

1日平均200PVでも
月収10万以上安定する
”積み上げ式ブログ”の作り方！



shin

Merry Christmas!

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料)<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に關しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書 本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

00：これからのネットビジネスの可能性は？

- ・コロナで明確となったネットビジネスの価値！
- ・多くの人が気づいてないブログの可能性！
- ・副業ブロガーでも稼げるのか？
- ・本当の安定は個の力を手に入れること！
- ・シンのコンサル生が稼いでる秘密！

01：積み上げ式ブログで稼ぐための5つの戦略

- ・質の高い中古ドメインを使う！
- ・アクセスが下がらないジャンルを狙う！
- ・『単価×成約率』を意識する！
- ・外的要因に左右されにくいブログ作り！
- ・内的要因に左右されにくいブログ作り！

02：安定して稼ぐために最も重要なこと！

- ・ブログで年収1000万稼いでる人の共通点
- ・資産ブログを作るための優先順位

■こんにちは、シンです。

この度は、僕のレポートを受け取って頂き
ありがとうございます。

今日は、1日平均200PVで月収10万以上安定する
”積み上げ式ブログ”の作り方と言うことで、
このレポートを作成しました。

もしあなたが現在、ブログを実践してるけど
いまいち伸び悩んでるのであれば、

今日は話す内容に可能性を見い出してもらい
新たな道しるべが作れたら幸いです。

■なお、レポートの前半では、
僕が指導してるコンサル生がここ半年実践した内容や結果。

後半では、ブログ初心者でも少ないアクセスで確実に収益を
10万、30万、50万と安定させるブログの戦略を解説していきます。

一度読むだけでは理解出来ないところも多々あると思いますので、
何度も読んで自分のものとしてもらえればと思います。

これからのネットビジネスの可能性は？

■現在、僕が運営してる少人数の
年間コンサルも4期目となりました。

最近は、

- ・ 月間1万5千PVで月10万以上安定して稼ぐ方法
- ・ 安くて質の高い中古ドメインで月収100万狙う方法
- ・ 情報発信で1000万稼ぐ方法

などを指導しながら充実した毎日を過ごしています。

今年も2ヶ月に1回は東京に出張して
勉強回を実施したり法人コンサルの打ち合わせをしたり。

また、僕は現在大阪に住んでるのですが、
定期的にコンサル生が大阪に遊びに来てくれるので
一緒に仕事をしながら、ブログの新しい稼ぎ方や
情報発信の戦略などもお伝えしたりしてます。

■僕は、6年前にこの業界に参入して、ウェブマーケティングを学
び、ブログやネットで稼ぐ力を身につけたことで脱サラをしました。

そこからは僕と同じように、

- ・やりたいことを好きな時にできる人生
- ・夢見ることが忘れないワクワクする生き方

といった『時間とお金』に縛られず、

『一度の人生を謳歌して生きていく”夢追い人”』をどんどん排出していきたいと思い、4年前にコンサルを開始しました。

当時は周囲から白い目で見られたりもしましたが、結果を出し証明することで、徐々に応援してくれる人が増えていきました。

今では、同じ志を持った人はもちろん、

稼げるようになって人生が180度変わった人や、

僕のように教える立場になった人もいるので、ここまで

僕を信じて付いて来てくれたコンサル生には感謝しかありません。

■コロナで明確となったネットビジネスの価値！

ここ数年前では、『アフィリエイトって胡散臭い・・・』

といったイメージを持ってる人も多かったですが、

それは、もはや時代遅れです。

実際、毎日パソコンやSNSを開けば、大手メディア、YOUTUBER、インフルエンサーなどがネットで商品を紹介したり訴求したりしてる時代で、今やそういった光景が生活の一部となっています。

また昨今のコロナ禍で、

「オンライン」「テレワーク」「フリーランス」などが注目を浴び働き方がガラッと変わったことや、コロナの影響を受けず右肩上がりになっているネットビジネスの価値に気づいた人は多いです。

