

**『シンプル化戦略』を駆使して
2か月でサクッと
月収10万達成する方法！**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

■はじめに！

■シンプル化戦略とは？

その①：広告はクリック型報酬のみ！

- ↳ アドステアのワイプ広告を設置する！
- ↳ 最適なアドセンス広告の種類と設置箇所を理解する！

その②：記事作成は自分でしない！

- ↳ 無料なのに使えるAIツールとオススメな使い方を紹介！
- ↳ リートンを使った記事作成方法と3つのステップ！

その③：ネタ選定はスライド型のみ！

- ↳ スライド型のネタ選定とは？
- ↳ スライド型のネタに向いてるオススメな複合ワード10選！

■最後に！

はじめに！

■こんにちは、シンです。

この度は「2か月でサクッと月収10万達成できるシンプル化戦略」の無料レポートを受け取って頂き、ありがとうございます。

最後までレポートを読んでもらえれば分かりますが、今からお話していくシンプル化戦略のノウハウは、僕やコンサル生がリアルタイムで結果を出してる最新のノウハウとなっております。

実際、僕の企画に参加して行動している7割近くのコンサル生が毎月10万以上を安定して稼いでいます。

コンサル生の実績はこちら→<http://shinyear66.com/>

そして、つい最近もこれから話す

「シンプル化戦略」を取り入れたコンサル生Aさんが、ブログを立ち上げて2ヶ月で月間13万PV集めて、月収10万を達成したと言う報告をもらいました。

8月1日 18:26

お疲れ様です。

6月に立ち上げたブログですが、
2ヶ月で月収10万達成できました。

後半PVが伸び、PRMも上がったのが大きかったです。

上位表示もいい感じに取れるので、
8月は20万目指して頑張りたいと思います。

報酬結果の画像も添付しておきますね。

shin シン 株式会社EVERYCT 8月1日 19:31

お疲れ様です。

どうなるか気になってましたが、
無事に2ヶ月で10万行けて良かったです！！

ほっといても収益は安定はすると思いますが、
■■さんはまだまだ稼げるポテンシャル持ってるので、
もっと上を目指して行動して行きましょう。

間 今月 先月 **✓ 2024年 7月 1日～31日** + 比較を追加

日付 ↑	推定収益額	ページビュー	インプレッション収益	表示回数
すべて	¥108,054	132,618	■■■■■	■■■■■

たった13万PVで月収10万越え！

まあ、これだけなら、
そこまで珍しくない話だと思いますが、
Aさんが他の人と違って凄いところは、

『毎日平均3時間の作業にも関わらず、1人で2ヶ月に300記事も更新した！』

と言ったことです。

きっとブログ経験者であればあるほど、

- ・ 1日平均5記事更新って、暇があっても大変じゃない？
- ・ どうすれば、そんな限られた時間で多くの記事を作成できるの？

と疑問に思った人は多いのではないのでしょうか。

もちろん、そう思うのは
何ら不思議なことではありません。

■実際、普通に月10万稼ごうとするだけでも、
膨大な作業量がブログ運営には必要になってきます。

例えば、ネタ選定一つ取ってみても、

ステップ1：需要のあるネタを探す！

ステップ2：検索されるキーワードを理解する！

ステップ3：ライバルチェックして上位表示が可能か見極める！

と言った3つの作業が必要になってきます。

そして、収益をどんどん伸ばしていきたいのであれば、
この作業を毎日出来るだけ多く、こなしていくことが求められます。

もちろん、ブログ運営は
ネタ選定だけを頑張ればいいというわけでもなく、
他にも多くの作業工程をミスなくこなしていく必要があるため、
時間のない人・知識のない人ほど稼ぐ上でのハードルは上がります。

だから、ブログに取り組むほとんどの人が、
モチベーションを維持できず挫折していくわけです。

じゃあ、なぜ8年前は初心者だった僕が、
現在もブログで生計を立てているのか？

たった2年で年収1000万以上稼ぎ、会社まで設立することができたのか？

また、コンサル生の7割が、年収120万~2000万を安定して稼ぐのか？

仕事が忙しく時間がない中でも、短期間で結果を出していくのか？

それは、ブログ運営の本質は押さえながらも、
『作業工程を”シンプル化”したノウハウ』
に絞って実践して行ってるからです。

詳しいノウハウの内容に関しては、これからお話していきますが、
やることを極限までシンプルにして収益化のハードルを下げているから、

前述でも紹介したAさんやコンサル生のように、
2ヶ月や3ヶ月と言った短期間で月収10万以上を
安定して稼いでいくわけです。

もちろん、あなたも今から解説していく
『シンプル化戦略』を取り入れていけば、
同じような結果を出すことは可能なので、
是非今日から実践してみてください。

無料とはいえ、2週間かけて作った
有料級のノウハウとなっておりますので、
何度も読んで理解を深めていってもらえればと思います。

シンプル化戦略とは？

■このシンプル化戦略は、先ほども述べたように、
”やることをシンプルに”を徹底的に追求したノウハウとなっています。

じゃあ具体的に、どう言った内容なのかというと、

その①：広告はクリック型報酬のみ！

その②：記事作成は自分でしない！

その③：ネタ選定はスライド型のみ！

と言った”3つのシンプル化”を取り入れています。

この説明だけでは理解できないと思いますので、
1つずつ詳しく解説していきます。

■シンプル化戦略/その①：広告はクリック型報酬のみ！

ブログには色々な広告を貼りつけることができますが、
この戦略では、あえて成約型報酬であるASP広告を
入れないブログ運営をオススメしています。

もちろん、ASP広告は1件の成約が1000円以上のものが多く、
こう言った高単価の広告から成約が取れば、
効率的に稼げることは間違いありません。

実際に僕のコンサルでも、
商標ネタでバンバン成約を取って
月収100万以上稼いでる人は多数います。

なので、絶対にASP広告を入れるなというわけじゃなく、
もし記事にぴったりのASP広告があれば入れても問題はありません。

ただ、このASP広告には、
いい面もあれば、当然悪い面も存在します。

それは、ある程度の
”ライティングスキル”が求められると言ったことです。

当然、適当にASP広告を
貼れば稼げるというわけではなく、

- ・正しいターゲティングの設定
- ・読者の悩みの理解
- ・最善な解決法の提示
- ・ . . . etc

成約を取るためには考えるべきことが多く、
これらを正確にこなしていく必要があります。

だから、このシンプル化戦略では、
ライティング経験の少ない初心者であっても、
なるべく多くの人に結果を出してもらえるように、

あえて報酬型のASP広告は取り入れず、
PV数を集めるだけで収益を伸ばしていける
”クリック型広告”での稼ぎ方を紹介していきます。

ちなみに、このクリック型広告で最も有名なのが、
皆さんもご存知の通りアドセンス広告ですが、
実はその他にも多くの会社がクリック型広告を提供しています。

ただ、中にはクリック型広告と聞いて、

『収益化は確かに簡単だけど、
そのかわり単価が低いからPV集めが大変でしょ・・・』

と思った人もいるかと思います。

確かにネット上でも、アドセンスの単価は、
RPM(1000pv辺りの報酬額)は200円前後が平均だと言われており、
単価が低すぎて悩んでるブロガーはかなり多いです。

でも、正直言って、
僕の中で「アドセンスの単価が低い」というのは、
今や逆に”非常識”なことだと思っています。

なぜなら、僕のコンサル生は、
アドセンスのRPMが高い人だと1000円を超えてたり、
低くても400円を超えてる人ばかりだからです。

先ほど紹介したAさんも、
13万PVと言う少ないアクセス数で月収10万達成してますが、
それもRPMが800円～1,000円と高いからこそその結果です。

ページRPMはページビュー1,000回あたりの平均収益です。
Page RPM = (Estimated earnings / Number of page views) * 1000

日付 ↑	推定収益額	ページビュー	インプレッション収益	表示回数	インプレッション収益	ビュー視認可能率
2024年7月1日(月)			¥838			
2024年7月2日(火)			¥912			
2024年7月3日(水)			¥914			
2024年7月4日(木)			¥1,008			
2024年7月5日(金)			¥911			
2024年7月6日(土)			¥830			
2024年7月7日(日)			¥954			
2024年7月8日(月)			¥945			
2024年7月9日(火)			¥898			
2024年7月10日(水)			¥1,003			

Aさんの7月のRPM

毎日平均 800~1000円

仮にRPMの平均が200円だった場合、
月間50万PVも必要になってくるので、
同じ金額でも労力は4~5倍も変わってきます。

そう考えると、いかにRPMが
ブログ運営で重要なのが分かるかと思います。

そして重要なのはここからです。

実は、このRPMの単価は、
”意図的に上げることが可能”だということ。

もちろん、RPMは複数の要因で決まるので、
必ず希望通りの単価になるわけではないですが、
僕の経験上、少なくとも2倍にすることは可能です。

実際に僕のコンサル生も、
以下の画像を見れば分かるように、
狙って単価を上げることに成功しています。

日付 ↑	推定収益額	ページビュー	ンプレッション収益
2024年7月28日(日)			¥ 247
2024年7月29日(月)			¥ 256
2024年7月30日(火)			¥ 251
2024年7月31日(水)			¥ 255
2024年8月1日(木)			¥ 314
2024年8月2日(金)			¥ 331
2024年8月3日(土)			¥ 546
2024年8月4日(日)			¥ 587
2024年8月5日(月)			¥ 729

2倍

3倍

PV数を今の2倍や3倍にしようと思うと、
1日や2日では到底無理な話ですが、

RPMの単価はすぐに改善出来るので、
翌日から収益をアップさせることも可能です。

では、具体的にどうやってRPMを上げているのか？

それは、

- ①：アドステアのワイプ広告を設置する！
- ②：最適なアドセンス広告の種類と設置箇所を理解する！

と言った2つの手法を用いています。

これだけだと理解できないと思いますので、次に詳しい内容について説明していきます。

RPMを上げる手法①：アドステアのワイプ広告を設置する！

アドステアとは、ユナイテッド株式会社が2011年9月に運営を開始したSSP (広告配信システム)で、ワイプ広告とは、画面をスクロールしたら付いて来る広告のことです。

すでに、アドステアのワイプ広告をブログに設置してる人は多いかもしれません。

でも、アドステアのワイプ広告を貼ることで、“アドセンスの単価が上げる”という事実を知ってる人は少ないのではないのでしょうか！？

これは僕やコンサル生の実体験ですが、アドステアのワイプ広告を貼る前後では、収益が2倍近くも変わってきます。

でも、なぜアドステアのワイプ広告を設置しただけで、アドセンスのRPMが上がるのか？

正直に言うと、具体的な理由は僕にも分からなくて、

- ・アドセンス広告のジャンル(バリエーション) が増える
- ・アドセンス広告のクリック率が上げる

などの要因があるのではないかと考えています。

ちなみに、アドステアにはワイプ広告以外にも、バナー広告、インタースティシャル広告、インフィード広告がありますが、ワイプ広告のみ単価が上がる傾向にあるので覚えておきましょう。

もちろん、ワイプ広告以外もブログ内に設置してOKですが、これらは貼り方を間違えると、逆にアドセンスの収益を下げかねないので注意が必要です。

そして、アドステアのワイプ広告の収入は、アドセンスの1/5~1/10程度となっています。

なので、もしアドセンスで月収10万程度あるのであれば、アドステアは月収1~2万程度とだと思っておいて下さい。

では、次にワイプ広告の取得から設置の仕方までを解説していきますので、以下の流れに沿って設定を進めて下さい。

■ステップ1：アドステアに新規登録してログインする！

まず以下のURLにアクセス後、
必要事項に情報を記入して下さい。

→<https://ja.ad-stir.com/register/>

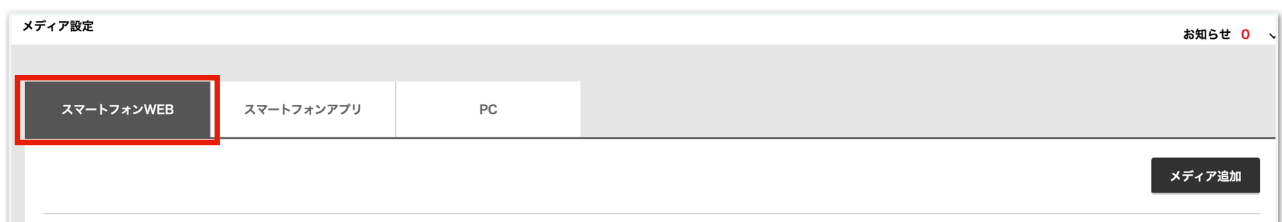
登録すると、登録したメールアドレスに認証URLが送られてきますので、
認証すればアドステアのアカウント登録は完了となります。

■ステップ2：サイトの登録と審査依頼をする！

アカウントにログイン後、
メディア設定をクリックします。



次にスマートフォンWEBから
「メディア追加」をクリックします。



すると、メディア基本情報の入力欄が出てくるので、
必須項目に情報を全て記入して行きます。

メディア基本情報

プラットフォーム **スマートフォンWEB**

メディア名 * **ブログ名**

URL * **URL名**

リリース前のメディアの場合、仮のURLでご登録ください。
 例) iOS : https://itunes.apple.com/
 Android : https://play.google.com/store/
 リリース完了後、すみやかに[サポート](#)までお知らせください。

アダルト広告デフォルト設定 「掲載可否設定」の設定単位が「一括」になっている場合、メディア単位のデフォルト設定は「一括」になります。

広告枠基本情報

広告枠名 * **adstir**

広告種別 * **300x250**

広告枠位置 *

選択してください。
 無申告で実施した場合には、アカウント停止処置の対象になります。
 ※ワイプ、オーバーレイも同様に選択してください。

選択してください

広告種別は、ワイプアドの『350×250』を選択して下さい。

メディアユーザー情報 ※配信を最適化させる為に、出来る限り正確にご入力をお願い致します。

メディアカテゴリ * **アート & エンターテイメント**

ユーザー性別 * **選択してください**

ユーザー年齢層 * **選択してください**

メディアカテゴリーは、あなたが運営するブログのジャンルで構いません。
 最後に、内容を確認して登録して下さい。

アドステアは、アドセンスとは違って審査が緩く、
立ち上げたばかりのブログでも数記事あれば基本的に通ります。

アドセンスと同様に、1ブログずつ
広告審査に申し込む必要がある部分は同じですが、

広告枠を追加したい場合は「枠追加」を押下、
別ブログにも広告掲載させたい場合は「メディア追加」を押下と、
アドセンスとは異なり、広告枠の大きさや種類ごとに登録が必要です。

また、登録後に審査に入るため、
直ぐに広告を掲載できるわけではないので、
サイト名の横の「未審査」が消えるまで待ちましょう。



The screenshot shows the AdSense dashboard for a specific ad unit. At the top left, there is a status indicator '未審査' (Pending Review) with a red arrow pointing to it and a red text annotation '合格したら、ここが無くなる' (When qualified, this will disappear). Below this, there are tabs for '自動設定' (Automatic) and '個別設定' (Individual). The main table lists ad unit settings:

広告枠設定	広告枠ID	広告枠名	広告サイズ
配信比率	[Redacted]	adstir	ワイプアド

Additional buttons for 'ワイプアド表示設定' and 'タグ/SDK' are visible.



The screenshot shows the AdSense dashboard with a red error message: 'ads.txt未対応となっているドメインがあります。収益の機会損失を防ぐため、「ads.txt情報」タブから正しいads.txt情報を取得し、ドメインに設置してください。' (There are domains that do not support ads.txt. To prevent revenue loss, please obtain the correct ads.txt information from the 'ads.txt information' tab and install it on the domain.) A '詳細を表示' (Show details) button is next to the message. The table below shows the ad unit settings:

広告枠設定	広告枠ID	広告枠名	広告サイズ	タグ/SDK
配信比率	[Redacted]	adstir	ワイプアド	ワイプアド表示設定

A '全タグ取得' (Get all tags) button is visible at the bottom right.

