.com』から
1円~100円程度で購入できてしまいます。

■ 勘のいい人は気付いたと思いますが、
ここまでの説明で何が読み取れるかと言うと、

”自分で安くて質の高い中古ドメインが探せる”

と言った『武器』も早めに身につけておいた方が、
今後は圧倒的にライバルよりも有利に
ブログを資産化できると言うことです。

また、万が一ペナルティーを受けても、
中古ドメインを使ってブログを立て直せば、
復帰も早くリスクを最小限に抑えることが可能なので、
あなたのブログ運営にも取り入れることをオススメします。

では次に、初心者の人でも、
『安くて質の高い中古ドメイン』を取得する方法を紹介します。

『安くて質の高い中古ドメイン』を取得する方法は？

■中古ドメイン販売業者に頼らずに、
自力で中古ドメインを取得するためには、
以下のステップを踏んで行くといいです。

**ステップ①：エキスパイアードドメインで
失効したドメインを探す！**

**ステップ②：ドメインチェックツールで
ドメインの評価を確認する！**

ステップ③：気に入ったドメインを購入する！

以上となっています。

では、ステップごとに
見るべきポイントと一緒に詳しく説明して行きます。

ステップ①：エキスパイアードドメインで 失効したドメインを探す！

■まず、エキスパイアードドメインとは、世界中の期限切れのドメインを一括検索できる便利なサイトとなっています。

→<https://member.expireddomains.net/>

このエキスパイアードドメインから、質の高い使える中古ドメインを探すことが非常に重要になってきます。

■具体的な、中古ドメインの検索手順は以下を参考にして下さい。

①:会員登録を済ませてログイン。

②: Deleted DomainsのShow Filterをクリック。

ExpiredDomains.net Saved Searches Links

Deleted Domains (178) Marketplace Domains (40) Research Lists (4)

Deleted Domains Deleted .com Deleted .net Deleted .org Deleted .info Deleted .biz

ccTLDs HI ccTLDs JKL ccTLDs MNO ccTLDs PQR ccTLDs S ccTLDs TU

Caught Domains Pending Delete Watchlist

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 1,454,129 Domains)

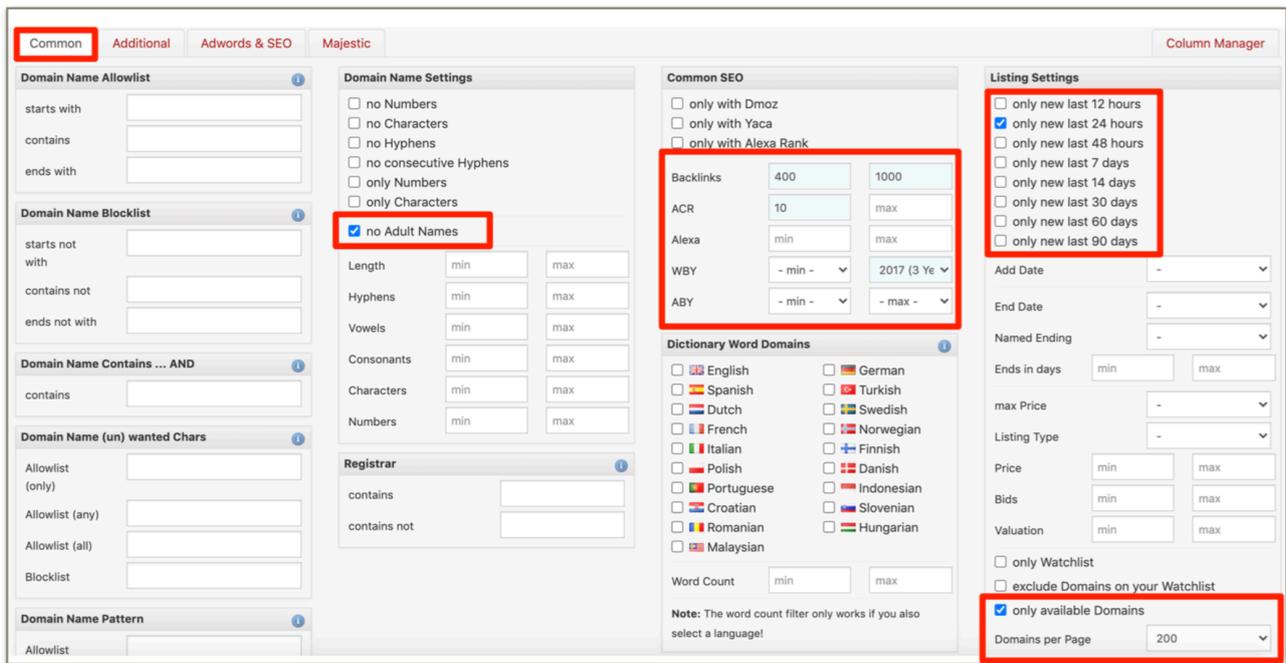
Show Filter (no Filter selected)

