

月収100万安定してる人はやってる

薬機法を抑えた記事の作り方

&

**5ヶ月でドメインパワーを
爆上げした自演リンクのやり方！**

~START~

4期終了まであと少し。

少し振り返ってみると、

山岡さんが月収200万達成、

じゅんさんが月収100万達、

ほとんどが複数ブログで月収10万は達成してる。

商標雑記ブログ以外に、

商標ジャンル特化ブログに

挑戦するメンバーも増えてきた。

**商標ジャンル特化ブログを
作る上で欠かせないのが、
口コミ・評判系の記事。**

**なので、安定して稼ぐには、これまでより、
薬機法に気をつけて記事作成する必要がある。**

**まだ薬機法について漠然としてる人も多いはずなので、
今のうちに内容を頭に入れておこう。**

薬機法とは？

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器、について、その品質や安全性、を担保するために規制する法律。

健康食品は薬機法の対象外？

健康食品やサプリメントは上述の4種類には含まれない。

ただ、医薬品と誤解されたり、効果の過大評価により正しい治療を妨げる恐れがあることから、ホームページやブログに書く場合は薬機法が適用される。

健康食品で薬機法に違反した場合、法律に抵触したことが判明した場合、かなり厳しい罰則が科されると言われている。

2020年7月に起きたステラ漢方事件が有名。

ステラ漢方事件とは、2020年7月、薬機法違反（未承認医薬品の広告）容疑で、健康食品販売会社「ステラ漢方」の広告担当の従業員の男性と、広告代理店等3社の役員ら男女6人が逮捕された事件。

この事件では、医薬品として承認されていないステラ社のサプリメント「肝パワーEプラス」について、記事形式のインターネット広告で「肝臓疾患の予防等に効果効果がある」等と効果効果を宣伝したことが薬機法違反とされた。

広告代理店は、記事の中で「ズタボロだった肝臓が半年で復活...?!」等とする記事形式の広告をネット上に掲載し、ステラ漢方株式会社のサイトへと遷移させていたとされている。

では、アフィリエイトはどのようなのか？

薬機法の規制対象となるのは、製薬メーカー・病院・薬局だけではない。

広告に対しては「**何人も（誰もが）虚偽・誇大な記事を広告・記述・流布してはならない**」と定められており、代理店・メディア・配信事業者・ライター・アフィリエイトなども当事者として処分を受けるおそれがある。また、個人のネット販売についても同様。

実際に、アフィリエイトを書類送検も書類送検されている。

書類送検されたのは、神奈川県茅ヶ崎市在住の自営業の男性（51）。

アフィリエイト・サービス・プロバイダ（ASP）を通じて、健康食品の販売者である広告主と契約。自身が運営するサイトにおいて、この健食について「更年期障害、糖尿病、痛風の予防・改善に効く」などと紹介していた。

大阪府警は、健食で医薬品的効能効果を標ぼうしていたとして、

この男性を薬機法違反（第68条、未承認医薬品の広告の禁止）の疑いで書類送検。

男性は「認識が甘かった」と容疑を認めているという。

では、どうするとNGなのか？

■根拠のない誇大表現

承認を受けた効能の範囲を超える表現は×。

基本的に下記のような治療や予防に関する表現はNG。

「～が消えます（消えました）」

「～が治ります（治りました）」

「～を予防します」

**一部例外として医薬品・医薬部外品においては、
根拠があるものであれば表現することは可能。**

■最大級の表現

最上級を表す文言は基本的に使用できない。

例外的に、

「売上No.1」や「△△コンクール第1位」

といった表現は合理的根拠があれば認められる。

表記する場合は、※印などで注意書きをすることをお忘れなく。

例)

× 「最高級の美白クリーム」

○ 「モンドセレクション最高金賞受賞 (※)」

(※) △△年受賞

■効果や安全性の「保証」

確実に安全性があると述べることは禁止されている。

理由は、消費者が誤解してしまうことにつながるから。

例)

- × 「何度もテストを行い、安全性が保証されています」
- 「何度もテストを行い、安全性の確保に努めています」

■臨床データや実験例

確実なデータであると認識させてはいけない。

なので、使用前後で効果が期待される写真の掲載や、薬機法では臨床データが消費者に誤解を与えるものとして記載を禁止している。

■ビフォーアフター画像

2017年まで、ビフォーアフターの画像は使用が禁止されていた。

**しかし、2017年に医薬品等適正広告基準が改正され、
条件付きで使用できるように。**

ビフォーアフター画像は、下記の3点を示すものであれば使用可能。

- ・ 使用中を表すもの
- ・ 使用方法について
- ・ メーキャップ効果を表すもの

**たとえば、「二重のりで二重メイク」や「ファンデーションでしわを隠す」
など、メーキャップによる物理的効果を表現している画像は認められている。**

**ただし、下記のような表現は
これまで通り禁止されているため注意が必要。**

- ・ **予防の効果、効能のビフォーアフター**
- ・ **効能の範囲内でも強烈すぎるもの**
- ・ **別人比較画像やイラスト**
- ・ **効果発現までの時間を表すもの**
- ・ **安全性を保証するもの**
- ・ **体の変化や数値表現**

■権威付け

医薬関係者の推薦、他社商品の誹謗中傷などもNG。

**医師などの権威性のある人物が推薦する商品であると分かると、
専門家が言うのであれば間違いなく良い商品であると感じる人が多くなってしまう。**

このように、権威付けを行うと消費者への影響力が大きくなってしまいうので禁止。

推薦していることが事実である場合も、基本的に記載することはできない。

例)

× 「医師監修のサプリ」 「美容師も認めたシャンプー」

○ 「サプリのアフターフォローは専門家にお任せ」

また薬機法には、

下記の**5大NGワード**があるので覚えておこう。

- 効果
- 改善
- 治る
- 安心
- 安全

特定の病名や、医学薬学上認められている範囲を超えた表現はNG。

ただ、どこまでOKかの線引きが非常に微妙、、、
正直、そのラインが難しいのが問題。

今後も規制が、かなり厳しくなってるのは目に見えてる。

また最近、口コミ記事で稼ぐ人が増えてきたので、今のうちに薬機法をしっかりと理解しておこう。

**では次に、薬機法で許容される
効果効能の表現範囲をお伝えします。**

■薬機法で許容される効果効能の表現範囲

【医薬品・医療機器】 → 「治療」

【医薬部外品】 → 「防ぐ」まで

【化粧品】 → 「美しくみせる」「隠す」まで

【健康食品】 → 「補う」「維持」「保つ」「守る」まで

ここで挙げた表現も文脈によってはNGとなることもある。

それでは、それぞれの薬機法のルールを細かく見ていききたいと思います。

医薬品(医療機器)、医薬部外品、化粧品、健康食品、などの違いは？

■**医薬品(薬)は治療 (体に大きな作用を及ぼすもの)**

医療用医薬品▶ 医師から処方せんを出してもらって入手する医薬品のこと(一般消費者への広告はNG)