■ステップ3：審査に合格したら広告タグをブログに貼る！

広告タグのコードを表示させたら、
コピーをしてブログのBODYタグに設置します。

広告タグ



広告を表示したい箇所に貼りつけるタグです。
HTMLソース内、<body>~</body>部分にタグを実装してください。

これがワイプ広告

PC、スマホ共に、以下のように表示されていればOKです。

アドセンスのRPMは、早ければ翌日から上がりますが、
時間をかけて徐々に上がる場合もあるので、
焦らず様子を見守って行きましょう。

以上がアドステアのワイプ広告の設定方法でした。
では次に、アドセンスのRPMを上げる
2つ目の手法について紹介します。

RPMを上げる手法②：最適なアドセンス広告の 種類と設置箇所を理解する！

アドステアのワイプ広告を設置することで、
アドセンスのRPMを2倍にすることが出来ますが、
この2つ目の手法を取り入れると3倍以上も期待できます。

まず、アドセンス広告の種類に関してですが、

- ・ディスプレイ広告
- ・自動広告
- ・Multiplex広告

の3つを使うようにして下さい。

ディスプレイ広告が一番クリック率は高いですが、
Multiplex広告が最もRPMは高い傾向にあります。

そして、この手法のカギとなってくるのが、
アドセンス各広告の設置箇所です。

実は、この設置箇所を少し工夫するだけで、
RPMの単価が驚くほど変わってきます。

では、まず基本的な広告の設置箇所を紹介します。

ディスプレイ広告に関しては、

- ・各見出し2の上
- ・記事本文の最後

には必ず設置するようにしましょう。

次に、Multiplex広告に関しては、
記事を読んだ後にクリックされることは多いので、
関連記事表示の下に設置するのがオススメです。

最後の自動広告に関しては、
Googleが適切な箇所に設置してくれるので、
こちらがやることは特にありません。

ただ、この設置箇所はあくまで基本系であって、
RPMの単価も500円が限界になってきます。

なので、500円以上を目指そうと思うと、
僕がこれまで研究してきた
『最適な広告数と適切な配置』
を理解して設定する必要があります。

その設定に関しては、普段、
コンサル生と音声をしながらマンツーマンで伝えたり、
動画にして伝えているぐらい情報の濃い内容なので、
正直言ってレポートの文章だけで伝えるのは難しいです。



なので、もしRPM1000円も可能な
この設定方法の詳しい内容に興味のある人が多ければ、
また違った形でお伝えしようかなと考えています。

■そして、このレポートを読んでもる人の中には、
まだアドセンスが取得できず苦戦してる人もいます。

実際にX（旧Twitter）などを見ている、
アドセンス審査に何回も落ちてしまい、
半年経っても合格できていない人や、
ブログで稼ぐことを諦める人が多いです。

確かに、ここ数年アドセンス審査はかなり厳しくなりましたが、
今でも合格するための”正しい基準と条件”を満たせば、
基本的に1発で合格することは可能です。

実際に、8月でも僕のアドバイス通り実践してる
コンサル生の8割近くは1発で審査に合格しています。



  8月14日 9:31

シンさん、こんにちは。

一昨日に出したアドセンス審査ですが、
さっき合格メール来ました。

1発で取れて良かったです！

審査用の記事って、どうしたらいいでしょうか？

  8月2日 12:23

お疲れ様です。

シンさんにOKをもらってから、
すぐにアドセンス審査に出したところ、
翌日には合格のメールが届いてました^^

久々のアドセンス取得で不安でしたが、
無事に取得できてホッとします。

この後の流れについて
お聞きしたいことがいくつかあるので、
また明日の音声の際によりしくお願いします。

もちろん、合否はGoogleスタッフが決めることなので、人によって、審査が緩い、厳しい、というのはあると思います。

ただ、合格するための正しい基準と条件を理解して、方向性を間違えずに審査用の記事を作っていけば、合格しないということは、まずありません。

また、この審査用の記事も実は超シンプルな方法を用いて作ることが出来るのですが、きっと多くの人はやってないと思います。

コンサル生からは、

『この作成方法は簡単にオリジナリティある記事が作れるので裏技ですね〜』

と言った声をよく貰います。

なので、これらの情報についても知りたい人が多ければ、またメルマガなどで皆さんにシェアさせていただきます。

以上が、シンプル化戦略その1でした。

■シンプル化戦略/その②：記事作成は自分でしない！

この見出しを見て驚かれた人も多いと思いますが、この戦略ではあえて自分で記事作成することは推奨していません。

なぜなら、9割以上のブロガーが、
本業や育児のかたわら副業としてブログをしているため、
まとまった作業時間を取れないと言った状況だからです。

実際に、僕はこれまで7年近くコンサルをしています、
『時間がなくて記事作成が思うように進まなくて・・・』
と言った相談を、読者の方から頻繁に貰います。

もちろん、“絶対に自分で記事を書くな”というわけではなくて、
できる限り「記事作成以外」に時間を割いた方が、
副業ブロガーは稼ぎやすいと言うことです。

こう言うと、
『いやいや、自分で記事を作らないなら誰が作るの？』
と疑問に思った人もいるでしょう。

ずばり、その解決策となるのが、

- ・ 外注化
- ・ AIツール

の2つになります。

記事作成の外注化に関しては、
これまで僕のメルマガや過去のレポートでも話してきましたし、
ライターと言った職業自体が今やメジャーなので、
すでに外注化を取り入れてる人は多いかと思います。

なので、外注化の詳しいやり方については
あえて、ここではスキップさせていただきます。

ただ、これから外注化するにしても、
記事作成の経験が少ない初心者であればあるほど、

- ・ライターにどういった指示を出せばいいのか分からない・・・
- ・金銭的に余裕がないから外注費を出すのに躊躇してしまう・・・

とハードルが高いと感じる人は多いと思います。

仮にライターを雇ったとしても、
自分が求めるレベルの記事を書いてくれなかったり、
長期的に継続してくれず記事作成が安定しないと言ったこともあるので、
途中で外注化をやめてしまった人もいます。

だから、そういった人には、
2つ目のAIツールを使った記事作成で
まずはブログを軌道に乗せていくのがオススメです。

このAIツールは無料で使えるものが多く、
金銭的リスクはありませんので、

『気が重くて記事作成がなかなか進まない・・・』

と悩んでいる人にこそ使ってもらいたいです。

もちろん、既に自力で記事作成してる人や、
外注を活用して記事作成をしてるという人でも、
AIツールを併用すれば、より早く効率的に記事作成することが可能です。

記事を書く際の情報収集に使うだけでも、
AIがネット上から瞬時に知りたい情報を集めてくれるので、
かなりの時間短縮に繋がります。

実際、僕のコンサル生の中にも、
以前は1日1記事作れるかも怪しかったのに、
AIツールを使った記事作成を教えたことで、
1日3記事～5記事作れるようになった人は多いです。

とはいえ、AIツールを使ったことがない人は、
『ちゃんと順位はつくの？』
と言ったことが心配なのではないでしょうか？

確かにGoogleも今年に入って、
AI記事に対するコアアップデートを行ってるので、
やる前から無駄だと決めつけてる人はいるかもしれません。

でも現実には、全く問題なく順位が付きますし、
1位表示されることもしばしばです。

もちろん、今後どうなっていくかは誰にも分かりませんが、
僕としては人とAIのどちらが書いているかを
アルゴリズムが正確に判断するのは、
これからも無理なんじゃないかなと考えています。

なぜなら、目視で文章を確認しても
人かAIかの判断をするのは正直難しいですし、
なんなら、ライティングの苦手なライターさんが書いた文章より
AIが書いた文章の方がちゃんと書けてることは良くあります（苦笑

それに、もしAIが作った文章に違和感があったとしても、その部分は修正すればいいだけの話なので、そうなれば人か？AIか？見極めようがありません。

だから、これからの記事作成は、“AIとの共同作業が当たり前の時代”となり、ブロガーの心強い相棒となること間違いないでしょう。

ただ、まだAIツールを使ったことがない人や、過去に試したけど上手く使いこなせなかった人は、どうすれば自分が納得いく記事を量産できるのかが、最も気になる点だと思います。

なので次に、具体的に僕達が、『どのAIツールを使って、どのように記事作成を行なってるのか？』について詳しく解説をしていきます。

■無料なのに使えるAIツールとオススメな使い方を紹介！

AIツールと言えば、ChatGPTを思い浮かべる人が多いかと思います。

このChatGPTは、無料でも使うことができますが、それだと取得してくるデータが古くて記事作成には不向きです。

仮に、有料にアップグレードするにしても、結果が出てない状況で毎月3000円支払い続けるのは、かなり抵抗があるのではないのでしょうか！？

なので、今回紹介するのは、
ChatGPTという誰もが知ってるツールではなく、
まだまだ世間では認知度の低いAIツールとなります。

そして、そのツールと言うのが、
『wrtn(リートン)』です。→<https://wrtn.jp/>

僕の周りの発信者仲間でも、
ChatGPTやGeminiなどを使ってる人は多いですが、
このwrtn(リートン)を使ってる人は1人もいないぐらい
まだまだ無名のツールだと思います。

ただ、僕はこれまで色々なAIツールを試してきましたが、
トップ3に入るぐらい優秀なツールだと言えます。

なぜなら、このリートンは、

- ・最新のGPT4.0が無料で使えて使用制限がない！
- ・予測質問をいくつか提示してくれる！
- ・プロンプト(質問)に対する回答の正確性が高い！

と言った特徴があるからです。

特に”回答の正確性”は、
記事作成をする上で重要な要素の1つですが、
試しにいくつか最新の質問をリートンにしてみました。

1つ目の質問：ヒカキンは子供がいますか？

● リートン AI検索

回答進行プロセス



はい、ヒカキンは子供がいます。

主な情報は以下の通りです：

ヒカキンの子供について

- ヒカキンは2023年1月1日に、一般女性との結婚を発表しました。[res_idx_2]
- その後、ヒカキンは自身のYouTubeチャンネルで、妻の妊娠から第一子の誕生までの様子を記録したドキュメンタリー動画を公開しています。[res_idx_3]
- 2023年8月1日、ヒカキンは長女が生まれたことを発表しました。[res_idx_4]
- 動画では、妻の妊娠が発覚してから出産に至るまでの様子が詳しく記録されており、性別発表のシーンなども公開されています。[res_idx_1]

つまり、人気YouTuberのヒカキンは2023年に一般女性と結婚し、その後長女を授かったことが確認できます。育児の様子も動画で公開されており、ファンからも大きな反響を得ています。



2つ目の質問：フワちゃんの炎上理由は？

はい、フワちゃんの炎上の理由について詳しく説明しましょう。

フワちゃんの炎上の背景

- フワちゃんは以前からお笑い芸人のやす子さんのことが嫌いだったようで、やす子さんに対する嫉妬の気持ちがあった。③
- フワちゃんはやす子さんの投稿に対して「おまえは偉くないので死んでくださーい」などと暴言を吐いた。①
- この発言はネタのつもりだったという弁解もあったが、視聴者からは受け入れられなかった。③

炎上の影響

- フワちゃんの暴言により、彼女のレギュラー番組の放送が一時的に中止された。④
- テレビ業界からも、フワちゃんの発言や行動に対する注意喚起が必要だと指摘されている。

④

テレビ業界の対応

- これまでテレビ業界はフワちゃんの異常なテンションや失言を「織り込み済み」と考え、積極的に起用してきた。④



このように、最新のニュースでも、
ネットから正確な情報を収集して回答してくれます。

もちろん、回答内容はまだまだ完璧ではなく、
時には間違った回答をする時もあります。

なので、リートンの画面右側に出てくる参考元も一緒に見ながら、
情報の正確性を確認することをオススメします。

これらの情報を参考にしました。

<p>1 Yahoo!ニュース</p> <p>ヒカキン「パパになりました」 第1子長女誕生を...</p>	<p>2 ORICON NEWS</p> <p>ヒカキン、第1子誕生を報告「パパになりました」 ...</p>
<p>3 テレ朝news</p> <p>第1子となる女兒“ミニキン”誕生!結婚発表時には...</p>	<p>4 女性自身</p> <p>「自分に似てるっていいすぎ」 HIKAKIN 第一子...</p>

ただ、1つ注意点としては、
AIツールを使った記事作成は、ライバルブログがないなど、
ネット上に狙いたいキーワードやネタの情報がない場合は向いてません。

当然、ライバルブログがいる方が記事は作りやすいので、

- ・ ネット上に情報がありそうか？
- ・ 同じキーワードで狙ってるブログはあるか？

というのも、ある程度確認しておく必要があります。

では次に、リートンを使って、
具体的にどうやって記事を作って行くのかを、
初めての人も分かりやすく解説していきます。

■リートンを使った記事作成方法と3つのステップ！

今回は、YouTuberネタで1記事作る際の
流れや考え方について説明していきますが、

基本的に、どんなネタであっても、
リートンでやることは同じなので、
他のジャンルの記事を書く場合でも応用できます。

なので、YouTuberネタを実践していない人も、
これから話すポイントをおさえながら記事作成してみてください。

タイトル例：

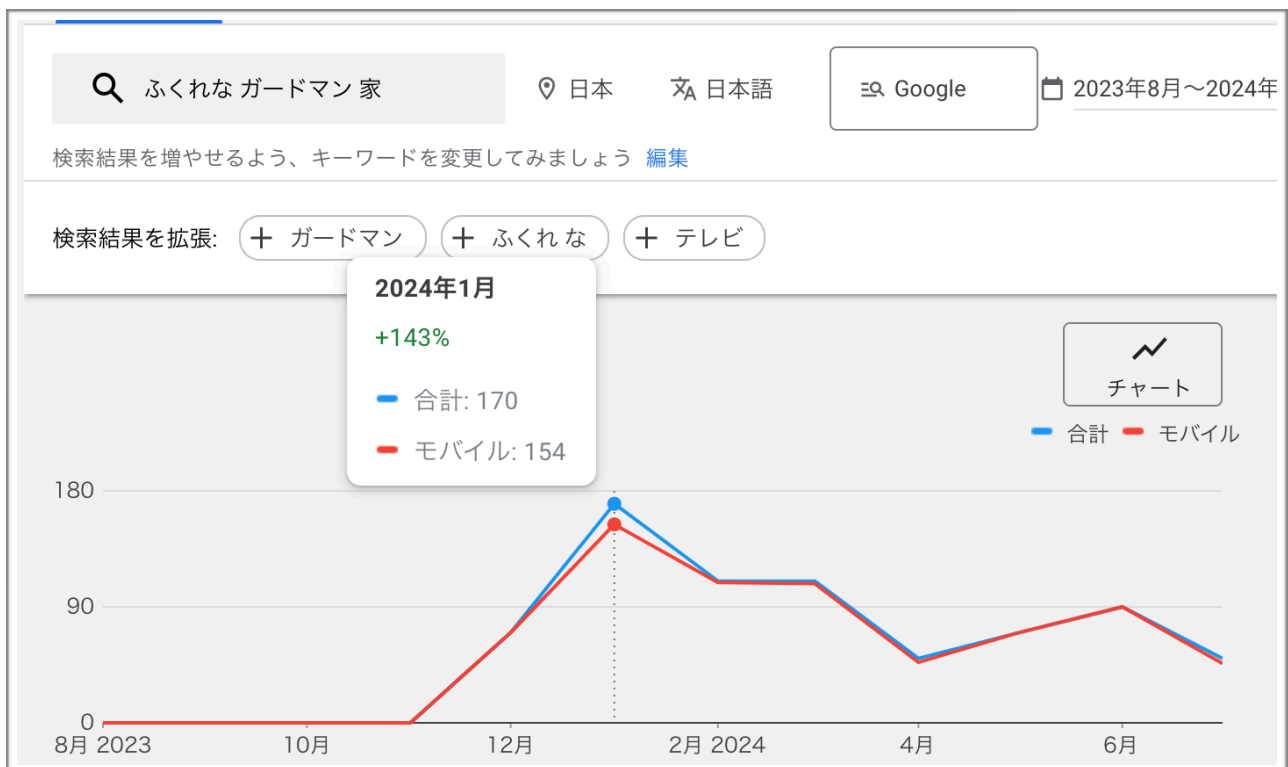
『ふくれなとガードマンの家はどこ？プロポーズの時の服のブランドも!』

2023年末に、YouTuberのふくれなとガードマンが結婚して話題になりましたが、

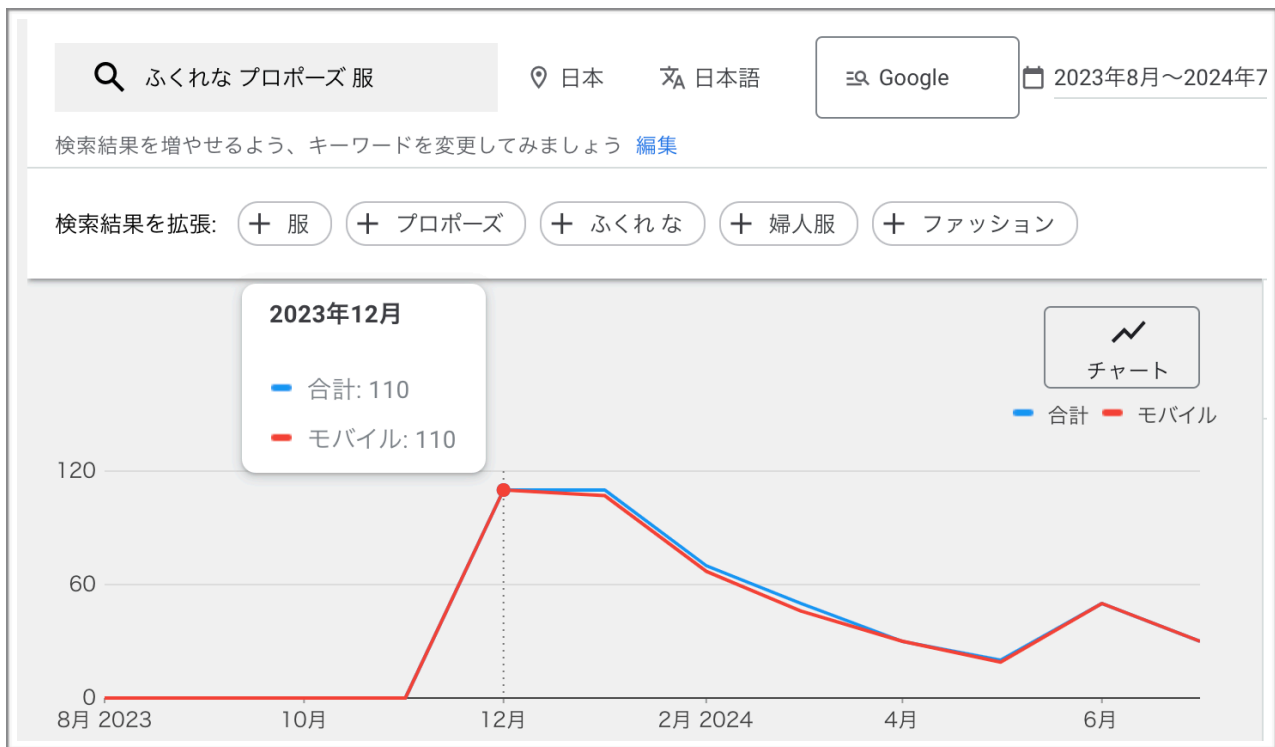
- ・ 2人が住む家の場所はどこにあるのか？
- ・ ふくれながプロポーズされた時の服はどこのものか？