Domain	MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE
--------	-----	-----	-----	----	------	------

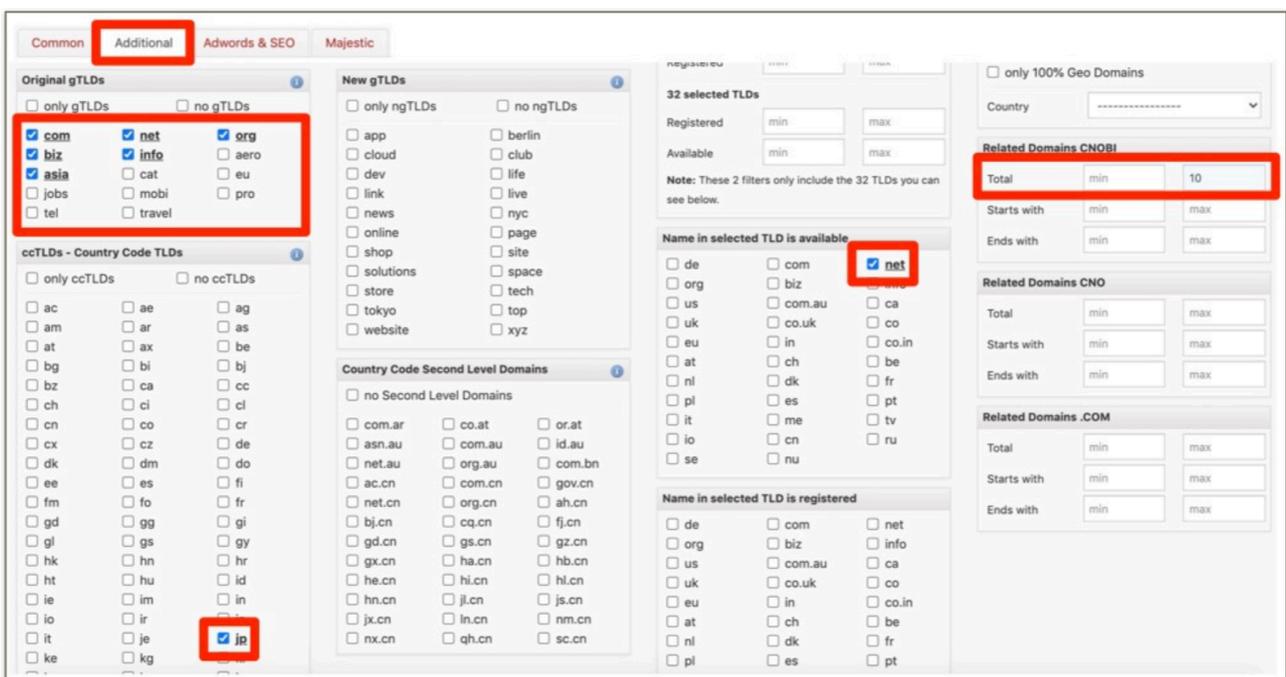
③:フィルター設定の『Common,Additional,Adwords&SEO』のタブを以下のように設定。

(※この設定は何パターンかあるのですが、今日は僕の中で一番王道な設定を紹介します。この設定が正解と言うわけではないので、各設定の意味を調べて臨機応変に設定することをオススメします。)