実際、僕の元には以前よりも、

『アフィリエイトをしたいです』『ブログを習いたいです』
といったメールが急増しています。

なので、今ネットビジネスをやるかやらないかで、5年後10年後には今よりもっと大きな貧富の差が生まれると思っています。

きっと、このレポートを読んでもる人も、“何かしないとイケない”と思い、『手軽に出来てリスクの少ないブログ』を選択した頭のいい人だと思います。

■副業ブロガーでも稼げるのか？

ただ中には、ブログやSEOはオワコンか？と不安になったり、実践中だけど上手くいかず他の稼ぎ方に挑戦しようかと悩んでもる人もいるかもしれません。


確かにコロナを機に、ブログ実践者が増えたのもあって、多くのブロガーがYouTubeに写ったり、SNSでのマネタイズに方向転換したのは事実です。

ですが、それは単にネットでの稼ぎ方の選択肢が増えたことで、分散しただけに過ぎません。

なので『ブログが稼げない』といったことは一切なく、それは僕のコンサル生の実績を見てもらえれば一目瞭然だと思います。

実際に副業として取り組んでる人の、7割が月収10万～150万を安定して稼いでいるわけです。

今月もサラリーマンの方が、新たに月収100万を達成しそうです。

シンさん、お疲れ様です。12月16日 12:05

朝から私用で出かけていましたので、今から作業の方、開始していきます。

■本日の作業目標

=====

- ・昨日取得した中古ドメインの立ち上げ
- ・外注さんが書いてくれた3記事の添削
- ・■■■■記事5記事
- ・■■■■記事3記事
- ・■■■■■■■■記事2記事

=====

以上です。

11月に入れた■■■■記事が、徐々にアクセスと成約が伸びていて他のブログと合わせて今のところ合計収益が60万近くになっています。

この調子でいけば、今月は月収100万達成できるかと思います。ですが、まだまだ油断せずに、この調子で記事を投入していきます。

だから副業の人であっても、
今、本気でブログに取り組むべきなのです。

■本当の安定は個の力を手に入れること！

きっと会社の組織といった集団の中で生き抜く力は、
多くの人が持っているはずです。

確かに、その力さえ持っていれば、
これまでは経済的に安定して過ごしてこれました。

ですが、今や終身雇用は崩壊しており、
更に少子高齢化で景気回復が見込めない日本では、
いつ経済的に何かおきてもおかしくない状況です。

実際に、コロナで多くの会社が倒産したり、
機械化AIの導入で人件費を削減してる会社があったり。

このように、いつ会社といった集団組織から放り出されるか分らない時代に、自分の力だけで稼いで生きていける人がほとんどいないのが日本の現状です。

だからこそ、これからは『**個の力**』が本当に大事になってきます。

つまり、個の力が試されるこれからの時代に、
どれだけ自分の能力を発揮していけるか？がとても重要なのです。

僕はそれを理解していたので、
この6年間ひたすら自身の能力を磨いてきました。

■それは、僕のコンサル生も例外ではありません。

僕が運営してるコミュニティLIVETYのメンバーもこの4年の間に、

・ハンディーキャップを持った人に、ネットビジネスで自立するための方法を教えるようになった人。

・アメリカの語学留学を叶えて、友人にブログで稼ぐ方法を教えるようになった人。

・ブログの集客方法を自身が務める会社に取り入れ、社長に感謝され給料が上がった人。

など、最初はブログで稼げず迷子になっていた人が、今では自分が
幸せだと思える生き方をどんどん実現しながら、その能力や知識を
活用して人生の選択肢を増やし続けて行ってます。