一般用(OTC)医薬品▶ 薬局やドラッグストアで購入できる医薬品のこと(一般消費者への広告はOK)

[一般用医薬品 (OTC医薬品) 内での違い]

要指導医薬品▶ 薬剤師の説明を受けた対面販売が原則。ネット販売不可。

第一類医薬品▶ 薬剤師からの確認を要するもの。ネット販売可。

第二類医薬品▶ 第一類よりリスクの低い医薬品。ネット販売可。

(現在市販されている一般用医薬品のうち大半が第2類医薬品)

例)風邪薬、解熱鎮痛薬や漢方薬など

第三類医薬品▶ 第二類よりリスクの低い医薬品。ネット販売可。

例)ビタミンB・C含有保健薬、整腸剤など

■医薬部外品は予防（中くらいの作用を及ぼすもの）

医薬部外品とは厚生労働大臣から効果効能の承認を受けたものですが、医薬品と比べ人体に対する作用が穏やかで副作用のリスクがないもの。

医薬品とは異なるので、

治療と同等の効果があるかのように誤認を与える表現は認められていない。

薬機法では、以下の目的のための製品と定義付けられている。

- **吐きけ、その他の不快感、口臭、体臭の防止。**
- **あせも、わきが、制汗、ただれ等の防止。**
- **脱毛の防止。また、育毛や除毛。**
- **人や動物の衛生を保つための、ねずみ・はえ・蚊・のみ等の駆除又は防止。**

例)

虫歯予防の歯磨き粉、制汗剤、育毛剤（養毛剤）、うがい薬、殺虫剤、栄養ドリンクなど。

指定医薬部外品もあるけど、医薬部外品との違いは？

ざっくりとした意味で、

『最初は医薬品であったものが、のちに医薬部外品へ移行した品目』。

＜医薬品＞指定医薬部外品＞医薬部外品・・・＞

指定医薬部外品…①新指定医薬部外品:ビタミン剤、カルシウム剤、ビタミン含有保健剤、皮膚消毒剤、健胃清涼剤、のど清涼剤、うおのめ・たこ用剤など

②新範囲医薬部外品:瀉下薬(=便秘薬)、いびき防止薬、うがい薬、整腸薬、鼻づまり改善薬、しもやけ・あかぎれ用薬など

※

では何のために医薬品から医薬部外品へわざわざ移行したのか？

医薬品は薬局や薬店でのみ販売されるもの。

だから消費者は薬局が閉まった後には買うことができない・・・

買う側（消費者）はより便利に買いたい。

売る側（小売店）も薬局以外の店舗でも販売ができることを希望。

なので1994年より規制緩和を求める動きが始まり、

効果が穏やかなものを中心に医薬品の一部が医薬部外品へ移行した。

移行した品目（①②）は『指定医薬部外品』と呼ばれ、

薬局に加えてコンビニなどの小売店でも販売が可能となった。

■化粧品は、隠す、美しく見せる(緩和な作用を及ぼすもの)

化粧品は、

「人の身体を清潔にし、魅力を増し、容貌を変え、又は皮膚若しくは毛髪をすこやかに保つために、身体に塗擦、散布、その他これらに類似する方法で使用されることが目的とされているもので、人体に対する作用が緩和なものをいう」と定義されてる。

作用が緩和であることとは、具体的には医品等適正広告基準における56の効能効果の範囲内であることとされており、「化粧品」は「医薬部外品」や「医薬品」とは明確に異なるものであるということ。

例)

口紅、ファンデーション、マスカラ、アイシャドウ、化粧水、美容液、シャンプー、リンス、石鹸、香水、歯磨き用品など。

月収100万安定してる人はやってる薬機法を抑えた記事の作り方

■健康食品は、「(栄養を)補う、補給する」「(健康を)維持する、保つ、守る」まで。

例)

- ・各種サプリメント
- ・ダイエット目的のドリンク
- ・健康維持を目的とした特別な成分が配合された食品、ドリンクなど。

これらは食品であり「医薬品等」には該当しないので直接薬機法の制限は受けない。

健康食品やサプリメントの広告で、

「健康を促進する」または「健康を維持する」こと自体を訴求するのはOK。

ただ、医薬品等ではないにもかかわらず、

あたかも医薬品のような健康の強化や治療、

予防といった効能があるような表現を使えば薬機法違反。

過去の事例：

2006年に日本コカ・コーラが販売した「からだ巡茶」のCMで、「広末涼子、浄化計画。」というキャッチコピーが使われた。

https://www.youtube.com/watch?v=0kUP-s50_S8

これに対し、東京都は当時の薬事法に違反する可能性があるとして指摘。

「浄化」という表現が、あたかもデトックス効果があるかのような印象を与えるというのが理由。

これを受けて日本コカ・コーラは、キャッチコピーを「気分浄々」に変更。

■では、僕らが記事で取り扱う商品は、どこに当てはまるのか？

ほとんどが、**化粧品か健康食品。たまに医薬部外品。**

「にきびを防ぐ」「美白に効果がある」などの有効成分を含んでいる化粧品は 「薬用化粧品」 であり 医薬部外品 に分類される。

では次に、記事作成で気をつけるべき
それぞれのカテゴリーで許されている広告表現を紹介。

化粧品で広告表現できる効能効果について

化粧品の広告において、

56種類以外の効能効果は事実かどうかに関係なくうたうことはできない。

頭皮・毛髪について

- (1) 頭皮、毛髪を清浄にする。
- (2) 香りにより毛髪、頭皮の不快臭を抑える。
- (3) 頭皮、毛髪をすこやかに保つ。
- (4) 毛髪にはり、こしを与える。
- (5) 頭皮、毛髪にうるおいを与える。
- (6) 頭皮、毛髪のうるおいを保つ。
- (7) 毛髪をしなやかにする。
- (8) クシどおりをよくする。
- (9) 毛髪をつやを保つ。
- (10) 毛髪につやを与える。
- (11) フケ、カユミがとれる。
- (12) フケ、カユミを抑える。
- (13) 毛髪の水分、油分を補い保つ。
- (14) 裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。
- (15) 髪型を整え、保持する。
- (16) 毛髪の帯電を防止する。