などが以下の画像から安定して検索されていることが分かります。

『ふくれな ガードマン 家』



『ふくれな プロポーズ 服』



ちなみに、どちらもライバルがないので穴場なネタになります。

ステップ①：記事の見出し・構成を考える！

早速、記事を作っていきますが、
ここは通常の記事作成と同じで
記事の見出しと構成を考えます。

ちなみに、今回考えた
見出しと構成がこちらになります。

見出し2：ふくれなとガードマンが結婚！

見出し3：プロフィールを紹介！

見出し3：二人の馴れ初めは？

見出し2：ふくれなとガードマンの家の場所は？

見出し3：家賃や部屋の広さ・間取りは？

見出し2：プロポーズの時のふくれなの服のブランドはどこ？

見出し2：まとめ

ステップ②：見出しごとにプロンプト(質問)して情報收拾する！

実際にリートンに質問した結果が、以下の通りです。

見出し2：ふくれなとガードマンが結婚！の部分。

プロンプト：「ふくれなとガードマンの結婚について詳しく教えて？」

回答：

人気YouTuberのふくれなとガードマンが結婚し、
多くのファンから祝福を受けています。

結婚の発表

発表日: 2023年11月22日に結婚を発表しました。

SNSでの報告: がーどまんは自身のSNSで

「ふくれなと結婚しました。幸せにします」とファンに報告しました。

交際から結婚まで

交際期間: 約1年の交際を経て結婚に至りました。

結婚の決め手: お互いの理解と尊重が深まり、

一緒にいることで幸せを感じられるという確信が結婚の決め手となりました。

見出し3：プロフィールを紹介！の部分。

プロンプト：ふくれなとガードマンのプロフィールを詳しく教えて？

回答：

人気YouTuberのふくれなとガードマンについて、
詳しいプロフィール情報をご紹介します。

ふくれなのプロフィール

本名: 福森 玲奈 (ふくもり れな)

生年月日: 1999年9月24日

年齢: 24歳

出身地: 大阪府

身長: 155cm

血液型: AB型

活動内容: YouTuber、コスメプロデューサー、エッセイスト

特徴: 10~20代女子に圧倒的な支持を受ける美容系YouTuber。

大阪府出身で、コンプレックスだったすっぴん肌を

改善するために編み出した「詐欺盛りメイク」で知られています。

ガードマンのプロフィール

本名: 恵川 守 (えがわ まもる)

生年月日: 1999年2月8日

年齢: 25歳

出身地: 大阪府岸和田市

身長: 170cm

血液型: O型

活動内容: YouTuber、ラッパー

特徴: 大阪府岸和田市出身のYouTuberであり、

ラッパーとしても活動しています。

独特のユーモアとキャラクターで多くのファンを魅了しています。

見出し3：ふくれなとガードマンの馴れ初めは？の部分。

プロンプト：ふくれなとガードマンの馴れ初めは？

回答：

馴れ初め: ふくれなとガードマンの出会いは、ガードマン、ふくれな、ヘラヘラ三銃士、那須川天心でスノボに行った時だそうです。

初デート: 初めて二人で食事に行った際、大雨だったにも関わらず、ふくれなは傘を持ってくるのを忘れてしまい、そのエピソードが二人の距離を縮めるきっかけになったようです。

見出し2：ふくれなとガードマンの家の場所は？

プロンプト：ふくれなとガードマンの家の場所は？

回答：

ふくれなとガードマンの新居は、多くのファンから注目されています。情報によると、彼らの新居は「シティスパイア難波サウスタワー」の最上階にあるとされています。この場所は、その豪華さと立地の良さで知られており、彼らの新しい生活のスタートにふさわしい場所です。

新居の詳細

場所: シティスパイア難波サウスタワー最上階

特徴: 広々としたリビングや、素晴らしい眺望を楽しむことが特徴です。

ここで、本当に住んでるマンションは合ってるのか？と言った疑問が生まれたので、部屋を見て確認したいと思ったのと、写真を記事に貼れば信憑性が出るので、以下のプロンプトをしてみました。

プロンプト：シティスパイア難波サウスタワー最上階の写真を見せて？

回答：

シティスパイア難波サウスタワーの最上階に関する写真を探してみました。以下のリンクから、その豪華な内装や外観の写真を見ることができます。

<https://inno-sense.co.jp/property/19593>

<https://oheyabar.com/property/82826/>

ちなみに、家の場所を聞いたらリートン側から、
以下のような予測質問の候補が。



インテリアに関しては、
記事内で新たな見出しが作れるのでクリックして質問。

プロンプト：ふくれなとガードマンの新居には、どんなインテリアがあるの？

回答：

ふくれなとガードマンの新居には、
彼らの個性が反映されたユニークで温かみのあるインテリアがあります。

新居のインテリアの特徴

クマ型フィギュア: ふくれなとガードマンがそれぞれ集めたクマ型のフィギュアが並べられています。

ピンクの全身鏡: 可愛い見目のピンクの全身鏡が置かれています。

ウォークインクローゼット: 広々としたウォークインクローゼットがあり、
2人の洋服がびっしりと収納されています。

白いソファ: 格闘家・那須川天心に勧められたという白いソファがリビングにあります。

白を基調としたインテリアで、清潔感があります。

ディズニーのぬいぐるみ: 新婚旅行で訪れたディズニーで購入したぬいぐるみなど、

2人の思い出の品々が飾られています。

ふくれなとガードマンの新居は、「めっちゃ広い！」と評され、

2人の幸せな空間が伝わってくるインテリアでいっぱいです。

彼らのYouTubeチャンネルやSNSで公開されている動画や写真から、その魅力を感じ取ることができますよ！

見出し3：家賃や部屋の広さ・間取りは？の部分。

プロンプト：CITYSPIRE難波サウスタワー最上階の家賃や部屋の広さ・間取りは？

回答：

CITYSPIRE難波サウスタワーの最上階に関する情報をまとめました。

**この物件は、大阪市浪速区に位置し、
非常に魅力的な設備と広々とした空間が特徴です。**

家賃と間取り

家賃: 月額130万円

間取り: 5LDK

専有面積: 330.62㎡

敷金/礼金: 敷金0円、礼金1,300,000円

その他の費用: 管理費30,000円、保険料16,000円/2年

見出し2：プロポーズの時のふくれなの服のブランドはどこ？の部分。

プロンプト：ふくれながガードまんにプロポーズされた時の服のブランドはどこ？

回答：

**ふくれながガードまんにプロポーズされた際の
服のブランドについての情報を探しましたが、
直接的な情報は見つかりませんでした。**

”情報がない”だけだと良くないので、こう言った時は、
質問をズラして以下のような類似する質問をするといいです。

プロンプト：ふくれなが良く着用してる服のブランドを全て教えて？

ふくれなさんは、さまざまなファッションブランドの服を着用しており、そのセンスの良さで多くのファンを魅了しています。

よく着用しているブランド

#FR2 (エフアールツー): ストリート系のアイテムが多く、カジュアルながらも個性的なスタイルを楽しめます。

oioi (オアイオアイ): ユニークなデザインのアイテムが特徴で、ふくれなさんの遊び心あるファッションにマッチしています。

merry jenny (メリージェニー): ガーリーでポップなアイテムが多く、ふくれなさんの可愛らしいスタイルを引き立てています。

jouetie (ジュエティ): ミックススタイルが得意なブランドで、ふくれなさんの多彩なファッションをサポートしています。

これらのブランドは、ふくれなさんのファッションセンスをよく表しており、彼女のスタイルを参考にしたい方にはぴったりです。

さらに詳しい情報や最新のコーディネートをチェックしたい場合は、ふくれなさんのSNSをフォローしてみてくださいね！

このような感じで、情報收拾は”10分”もあれば出来ます。

もし、自分が求めているような回答をしてくれない場合は、質問の仕方を変えてみたり、より具体的なプロンプトにしてみると、回答内容が変わる場合は良くあります。

なので、色々と試行錯誤しながら、自分が納得いくプロンプトの型を見つけてみて下さい。

そして、その型をシートにメモっておくと、作業効率を上げられるのでオススメです。

ステップ③：文章を修正・加筆して記事作成する！

まず記事作成する際のポイントですが、冒頭文とまとめの部分は、リートンで上手いこと作るのが難しいので、ここだけは自分で文章を考えて書きましょう。

本文は、リートンが作った文章を貼り付けて、修正や加筆して記事を仕上げているとOKです。

ちなみに、リートンで抜き取った情報を、『ブログ風に書き直して下さい』などのプロンプトで、更にリライトしてもらおうと以下のように読みやすい文章が出来るので是非試してみてください。

以下の内容をブログ風に書き直して下さい。 **プロンプト**

馴れ初め: ふくれなとガードマンの出会い、ガードマン、ふくれな、ヘラヘラ三銃士、那須川天心でスノボに行った時だそうです。

初デート: 初めて二人で食事に行った際、大雨だったにも関わらず、ふくれなは傘を持って来るのを忘れてしまい、そのエピソードが二人の距離を縮めるきっかけになったようです。

リートン AI検索

出会いのきっかけ **回答**

- スノーボードの旅: ふくれなさんとガードマンさんの出会いは、那須川天心さんとヘラヘラ三銃士と一緒にスノーボードに行った時でした。この冬のアドベンチャーが、二人の素敵な関係の始まりとなりました。 1

初デートのエピソード

- 大雨の中での優しさ: 初めて二人で食事に行った日、大雨が降っていました。ふくれなさんは傘を忘れてしまったのですが、ガードマンさんが自分の傘を差し出してくれました。この優しい行動が、二人の距離をぐっと縮めるきっかけになりました。 2

このように、ふくれなさんとガードマンさんの出会いと初デートは、まさに運命的なものだったようです。二人のこれからの幸せな日々を心から応援しています🌈

みなさんも、日常の小さな優しさが、大きな愛につながることもあるんだと、このお話から感じていただけたら嬉しいです😊

↓

このように、ネット上に情報さえあれば、AIツールですぐに記事が作れてしまいます。

また、最終的に、このやり方をライターさんにも教えて行けば、

- ・記事の生産性が上がる
- ・ライターさんに継続してもらいやすくなる
- ・1記事あたりの外注費用を下げれる

と言ったメリットも生まれます。

実際に、コンサル生の中には、
AIツールの作成方法をライターさんにも伝えたことで、

- ・1日の納品数が格段に上がったり、
- ・記事作成が楽になったと喜んでもらえたり、
- ・1記事100円から請け負ってくれるライターさんが増えたりと、

外注化にもプラスの影響をもたらしています。

なので、今のうちからAIツールを
使いこなせるようにしておくのがベストです。

今日紹介したリートンは、
意外とネットで紹介してる人は少ないので、
この情報だけでもかなり有料級だと思います。

そして、実は前述で紹介した記事作成方法よりも、
『リートンにしかない機能を使った作成手法』を用いることで、
よりシンプルかつ効率的に記事作成が出来てしまいます。

僕やコンサル生も、この手法を頻繁に使ってるのですが、
早ければ1記事20分ぐらいで完成してしまうので、ライターさんに教えると
『こんな簡単に記事が作れる手法があったんですね』と驚かれたりします。

また最近は、他のAIツールには絶対備わってない、
『画期的な機能を搭載したAIツール』を発見したのですが、
これとリートンを併用すれば、記事作成を苦手としてる人であっても、
楽しんで前向きに記事作成してもらえenと思います。

コンサル生からも、
「簡単に記事が作れて収益が伸ばせるので、やる気が出ます！」
と大好評です。

なので、

- ・ 『リートンにしかない機能を使った作成手法』
- ・ 『画期的な機能を搭載した新時代のAIツール』

にも興味のある人が多ければ、
また違う形で紹介しようかenと思います。

■シンプル化戦略/その③：ネタ選定はスライド型のみ！

ここからは、ネタ選定について解説していきますが、
「ネタ選定の良し悪しで、ブログの収益は大きく左右する」
と言っても過言ではないぐらい重要な部分です。

なので、このレポートを見てる人の中にも、
「ネタ選定が苦手で全然収益が伸びない・・・」
と悩んでる人は多いのではないのでしょうか

でも、なぜネタ選定が苦手な人は、
そもそもネタ探しに苦戦してしまうのでしょうか！？

それは、

- 1：世間の人気が気になることが何なのか？
- 2：どういったキーワードが検索されるのか？
- 3：検索ボリュームはどれぐらいなのか？

と言ったネタ選定の”本質”を
理解できてないのが原因です。

だから、いつまで経っても、
「このネタでアクセスが来るのだろうか？」
「このキーワードで本当に大丈夫だろうか？」
と路頭に迷ってしまうわけです。

そして、悲しいことに、ネタ選定が苦手な人が、
必ずと言っていいほど、やってしまうことがあります。

それは、
”誰かの稼げたキーワードをマネしてネタ選定する”
と言ったことです。

例えば、購入したノウハウや参加したコンサルで、

芸能人の不倫ネタは稼ぎやすいから『俳優名 不倫相手 画像』『俳優名 離婚』な
などを狙おう！！

ドラマの衣装は1クール検索されるから『人物名 ワンピース ブランド』『ドラ
マ名 1話 衣装』がオススメ！

と紹介されてたから、そっくりそのままマネして
ネタ選定してる人って、かなり多いです。

もちろん、マネすることが悪いということではありませんし、中にはそれで結果を出せたという人もいるでしょう。

ただ、あなたが長期的に稼ぎたいと考えてるなら、これだけは覚えておいて下さい。

単にオススメされたキーワードをマネするだけでは、ライバルが増えネタが通用しなくなるたび、振り出しに戻ってしまう・・・と言ったことを。

つまり、短期的には稼げても、長期的に稼ぐには不向きなのです。

だから、あなたも3年・5年とブログで稼ぎ続けたいのであれば、先ほども話した”ネタ選定の本質”を抑えた選定方法で実践する！と言ったことから避けて通れません。

ただ、今から紹介していくスライド型のネタ選定方法は、ブログ初心者の人であっても、ネタ選定の本質を抑えながら超効率的かつスピーディーに穴場なネタを探せる手法となっています。

実際、ネタ選定が苦手だったコンサル生に、このスライド型のネタ選定方法を教えた結果、

逆に稼げるネタがあり過ぎて困ると言うぐらい美味しいネタがどんどん見つかっていますし、

日に日にネタ選定も上達していったのが目に見えて分かるほどです。

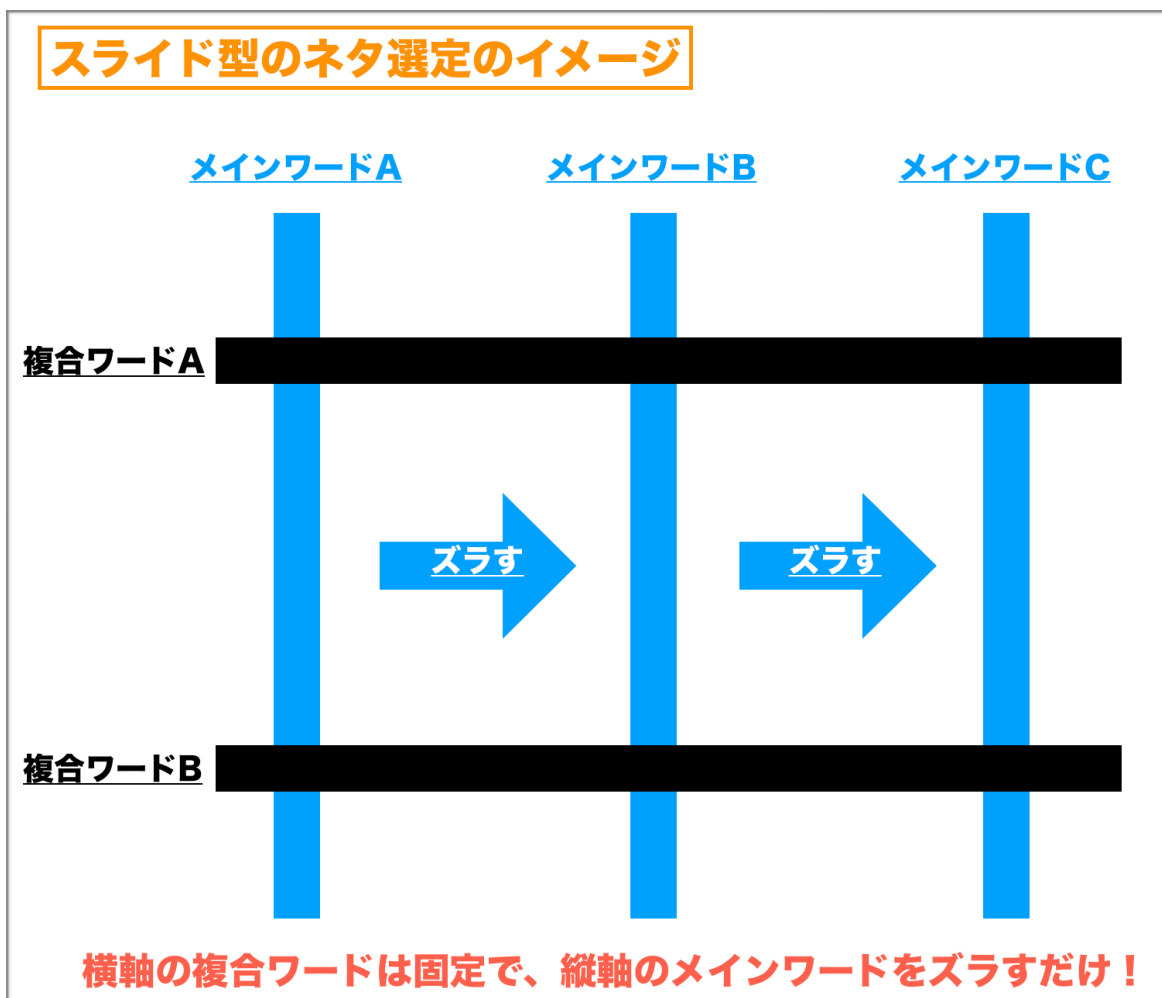
では、スライド型のネタ選定とは、こういったものなのか？

具体的な選定方法も併せて、詳しく解説していきます。

■スライド型のネタ選定とは？

このスライド型のネタ選定は、
メインワードを入れ替えるだけで、
展開していける選定方法となります。

イメージしやすいように図にすると
以下のような感じです。



画像のように、メインワードを変えればいいだけなので、非常にシンプルなネタ選定方法となっております。

早ければ1分間に2個、3個と穴場なネタが見つかることも珍しくありません。

ただ、1つ注意点があって、複合ワードには、スライド型に向いてるものと向いてないものがあるので、全てにこの手法が使えるわけではないということです。

ちなみに、商標ネタであれば、販売店、口コミなど、Vtuberネタであれば、前世、顔バレなどの複合ワードは、メインワードをズラすだけで、どんどん記事が作れるのでスライド型に向いてるネタだと言えます。