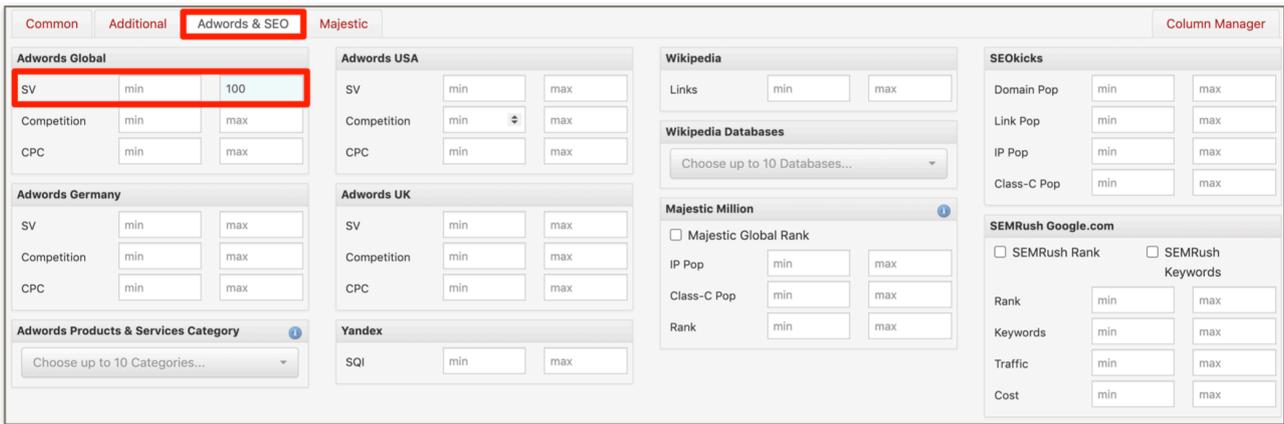
Common:



Additional:



Adwords&SEO:



④:Apply Filterボタンを押して設定したドメインを表示させる。

Apply Filter

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 51 Domains) | Saved Search: Deleted Domains (last 7 days) #2 (save / Hide Filter (17 Filter selected, Reset)

Domain		MIU	MDP	MBL	TF	MDPG
vconnectnigeria.net	☆	2	220	707	2	0
un-monde-different.net	☆	11	231	836	2	0
nao2014.com	☆	3	4	902	8	0
brianlittrellcentral.net	☆	288	167	609	0	0
42ndstreetcandy.com	☆	14	41	421	0	0

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 51 Domains) | Saved Search: Deleted Domains (last 7 days) #2 (save / save as)

Show Filter (17 Filter selected, Reset)

Domain		MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE	WBY	Alexa	WPL
	☆	2	220	707	2	0	0	2011	0	-
	☆	11	231	836	2	0	0	2017	0	-
	☆	3	4	902	8	0	0	2015	0	-
	☆	288	167	609	0	0	1	2013	0	-
	☆	20.7 K	12	756	0	0	0	2017	0	-
	☆	251	23	679	7	0	0	2013	0	-
	☆	2	1	521	0	0	0	2015	0	-
	☆	31	53	528	3	0	0	2015	0	-
	☆	673	116	982	0	0	3	2013	0	-
	☆	4	11	821	6	0	0	2010	0	-

絞ったドメインが、ここに表示される!

時間帯にもよりますが、
使える可能性の高いドメインを100個前後まで絞れます。

日本時間の朝3時~4時頃に、
期限切れドメインが毎日更新されるので狙い目です。

⑤:絞ったドメインをダウンロードする。



The screenshot shows a table of deleted domains with columns for Domain, MIU, MDP, MBL, TF, MDPG, and MDPE. A red box highlights a download icon in the top right, and a red starburst overlay with the text 'どちらでもダウンロード可能!' is placed over the table data.

Domain	MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE
[Redacted]	11	231	707 536	2	0	0
[Redacted]				2	0	0

ステップ②：ドメインチェックツールで ドメインの評価を確認する！

見えそうなドメインを絞ったら、
次はドメインチェックツールで実際の評価値を見て行きます。

そのために使うツールが、エイチレフスとMOZになります。

■もしエイチレフスの有料会員でないと言う場合は、
1週間700円のトライアルがオススメです！

エイチレフスの一番安いコースは月/1万程ですが、業者で数万円払って使えない中古ドメインを買うぐらいであれば、こう言ったライバルチェックツールとしても併用できるエイチレフスにお金を投資した方が、自己成長するためにも良いかと思います。