洗浄について

- (17) (汚れをおとすことにより) 皮膚を清浄にする。
- (18) (洗浄により) ニキビ、アセモを防ぐ(洗顔料)。

皮膚について

- (19) 肌を整える。
- (20) 肌のキメを整える。
- (21) 皮膚をすこやかに保つ。
- (22) 肌荒れを防ぐ。
- (23) 肌をひきしめる。
- (24) 皮膚にうるおいを与える。
- (25) 皮膚の水分、油分を補い保つ。
- (26) 皮膚の柔軟性を保つ。
- (27) 皮膚を保護する。
- (28) 皮膚の乾燥を防ぐ。
- (29) 肌を柔らげる。

- (30) 肌にはりを与える。
- (31) 肌にツヤを与える。
- (32) 肌を滑らかにする。
- (33) ひげを剃りやすくする。
- (34) ひげそり後の肌を整える。
- (35) あせもを防ぐ(打粉)。
- (36) 日やけを防ぐ。
- (37) 日やけによるシミ、ソバカスを防ぐ。
- (38) 乾燥による小ジワを目立たなくする。

香りについて

- (39) 芳香を与える。

爪について

- (40) 爪を保護する。
- (41) 爪をすこやかに保つ。
- (42) 爪にうるおいを与える。

口唇について

- (43) 口唇の荒れを防ぐ。
- (44) 口唇のキメを整える。
- (45) 口唇にうるおいを与える。
- (46) 口唇をすこやかにする。
- (47) 口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。
- (48) 口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。
- (49) 口唇を滑らかにする。

オーラルケアについて

- (50) ムシ歯を防ぐ※。
- (51) 歯を白くする※。
- (52) 歯垢を除去する※。
- (53) 口中を浄化する(歯みがき類)。
- (54) 口臭を防ぐ(歯みがき類)。
- (55) 歯のやにを取る※。
- (56) 歯石の沈着を防ぐ※。

※(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。

(38) 「小ジワの悩みを解消する」「乾燥小ジワをなくす」「小ジワを防いで美肌になる」といった表現を用いることはできない。

たとえ事実であったとしても、

56種類以外の効能効果を広告で表示した瞬間に薬機法違反になってしまう。

意味が変わらない程度であれば読み替えは可能。

注1) 例えば、「補い保つ」は「補う」あるいは「保つ」との効能でも可。

注2) 「皮膚」と「肌」の使い分けは可。

注3) () 内は、効能には含めないが、使用形態から考慮して限定するものである。

なお、**効能効果以外の表現として、メーキャップ効果**
(化粧品の色彩効果による「覆う、隠す、見えにくくする」などの物理的効果)
と**使用感**について事実であれば表現することができる。

例：

- 化粧くずれを防ぐ
- 小じわを目立たなく見せる
- みずみずしい肌に見せる
- 傷んだ髪をコートする
- 清涼感を与える

などはOK表現とされています。

化粧品で注意が必要なのは「美白」と「エイジングケア」

「美白」を広告表現できるコスメは、
医薬部外品の薬用化粧品のみとなっている。

化粧品では、いずれの文言も薬機法で定められた効果効能から外れるため、
「美白」を広告表現することができない。

「メイク効果によるもの」などと注釈をつければ書けないこともない。

月収100万安定してる人はやってる薬機法を抑えた記事の作り方

もし美白表現を使いたい場合は、
薬機法で承認を受けた効果効能に基づく表現に言い換えるか、
「隠す」「美しく見せる」の文脈に当てはめる必要があります。

「隠す」「美しく見せる」についても
文脈上同じ意味の言葉に言い換えて問題ありません。

◆言い換え例

「美白」

- シミ、ソバカスを隠し、肌を美しく見せます。
- メイクで肌のシミを見えにくくする。
- いつもより明るい肌を演出！

「エイジングケア」

- 年齢を重ねた肌に潤いを与える。
- 40代からの保湿対策。
- 美しく年を重ねたい方におすすめの化粧水。

化粧品のNGな表現例：

① 「綺麗で健康な髪へと甦ります！」

➤NGな理由は？

毛髪の損傷部位が治療的に回復するような表現の為

➤OKな表現は？

「〇〇成分が髪の内部まで浸透し、髪のダメージを補修します。」

「傷んだ髪の毛先まで補修して滑らかに」

このような一般的な補修表現は可能。

② 「アンチエイジングで若見え肌に！」

▶NGな理由は？

アンチエイジングは加齢を止めるという意味なので、許されている範囲を超えた効能効果だから。

商品に含まれる成分で、「マイナス5歳肌」と暗示的に効能効果をうたうのもNG。

▶OKな表現は？

「年を重ねた肌にうるおいを与えるエイジングケア！」

エイジングケアとは、加齢によって変化している現在の肌状態に応じて、化粧品等に認められた効能効果の範囲内。

③ 「化粧水でお肌の血行を促進！」

➤NG理由は？

化粧品に許されている範囲を超えた効能効果。

➤OKな表現は？

**「〇〇化粧水でお肌本来の力をサポート！」であれば、
肌の機能をうたっているわけでは無いのでOK**

④ 「このクリームにはシミやソバカスを消す効果があります。」

➤NG理由は？

シミやソバカスがなくなるという表現が
56種類の効能効果の範囲外なのでNG！

➤OKな表現は？

「このクリームはお肌にハリ・ツヤを与える効果があります」
など、56種類の効能効果の範囲にとどめる必要がある。

では、次に健康食品の広告の場合は、
どんな表現であればOKでNGになるのか？

健康食品のNGな表現例：

×：女子カアッブを叶えたい方へ。

このドリンク1本で一日に必要な美容成分が摂取できます。

→「美容成分」が何らかの有効成分であるかのような誤解を与えるためNG！また、「1日に必要な美容成分」の合理的な根拠を証明することが難しいという点でも問題がある表現。

×：気になる脂肪を燃やすダイエットドリンク！

1週間で100%痩せられます。

→脂肪燃焼効果や痩せる効果は、医薬品的な効果効果にあたるためNG！必ず食事制限や適切な運動が必要である旨を記載する必要がある。また、「100%」「絶対に」「確実に」「必ず」などの表現は、誇大表現と見なされるため使わないようにしよう。

**×：このサプリメントに含まれる「〇〇」という成分には、
生活習慣病を予防する効果があります。**

→病気の予防効果は医薬品の効果効果にあたるためNG！商品に含まれている成分を主語にして医薬品的な効果効果を匂わせることも不可となる。「健康的な毎日を目指すあなたをサポートします」等の表現であればOK。