■では、僕のコンサル生がどうやって稼いでいるのか？

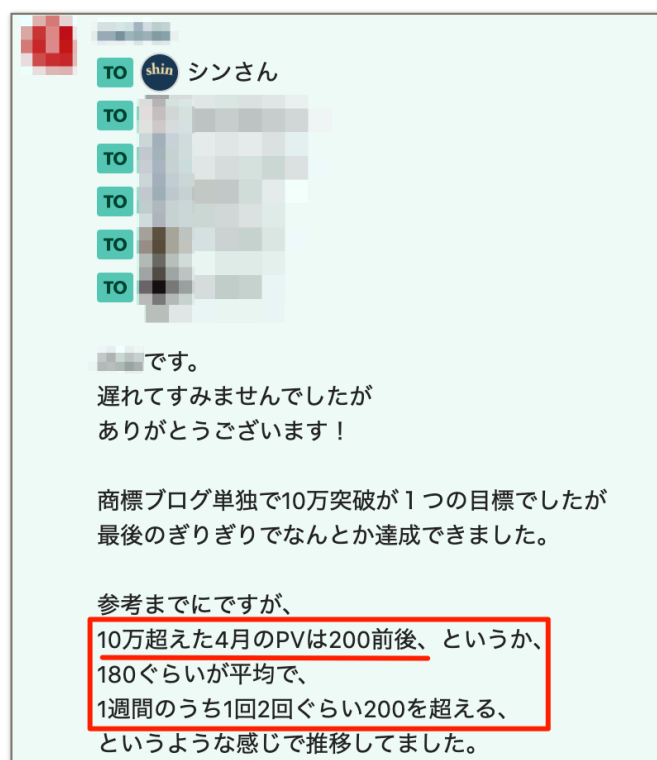
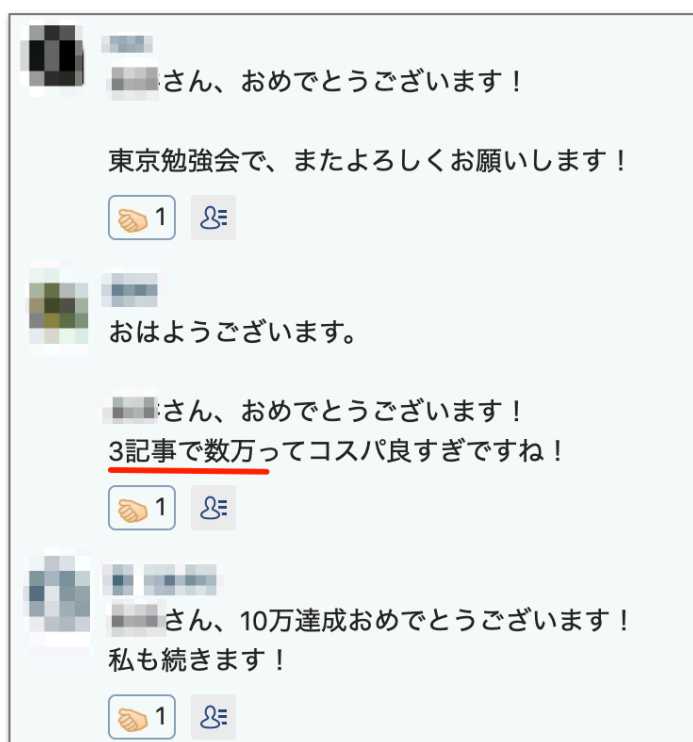
僕のコンサルでは、30万、50万、100と安定して稼ぐことは決して珍しいことではなく、常識となりつつあります。

そのためにコンサル生には、資産となる記事をどんどん作ってもらおうと言った**積み上げて式のブログ戦略**を取ってもらっています。

すごい人だと、

- ・ たった3記事で月4万稼いだ人
- ・ 2ヶ月で月15万を安定化させた人
- ・ 1日平均200PVで月10万の資産ブログを作った人

というように最短最速で収益の安定化に成功しています。



もしあなたも、短期的に稼ぐ戦略ではなく、資産となる記事をどんどん作っていく”積み上げ式のブログ運営”で安定して稼ぎたいのであれば、これから紹介する5つの戦略を取り入れて下さい。