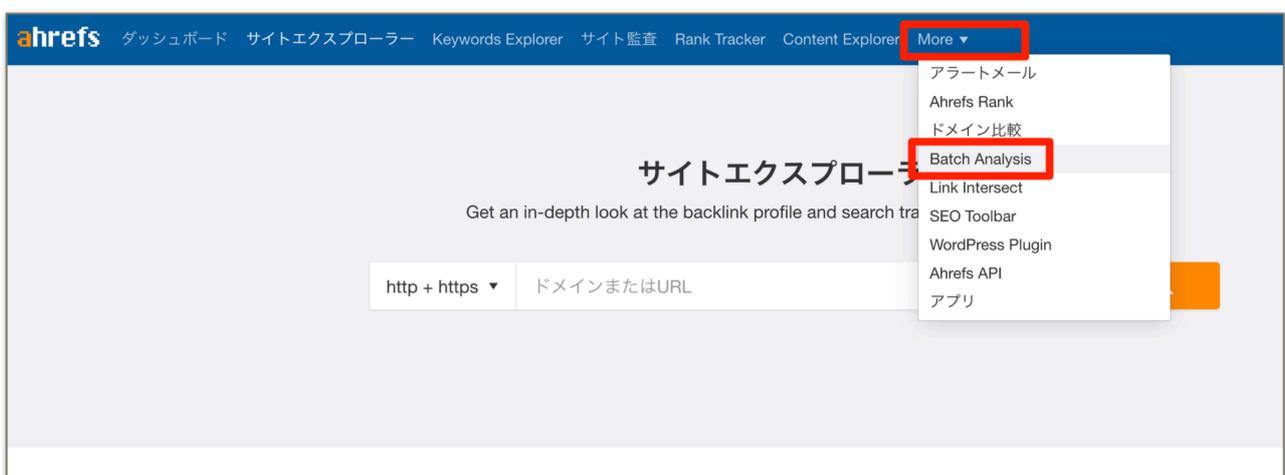
なので、1ヶ月間で効率的にいいドメインを見つけたい方は、思い切って有料を使いましょう

■ちなみに、

『MOZのDA,PAはどうか?』ですが、僕の経験上エイチレフスの方がドメイン評価は正確だと思っています。

なので、なるべくエイチレフスの数値を参考にして下さい。

次にドメインの強さを見ていきますが、有料会員の方はバッチ分析を使えば最大200個の中古ドメインのDRを一気に確認できます。



クイックバッチ分析¹ ドメインまたはURLリストを入力して、複数の被リンクレポートを一度に生成します。

ダウンロードしたドメインをここにコピペ！

プロトコル ターゲットモード インデックス
 http + https *.domain/* Live **分析**

62ドメイン/URLが分析されました。 **最大で200個のドメインまで検索可能！**

Domain/URL		オーガニック検索		Ahrefs ratings			参照ドメイン	
対象	モード ¹ IP ²	キーワード ¹	トラフィック ¹	URLランク ¹	ドメインランク ¹	Ahrefsランク (AR) ¹	トータル ¹	"dofollow"属性 (有効リンク) ¹
	サブドメイン NOT FOUND IN OUR DATABASE	1	0	—	0.2	89,560,689	112	36
	サブドメイン NOT FOUND IN OUR DATABASE	0	0	—	3.8	35,660,907	20	19
	サブドメイン NOT FOUND IN OUR DATABASE	0	0	—	1.9	49,976,290	6	5
	サブドメイン NOT FOUND IN OUR DATABASE	0	0	—	1.3	56,355,564	110	76

ドメインランク(DR)は
最低でも10以上、出来れば15以上のもの
 を選ぶようにしましょう。

■ドメインパワー以外にも、
過去にクリーンな運用をしてたか?と言ったことも重要です。

そんな運用履歴をチェックするために活躍するのが、
 ウェイバックマシンです。

→<https://archive.org/>

こちらからURLを検査すれば、
 過去の運用履歴のキャッシュを確認できますので、
 どう言ったサイトだったのかをチェックして行きます。

■ここでチェックするポイントは、

- ・301、302リダイレクトはないか？
- ・過去1年間にキャッシュは残ってるか？
- ・エラーメッセージの画面が表示されてないか？
- ・ワンオーナーであるか？
- ・アフィリエイト、まとめサイト、アダルトサイト、ECサイトでなかったか？
- ・中国語、ロシア語、アラビア語のサイトでなかったか？