**×：このドリンクには乳酸菌が含まれています。
乳酸菌は便秘解消の効果があることで有名です。**

→上記同様、配合成分の効果によって、商品の医薬品的な効果効果を暗示的することはNG！
「乳酸菌は健康維持のために摂取したい善玉菌です」等の表現ならOK。

- ×：このサプリでガンが治ります！
 - ×：このサプリで花粉症が予防できます
 - ×：このドリンクで免疫力がアップします！
- いずれも医薬品的な効能効果をうたっているためNG！

健康食品のOKな表現例：

○：この美容液は、お肌に潤いを与え、ハリのあるお肌に導きます。

→56種類の効能効果の範囲内なのでOK！

○：この商品はパッケージがおしゃれ！かさばらないので、ポーチに入れていつも持ち歩いています。

→効能効果ではないためOK！（薬機法の規制を受けない）

○：このシャンプーを使うと髪にハリとコシが出て、気になる枝毛も防いでくれるんです。自然なバラの香りも気に入っています。

→56種類の効能効果の範囲内なのでOK！

「香りが気に入っている」は使用感なので薬機法の規制を受けない。

月収100万安定してる人はやってる薬機法を抑えた記事の作り方

○：洗顔は毎日のスキンケアの基本！

この洗顔フォームは気になるニキビを防いでくれるんです。

→56種類の効能効果の範囲内なのでOK！

ただし、洗顔以外の一般化粧品でのニキビ予防は表示不可となる。

○：このスムージーを夕食と置き換えることでダイエットができます。

→食事を低カロリーの食品に置き換えることによるダイエット効果を謳うことはOK！

ただし「これだけで必ず痩せる」など、運動なしで・食事制限なしで痩せられるかのような表現は不可。

○：ラムネのように食べやすいタブレット状の食品。カプセルが苦手な方や、乳製品が苦手な方も手軽に乳酸菌が摂取できます。

→栄養補給ができる旨をうたっているだけなのでOK！

「コラーゲン配合」はOK？

化粧品でもサプリでも、「コラーゲン配合」というのはよくあるけど、コラーゲンは肌を構成する成分なので「お肌を構成するコラーゲン配合」と書くのはOK。

ただ、「美肌成分コラーゲン配合」と書いてしまうと、「美肌＝肌を美しくする」ということになるので人体に影響を及ぼすという意味になり、化粧品、健康食品ではNGとなってしまう。

「コラーゲン配合」自体には問題ないのに、その前後の文章でOKかNGが決まってしまうので記事を書く際は注意が必要。

結局は、ワード自体が○か×かなのではなく

(もちろん、書いた時点で即落ちのNGワードはある) 文章全体を見ていこう。

月収100万安定してる人はやってる薬機法を抑えた記事の作り方

薬用化粧品（医薬部外品）で広告表現できる効能効果について

シャンプー

ふけ、かゆみを防ぐ。
毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。
毛髪・頭皮を清浄にする。
毛髪・頭皮をすこやかに保つ。
毛髪をしなやかにする。

リンス

ふけ、かゆみを防ぐ。
毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。
毛髪の水分・脂肪を補い保つ。
裂毛・切毛・枝毛を防ぐ。
毛髪・頭皮をすこやかに保つ
毛髪をしなやかにする。

化粧水

肌あれ。あれ性。
あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。
油性肌。
かみそりまけを防ぐ。
日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。 注)
日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。
肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。
皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。

クリーム、乳液、ハンドクリーム、化粧用油

肌あれ。あれ性。
あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。
油性肌。
かみそりまけを防ぐ。
日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。 注)
日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。
肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。
皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。
皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。

ひげそり用剤

かみそりまけを防ぐ。
皮膚を保護し、ひげをそりやすくする。

日やけ止め剤

日やけ・雪やけによる肌あれを防ぐ。
日やけ・雪やけを防ぐ。
日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。 注)
皮膚を保護する。

パック

肌あれ。あれ性。
にきびを防ぐ。
油性肌。
日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。 注)
日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。
肌をなめらかにする。
皮膚を清浄にする。

薬用石鹸（洗顔料を含む）

<殺菌剤主剤>

（消炎剤主剤をあわせて配合するものを含む）
皮膚の清浄・殺菌・消毒。
体臭・汗臭及びにきびを防ぐ。

<消炎剤主剤のもの>

皮膚の清浄、にきび・かみそりまけ及び肌あれを防ぐ。

**薬用化粧品（医薬部外品）の場合、
化粧品より表現範囲は広がるが、
「治る」「（シワなどが）消える」など、
医学薬学上認められている範囲をこえる表現や、
「アトピー」「便秘」など、特定の疾患名について記載することはNG。**

■NG例

- 「アトピーの予防にも効果的です」
- 「ニキビがなくなるクリームです」

■OK例

- 「肌荒れ・荒れ性を予防できる化粧水です」
- 「日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎます」
- 「皮膚の殺菌・除菌効果があります」

医薬部外品は「～を防ぐ」と承認を受けているものに関して、効果効能として記載が可能。

単に「～に」という表現するのはNG。

例：

○ 「ふけ・かゆみを防ぐ⇒ × 「ふけ・かゆみに」

ただし、注釈などで効果効能が明記されていれば問題なし。

月収100万安定してる人はやってる薬機法を抑えた記事の作り方

■医薬部外品の「美白」「ホワイトニング」について！

「メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ」と表現でき、
「美白」「ホワイトニング」も広告表現に取り入れることが可能。

ただし、「美白」「ホワイトニング」の文言は、
薬機法で定められた医薬部外品の効能効果ではないため、
使用する場合には**必ず承認を得た効能効果の範囲内で表現**することとなっている。

これを「**しぼり表現**」と言う。

例)

- この美白化粧品は、メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぎます。
- 美白 (*メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。)
- ホワイトニング (*メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。)

■ 口コミや体験談について

LPの場合、 口コミや体験談であっても

「使ううちに肌が白くなってきた」や「シミが薄くなってきた」
などの表現を広告に用いることはできない。

製品の効能効果や安全性を保証してしまうことになってしまうため禁止。

消費者目線において商品に対する購買欲を高める要素として重要なものになるため、
広告規制の対象になることが多い。

口コミや体験談においては、

- 使用方法（手軽さ）
- 香り
- 使用感・使い心地
- テクスチャ
- 価格
- 内容量

などに関する個人的な感想や意見のみ掲載が認められている。

例)