積み上げ式ブログで稼ぐための5つの戦略

■では、積み上げ式ブログで、
サクッと月10万安定して稼ぐために必要なものは何か？

僕らが行なった戦略は主に以下の5つです。

戦略①：質の高い中古ドメインを使う！

戦略②：アクセスが下がらないジャンルを狙う！

戦略③：『単価×成約率』を意識する！

戦略④：外的要因に左右されにくいブログ作り！

戦略⑤：内的要因に左右されにくいブログ作り！

では、1つずつ解説していきます。

■戦略①：質の高い中古ドメインを使う！

ですが、

これを取り入れているかが、
今のブログ運営では1番重要なことだと言えます。

『中古ドメインを制するものがアフィリエイトを制する』
と言っても過言ではないぐらいです。

実際に僕の周りでも、
稼いでる人で中古ドメインを使ってない人を探す方が難しいですし、

逆に『質のいい記事さえ書けば稼げる！』と言ってる指導者がいれば、その人は”実践してないノウハウコレクター”だと思っていいて
す。

もちろん、内容のある記事を作るのは重要です。

決してそれを否定してるわけではありませんし、SEOにおいてコン
テンツの質は、重要なランキングシグナルの1つなのは間違いあり
ません。

でも現実には、僕が今月取得した中古ドメインが、
コンテンツの質より中古ドメインの質と言うのを証明しています。

以下の画像は、取得した中古ドメインに、記事作成ツールで作った
日本語として成り立っていないテスト記事を6記事入れた順位結果
です。

#	キーワード	タグ	注意	開始日	Google.co.jp Rank	Google.co.jp URLが見つかりました	Google.co.jp 差異
1				2021/12/07 17:33	1		0
2				2021/12/07 17:33	1	注目のスニペット1	0
3				2021/12/07 17:33	1		0
4				2021/12/07 17:33	1	注目のスニペット1	0
5				2021/12/07 17:33	1		0
6				2021/12/07 17:33	1		0
7				2021/12/07 17:33	1		0
8				2021/12/07 16:20	1		0
9				2021/12/07 17:33	1		0
10				2021/12/07 17:33	2		0