ここを意識して運用履歴を確認して下さい。

上記のポイントが問題なければ、サイトのジャンルまでこだわる必要はありません。

自分が作りたいジャンル以外の中古ドメインでも、質が高ければ上位表示できるので安心して下さい。

■最後にチェックするのが、ドメインのスパムスコアです。

スパムスコアが高ければ高いほどペナルティやアップデートの影響を受けてる可能性が高いです。

つまり使えないドメインの可能性があります。

そしてスパムスコアを知るためのツールが、

『MOZ PRO』となります。→<https://moz.com/products/pro>

初めて使う人は1ヶ月の無料トライアルを使いましょう。

■このツールで、
これまでのチェックで問題なかったドメインを検索します。

スパムスコアの理想数値は、**0~30%未満**が好ましいです。

もちろん数値が高ければ必ずアウトと言うわけではなく、
”数値が低ければ低いほど危険性は下がる”
と言う認識を持っておいて下さい。

以上がドメインの評価値の確認方法となります。

ステップ③：気に入ったドメインを購入する！

■ここまで来れば、チェックを潜り抜けたドメインが
実際に販売してるかを確認して購入するだけです。

お名前.com、もしくはムームドメインで
先に取得されていないかを検索して下さい。

お名前.com→<https://www.onamae.com/>

ムームドメイン→<https://muumuu-domain.com/>

どちらでも販売してる場合もあれば、
片方でしか売ってない場合もありますので、
両方チェックすると良いでしょう。

■ちなみに、ここ1年は
コロナ禍で大量のドメインが失効しているせいか、
通常なら1000円前後のドメインが100円以下で
購入できるのでかなりお得です。

また、お名前.comであれば、
毎日セールで1つ1円で購入出来たりもしますので、
気になるドメインがあれば取得することをオススメします。



The screenshot shows the Onamae.com website interface. At the top, there is a red navigation bar with the logo and text: "お名前.comを知る 最適なドメインを選ぶ オプション". The main content area features a large ".com 1円" headline with the tagline "ドメインは早いもの勝ち!". Below this is a search input field with the placeholder text "URLをデザインしよう。好きな文字列を入力" and a green "検索" button. A note below the search field says "人気ドメインも1円から/サーバー同時登録でさらにお得". A table below lists various domain extensions and their prices:

ドメイン	価格
.com	1円
.net	1円
.jp	480円
.biz	180円
.work	1円
.xyz	30円

※表示価格は、全て税込です。
現在の価格有効期限：2021年5月13日(木) 17時まで (残り18時間41分56秒51)

■以上が、
安くて質の高い中古ドメインを見つける方法となっております。

事細かく説明すると1日はかかってしまうので、今回はざっくりと
だけ流れを説明しましたが、今日話せなかった部分は今後のメルマ
ガでお話しできればと思います。

今回のエキスパイアードドメインから、
中古ドメインを探す最新ノウハウって、

実は検索しても全然ないので、
僕が知る限りこのノウハウを教えられる人って、
ネット上でも片手で数えられる程度かなと思っています。

中古ドメインは、僕自身も
日々研究して最新情報をアップデートしていますので、
今後も気づいたことがあればお知らせしますね。

■戦略③：記事作成を 仕組み化した『外注戦略』



最後の戦略となるのが、記事作成の外注化です。

■僕は2年前に、
”記事作成の完全外注化”という『仕組み』を作り、
新たなノウハウを試す時以外は全て外注さんに
記事を書いてもらっています。

つまり自分では1記事も書かずに、
毎月100万以上を安定して稼いでいるわけです。

僕は、複数個ブログを運営しているので、
毎日10記事程度は記事入れしていますが、
まず1人であればここまで生産性を上げることは不可能です。

■もちろん、コンサル生のほとんどが副業にも関わらず、
ブログで10万以上の安定収益を得られているのは、
『書かないことの方がリスク』だということを理解し、
外注の仕組み化を積極的に取り入れているからです。