もちろん、この2つのジャンルだけでも、月収10万、100万と僕のコンサル生のように稼いでいくことは十分に可能です。

ただ、今回話すのは、これまで紹介してこなかった新たなジャンルでのネタ選定方法となっております。

まず、スライド型のジャンルは主に、

- ・季節ごとに検索される複合ワード（季節ネタ）
- ・1年通して検索される複合ワード（通年ネタ）

の2種類に分けられるので覚えておいて下さい。

そして、具体的な複合ワードに関してですが、
初心者の人でもイメージしてもらいやすいように、

今回はスライド型の手法が使えるオススメな複合ワードを
季節ネタ5個、通年ネタ5個の合計10個紹介して行きます。

ただ、単に複合ワードを覚えて
実践してもらうだけでは意味がないので、
ネタ選定の本質までしっかりと理解してもらえるよう、
具体的な選定方法や考え方、ネタの事例も併せて解説していきます。

スライド型のネタに向いてるオススメな複合ワード10選！

まずは、『スライド型×季節ネタ』で
オススメな複合ワードを5つ紹介します。

■季節ネタの複合ワードその1：『場所取り』

この複合ワードの検索意図としては、
イベントに参加する上で場所取りをしたいけど

- ・どこで場所取りするのがいいのか？
- ・いつから場所取り出来るのか？

などが考えられます。

そして、場所取りと相性のいいイベントに関しては、
春は花見、夏は花火大会やキャンプ場などが挙げられます。

じゃあ、「場所取り」のメインワードはどうやって探すのか？ですが、めっちゃくちゃ簡単な方法で見つけることができます。

それは、複合ワードの前に、『あ』から順に文字を入れて、更に深掘りしたい場合は『あい、あう』のように入力するだけです。

実際に以下の画像のように、“あ場所取り”と入力すると、Googleが需要の高いメインワードを教えてくれます。



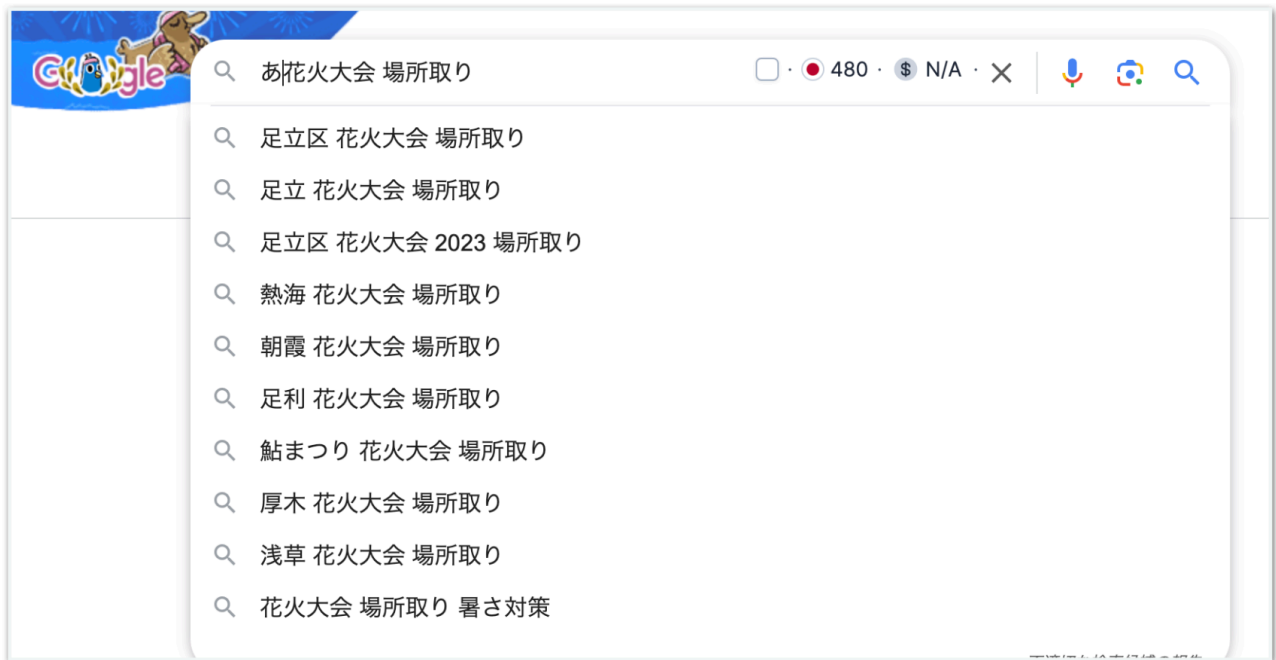
この時点で、ネタ選定の本質である、

- 1：世間の人気が気になることは何なのか？
- 2：どういったキーワードが検索されるのか？

と言う2つを理解することが出来ます。

そして、ここから更にジャンルごとで深掘りしたい場合は、「あ花火大会 場所取り」や「あキャンプ場 場所取り」という感じで検索していてもOKです。

ちなみに、“あ花火大会 場所取り”と入力すると、新たに他の会場の候補を見つけることができます。



ただ、これだけでは、ネタ選定の本質の3つ目である、「検索ボリュームはどれぐらいなのか？」までは分からないので、どれを優先して書けばいいのか判断に迷うかと思います。

もちろん、片っ端から書いても問題ないですが、出来れば”需要が高くてライバルが少ないネタ”を優先して狙った方が効率的なのは間違いありません。

そこで僕がオススメするのが、キーワードの検索ボリュームが把握できる「キーワードプランナー」です。

このGoogleが提供しているツールを使えば、『キーワードが、いつ、どれぐらい検索されてるのか？』というのかが丸裸となります。

なので、自分が選定したネタに、
需要があるのか心配する必要がなくなるので、
自信を持って記事作成していただけます。

キーワードプランナーは無料でも使えますが、
それだと検索ボリュームの数値が抽象的過ぎて
参考にならないので、オススメしません。

Googleに毎月、数十円の広告費を支払うだけで、
具体的な数値が見れるようになるので、
必ずこちらを活用するようにして下さい。

申し込み方法に関しては、ネットに沢山情報が転がってるので、
そちらを参考にして設定を進めていって下さい。

ちなみに、先ほど検索候補に出てきた

「足立区 花火大会 場所取り」の検索ボリュームを調べたところ、
毎年5月～8月まで検索されていることが分かります。



たまに、検索候補に出てくるキーワードでも、このグラフに反応がない場合もあるのですが、だからと言って需要がないと言うわけではありません。

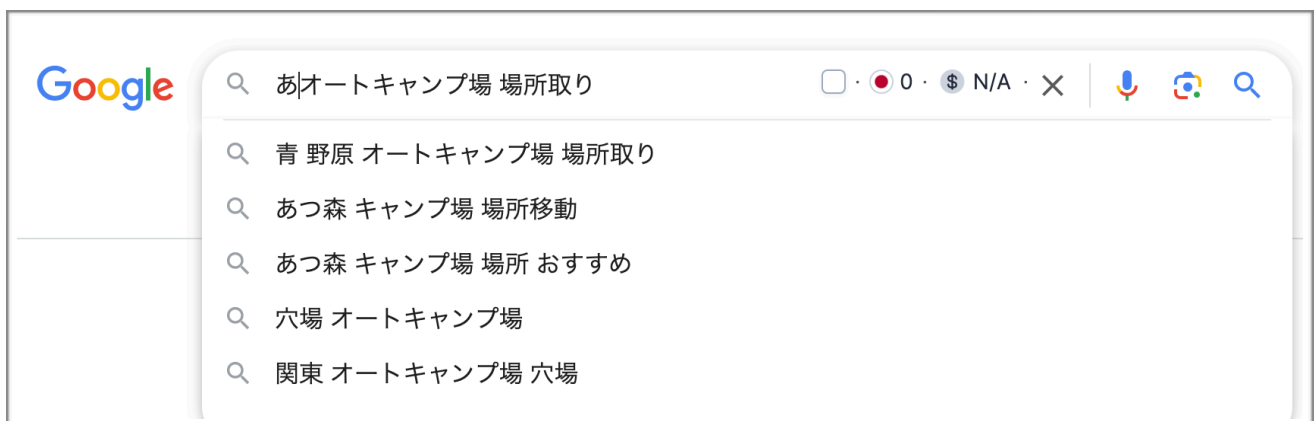
一定数の需要があるけどデータが取れない場合はあるようなので、そういった場合でも、ライバルが少なければ狙ってみてもOKです。

もちろん逆も然りで、検索候補には出てこなくても、キーワードプランナーで需要が確認できるキーワードはあります。

なので、今回であれば片っ端から全国の花火大会を調べて、『〇〇花火大会 場所取り』とキーワードプランナーで確認していくのもオススメです。

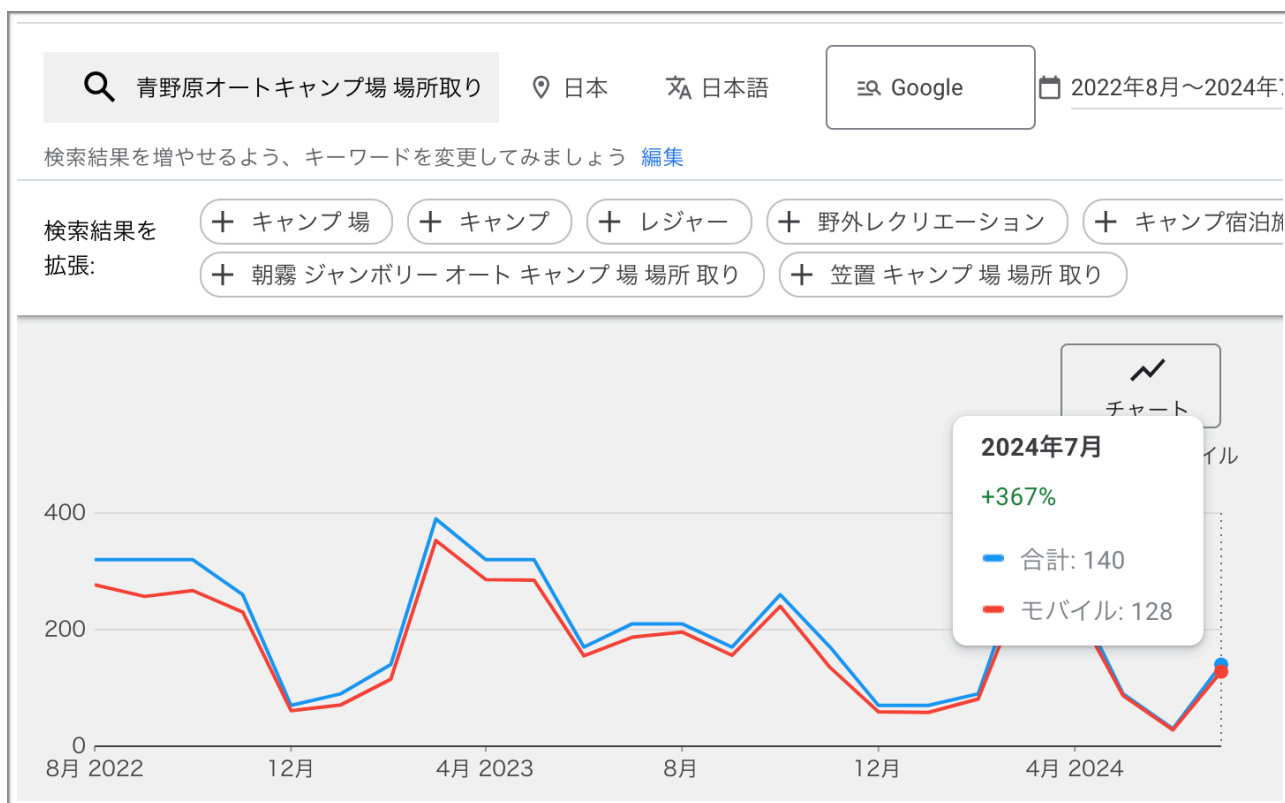
当然、ライバル数も重要になってくるので、需要と供給のバランスを見ながらネタ選定して行って下さい。

もう一つ例として、『キャンプ場 場所取り』も見てみましょう。



検索候補に出てきた、
『青野原オートキャンプ場 場所取り』
の検索ボリュームを調べていきます。

その結果、1年間、
安定して検索されてることが分かります。



ちなみにライバル数を確認した結果、
1ページ目に2件しかいないので、
十分に上位表示できるチャンスはあります。

Google 青野原オートキャンプ場 場所取り

nstyle88.com
https://nstyle88.com › aonohara-place

青野原オートキャンプ場何時に行けば場所取りできる？予約 ...

57,727 311 0 TITLE CHANGED

2023/12/16 — ※土日や連休などの場合は朝イチは逆に空いていないことが多いので別の時間帯で狙った方が良いです。

techlif.com
https://techlif.com › キャンプ

予約不要な青野原オートキャンプ場の場所取り！土日泊の混雑 ...

767 428 0 TITLE CHANGED

2021/03/21 — まとめ・深夜組は3～5時に到着して場所取りをしている。・人気の場所は8時半までに一通り埋まる。・8時半以降は入れ替わりを狙うのでタイミング次第。

なっぷ
https://www.nap-camp.com › ... › 相模原・相模湖

青野原オートキャンプ場

7,140,737 851 0 TITLE CHANGED

キャンプ場名: 青野原オートキャンプ場; 住所: 神奈川県相模原市緑区青野原918; アクセス案内:
○車○ 中央自動車道 相模湖IC下車 約30分; 駐車場: 有(サイト内へ乗り入れ ...
★★★★★ 評価: 3.9 · 32 票