このように内容のない記事であっても、ブログ立ち上げ1記事目から1位表示され、最終的に6記事全てで1位が取れたと言う事実があるわけです。

当然、すぐにアクセスが集まり、テスト記事を修正した翌日には成約に繋がっていました。

つまり最初は、記事の内容や質などは二の次で、とにかく**”質の高い中古ドメインを取得する”**ということが最重要事項なのです。

あなたも、このように質の高い中古ドメインを取得できれば、

- ・ **24時間以内に記事がインデックスされる！**
- ・ **1記事目からいきなり上位表示が取れる**
- ・ **すぐにASPの成約に繋がられる！**

というようなことは十分可能です。

このスピード感とテンポでブログ運営できれば、短期間で収益を安定化させることは、さほど難しくありません。

もちろん今の検索エンジンで、このような結果を新規ドメインで出すのは絶対に無理なので、まずは質の高い中古ドメイン取得ということがマストになってきます。

■戦略②：アクセスが下がらないジャンルを狙う！

いつまでもアクセスが安定しない人の特徴として、
トレンド要素の強いネタばかり書いていることがあげられます。

もちろん短期的に稼ぎたい人であれば、そういったやり方を否定するつもりはありませんが、同じ1記事でも長期的に稼いでくれる方が行動は無駄になりにくいです。

なので僕のコンサルでは、基本的に

『中長期なアクセスが見込めるネタ』

『1年で必ず定期的にアクセスが来るネタ』

を中心に書いてもらっています。

そのために、

- 1：商標ネタ
- 2：インフルエンサーネタ
- 3：シーズンネタ

と言った3つのジャンルをメインに実践してもらってます

1つ目の商標ネタが特に力を入れていて、
アクセスが安定するので収益も落ちにくいです。

商標ネタとは、ASPで取り扱っている商品名をメインワードとして記事を書いていく手法で、取り扱うジャンルは美容系や健康系など、商品であれば何でもOKです。

ちなみに、ASPのサブスク系だと

- ・ VOD
- ・ プログラミング
- ・ 宅配サービス
- ・ オンライン学習

などがあげられますが、実際にVODは多くの方が実践してるかと思います。

ただ、そういったサブスク系はライバルが非常に多く、新規参入者は勝ちにくいですし、案件数も限られます。

なので、短期的なトレンド要素を入れた記事で訴求しないと稼げなくなってるし、収益安定化するのは難しいです。

一方、商品系は美容商品だけでも、クレンジング、美容液、乳液など様々なジャンルがあり、僕たちが狙ってる商標名だと更に細分化されます。

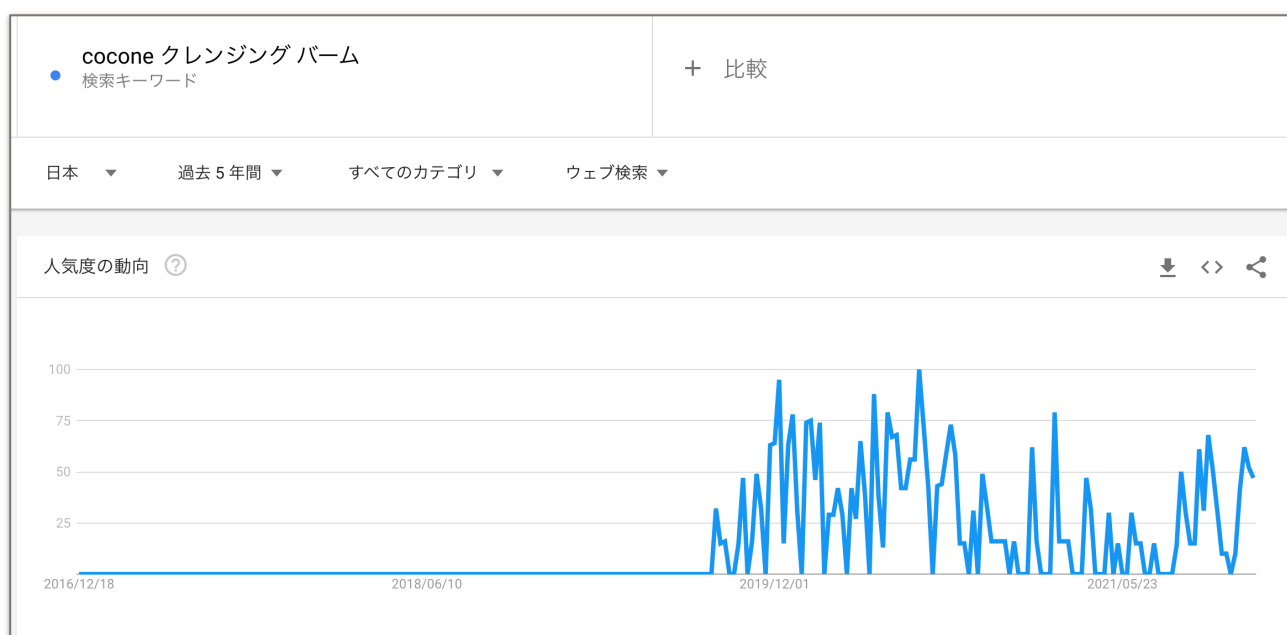
クレンジングだけでも、取り扱い商品は数百個もあり、毎月のように新商品が増えていっています。