『肌なじみのよいテクスチャが気に入って毎日使っています！』

『さわやかなシトラスの香りがお気に入りです。』

『150gで3980円なので、コスパが良くて気に入っています！』

『洗顔の後は、これだけでスキンケアできるので、時短になって嬉しいです。』

**ただ「個人の感想です」で逃げても、
56種類の以外の効能効果に触れると違法！**

「このサプリメントを飲んだら、2週間で5kg痩せました。一生手放せません！

※個人の感想です」

「個人の感想です」という「打消し表現」を付けても違法になる。

**「個人の感想」が実際にお客様から送られた“本物”の体験談であったとしても、
薬機法で認められた56種類の以外の効能効果に触れる記載がある場合は
薬機法違反になってしまうので気をつけよう。**

2017年の消費者庁の報告書では、下記のようにまとめられている。

広告物で商品の効果、性能等を標ぼうしているにもかかわらず、「効果、効能を表すものではありません」等と、あたかも体験談が効果、性能等を示すものではないかのように記載する表示は、商品の効果、性能等を標ぼうしていることと矛盾しており、意味をなしていないと考えられる。

私にはこの商品が合っている、個人的に気に入っているという言い方がオススメ！

■NG例

- 「使用開始してたった1ヶ月で効果を実感しています」
- 「この商品はもう手放せません！」

■OK例

- 「肌が乾燥しがちな私にはぴったりです」
- 「食べることを我慢できない私に向いている商品です」

薬機法に抵触しない為のコツ

■個人的な感想にする

例)

×肌につやを与える⇒○ツヤのある肌を実感！

×にきびを防ぐ⇒○すっぴんに自信が出た

■断定しない

物事の断定をせず、ぼかした表現にする。

言い切ってしまうと、効果や安全性の保証とみなされ薬機法に抵触する可能性がある。

例)

×肌荒れを防ぐ⇒○肌を整えて、健康的な肌に

×デトックス効果⇒○唐辛子のパワー

×筋力アップ⇒○健康維持のための筋力トレーニングをサポート

上記のように、効果効能を謳うのではなく、商品の成分や特徴を中心とした表現に留めることが大切。

■問いかけにする

効果効能を、消費者のお悩みに置き換えてみるのもオススメ。

例)

×貧血予防⇒○ひょっとして鉄分が足りない？

×便秘の予防に効果的⇒○水分摂取が不足していた？

「肌荒れ改善」⇒○「最近カサカサが気になりませんか？」

このように問いかけに変換することで効果効能ではなく、お悩みにアプローチすることにつながる。

作成するコンテンツや事業会社によって異なるが、問いかけ型は薬機法対策に有用。

月収100万安定してる人はやってる薬機法を抑えた記事の作り方

■会話調にする

例)

×胃もたれが嘔みたいにすっきり⇒○「昨日食べすぎたな」という時に

×脂肪を完全燃焼⇒○「お腹周りが気になる」という時に

とにかく断定表現を控えることが大原則。

■言い換え表現を使う

薬機法に即した広告運用で大切なのが「**言い換えのパターン**」を自分の中に作ること。

「つるつる」「ふわふわ」「さらさら」などのオノマトペを使うのも効果的。

例)

×「毎朝便秘に困っている方へ」

⇒○「毎朝のスッキリに困っている方へ」

⇒○「○○シャンプーでさらさら美髪へ！」

■主語 or 述語を省く

主語や述語を省略することもオススメ。

何に対して述べているのかははっきりさせないことで、効果効能を直接表現することを避けられる。

<主語を省略>

× 「〇〇を使って毛量が増えました！」

⇒〇 「〇〇で増えました！」

この場合、「自信が増えた」とも捉えられるので、複数の意味が考えられる。

<述語を省略>

× 「〇〇を使って、こんなに肌が白くなるなんて…」

⇒〇 「〇〇を使って、まさかこんなになるなんて…」

この場合、直接的に身体の変化を表していないことになる。

薬機法を全て覚えるのは大変。

**そこで化粧品、健康食品に限りますが、
PR文の表現が薬機法に違反していないか
大まかにチェックできるツールを使うといい。
<http://check.yakujimarke.jp/index.php>**

**違反している恐れがある場合は該当箇所が赤字になって、
問題ない場合は変化しない。**

100%正確なチェックはできないが、ある程度の確認は可能。

最後に・・・

**成約率を上げるために、誤解を与えたり、根拠のない情報を表示したり、
本来の商品・サービスと大幅に内容が異なる表現とならないようにしましょう。**

~休憩~

シンが実践してる被リンク対策！

4期は中古ドメインが大好評だった。

**多くの人が安くて質の高いドメインを取ったり、
ドメインの選定スキルを身につけたり。**

中に数十万の中古ドメインを取得してブログ運営してる人も。

**どこでも教えてないノウハウだから、
アフィリエイト業界でも先を行ってると思っいいい。**

でも、そんな中古ドメインにも問題点はある。

**安い中古ドメインだと、
レッドオーシャンのジャンルで戦うには限度がある。**

**高額ドメインを買っても、
100%使えるとは限らないのでリスクが大きい。**

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

安くて質の高いドメインを、
もっと強くできないものか？

そこで考えたのが、
ドメインパワーや順位を底上げする被リンク戦略。

記事を量産する、高額ドメインを買うストロングスタイルも
悪くないけど、自演リンクでドメインパワーを上げて効率的に
上位記事を生み出していくスマートスタイルがオススメ。

なぜならGoogleの検索エンジンの評価ポイントは、
被リンクの数や質をもっとも重視してるから。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

実際、記事の質が高いのに上位表示できない原因は、ほとんどがドメインパワー不足か被リンク不足。

**SEOの評価ポイントは沢山あるが、
今でも被リンクがSEOに与える効果は絶大。**

**どれだけ記事の質が高くても、
ドメインが強いサイトには良い被リンクがないと
なかなか太刀打ちできない。**

なので、これからは被リンク対策もしていくべき。

■ブラックSEOだけど、どうなの？

ブラックハットを毛嫌いしてる人もいる。

ただ、あなたが効率的に7桁稼ぎたいのであれば、
今後、収益性の高いクエリを狙うのが重要。

そして、そういったクエリを狙ってるアフィリエイトの多くが、
現在、企業のサブディレ、高額中古ドメイン、被リンク対策など
ブラックな手法を取り入れている。

つまり、綺麗事だけでは稼げないのが現実。

SEOは真面目50%、裏技50%ぐらいを意識しないと生き残れない。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