ハピキャン

■季節ネタの複合ワードその2：『屋台』

2つ目は屋台ですが、こちらも花火大会、お祭り、花見などイベント系のメインワードと相性が良い複合ワードになります。

検索意図としては、

- ・参加するイベントに屋台の出店はあるのか？
- ・何時から何時までやってるのか？

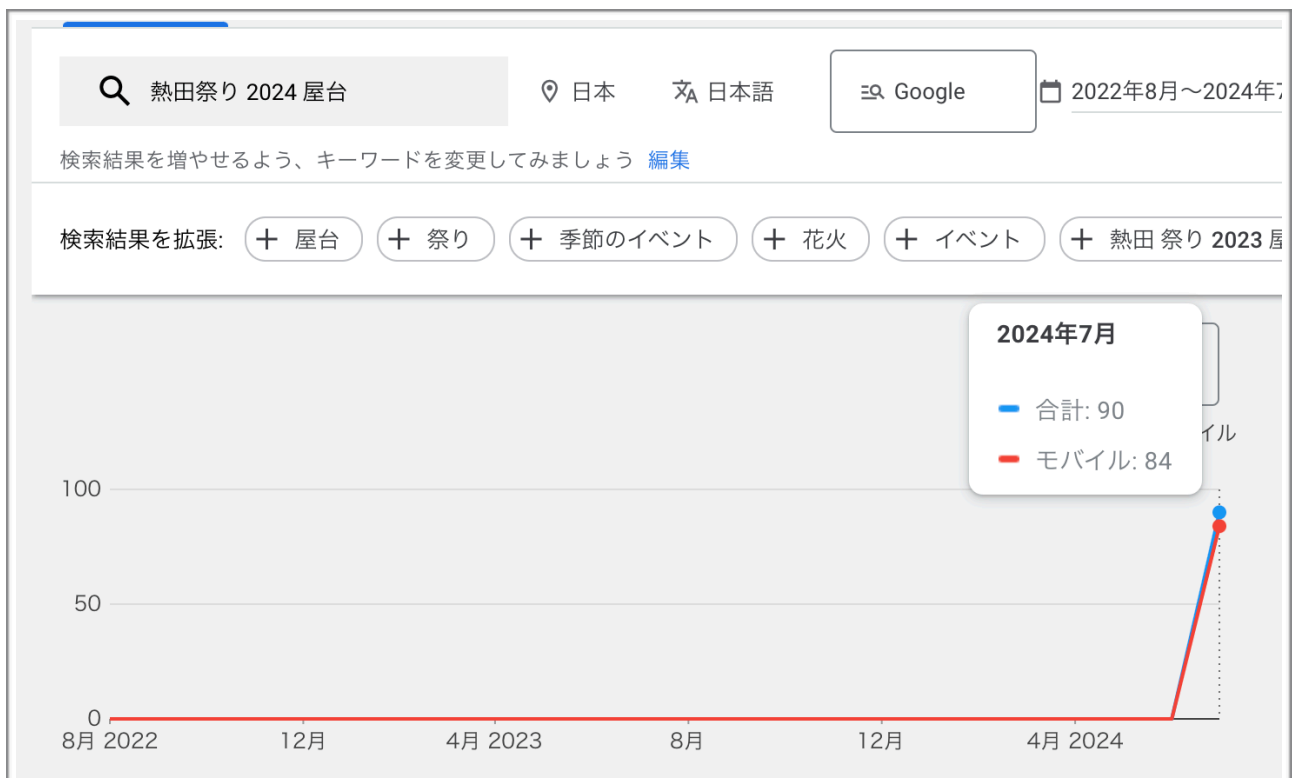
といった感じになるかと思います。

こちらも、先ほどと同じ手法で検索候補を見ていきます。

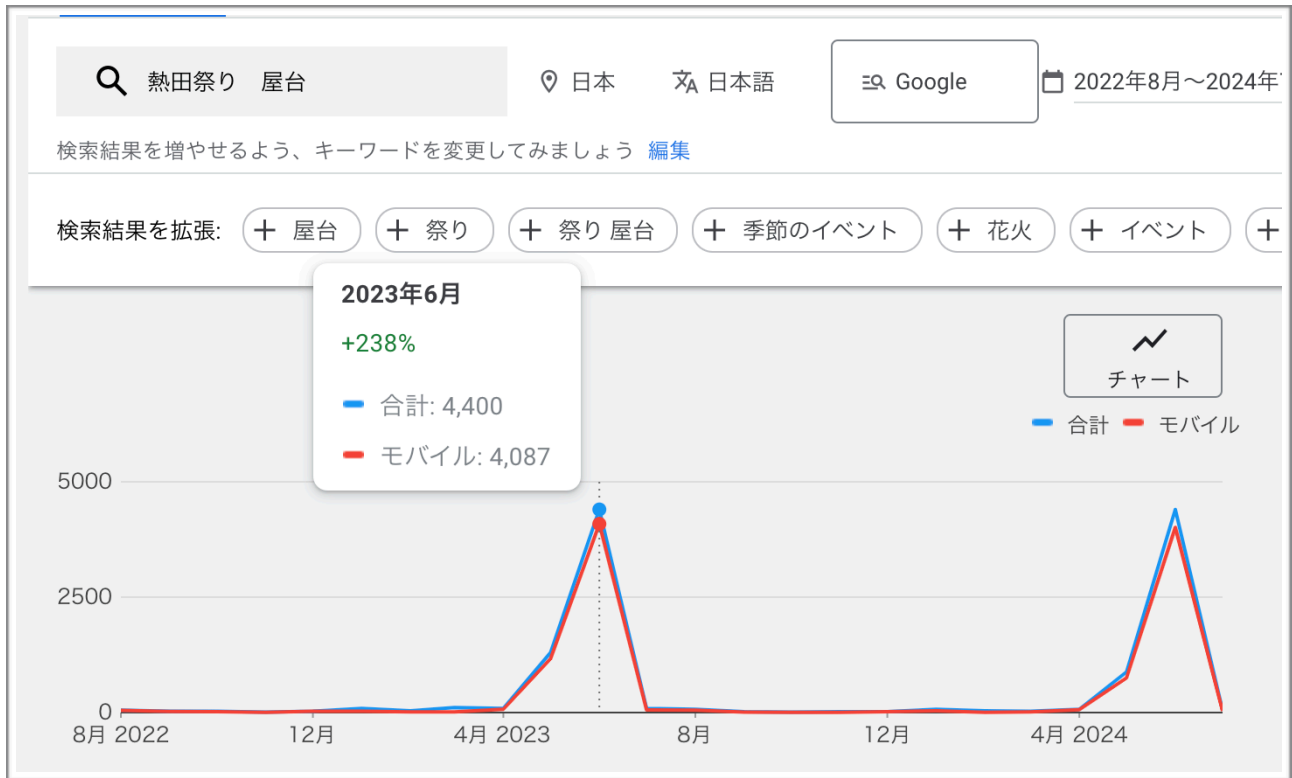


今回は、『熱田祭り 2024 屋台』を事例として取り上げます。

そして、検索ボリュームを調べた結果がこちらです。



ちなみに、熱田祭り 屋台と調べても、
毎年夏頃に安定して検索されてるのが確認できます。



ライバル数は5件程度でしたが、
もう少しライバルの少ない所はないのか
今回は更に深掘りして見ていきます。

「熱田祭り 2024 屋台」のサジェストを見てみると、
更にいくつかの複合ワードが出てきました。

- 🕒 熱田祭り 2024 屋台 いつまで
- 🔍 熱田祭り 2024 屋台 何時まで
- 🔍 熱田祭り 屋台 いつまで
- 🔍 熱田祭り 屋台 何時から
- 🔍 熱田祭り 屋台 時間

不適切な検索候補の報告

「熱田祭り 2024 屋台何時まで」が気になったので、
こちらの検索ボリュームを確認した結果、
「熱田祭り 屋台 何時から」であれば
しっかり検索されてることが分かります。



そして、ここで少し想像を膨らまして欲しいです。

「何時まで」が検索されてるなら、
「何時から」も検索されてるのではないかと。

実際に調べてみると、
こちらも安定して検索されてることが分かります。



もちろんライバル数も、
屋台だけで狙うよりも少ないので、
上位表示がしやすくなります。

このような感じで深掘りしていけば、
『イベント名 屋台 何時から何時まで』
もスライド型のネタとして使えることが分かります。

■季節ネタの複合ワードその3：『福袋 ネットバレ』

3つ目は『福袋 ネットバレ』で、
スライド型の鉄板ネタと言えるぐらい検索需要があります。

検索意図としては、
中身は何が入ってるのか知りたい! と言った感じになります。

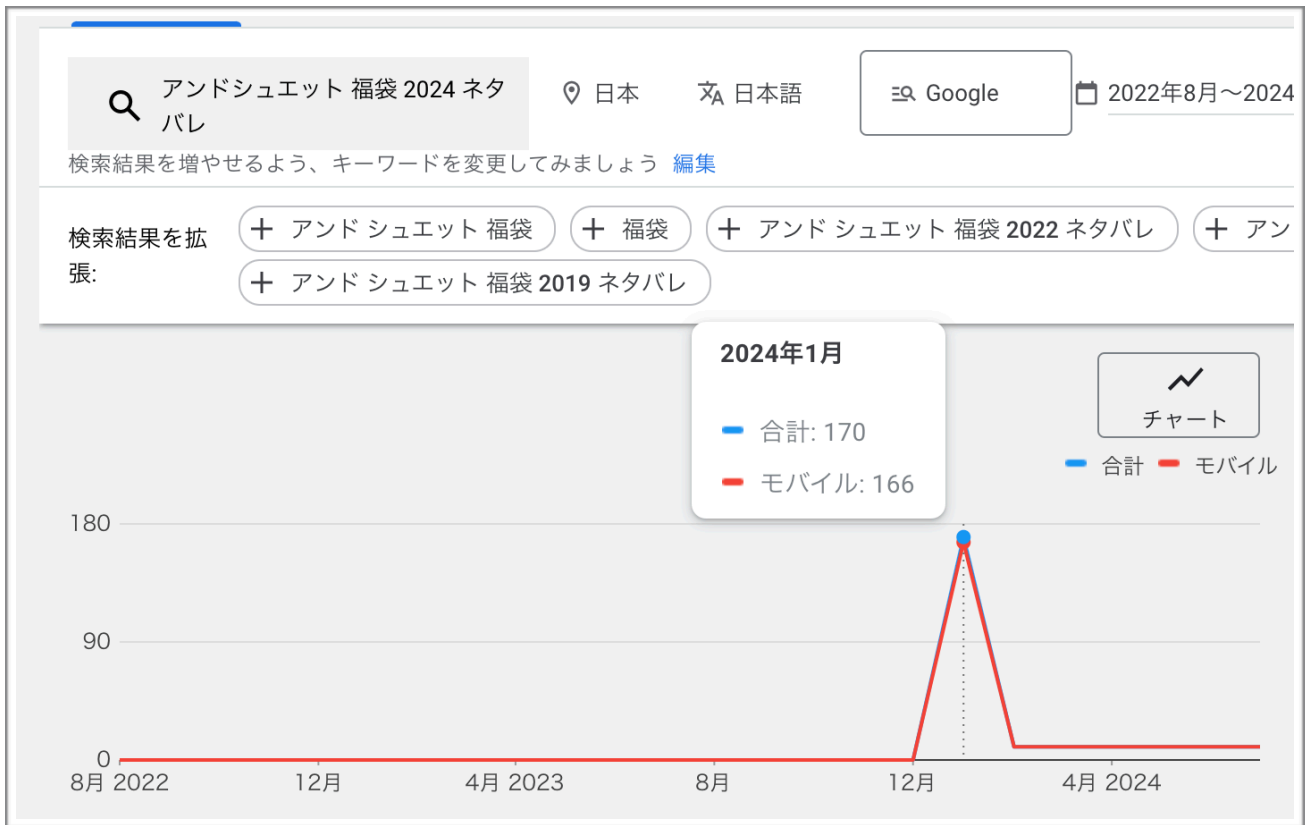
数年前に比べると、ライバル数はかなり増えましたが、
まだまだネタによっては上位表示が狙えます。

そして検索候補を見ていく上での注意点ですが、
『あ福袋 ネットバレ』と入力すると有名な
メインワードしか出てきません。

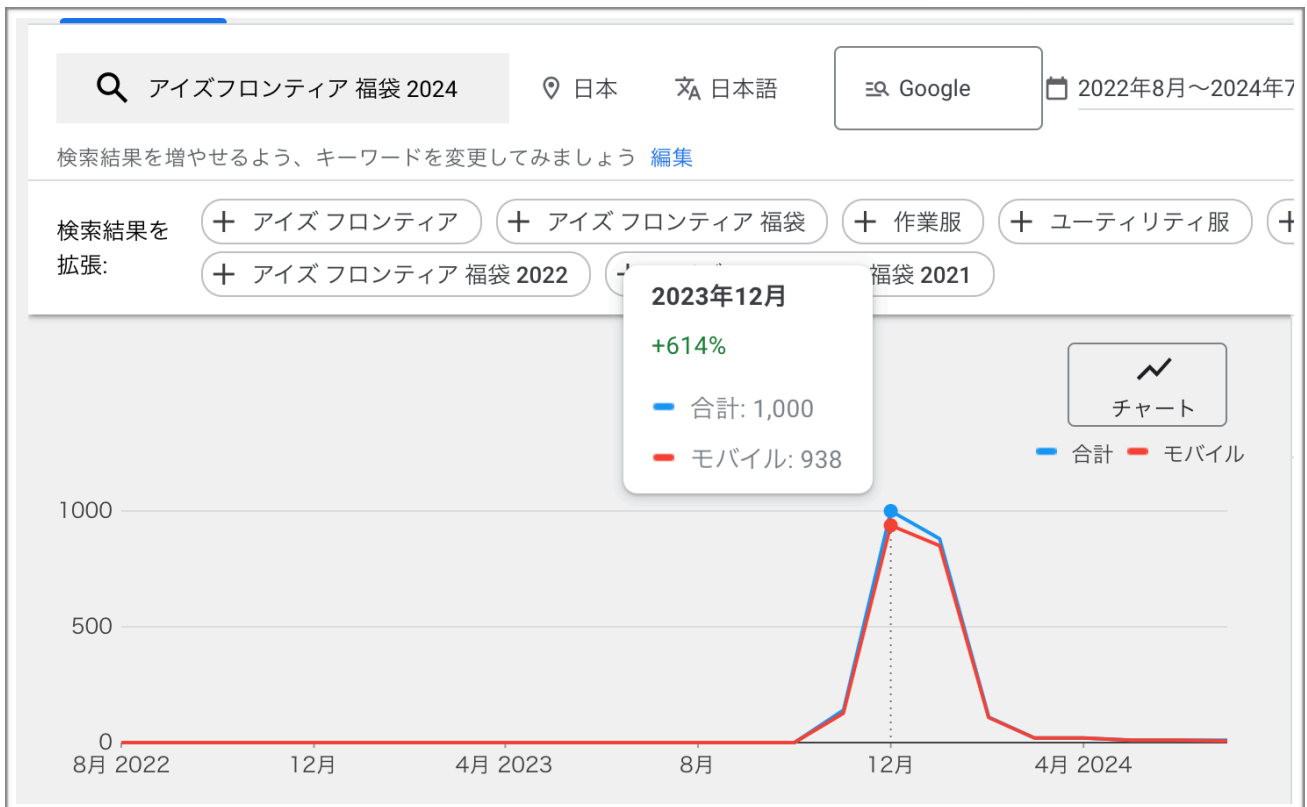
なので、屋台の時と同様に
『福袋 2024 ネットバレ』
などで深掘りしていくのがオススメです。



「アンドシュエット 福袋 2024 ネットバレ」が気になったので、
検索ボリュームを見てみると、年末年始に検索されていることが分かります。



ちなみに、調査していく中でオススメだと思ったのが、
 アイズフロンティア 福袋 2024です。



検索ボリュームは多いのに、
ネタバレで書いているライバルは1件でした。



福袋でも、このように深掘りして探せば、
まだまだ稼ぎやすいネタはありますので、
各自工夫しながらネタ選定してみてください。

■季節ネタの複合ワードその4：『予約方法』

予約方法もスライド型の鉄板ネタで、
メインワードのジャンルは、先ほどの福袋とも相性はいいですし、
クリスマスコフレやクリスマスケーキなどでも検索されます。

検索意図は、
予約方法について知りたい！ということですが、
『予約いつから』などの複合ワードも検索されるので、
合わせて覚えておくといいでしょう。

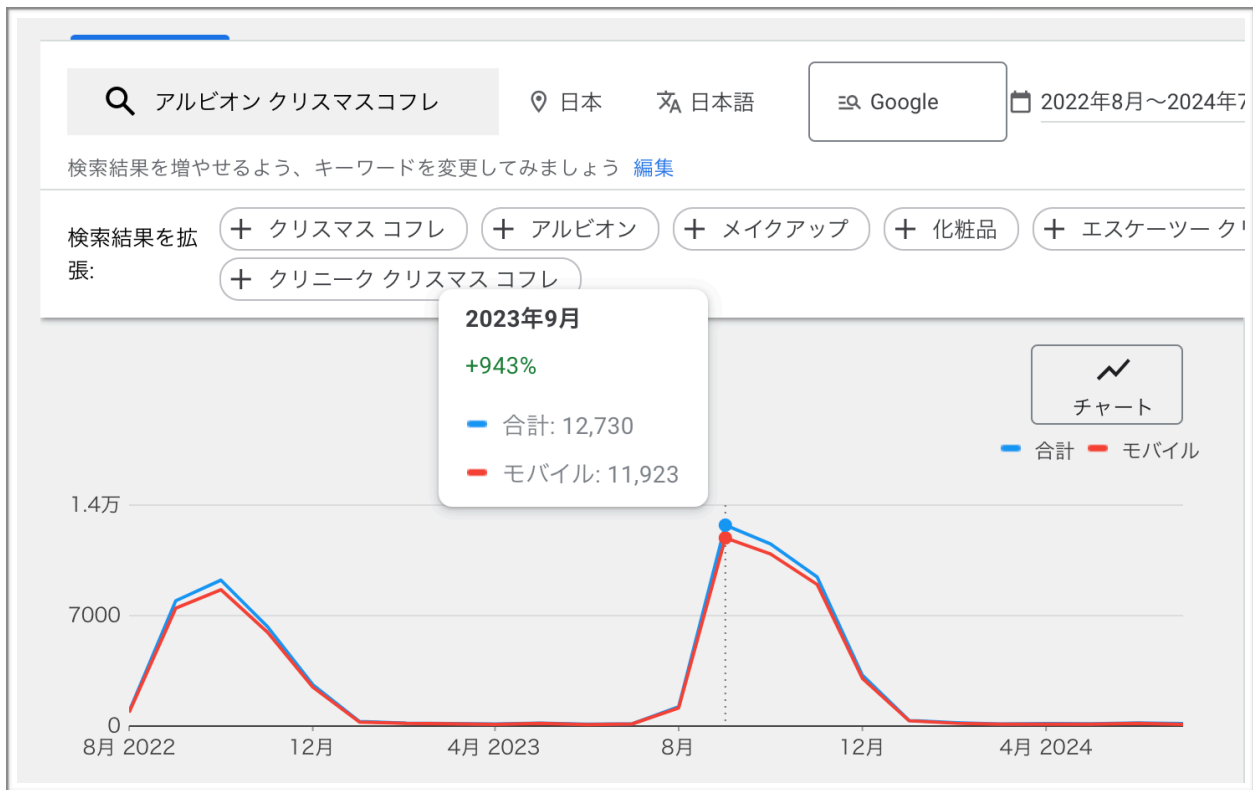
「あクリスマスコフレ 予約方法」で検索候補を見てみると、
『アディクション クリスマスコフレ 予約方法』が出てきました。



ただ、これだと検索候補が少ないので、
『あクリスマスコフレ』で検索してメインワードを探していくといいです。



ちなみに、アルビオン クリスマスコフレの需要をみてみると、かなりの検索ボリュームがあります。



ライバルも3件と少ないのでオススメです。

Google search results for 'アルビオン クリスマスコフレ 予約方法'. The top results are:

- albion.co.jp**: ALBION-アルビオン公式サイト. 素肌と生きる。-株式会社アルビオンの公式サイトです。ALBIONの化粧品ラインアップ、会社情報、店舗情報、採用情報などのご紹介です。アルビオン・アルビオン スタジオ・アルビオン エクシア公式サイト・ニキビ・肌あれ防止
- fukubukuronavi.com**: アルビオンクリスマスコフレ2024の予約発売日はいつから ... 2日前 — アルビオンクリスマスコフレは、店頭にて予約販売をおこないます。予約販売の有無や開始日時は店舗によって異なりますので、購入を検討している ...
- syrup-mochico.com**: 【アルビオン】クリスマスコフレ2023の予約・購入方法を ... 2023/09/07 — アルビオン クリスマスコフレ2023の予約・購入方法3選・店舗に「電話予約」して購入する・店舗で「店頭予約」して購入する・店舗で「発売日当日」に ...
- キレイエ**: アルビオン エクシア クリスマスコフレ 🎄🎁 予約開始しました ...