なので**ネタに困らない**というのも大きなメリットです。

そして、こう言った商品は、ネットやSNSで広告を打ってたり、大手サイトやインフルエンサーが紹介していたりするので、検索需要も安定しています。

例えば、coconeクレンジンバームといったクレンジング商品。

以下のGoogleトレンドを見れば一目瞭然ですが、定期的に検索されてるのが分かりますよね。



こういった商標ネタは、まだまだライバルも少なく、サブスク系と比べて中古ドメインを使って上位表示しやすいのも特徴です。

なので上位表示できれば、
毎日安定したアクセスや収益が見込めます。

こう言った賞味期限の長い、
安定してアクセスがくる記事を積み上げていくことで、
収益が落ちないどころか、確実に資産は増えていきます。

第一にアクセスがないことには、どれだけ質の高い記事を書いても
稼げませんので、上位表示しやすく安定したアクセスが集められる
ネタを狙っていきましょう。

■戦略③：『単価×成約率』を意識する！

安定したアクセスが重要だと上述しましたが、
何も1記事数万レベルのアクセスがないといけない
という訳ではありません。

今回のレポートの本題ともなってる
『1日平均200PVで月収10万以上安定して稼げる』
といったように、

商標ネタであれば1記事の単価が高いため、
少ないPVでも効率的に大きな金額を稼げます。

理由は単純で、アドセンスだけに依存せずに
ASP広告も積極的に取り入れているからです。

実際に、アドセンス広告の単価は平均1クリック20～30円ですが、**ASP広告は1回の成約で平均1000～5000円の報酬が多い**です。

なので、少ないアクセス数でも単価の高い商品を訴求すれば、
効率的に稼げるのです。

ちなみに以下はとあるコンサル生の成約画面ですが、
アクセス数や広告クリック数は少ないにも関わらず
成約率は高いです。

	クリック数	成約数	単価	報酬
2021-11-11(木)	4	1	¥2,000	¥2,000
2021-11-12(金)	1	0	-	¥0
2021-11-13(土)	5	2	¥2,000	¥4,000
2021-11-14(日)	2	1	¥2,000	¥2,000
2021-11-15(月)	5	0	-	¥0
2021-11-16(火)	6	2	¥2,000	¥4,000
2021-11-17(水)	7	1	¥2,000	¥2,000
2021-11-18(木)	5	0	-	¥0
2021-11-19(金)	3	1	¥2,000	¥2,000
2021-11-20(土)	6	1	¥2,000	¥2,000
2021-11-21(日)	5	0	-	¥0
2021-11-22(月)	7	2	¥2,000	¥4,000
2021-11-23(火)	3	0	-	¥0
2021-11-24(水)	10	2	¥2,000	¥4,000
2021-11-25(木)	6	1	¥2,000	¥2,000
2021-11-26(金)	3	0	-	¥0
2021-11-27(土)	7	2	¥2,000	¥4,000
2021-11-28(日)	4	0	-	¥0
2021-11-29(月)	2	0	-	¥0
2021-11-30(火)	7	1	¥2,000	¥2,000
合計	171	22	¥2,000	¥44,000

成約率が20%以上で、広告単価も2000円なので、この1記事だけで4万近く稼いでいます。

この収益は、アドセンスだと絶対無理ですよね!?

じゃあ、なぜこれほど成約率が高いのかネタバレすると、『購買意欲の高いキーワード』を積極的に狙っているからです。

具体的には、

- **BUYクエリ**と言われる『販売店、薬局、最安値、実店舗』
- **DOクエリ**と言われる『解約、返金、返品』
- **ネガティブクエリ**と言われる『悪い口コミ、悪評、副作用』

といった検索意図をタイトルの複合ワードに入れて記事作成しています。

王道は、『商品名+口コミ、評判』などのKNOWクエリですが、需要が高い分1番ライバルも多いので、上位表示するのは結構大変です。

でも、オススメしたその他のクエリなら、まだまだライバル数は少なく、先ほどの画像のコンサル生のように高い成約率を叩き出すことも十分可能です。

ちなみに、**BUYクエリ**記事が、
もっとも成約率が高いのでオススメです。

きっと『解約、返金』などのDOクエリや、
『悪い口コミ、悪評』などのネガティブクエリでも成約取れるのか？
と思う人もいるかもしれません。

実際に、どちらも購入後にのみ検索されるクエリだと勘違いしてるブロガーは結構多いです。

でも、実は読者は購入する前にも、

- ・定期コースの解約方法を知っておきたい
- ・悪い口コミもないか知っておきたい

などの疑問や心配事を事前に払拭しておきたいという意図があり、記事を読んで悩みがなくなったら、その場で購入してくれる人が多いのです。

なので、
紹介した3つのクエリ全てが購買意欲の高いキーワードになります。

もちろん、どれだけ購買意欲の高いキーワードを狙っても、
需要のない商品であればアクセスはこないなので気をつけて下さい。

こういった戦略をブログに取り入れれば、あなたも1日平均200PV
で月10万を安定させることは、決して難しくはありません。

これまで、アドセンスだけで万のアクセスにこだわってきた人は、
かなり気が楽になったと思いますし、稼ぎ方の考え方が変わったの
ではないでしょうか。

■戦略④：外的要因に左右されにくいブログ作り！

どれだけブログ収益が安定化しても、常に外的要因に左右されてしま
うような、リスクと隣り合わせのブログだと危険です。

よくあるのが、1つのブログや収入源に依存してるパターン。

これは決して悪いことではありませんし、まずは確実に1つのブロ
グ収益を安定化させることが第一優先です。

ただ、1つのブログで月50万安定していても、もしペナルティを受けてしまった場合、収益は一気に0になってしまいます・・・

であれば、仮に5つのブログで月50万の方が、もし1つブログがペナルティを受けたとしてもリスクヘッジできますよね。

もちろん、1つのブログを伸ばすのも大事ですが、並行して別のブログの安定化も図った方が、よりリスクを抑えながら収益を安定化できるのは間違いありません。

ちなみに、収入源もアドセンス1本だけに依存するのではなく、複数のASPを利用して収益をあげた方がリスクは分散できます。

当然、僕のコンサル生で月50万以上を安定して稼いでる人も、『商標雑記ブログ、商標ジャンル特化ブログ、インフルエンサーブログ』など、みんな最低でも2つ以上は資産となるブログを作ってもらっていますし、