最初のうちから、
ブログで稼いだお金を消費に回すのではなく、
外注に投資していくという考え方は、
安定して稼ぐためには非常に重要です。

ブログ収益を、どんどん外注の仕組み化に使って行くことで、
副業としてブログに取り組む忙しい人でも
確実に収益を伸ばしていけます。

■ちなみにこの前、
久々に自分の外注さんの数を数えてみたら20人以上いました。

『え、めちゃくちゃやり取り大変そう・・・』

と思うかもしれませんが、
実は僕がやり取りしてる外注さんは**たった1人**です。

■なぜなら、自分のクローンとも言える外注リーダー作って、その人に全ての記事添削を任せているからです。

なので僕が毎日ブログで行う作業は、

- ・記事の最終確認をして公開ボタンを押す！
- ・新記事のネタ選定をする！

と言った非常にシンプルなものです。

最終的に、こう言った外注の仕組み化が作れると、本当に楽にブログ運営ができます。

■もちろん、初めから多くの人数を雇う必要はなく、1人や2人から始めて収益の伸びと共に人数を増やすといいです。

ただ、注意しなければいけないのは、完全外注化で取り組める稼ぎ方と、そうでない稼ぎ方があるということ。

例えば、賞味期限のあるトレンドネタなどは外注化に向いてません。

なので、時間に左右されない稼ぎ方で取り組むことが重要ですが、今回僕が推奨している『後出し戦略』のブログ運営であれば、完全外注化することを前提にノウハウを作っているのが相性抜群です。

■でも中には、

『商標系の記事は、知識がないと外注さんに任せるのは難しそう』

と言う不安が頭をよぎった人もいるかもしれません。

僕も最初はそう感じていたこともありますが、
実際に上位表示してるブログの構成を見れば
そう言った不安も一瞬で無くなります。

試しに、「コナナノカ 口コミ』と検索してみます。

成約率の高いキーワードなので、
上位表示すれば稼ぎやすいキーワードです。

実際に1位の記事を確認してみると。

コナナノカは効果なし？嘘？悪い口コミ

 < 使い慣れるまでは仕方がないと思うのですが、使う時に歯ブラシは水に濡らさないので粉が口の中にまとわりついてちょっと気持ち悪いです。

 < 粉なので出がけに歯を磨いたりするときには要注意です。うっかり口の周りに粉をつけたまま出かけてしまいそうになったことがありました。

 < 通常のチューブの歯磨き粉より高いのが残念。ただ、ホワイトニングで高額な歯科医の施術もなかなか受けられないので仕方ありませんが…。

コナナノカの効果はあり？良い口コミ

 < 1か月というモニタリング期間でもちゃんと歯が白くなることが実証出来ました。他のホワイトニング歯磨きより変化が速いと感じました。

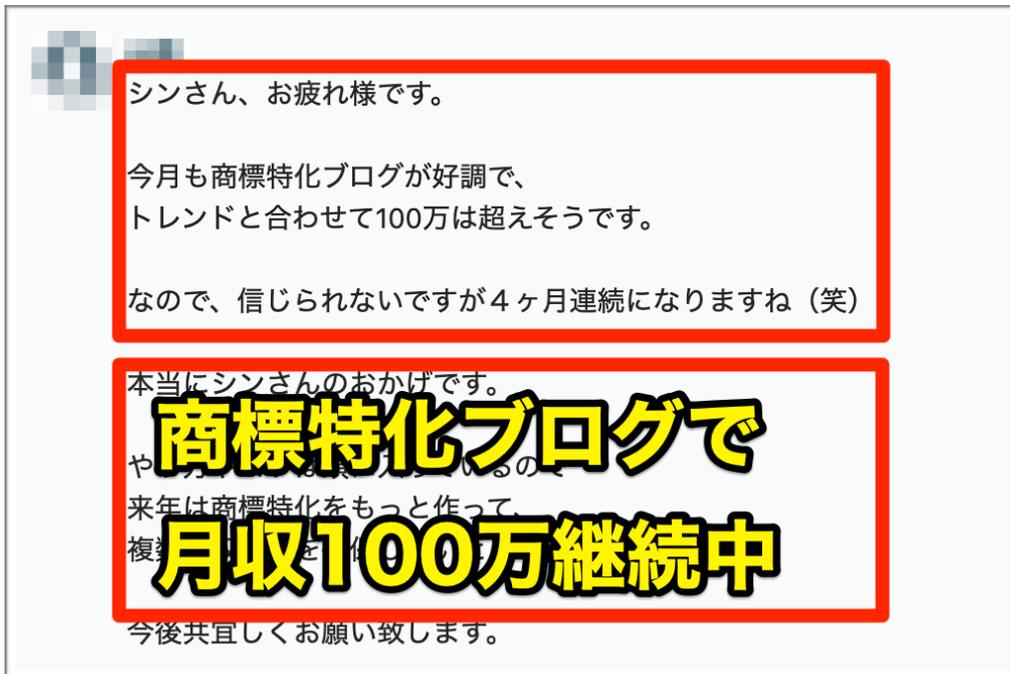
記事を見る限り、口コミの寄せ集めで構成されており、記事を書いている人が実際に商品を使って感想を書いているわけではないです。