■季節ネタの複合ワードその5：『営業時間』

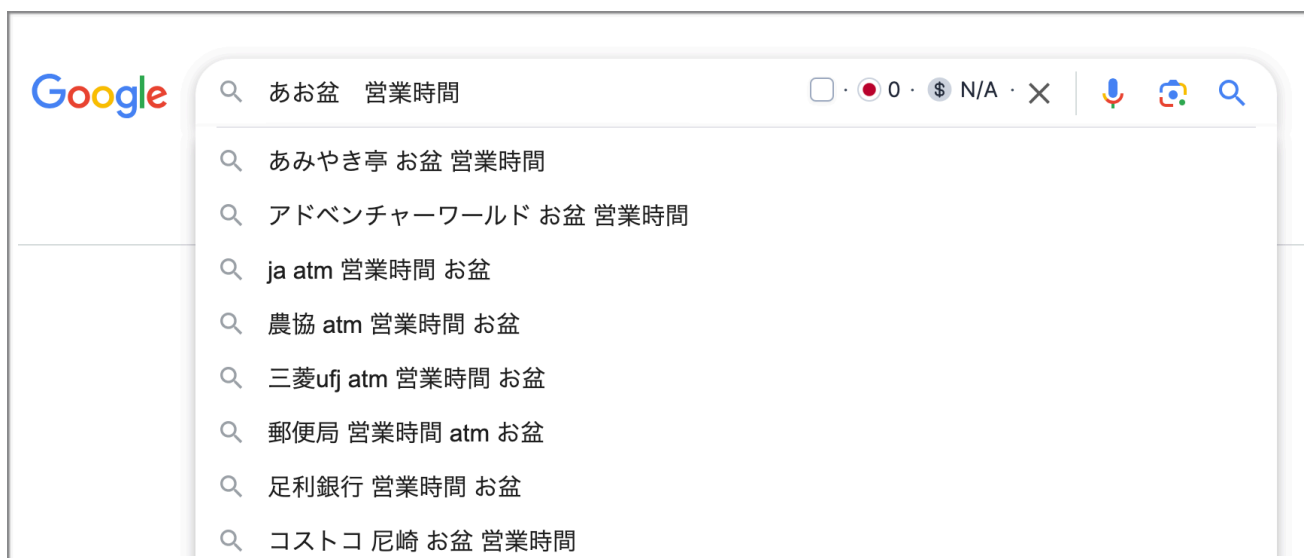
スライド型の季節ネタで最後にオススメするのが、『営業時間』になります。

『営業時間』は、年末年始、お盆、GWなど休みの時に、“お店が何時から何時まで営業してるのか”と検索されるのですが、お店によっては、営業時間の詳細を記載してないところが多いです。

また、ライバルブログも、まだまだ少ないので、上位表示しやすいネタだと言えます。

メインワードとなるお店も、銀行、スーパー、飲食店など書ききれないほどあるので、『営業時間』だけでもネタに困ることがないです。

では次に、『お盆 営業時間』での検索候補を早速見てみましょう。



「あみやき亭 お盆 営業時間」が気になったので、
検索ボリュームを見てみると毎年8月のお盆時期に検索されてるのが分かります。



公式サイトのお盆の営業時間に関するページもなく、
ライバルブログもないので上位表示しやすいと考えられます。

Google

アルビオン クリスマスコフレ 予約方法

すべて ショッピング 画像 動画 ニュース ウェブ 地図 もっと見る ツール

albio.co.jp
https://www.albio.co.jp

ALBION-アルビオン公式サイト
素肌と生きる。-株式会社アルビオンの公式サイトです。ALBIONの化粧品ラインアップ、会社情報、店舗情報、採用情報などのご紹介です。
アルビオン・アルビオン スタジオ・アルビオン エクシア公式サイト・ニキビ・肌あれ防止

fukubukuronavi.com
https://fukubukuronavi.com › xmas-coffret › albio

アルビオンクリスマスコフレ2024の予約発売日はいつから ...
2日前 — アルビオンクリスマスコフレは、店頭にて予約販売をおこないます。予約販売の有無や開始日時は店舗によって異なりますので、購入を検討している ...

syrup-mochico.com
https://syrup-mochico.com › クリスマスコフレ

【アルビオン】クリスマスコフレ2023の予約・購入方法を ...
2023/09/07 — アルビオン クリスマスコフレ2023の予約・購入方法3選・店舗に「電話予約」して購入する・店舗で「店頭予約」して購入する・店舗で「発売日当日」に ...

キレイエ
https://www.kireie.com › ... › エクシア コフレ ラヴィソン

アルビオン エクシア クリスマスコフレ 予約開始しました ...

以上が、季節ごとに検索されるオススメのスライド型のネタでした。

春夏秋冬ごとに記事を入れていけば1年安定してアクセスを集められるので、季節ごとに相性の良いスライド型のネタを探してみてください。

次に、『スライド型 × 通年ネタ』でオススメの5つの複合ワードについて紹介していきます。

正直言うと、通年ネタの方がアプローチできるメインワードが多く、ライバルも少ないのでオススメです。

では、具体的に、こういった複合ワードがあるのか見ていきましょう。

■通年ネタの複合ワードその1：『整理券』

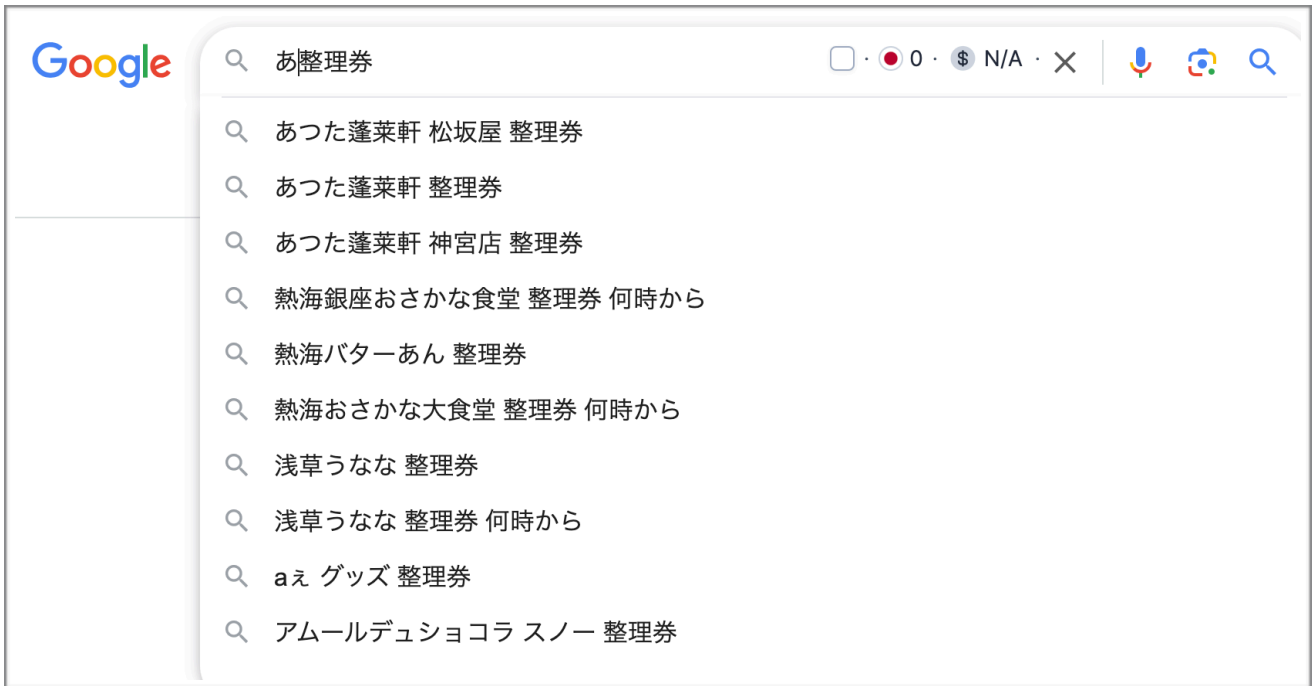
オススメ1つ目は『整理券』です。

人気店は、予約ができず整理券が配られることが多いので、1年間、安定して検索される複合ワードになります

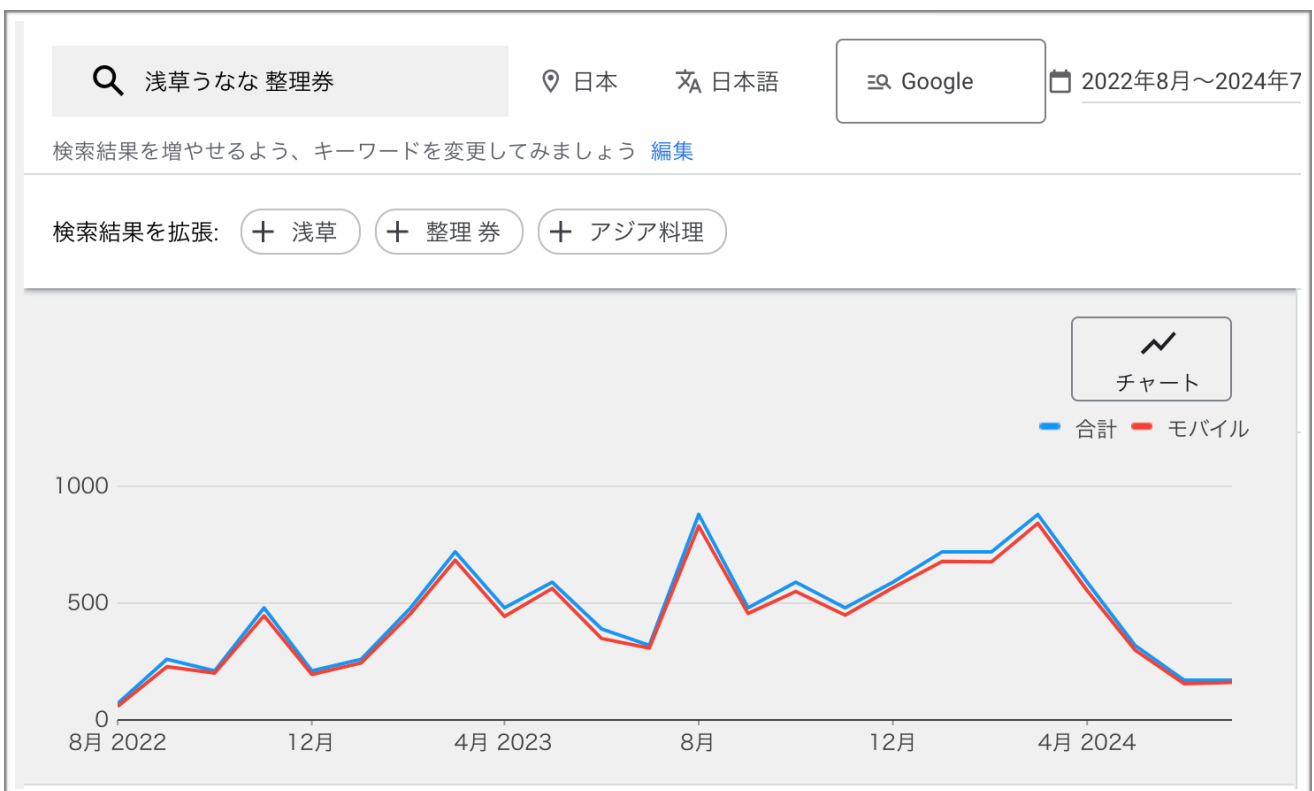
検索意図としては、
いつ、どこで配布されるのか知りたい！
と言った感じになります。

メインワードは、店舗や施設などになるので、この『整理券』だけでも多くの記事が書けます。

こちらと同じやり方で、
『整理券』の検索候補を調べていきます。



「浅草うなな 整理券」が気になったので、
検索ボリュームを調べた結果、
1年通して検索されてるのが分かります。



ライバルも1件と少ないので、かなり穴場のネタだと言えます。

Google 浅草うなな 整理券 590 N/A X

Powered by SURFER

すべて 地図 画像 ショッピング 動画 ニュース 書籍 もっと見る ツール

食べログ
https://tabelog.com › tokyo › dtlrwlist

[口コミ一覧: 浅草うなな \(asakusa unana\)](#)

389,035,300 4,719 0 [TITLE CHANGED]

浅草食べ歩きで超人気スポットである当店「浅草うなな」では、国産鰻の焼きおにぎりを楽しむことができます。11:30頃に配られた整理券でも受け取りは15時前と大変な人気 ...

★★★★★ 評価: 3.4 · 220 票 · 価格帯: ¥2,000~¥2,999

sagamisansen-kanagawa.jp
https://www.sagamisansen-kanagawa.jp › asakusa-unan...

[浅草うなな整理券は何時から? 売り切れの時間帯やどのくらい ...](#)

1 306 0 [TITLE CHANGED]

2024/06/25 — 早いと16時ごろ、通常時は17時頃には売り切れになるということが分かりますね。売り切れを回避する ...

[浅草うななの整理券配布は何時... · 浅草うななは何時に売り切れ...](#)

Instagram · asakusaunana

■通年ネタの複合ワードその2: 『美味しくない』

次のオススメな複合ワードは『美味しくない』ですが、これも需要が高くてライバルの少ないネタが多いです。

検索意図としては、

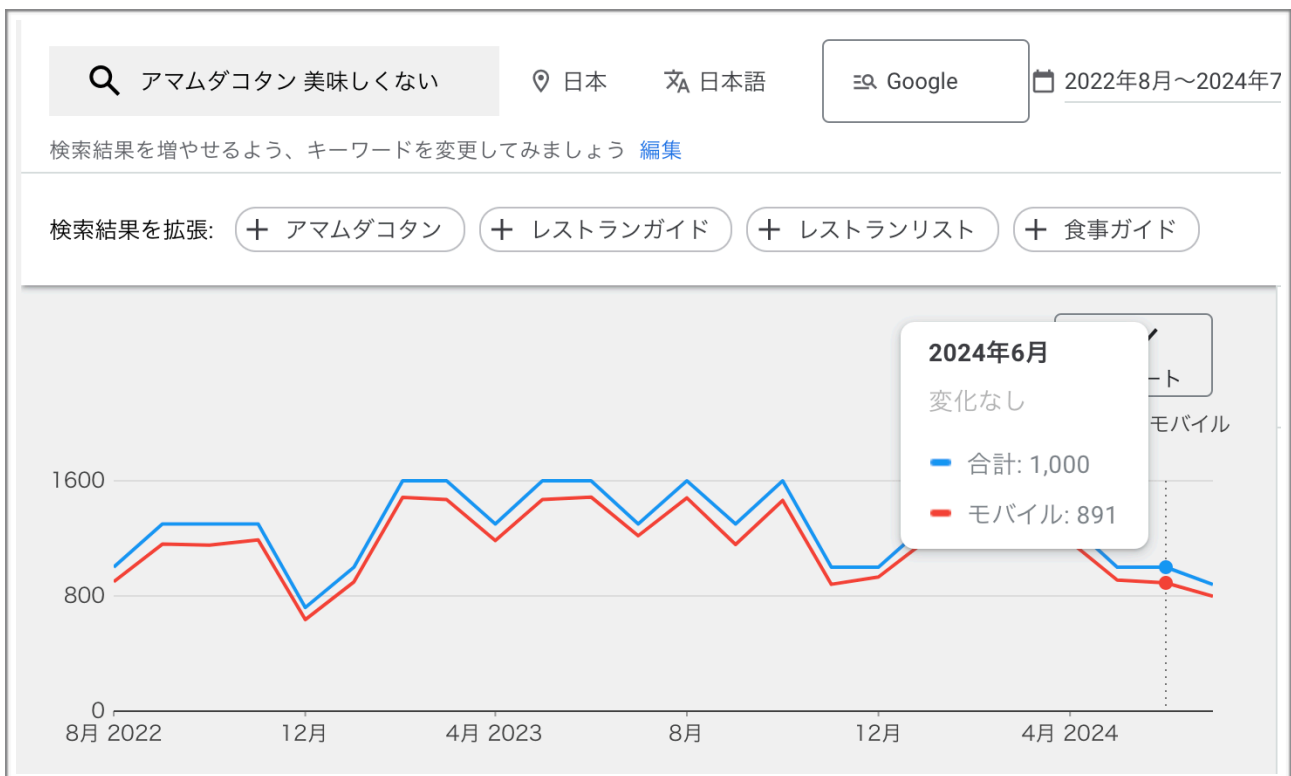
- ・自分の食べた飲食物が美味しくなかったけど、ネットに同じ意見はないか?
- ・もしくは、食べたいけど、美味しくないのか?