収入源もアドセンスだけでなく『A8、afb、felma、zacks...etc』多くの広告を貼るといった戦略を取ってもらっています。

- 他にも、外的要因として、
1つの集客方法に依存してるパターンも注意が必要です。

これは、VOD特化ブログなどが典型例です。

例えばVOD記事の場合、『ドラマ名+無料動画』といった
無料で動画が見たいといった検索意図のタイトル記事だけを、
ひたすら量産してる人が多いですが、

こういった、集客ワードや検索意図を1つに絞ったブログ作りをしてる場合、上位表示できればいいですが、もしそうでない場合アクセスが全く来なくて、八方塞がりになることが多いです。

また、順調に行っても、こういった1つの集客方法に依存してる
と、後から続々とライバルが現れた場合、収益が一気に下がります。

つまり安定して稼ぐためには、

- × メインとなる集客ワードや検索意図が1つしかないブログ作りをするのではなく、
 - **多くの検索意図にアプローチできる多彩な複合ワードでブログ作り**

をすることが重要です。

僕が教えている商標ネタであれば、多彩な商品に加えて、
『BUYクエリ、KNOWクエリ、ネガティブクエリ』
など多くの複合ワードで集客と訴求が出来ますし、

インフルエンサーネタなども、人物名をメインに書くので
色んな複合ワードを狙っていきます。

どれだけ努力しても、ペナルティやライバルの出現などに左右され
て稼げなくなる場合は多いので、なるべく外的要因に左右されにく
いブログ作りをして行きましょう。

■戦略⑤：内的要因に左右されにくいブログ作り！

もちろん収益安定化の敵は、
外的要因だけでなく内的要因も大いにあります。

その内的要因で、もっとも大きな原因として上げられるのが、

- ・仕事が忙しくて時間がなく作業できない・・・
- ・育児で子供がいる環境で自由に行動できない・・・

と言った悩み。

せっかくやる気や能力があっても、こう言った外的要因で記事作成が進まないのは非常に勿体ないですし、実際に時間や環境のせいでブログを挫折してしまう人が大半です。

もちろん僕のコンサル生も、ほとんどが副業としてブログを実践してるので忙しい人ばかりです。

にも関わらず、複数ブログを運営したり、1日3記事更新を続けてる人が多いのですが、何故だか分かりますか！？

それは、外注さんを雇うことで、全ての記事作成を『仕組み化』してるからです。

なので、コンサル生がやることは

- ・ネタ選定
- ・記事のタイトルと見出し作り
- ・外注さんが作った記事の添削

となっており、

記事作成は基本的に外注さんに行ってもらうので、時間がない人でも安定してブログに記事入れが出来ます。

こうやって外注さんの力を使って、1記事作成までを仕組み化することで、一切自分では記事作成せず稼いでいる人が多くいます。

もっとすごい人だと、記事添削を育てた外注ディレクターに任せる人もいるので、そこまで仕組み化できるとネタ選定やタイトル付けをやるだけでOKだったりします。

ただ、この記事作成の仕組み化は、

『**タイトルの複合ワードや記事構成がテンプレ化された
横展開しやすいジャンル**』

がもっとも最適です。

なので、速報ネタのように、ネタ選定のたびに複合ワードがコロコロ変わったり、記事作成がスピード勝負になってくるネタは、外注化との相性が悪いのでオススメできません。

感のいい人は気付いたと思いますが、僕が実践してる商標ネタは**メインワードを変えるだけの横展開できるネタ**なので、外注の仕組み化とは相性抜群です。

もちろんインフルエンサーネタなども、
YouTuberやTikTokerであれば『本名、年齢、身長、出身』
などのプロフィール系のキーワードは鉄板ですし、

VTuberであれば『前世、中身、顔』などは、
必ず関連ワードに出てくる横展開しやすいネタなので、
外注さんにも書いてもらいやすいです。

中には、

『時間はあるけど、ネタ自体に興味がなく記事作成が進まない』
といった人も多いと思いますが、そういった悩みも外注さんに記事
作成を任せておけば解決できます。

■そして、時間や環境といった内的要因以外にも、
『ネタ選定やキーワード選定に苦戦してしまう』
と言った**能力的な原因**で苦戦してしまう人も多いです。

どうしてもトレンドネタのような、
検索意図が流動的なネタ選定の場合だと、

- ・ どういったネタが気になって検索されるんだろう？
- ・ どういったキーワードを入れたらいいんだろう？

というように、

初心者の方はコツを掴めるようになるまで、多くの時間や経験値が必要になってきます。

でも、そういった選定能力が身についてない初心者の人でも、僕がオススメする商標ネタやインフルエンサーネタであれば、**”ネタ選定の基準や指標”**と言うのが予め決まっていますし、