■当然ですが、商標記事を書いていくにあたって、実際に全ての商品を使ってレビューしていくというのは非現実的です。

でも外注化を上手く使えば、多くの人から使った感想などを募集することも出来ますし、実際に上位表示しているほとんどが、そこまで記事のクオリティが高くないブログばかりです。

なので一見、参入障壁が高そうに見えるASPや商標なども、正しく観察してみれば、完全外注化でも全く難しくないのです。

実際、商標ブログでも外注のみで結果を出してる人は多いです。



(完全外注化で2年近く月100万以上稼ぎ続けてるコンサル生)

後出し戦略のブログ運営であれば、外注の仕組み化で効率的に稼げますので、忙しい人でも安心して取り組めるはずです。

今後のネットビジネスの未来と 備えておくべきこと！

■ここまで、読んでくれて、ありがとうございます。

今回のレポートは、
実際に現在進行形で僕がコンサル生に教えている事や、
これから教えて行く最新ノウハウなども特別に公開しました。

1年で月収100万稼ぐための内容を
詰め込みましたが、いかがでしたか？

きっとレポートを読んでいく中で、

『これなら自分でも実践できて稼げそう！』
『最近諦め掛けていたけど、新たな希望が持てた』

と言った人もいたかと思います。

正しく実践できれば月100万も可能なので、
是非ブログに今回の戦略を取り入れて見て下さい。

■結局のところ、稼げない人の多くが、
『行動できない』『継続できない』と言うように
単に行動量が少ないだけです。

そして、そうやって挫折してしまう原因は、
”生産性の悪い稼ぎ方”を実践しているからです。

でも、これって当たり前ですよ？

■例えば、毎日パソコンを開いて、

『ネタを探して記事を書く。

1記事できたら、またネタを探して・・・』

と言った事をしていたら、
結果が出るのに時間がかかるのは当然です。

趣味ならまだしも、ビジネスとしてやるなら非効率的なわけです。

■だから僕は、コンサル生にはずっとこう言ってます。

『**記事の生産性が上がるノウハウ&仕組み作り**』

これでブログを実践するのが大事だと。

それ以外は二の次で、ここさえ間違わなければ
挫折せず確実に安定して稼ぐことができます。

物作りでも1人でやるより、工場を使って
複数人でやったほうが生産性は上がるし効率的ですよ！？

なのに、ブログになるとツールや人に頼る
と言った概念がなくなる人って多いんです。

でも、これは僕がサラリーマン時代にブログをしていた頃から、
ずっと周りに伝えたかったことなのです。

お陰様で最近では、
ブログで50万、100万と安定して稼ぐ人がいたり、
情報発信でも年収1000万稼ぐ人が増えてきました。

ここ1年だけでも、
年収1000万プレイヤーを4人も輩出できましたし、
これからもっと増えるだろうと確信しています。

■なぜ、ここまで稼げるのか？

周りの情報発信者からも、
『規格外で非常識なコミュニティ』と言われたりしますが、

それはコンサル生に生産性の高いブログを作ってもらいながら、
『マーケティング』を徹底的に教えているからです。

つまり『**集客+物を売る力**』というマーケティングも同時に
身につけてもらうことで、爆発的に稼ぐことができるのです。

■ これまでは集客だけでも稼げた時代はありましたが、
これからの副業時代に安定して稼ぎたいければ
『物を売る力』は必須になってきます。

実際に『物を売る力』を身につけたコンサル生の結果がこちらです。

 こんにちは。

11月の結果ですが、21万ほどでした。

音声の時にも話してた商品が、
毎日いい感じに売れてくれます😊

今月もあたり商品を増やして
収益を伸ばしていければと思います。

**『物を売る力』も身につけ、
安定して稼ぐことに成功。**

 こんにちは。

シンさんにASPからネタ選定して頂いた  が、
ありがたいことに毎日最低1個は売れています😊

単価1000円でも毎日売れたら大きいですね。

もっと、こう言った記事を増やすていきます。

**『物を売る力』を身につけ
ブログ開始後すぐに成約！**