と言った感じになるかと思います。

こちらにも検索候補を見ていきます。



アマムダコタン 美味しくないが気になったので、
検索ボリュームを調べてみると1年間、
多くの方が検索してるのが確認できます。



そしてライバルを見てみると、
2件程度しかいなかったのので、
上位表示も取りやすいネタだと言えます。

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'アムダコタン 美味しくない'. The search results are displayed below the search bar. The first result is from 'arc01.jp' with the title 'アムダコタン美味しくない？行列が凄い表参道のパン屋行っ ...'. The second result is from '食べログ' (tabelog.com) with the title '口コミ一覧：アムダコタン (amam dacotan) - 福岡 パン'. The third result is from 'note' with the title 'アムダコタンはなぜ「2時間待ち」なのか？ | Kaoli'.

■通年ネタの複合ワードその3：『ひどい』

次にオススメなのが、『ひどい』という複合ワードです。

検索意図としては、先ほどと同じく共感を求めるもので、
商品、店舗、サービス、作品などに関して、
ひどいと感じたけど同じ意見はないのか？
と言った感じになるかと思えます。

作品名（ドラマ、映画、漫画、アニメ）をメインワードとする場合は、VODや電子書籍との相性も良いので広告の幅も広がります。

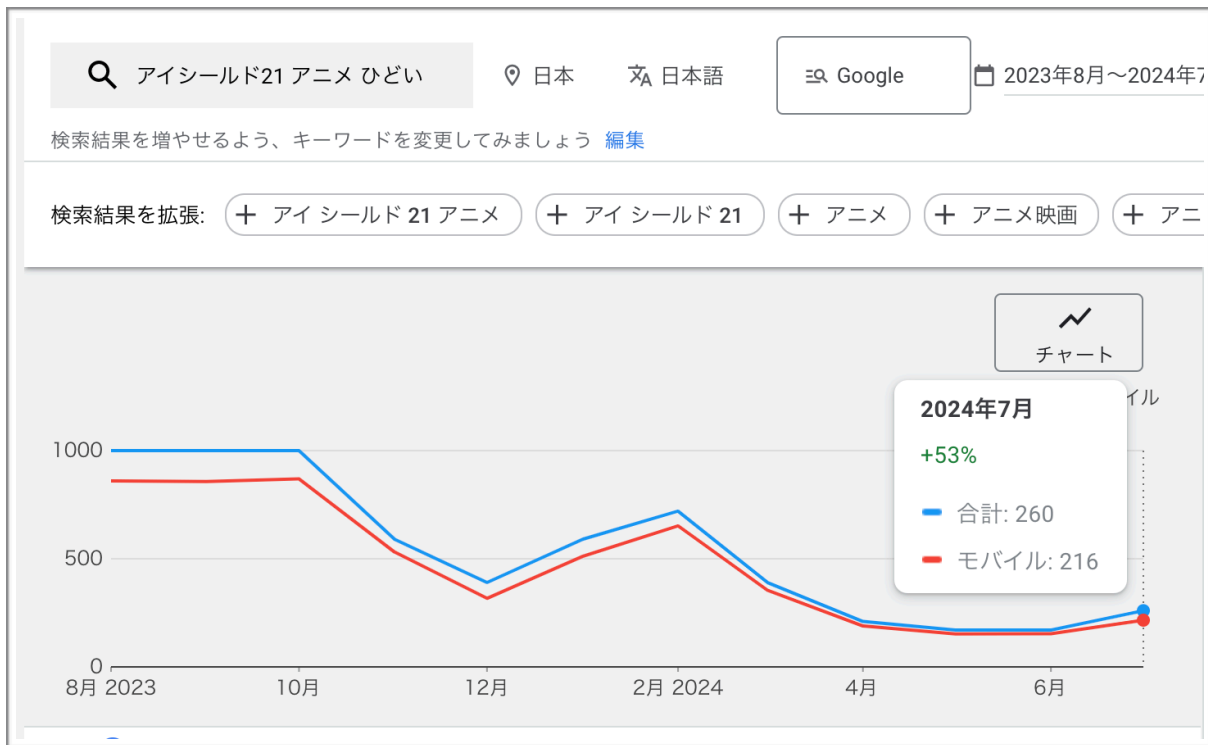
もちろん、VOD市場はすでに飽和してるジャンルなので、初心者の方は、よりニッチな作品で勝負していく必要があります。

ちなみに、今回は作品名とそれ以外の2つの検索候補の事例を見ていきます。

まず作品名で探す場合は、「あ ひどい」だけでなく、『あ 実写 ひどい』『あ アニメ ひどい』などで検索候補を探していきます。



「アイシールド21 アニメ ひどい」が気になったので、
検索ボリュームを見てみると安定して検索されているのが分かります。



タイトルに入れてるライバルは1件とガラガラなので
上位表示しやすいと言えます。

Google アイシールド21 アニメ ひどい 880 · N/A · X

Powered by SURFER

すべて 画像 動画 ショッピング ニュース 地図 ウェブ もっと見る ツール

hottogame.com
https://hottogame.com › アニメ漫画
アイシールド21 アニメ打ち切りの理由は何？アニメ版って...
51,710 281 0 [TITLE CHANGED]
2024/02/05 — 結論・序盤は楽しめる・打ち切りになった理由はオリジナル要素の入れすぎと後半の作画崩壊・真の打ち切り理由は不明.

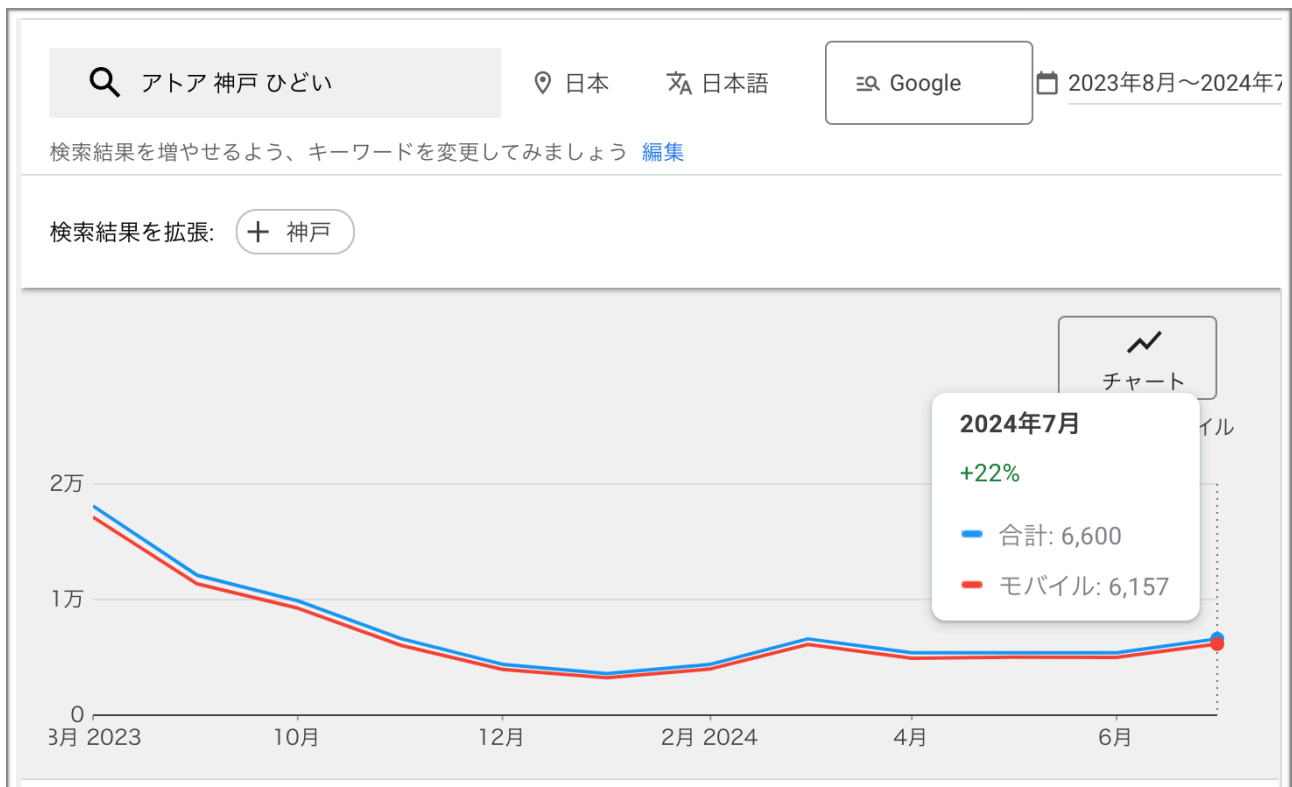
marketing-ux.com
https://marketing-ux.com › HOME › アイシールド21
アイシールド21のアニメがひどいと言われている7つの理由
41,451 689 2 [TITLE CHANGED]
2023/10/05 — アイシールド21のアニメがひどいと言われている7つの理由・作画崩壊している・クリスマスボウルまで行かない・敵キャラが悪者になる・キャラ設定が...

作品データベース
https://sakuhindb.com › janime › review_5
アイシールド21: とても悪い評価限定[アニメ]
109,592 3,222 0

次に作品名以外だと、『あ ひどい』で検索したら、以下の検索候補が出てきました。



『アトア 神戸 ひどい』が気になったので検索ボリュームをチェックしてみました。1年通りしてかなり検索されてるのが分かります。



ライバル数は、5件近くいますが、この検索ボリュームの割には企業系や強豪ブログなどはおらず、比較的弱そうな個人ブログが多いので上位表示しやすいと思います。



■通年ネタの複合ワードその4：『恥ずかしい』

4つ目にオススメするのが、『恥ずかしい』になります。

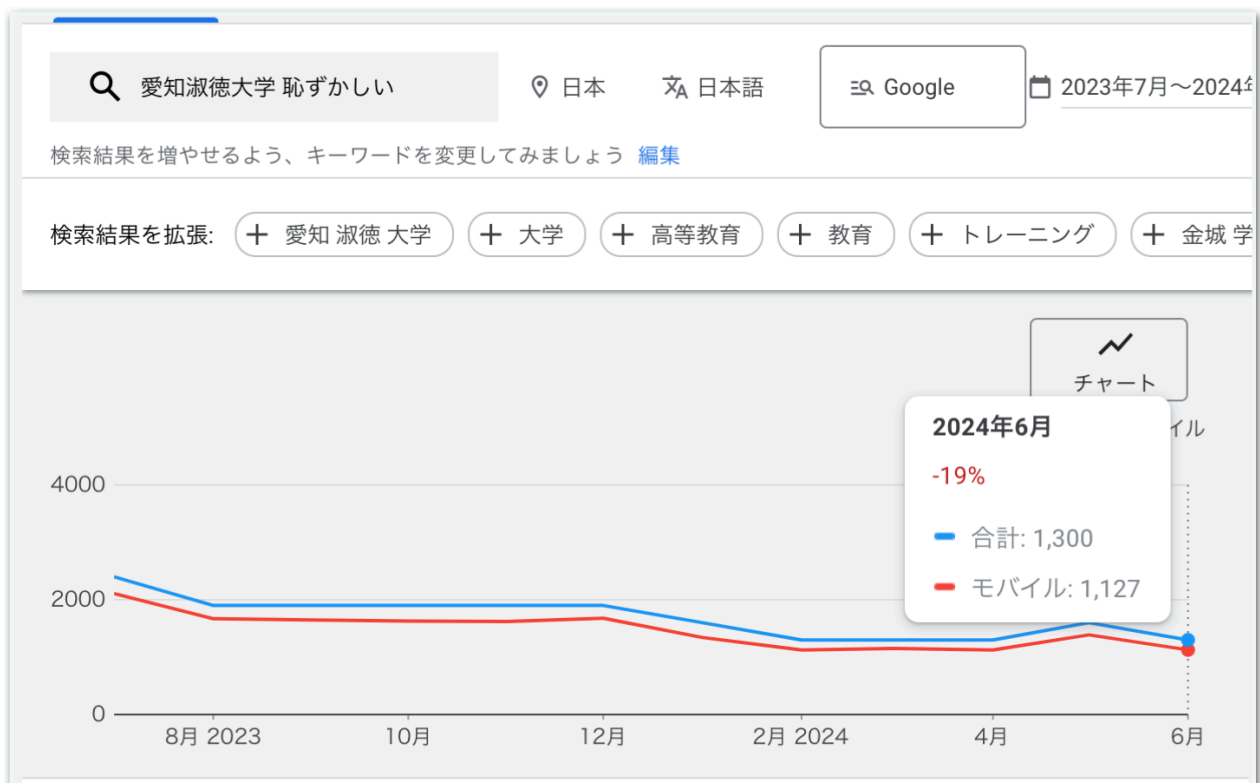
こちらの検索意図は共感というより、「自分がやることや考えてることは恥ずかしいことなのか？」と言った疑問に近い複合ワードになるかと思います。

なので、メインワードの検索候補も、
自ずと商品名や行動が出てきやすいです。

早速、『あ 恥ずかしい』で調べた時の検索候補がこちらになります。



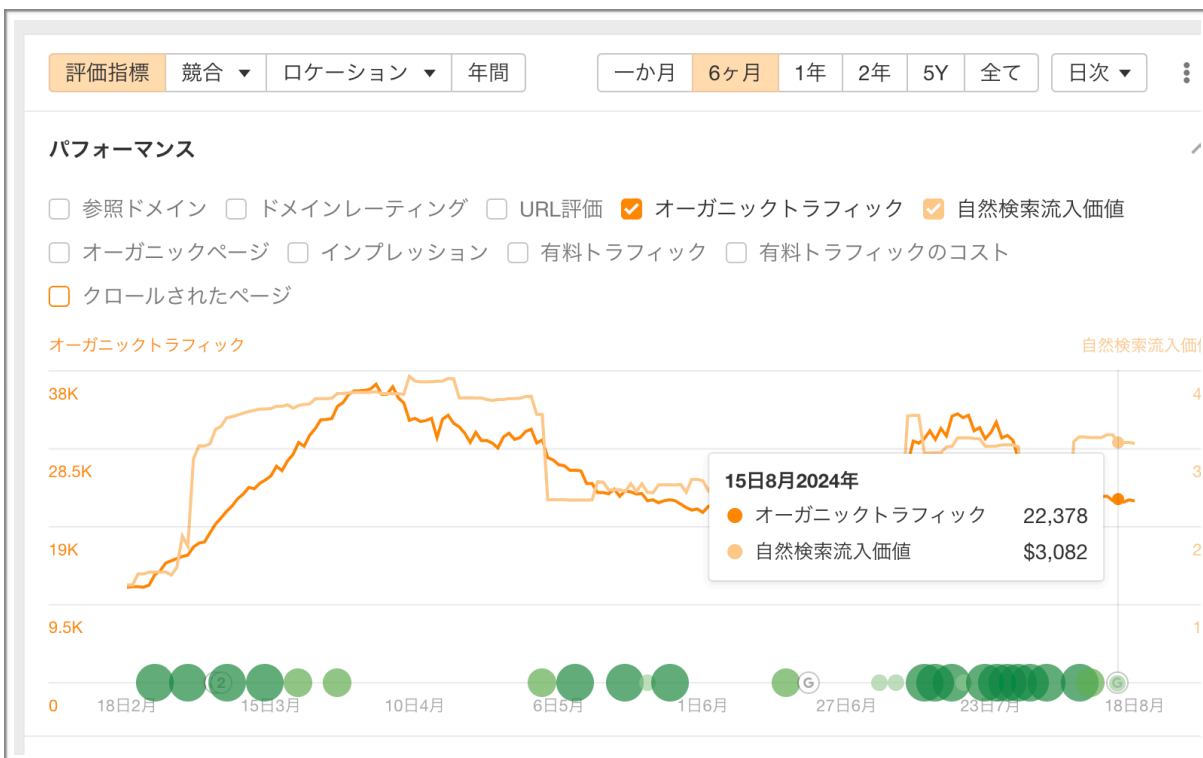
愛知淑徳大学 恥ずかしいが気になったので、
検索ボリュームを調べた結果がこちらです。



ライバルも3件と多くはないので、十分に上位表示のチャンスはあります。

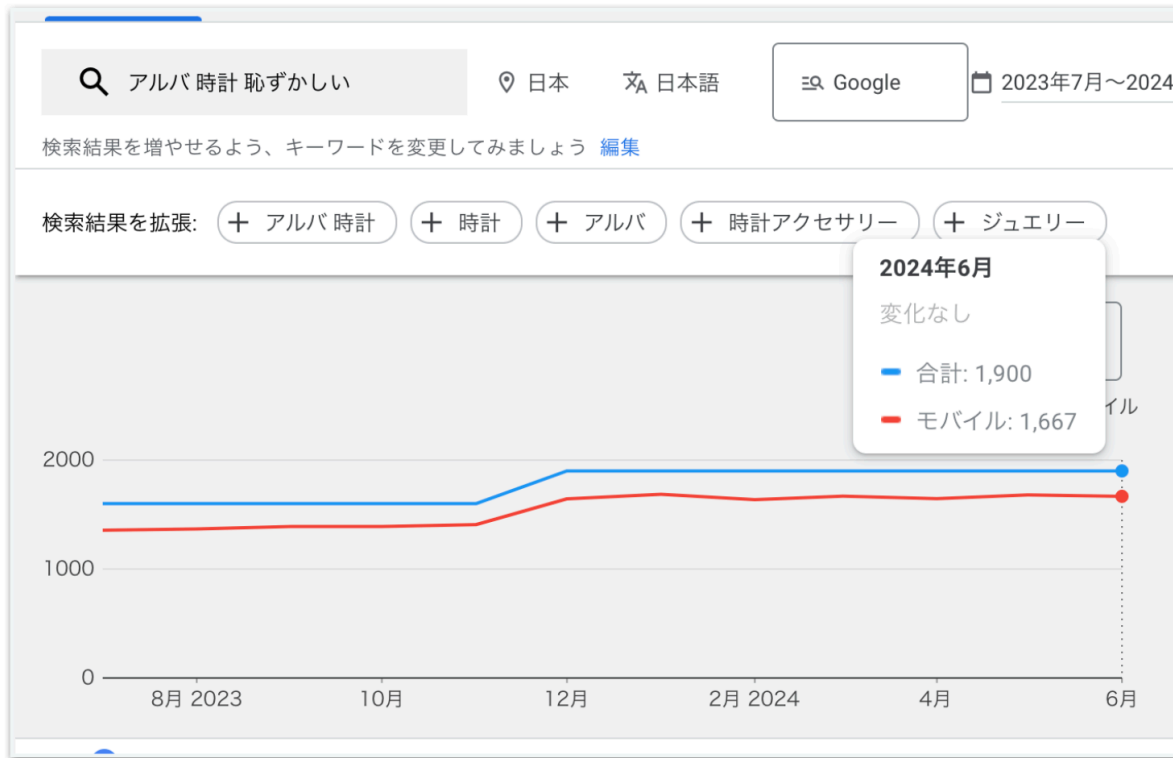


1位の『大学やばいドットコム』は特化ブログですが、アクセス解析を見ても、このネタだけで毎日安定してアクセスを集めています。



もう一つ、別ジャンルの事例として、
「アルバ 時計 恥ずかしい」についても見ていきます。

検索ボリュームを調べた結果、
こちらも1年間、安定して検索されているのが分かります。



ちなみにライバルは2件で強そうなブログはないので、
十分に上位表示のチャンスはあります。

Google 1,600 · \$ 0.06 · ×

Powered by SURFER

すべて ショッピング 画像 動画 ニュース 地図 書籍 [もっと見る](#) ツール

ai-kouka.com
<https://ai-kouka.com/alba-embarrassing>

アルバ (ALBA) の時計は恥ずかしい? 購入前に知るべきこと!