”タイトルに入れる複合ワード”もある程度決まっているので、まずネタ選定に迷うことがないです。

なので、あなたが第一に考えるのは、**『ネタの需要と供給の有無』**だけです。

つまり、商標ネタであれば、

- ・その商品をどれだけ求めている人がいるのか？
- ・その商品に関してどれだけ書いてるブロガーがいるのか？

といった2つの数値だけを見れば問題ありません。

こういった内的要因も解決できるブログ運営じゃないと、収益の安定化どころか、99%の人は途中で挫折してしまいますので、

初めから『時間、環境、自己能力』といった問題に左右されにくいブログ運営をして行きましょう。

安定して稼ぐために最も重要なこと！

■ここまで、読んでくれて、ありがとうございます。

今回のレポートは、
僕が現在進行形でコンサル生に教えている 1年で月収100万稼ぐ
ことも可能な最新ノウハウを特別に公開しました。

きっとレポートを読んでいく中で、
『これなら自分でも実践できて稼げそう！』
『最近諦め掛けていたけど、新たな希望が持てた』
と言った人もいたかと思います。

ノウハウ通り正しく実践できれば月100万も可能なので、
是非ブログに今回の戦略を取り入れて見て下さい。

■最後に、
多くの情報発信者は言いたがらない、安定して稼ぐために
最も重要なことを正直にお話しようかなと思います。

僕は読者さんには嘘をつきたくないので綺麗事なしに言うと、今のブログ業界で稼ぐには、

『どれだけ質の高い中古ドメインを持ってるか？』

ほぼこれで決まってしまう。

もちろん多くの情報発信者さんが言ってるように、

- ・記事を量産すれば・・・
- ・文字数の多い質の高い記事を書けば・・・

という言葉は間違っていないですが、今のSEOは昔と違って、それだけでは上位表示できない大きな壁が立ちはだかっています。

どうしても、大手メディアのような強いドメインパワーや質の高い被リンクをもらってるサイトには、勝てないと言うのが現実です。

もちろん、頑張っって記事作成を続けてブログを育てていけば、いつか上位表示を取れる日は来るでしょうが、それ相応の時間と労力が必要だと言うことは、覚悟しておかなければいけません。

だから『目には目を、歯には歯』という言葉があるように、僕たちも上位表示を狙うのであれば、最初から質の高い中古ドメインで臨むべきなのです。

実際に僕やコンサル生のように、中古ドメインの良し悪しを見極める力を身につけ、当たりドメインを取得することが出来れば、ブログ立ち上げ後1記事目から上位表示を取ることも十分に可能です。

なので、これからのブログ運営は、ネタ選定、タイトル付け、記事作成と同じぐらい『**ドメイン選定力**』と言うのも稼ぐための重要な要素になってきます。

もちろん、中古ドメイン業者やオークションで販売してるような高額なドメインでなくても、上位表示を狙える中古ドメインはありますので、心配する必要はありません。

大事なことなので最後にもう一度言いますが、兎に角まずは、ライバルと戦える強力な中古ドメインを取得して、効率的に上位表示を取り自分のブログにアクセスしてもらうこと。

ライティングや訴求方法などにこだわるのは、それからでも全然遅くはありません。

実際に、この優先順位を理解してブログ運営してる人のほとんどが、今のブログ業界で大きな金額を安定して稼いでるので、

まずは中古ドメイン取得に1番力を入れつつ、今日お伝えした戦略全てを試してみてください。

中古ドメインの基礎知識や取得方法などに関して、僕の公式サイトの方でも記事を書いていますので是非そちらも参考にしてみてください。

では、最後までありがとうございました。

シン

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<https://shinyear66.com>