■被リンク対策とは具体的に何をするのか？

主に3つの被リンク対策がある。

・自演リンク

サテライトサイトからの発リンクのこと。

・ペイドリンク

スポンサーがお金を支払って自分のサイトへリンクを貼ってもらうこと。

・相互リンク

関連性のないリンク集、相互リンク募集で、お互いにリンクし合うこと。

僕が実践してるのが自演リンク。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

■自演リンクやサテライトサイトって有効なの？

ネットでは、

- 自演リンクはもう通用しない・・・
- 昔は使えたけど今はアップデートの影響を受けるからヤメとけ！

という否定的な意見が圧倒的に多い。

僕も今までそれが常識だと思って疑ってこなかった。

でも、中古ドメイン選定で被リンクの重要性を知れば知るほど、
『本当にそうだろうか？』と言った疑問が大きくなってきた。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

よく考えたら、
ナチュラルリンクを貰ってもペナを受けるときは受けるし、
実際に自演リンクがダメという根拠を立証をしてる人がいなかった。

つまり、ほとんどの人が試しもせずに、
ネット上の『ダメ』という情報を元に、
当たり障りのない発信をしてる。

なので、Googleが被リンクを重視してるなら、
自演リンクも絶対に効果があると考え実験を開始した。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

これって、中古ドメインの時に似てる。

中古ドメインの実験を始めた時も、

- ドメインパワーが強い高額ドメインしか使えない。**
- 業者が持ってるドメインしか効果がない。**

と周りの発信者からも言われていた。

でも、僕はその常識を破壊して、

今では安くて質の高い中古ドメインを取得する人が増えた。

**なので、今回の自演リンクも業界の常識が変わって、
実践する人が増えてくるだろうと確信してる。**

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

実際に、5ヶ月かけて、僕が持ってる
とあるブログに被リンク対策をした結果がこちら。



ドメインパワーや順位が上昇して売り上げもアップ。

普通にブログ運営してたら、
短期間でここまで強くするのは到底無理。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

2022年版・自演リンクのやり方

一昔前は、ペラサイトを大量に作って
メインサイトに被リンクする方法が流行った。

当時はそれでも効果があったが、
もちろんその手法は今では通用しない。

■では、こういったやり方をすれば効果を発揮するのか？

①リンクピラミッドの構築

②被リンク獲得できるサービスへ登録

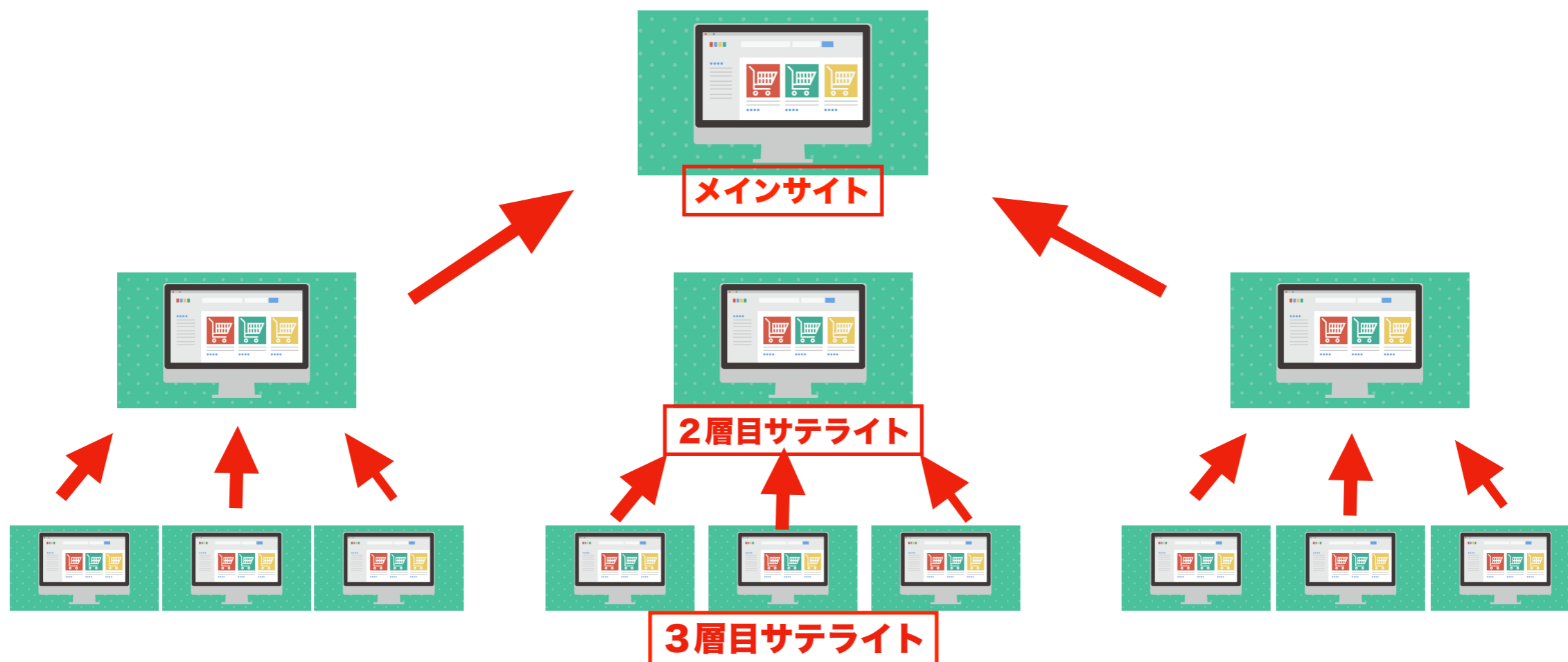
主にこの両方を駆使してドメインパワーを上げている。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

①リンクピラミッドの構築方法！

■リンクピラミッドとは？

3階層以上に分けて自演リンクを送るというリンク体系のこと。



リンクピラミッドは、昔からブラックハットSEOの鉄板で、
リスク分散のメリットがある。

■リンクピラミッドのメリットは？

- **少ないリンク元から大きなリンクジュース(SEO効果) が得られる！**
- **良質なサイトからだけ被リンクを送れる！**
- **2階層目のサテライトサイトがペナを肩代わりしてくれる**
- **メインサイトへ送るリンクの管理がしやすい**