 シンさん、こんばんは。

先日も音声で少しお話しましたが、
嬉しいことに今日30万達成しました！

初めて作る特化ブログと言うことで最初は不安でしたが、
僕みたいな初心者でも行動しやすかったので、
挫折することなくここまでやって来れました。

**未経験者が『物を売る力』
を身につけ特化ブログの
安定化に成功！**

今後は、クリック(集客)だけで稼げるアドセンスは参入者も増え、ますます稼げなくなるので、今のうちからネットで『物を売る力』も身につけておくべきです。

そして、そこにフォーカスして行動できる人だけが、これからは生き残れる時代になってきます。

また『マーケティング』は、ブログ以外の可能性も大いに秘めています。

■例えば、情報発信。

昔はしてる人の方が少なかったですが、今はネット環境も整いインスタ、ツイッター、ユーチューブと言った沢山のプラットフォームが存在するので、自分を発信するのが当たり前の時代です。

なので最近では、テレビに出ている芸能人より、そこらへんの社長や女子高生と言ったインフルエンサーの方が有名だったりしますよね。

つまり、今は一般人や有名人の垣根がなくなってきていて、誰でも情報を発信して稼げるチャンスが転がっているのですが、**むしろ発信しないほうがリスク**なわけですね。

もちろん、闇雲に発信すれば稼げるわけではなく、
他者に『価値提供』できるか？がとても重要になってきます。

当然ですが、
あなたが発信する内容に価値を感じなければ、
あなたの元に人は集まってきませんし、
あなたから物を買おうとも思ってくれません。

これこそが『集客して物を売る』といった言葉の裏に隠れた、
マーケティングの”本質”だったりします。

■また、こう言ったマーケティングを身に付け
多くの人に価値提供していくことが出来れば、
これからは個人でも多くの企業から求められます。

実際に僕の元には、こう言ったご時世にも関わらず、
法人企業から仕事の依頼が、多数来ます。

例えば、以下の画像は
僕が実際にコンサルしてる中小企業のブログ解析ですが、
見てもらえば確実にアクセスが増えているのが分かります。

2021年4月27日、4:37 午後

WordPress.com で詳細な統計情報が表示できます。

表示



この企業はコロナ禍で売り上げが下がり、いつ倒産してもおかしくなかった状況でしたが、ブログからの集客に成功したことで、逆に以前よりも収益が伸びたそうです。

■この前、社長さんとお話した時も、

『シンさんのコンサルのおかげで、オンラインのリードジェネレーションが増え感謝してます。また、会社の売り上げが前年比の2倍に増えたので本当に助かりました』

と言った嬉しい言葉をもらいました。

このように、これからは個人でもネットで稼げる力さえ持っていれば、十分に活躍できる時代なのです。

■もちろん僕だけでなく、
僕の周りのコンサル生もどんどん活躍の場を増やし
自分の理想のライフスタイルを叶えています。

僕が運営してる企画の理念は、

『人生の選択肢を増やせる夢追い人になる』

と言うもので、実際にこの4年間で、

- ・ハンディーキャップを持った人に、ネットビジネスで自立するための方法を教えるようになった人。
- ・アメリカの語学留学を叶えて、友人にブログで稼ぐ方法を教えるようになった人。
- ・ブログの集客方法を自身が務める会社に取り入れ、社長に感謝され給料が上がった人。

など、最初はブログで稼げず迷子になってた人が、
今では自分が幸せだと思える生き方をどんどん実現しながら、
その能力や知識を活用して人生の可能性を広げて行ってます。

もちろんこのレポートを読んでいるあなたも、
”夢追い人になれるきっかけ”を手にしたわけなので、
是非、レポートでお伝えした戦略のうち、
1つでも継続して試してみてください。

必ずあなたが安定して稼ぐための役に立つはずです。

では、最後までありがとうございました。

シン

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<https://shinyear66.com>