14,531 557 0 [TITLE CHANGED](#)

2024/05/19 — アルバ (ALBA) の腕時計は恥ずかしいのか? この記事ではアルバ時計に関する一般的な誤解を解明し、その評判、おすすめモデル、そしてセイコーと...

腕時計本舗
<https://10keiya.com/blogs/media>

「セイコー アルバはダサい?」セイコー アルバの評価とは? ...

440,874 958 0 [TITLE CHANGED](#)

2024/02/01 — 低価格帯でありながらセイコーらしい確かな品質があり、なにより可愛らしいデザインが印象的で、初めての腕時計やプレゼントなどにオススメな腕時計です。

Yahoo!知恵袋
<https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/.../ファッション>

ALBA とか Q&Q の腕時計をはめていると恥ずかしいですか ...

225,990,030 1,405 1 [TITLE CHANGED](#)

2022/05/01 — ALBA とか Q&Q の腕時計をはめていると恥ずかしいですか? 安物さうろう?

■通年ネタの複合ワードその5：『買ってはいけない』

スライド型の通年ネタでオススメする最後の複合ワードが『買ってはいけない』になります。

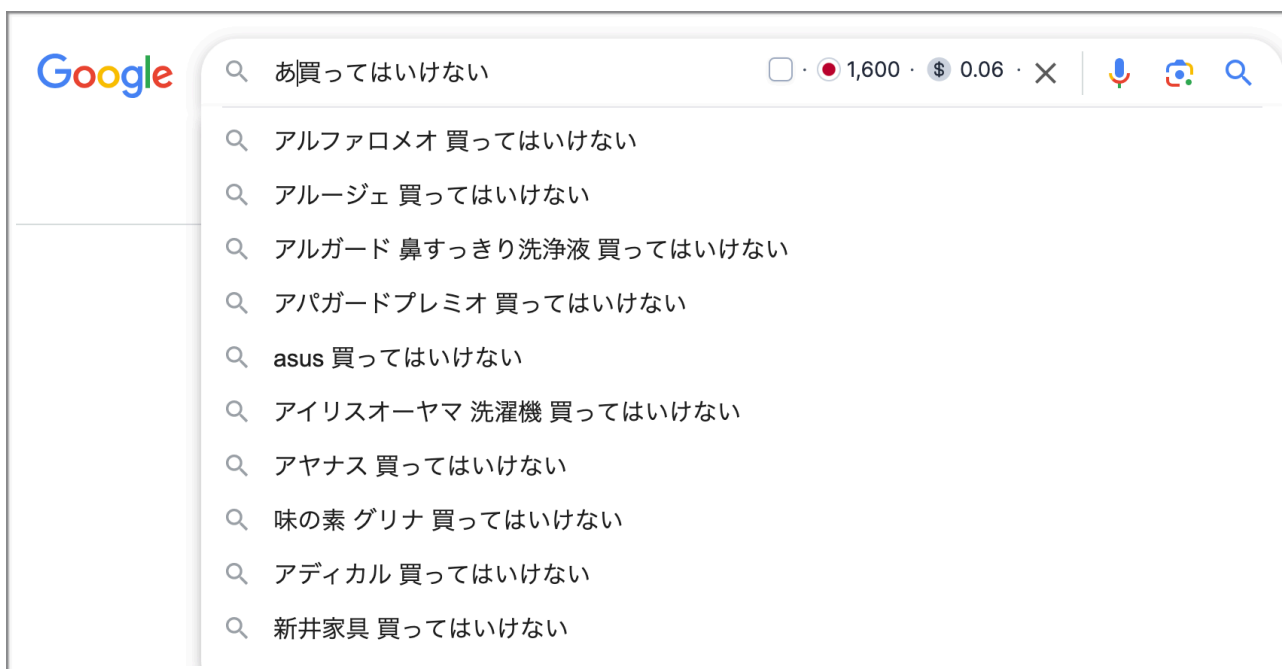
検索意図としては、

「とある商品が気になってるけど、
買わない方がいいという意見があるのか知りたい！」

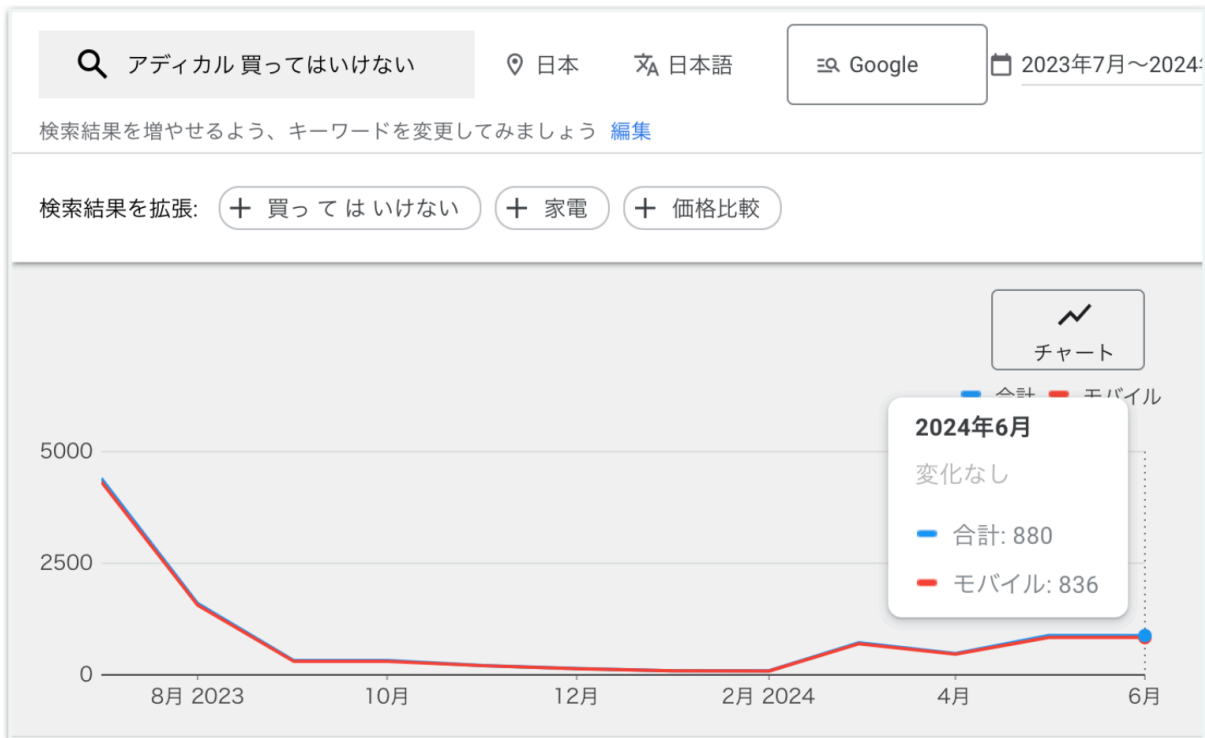
と言った感じになるかと思います。

もちろん、ASPの商品などとも
相性の良い複合ワードになります。

こちらも「あ買ってはいけない」で検索候補を見ていきます。



「アディカル 買ってはいけない」が気になったので、
検索ボリュームを調べた結果が、1年間検索されているネタになります。



ライバル数は0件と狙ってる人はいないので、
簡単に上位表示が取れるネタになります。

検索結果: 神戸市灘区 · 地域を選択

アットコスメ
https://www.cosme.net/products/review

ADICAL / アディカル レチノモイスト バブルローションの口コミー覧

35,747,188 1,148 0 [TITLE CHANGED]

購入品。Nオーガニックで有名なシロクさんが販売している化粧品です。肌に刺激が強いとされるレチノール配合ですが、品質に問題はないだろうと信頼して購入してみました。

★★★★★ 評価: 5.4/7 · 43 件のレビュー

Amazon.jp
https://www.amazon.co.jp/ADICAL-アディカル-レチノ...

ADICAL(アディカル) レチノモイスト バブルローション (濃縮泡...)

806,074,750 2,371 0

この商品情報は病気を治すための自己診断に使うことはできません。アレルギー体質の方、妊婦の方などは、かかりつけの医師にご相談のうえご購入ください。

¥1,396 · 送料なし · 30日間返品可

商品は、ネットや市販で売ってるものなどを探せば無限にあるので、これだけでも特化ブログを作って行けます。

以上が、スライド型と相性のいい
オススメの複合ワード10選でしたが、
いかがでしたでしょうか！？

ネタ選定が苦手な人やブログ初心者であっても、
このスライド型のネタ選定方法であれば、

シンプルかつ瞬時に、穴場なネタを見つけられる
ということが分かってもらえたはずですよ。

もちろん、今回紹介した複合ワードは、
まだまだ、ごく一部に過ぎません。

実際に、僕がストックしてる複合ワードだけでも100個以上あって、
これから手をつけようと考えてるネタは沢山あります。

中には、1つの複合ワードだけで
月収100万狙えるものもあるぐらいですよ。

ただ、複合ワードを覚えるだけでは、
ネタが飽和したら身動きが取れなくなるのがオチなので、

あなたにも最終的には、
『スライド型と相性のいい複合ワード』
を自力で見つけられるようになってもらいたいです。

実際、僕のコンサルでは、まだライバルが気づいてない穴場な複合ワードを自分でも見つけられるように、

- ・ 検索意図から派生させて複合ワードを探す方法！
- ・ サジェストや関連ワードから複合ワードを探す方法！
- ・ 日常生活の中から複合ワードを探す方法！
- ・ ライバルからカンニングして複合ワードを探す方法！

なども教えています。

なので、仮に現在狙っている複合ワードが飽和しても、他にもネタは無限にあるので心配する必要がありません。

なので、今日紹介しきれなかったオススメの複合ワードや、自力で穴場な複合ワードを探す方法にも興味のある人が多ければ、また別の機会にシェアしようかなと思っていますので、今後も楽しみにしておいて下さい。

最後に！

このシンプル化戦略のレポートでは、

- 1：クリック型広告の高単価化
- 2：AIツールでの記事作成
- 3：スライド型のネタ選定

と言った3つのノウハウについて解説してきましたがいかがでしたでしょうか？

きっと、一度目を通しただけでも、
どうやってブログ運営にかかる労力を最大限まで削って、
2ヶ月という短期間で月収10万稼ぐのかがイメージできたはずですよ。

もちろん、あなたもこのシンプル化戦略を正しく実践できれば
今後は能力や環境に左右されることなくブログ運営ができるので、
確実に収益を右肩上がりに伸ばしていくことは可能です。

ただ、最後に1つ注意点があります。

それは、今の検索エンジンで稼ぐためには、
「運営するドメインの評価で9割が決まる」
と言うことを、まずは理解しておかなければいけません。

なぜならGoogleは、検索順位を決める上で、
”被リンクの質や量”と言った『サイトの権威性』を重要視してるからです。

だから、被リンク0で権威性のない
新規ドメインでブログを始める人の多くが、

- ・記事のインデックスに時間がかかりすぎる・・・
- ・順位が付いても低過ぎて話にならない・・・

と言う問題に悩まされるわけです。

これでは、どれだけ稼げるノウハウを
持っていても意味がありません。

じゃあ、この問題を解決するためにはどうすれば良いかと言うと、
「最初から良質な中古ドメインを使う！」これ一択です。

実際に、僕のコンサルでは全員が中古ドメインを使っており、
ブログ立ち上げ1記事目から上位表示を連発することに成功しています。

実際に最近も、400円で取得した
中古ドメインをテストしたところ、
良い感じに上位表示してくれています。

#	キーワード	可視性	可視性の差異	Google.co.jpランク
1	...	100% ●	0% ▫	1
2	...	100% ●	0% ▫	1
3	...	100% ●		1
4	...	100% ●		1
5	...	100% ●		1
6	...	100% ●		1
7	...	100% ●	0% ▫	1
8	...	100% ●	0% ▫	1
9	...	100% ●		1

もし、これまで新規ドメインしか使ったことがない人は、
中古ドメインを使うことで見える世界が確実に変わります。

もちろん、ブログ運営は、個々の能力や行動量が重要なのも確かです。

ただ、僕の経験上、今の検索エンジンで、
収益に大きな差が生まれてしまう一番の原因は、
”運営してるドメインの評価の違いにある”
と断言できます。

だから、あなたも今後ブログで
より効率的に結果を出したいのであれば、
『いかに最初から良質な中古ドメインでスタートを切れるか？』
と言うことを念頭において、このシンプル化戦略を実践して行って下さい。

とは言え、中古ドメインの選定は奥が深く、
初心者の方が最初から良質なドメインを
ポンポンと取れるほど甘くはありません。

どうしても、最低限の知識や経験値が必要になってくるので、
1人で試行錯誤してたら挫折してしまうのがオチです。

でも実は、最近ドメイン選定していく中で、
「3つのポイント」を押さえて選定すれば、
初心者でも安くて良質な中古ドメインを
高確率で取得できることに気づきました。

これまで読者の方に教えてきた
選定方法よりもシンプルな手法となってるので、
ドメイン選定に苦手意識がある人でも取り組みやすいと思います。

じゃあ、安くて良質な中古ドメインを取得するための
「3つのポイント」とは一体何なのか?!ですが、

その詳しい内容に興味がある人には、
「3つのポイント」について解説した
中古ドメイン選定の最新レポートを
追加でプレゼントします。

軽く一部だけネタバレすると、
中古ドメインは被リンクのジャンルが特に重要なのですが、

- ・【極秘！】上位表示が取りやすい”被リンクのジャンル”を公開！
 - ・【ここを見るだけでOK！】より簡単に良質な被リンクを探す方法！
 - ・【完全無料】上位表示が狙える中古ドメインを見つけるための手順！
- …etc

と言った他では聞けない内容となっています。

ただ、このノウハウが多くの人に知れ渡ると僕も困るので、
以下のアンケートに回答してくれた方だけの配布とします。

▼【2024年最新】400円で上位表示が取れる中古ドメインに共通する3つのポイント！の受け取りはアンケートはこちら！

<https://forms.gle/gw2uuqot99LpSXep8>

このアンケートは、
今後のメルマガにも反映させていきますので、
もしも、記入内容が雑だな～と感じた方には、
プレゼントは出来かねますので予めご了承下さい。

なので、本気で現状を打破したい方のみ、お受け取り下さい。

レポートは、1人1人に個別でメールして
配布していくため、多少時間はかかりますが、

応募後、1週間以内にはプレゼントしますので、
こまめにメールボックスをチェックしておいて下さい。

アンケートフォームは、いつ閉じるか分からないので、興味のある方は、お早めにご応募頂ければと思います。

そして、引き続きメルマガでは、今日紹介した「シンプル化戦略」のノウハウを、更に深掘りしてお話して行く予定ですので、明日からのメールも楽しみにしておいて下さい。

もちろん、シンプル化戦略の内容で気になること、わからない事があれば、可能な限り回答させていただきます。

追加レポート受け取りのアンケートフォームに質問欄も設置していますので、是非そちらに記入して下さい。

では、最後までご覧頂き、ありがとうございました。

シン