**メインサイトに低品質なリンクを送るとペナを受けやすいが、
2層目に高品質なサテライトサイトを挟むことで、
質の良い被リンクだけ遅れて、かつ被害も減らせる。**

**構造的に先にペナルティを受けるのは、
主に2～3層目のサテライトサイト。**

**だから、メインサイトは
”ペナルティを察知することでリンクを外す”
と言った回避することが可能。**

**2層目のサテライトサイトは、
メインと同じぐらい力を入れて作ること。**

2層目からもASPの成約が取れるぐらいに育てる。

**そして、このサテライトサイトを作るにの生きてくるのが、
ここ1年僕たちがスキルを磨き活用してきた中古ドメイン。**

**質のいい中古ドメインを使うことで、
メインサイトにより良いリンクジュースを送れる。**

**これまで取得してきた中古ドメインの中で、
使えるけど持て余してるドメインも多いはず。**

**それらを自演リンクに有効活用して
リンクピラミッドを作るのがオススメ！**

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

**具体的な構築方法は、
今日話すと長すぎて時間内に終わらないので、
興味のある人は今後じっくり教えて行きます。**

是非楽しみにしておいて下さい。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

②被リンク獲得できるサイトへ登録

**被リンク獲得できるサイトは、
お手軽に被リンクを得られる。**

**ただバナーを置くと直帰率に繋がる場合があるため、
初期だけバナーを置いてパワーが上がったら撤去する。**

では、どう言ったサイトがあるのか？

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

ランキング系

• ブログ村

ブログランキングの顔ともいえる有名サイト。
プロフィール登録で被リンクを獲得できる。

• 人気ブログランキング

登録ブログ数は国内No.1のブログランキング。

• FC2ブログランキング

FC2の運営するブログランキング。FC2ブログじゃなくても登録可能。

• みんなのブログランキング

初心者ほど上位に行きやすい少し変わったブログランキング。

プロフィールページからdofollowの被リンクが貰えるがサブドメインは登録できない。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

• airランキング

昔ながらのブログランキング。
登録のためにはリンクの設置が必要で、
1クリックだけでもされればランキングに反映される。

• パワーランクランキング

ドメインパワーで順位を競うランキングサイト。
アカウント登録でパワーランクチェックツールの計測回数が、
1日1回から3回に増えるというおまけ付き。

• blog friends

ブログのコミュニティサイト。被リンクはプロフィールページのリンクと、
RSSを利用した新規記事の掲載によって獲得できる。

登録の際にはGoogleかTwitterのアカウント連携が必要

• 稼ぐブログランキング

副業やネットビジネスに特化したブログランキング。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

無料ブログ系

無料ブログに登録して、自分のメインブログへ被リンクを送る。
やりすぎ注意で3、4個が目安。

- ペライチ

ホームページ作成サービス。

基本的には有料だが無料プランでも1ページは作成可能。

ページはしっかり作り込むこと。

- はてなブログ

- blogger

- FC2ブログ

- gooブログ

- 忍者ブログ

- アメーバオウンド

「Amaba」が提供するサイト作成サービス。アメブロの上位互換。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

- [ストライキングリー](#)

Strikingly Inc.が運営するホームページ作成サービス。

- [crayon](#)(クレヨン)

スマホで作れるのが売りのサイト作成サービス。

- [Brain](#)(ブレイン)

noteの後釜として知られる知識共有プラットフォーム。

dofollowの被リンクが得られるのは大きなメリットですが、記事の公開前には審査がある。

- [STORYS.JP](#) (ストーリーズ)

自分の物語 (ストーリー) を自由に書けるサービス。日記ブログのような感覚。

- [サイポン](#)

ブログ型よりもペラサイト向きで、初心者でも扱いやすいサービス。

- [アドビポートフォリオ](#)

Adobe CCのユーザーだけが無料で使えるポートフォリオサービス。

Photoshopなどを利用している人はドメインパワー100の恩恵を必ずかりましょう。

■プロフィールサービス系

どれもリンクをな並べる簡単なシステム。

- [ツイフィール](#)
- [flickr](#)
- [handshake](#)
- [snplist](#)
- [profiee](#)
- [プロフリ](#)
- [maronnie](#)
- [potofu](#)
- [pont](#)

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

■その他

• twitter

ツイートはnofollowだけどプロフィールに記載のリンクはdofollow

• twilog

Twitterのつぶやきをブログ形式でまとめてくれるサービス。

Twitterアプリと連携するだけでOK!

Twitterのプロフィールにリンクを貼っておけば、Twilogの方にもリンクが反映される。

• ブログサークル

ブロガー同士がつながるコミュニティサービス。

ブロガーと掲示板を通して交流するシステムで、ブロガー版のmixiみたいなもの。

どこに貼っても全てのリンクがdofollow。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

- [Tumblr](#)

TumblrはアメリカのYahoo!が運営するウェブログサービス。

中身はブログとSNSの中間的な感じ。

- [Linktree](#)

複数のリンクをまとめることができるサービス。

サイトは英語表記だけど設定自体は簡単。

- [litlink](#) (リットリンク)

おしゃれなプロフィールが簡単に作れるサービス。

自分の活動媒体(リンク)をまとめて紹介する目的で利用されている。

無制限だけど被リンク効果を高めたいならリンクの数は少なめに。

- [タイムチケット](#)

自分の時間を得ることができる副業マッチングサイト。

プロフィールはnofollowなので、出品商品にリンクを貼ること。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

• [ピンタレスト](#)

日本でも人気の写真共有サービス。

リンクを貼ったピン(投稿)が他の人にリピン(保存)されると、被リンクが獲得できる

nofollowだけど、確実にサーチコンソール上に被リンクとして表示されるので、『被リンク効果がある！』と言われている。

• [Newspicks](#)(ニュースピックス)

社会人向けの「ソーシャル経済メディア」。好きな記事を保存して共有できるサービス。

ブックマークページには noindex/nofollow が付くことがあるので、

自分の記事をブックマークしても被リンクが得られるとは限らない。

被リンクも得られればラッキーぐらいに考えて、アクセスを流すために利用するのが吉。

• [HTML名刺](#)

シンプルな自己紹介サイトが作れるサービス。

Twitterのプロフィールを補完する目的で利用される。

Twitterアカウントと連携して自己紹介を埋めるだけで簡単な被リンクが手に入る。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

- [beacons](#) (ビーコンズ)

簡単に作れるプロフィールビルダーサービス。

質問に答えていけば自動でプロフィールを作ってくれる。

リスト化されたリンクはnofollowが付くので、

dofollowのリンクを貰うにはプロフィール文(Text)にリンクを入れること。

※リンクはhttps://を付けないと認識されない。

- [wantedly](#) (ウォンテッドリー)

企業とのマッチングを目的としたビジネスSNS。

ポートフォリオ作成をすれば被リンクの獲得可能。

記事作成もできるが記事に貼るリンクにはnofollowが付くので注意。

- [ブログ相談.COM](#)

ブログ相談が受けれるサイト。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

- [keen](#)

GoogleとArea120によって開発されたキュレーションサービス。

関心のあるキーワードを登録しておくで、

AIが自動でコンテンツ（記事や動画ページ）をまとめてくれる。

- [はてなブックマーク](#)

「株式会社はてな」が運営するソーシャルブックマークサービス

3回ブックマークされるとnofollowが外れる。ズルすると出禁になるので注意！

- [はてなアンテナ](#)

サイトを保存すれば、自動で更新情報を教えてくれるRSSサービス。

- [drip](#)

ページの一部を“引用”として保存できるソーシャルブックマーク。

記事内のテキストを引用してブックマークし、

カテゴリ別に分けたり共有できたりするシステム

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

- [devianART](#)

イラストの投稿や売買ができるようなサービス。
投稿にリンクを貼ればdofollowの被リンクが得られる。
イラスト作成者向け。

- [demmpa\(でんぱ\)](#)

メタバースSNS。
「リンク+感想コメント」の形式で投稿するシステムとなっており、
自分の記事に簡単に被リンクを付けることが可能。アカウント登録はLINE連携のみ。

- [ブログマップ](#)

個人ブログを探せるサービス。

- [ニュートピ!](#)

Twitterで人気のニュースを紹介するポータルサイト。
現在も登録サイトを募集しており、個人ブログでも登録可能。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

- [ブログハント](#)

比較的新しいキュレーションサイト。

- [ブログ仲間ドットコム](#)

ブログのポータルサイト。

- [BLOMU](#)(ブロミュ)

ブロガーのためのコミュニティサイト。

スカウト用に月間PVや収益を公開することもでき、

それを見た企業からお声がかかることも。

- [アフィリエイトサイトまとめ](#)

アフィリエイトをまとめたサイト。

雑記ブログのようなものでも登録可能。

■有名だけど被リンク効果がないものも紹介。

**nofollow属性がついていて、
リンクを貼ってもページパワーは貰えない。**

**nofollow属性リンクは、ほとんど効果ないけど、
ないよりはマシ程度。**

- **Facebook**
- **Instagram**
- **クラウドワークス**
- **ランサーズ**
- **ココナラ（ここは外部リンクが違反なのでやめておく）**
- **note**

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

やりすぎは注意！

リンクピラミッド構築や被リンクサービスを上手く利用すればドメインパワーを高めることができる。

グーグルもサイトを宣伝するときにリンクが有効といってる。でも、『やりすぎるな！』とも言ってる。

実際に、やりすぎの基準も教えてくれてる。

1ページへのリンクが最大で数千個が妥当な数とのこと。

ただし『最大』なので、長期的に運営してるサイトに数千個のリンクが付いていても不自然ではないけど、最近始めたばかりの弱小サイトに数千個のリンクがついてるのは明らかに不自然。

効果的で安全でな自演リンクの貼り方は？

自演リンクを貼り付ける際に気をつけるべきポイント！

不自然にならないように貼り付けること。

**なぜなら効果を無効化されやすくなり、
結果的にペナを受ける可能性が上がるから。**

**リンクを貼る際には、
これから説明する4つのポイントに気をつけて
出来るだけ自然なリンクを装いましょう。**

1つ目：リンク元は高品質なページを作る

リンク元は、関連性のある高品質なページを作ること。

リンク元の品質と関連性で被リンクの価値は大きく変わってくる。

**一昔前の低品質なスパムサイトからのリンクは無価値ですが、
同ジャンルかつ高品質なページからのリンクであれば価値を発揮する。**

2つ目：リンク先を分散させる！

1つのページだけに、一極集中してリンクを送るのは、典型的なブラックハットの手口。

『良いサイト＝色々なページに被リンクが付いてる』

なのでリンクを送るページは、ある程度分散させること。

ただ闇雲に分散させても、

目的のページまでリンクジュース(リンク先へのSEO効果) が流れないので、

上げたい記事へのリンクを多めにするといい。

3つ目：自然なアンカーテキストを分散する！

アンカーテキストは、リンクとの相関性が高い。

なので、アンカーテキストは適当に決めずに、以下の2点に注意すること。

1：最適化されすぎてないか。

アンカーテキストはリンク先がどのキーワードに適してるか？
を判断する重要なヒントになる。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

例えば、被リンクというワードで上位表示したい場合、アンカーテキストには『被リンク』というワードを入れるといい。

ただ、『被リンク 増やす』と言ったキーワードだけのアンカーテキストは禁止。

**『被リンクを増やす5つの方法はこちら！』
など出来るだけ文脈に沿った自然なものにすること。**

2：同じアンカーテキストばかりにしない

色んなサイトから被リンクをもらう場合、アンカーテキストはバラけるのが普通。

だから、アンカーテキストは分散させるのが鉄則！！

例：

- 新宿駅前のおしゃれなカフェはこちら！
- 新宿駅前のおすすめカフェ！
- 新宿駅前にある〇〇カフェ！

**一般的に多く用いられている
アンカーテキストは以下になる。**

- ・ サイトタイトル**
- ・ サイトURL**

**多くの方はSEOなど意識しておらず、
単に紹介したいから上記のようなアンカーテキストになる。**

なので、これらの被リンクも混ぜていくと自然に見える。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

リンクを貼るスパンに注意する！

自演リンクを貼るスパンにも気をつけること。

欲張って1度に沢山のリンクを張らずに、
徐々にリンクの数を増やしていくのが基本。

1日の具体的な制限はないが、
1日に10本、100本は不自然でやりすぎなので、
リンク先の規模に合わせてリンクを貼っていくこと。

また、急に被リンクが増えないのも不自然なので、
間隔をあけてもいいから、定期的に少しずつ貼るのがポイント。

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

**自然に被リンクをつけるには、
自分自身のサイトを参考にするのが早い！**

**サーチコンソールやエイチレフスで被リンクのつき方を確認して、
どのリンクがどのページについてるか？
を参考にすると貼り方が分かってくる。**

ただ、どれだけ気をつけても、ペナルティーのリスクは0ではない。

**とはいえホワイトハットで運営していても
100%安全なSEO対策は存在しないので、
ビビらずにどんどん挑戦して行きましょう。**

5ヶ月でドメインパワーを爆上げした自演リンクのやり方！

これからについて！

4期も残り1ヶ月となったので、
今後のコンサル企画は？という質問が増えてきた。

まだ公表してないのに、
すでに多くのメンバーから参加表明を頂いてる。

僕もまだまだ満足はしてないですし、
もっと多くの人を引き上げたいので**5期も開催予定**です。

5期では、これまでの商標や中古ドメインを使った稼ぎ方に加えて
今日話した自演リンクの正しいやり方も指導して行くので、
さらにレベルアップした企画をお楽しみに！

月収100万安定してる人はやってる

薬機法を抑えた記事の作り方

&

**5ヶ月でドメインパワーを
爆上げした自演リンクのやり方！**

~END~