

**完全外注化でも
月収200万以上稼げる
システム化ブログの作り方！**

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料)<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

0 : はじめに !

1 : システム化ブログを作るために重要な考え方 !

**2 : システム化ブログを作るために必要な
”スマート戦略”の具体的な内容とは ?**

スマート戦略その① : 簡単に需要のあるネタが見つかるスライド式を用いたネタ選定方法 !

スマート戦略その② : PVの空振りを防ぐためのキーワード選定法 !

スマート戦略その③ : テンプレ化を用いた見出し構成の作成法 !

スマート戦略その④ : AIツールを使った文章作成法 !

スマート戦略その⑤ : 外注化マニュアルの作成 & 配布 !

スマート戦略その⑥ : 中古ドメインパワーを活用したSEO対策 !

スマート戦略その⑦ : 広告の単価と成約率を上げる !

3 : 最後に !

はじめに！

こんにちは、シンです。

この度は、僕が約2ヶ月の期間を費やして作成した、

『**ほぼノータッチでも月収200万以上稼げるシステム化ブログの作り方！**』
のレポートを受け取って頂き、ありがとうございます。

レポートのタイトルにもあるように、

運営してるブログから毎月200万以上の売上がありますが、
僕自身、ほぼブログに関する作業はおこなっていません。

The screenshot displays a dashboard for advertising earnings. It is divided into two main sections: 'クリック型広告' (Click-type ads) and '成約型型広告' (Contract-type ads).

クリック型広告 (Click-type ads):

- Period: 2025年 3月 1日～31日 (2025 March 1st - 31st)
- 推定収益額 (Estimated Revenue): ¥836,880
- 2025年03月 (March 2025): 82,000円

成約型型広告 (Contract-type ads):

- 期間: 2025年03月01日～2025年03月31日
- 報酬合計(税抜): 864,061円
- Table for 2025/03: 支払報酬額(税込) ¥32,288

Summary Table (Bottom):

支払年月	成果報酬	報酬合計金額	当月繰越金額	累計繰越金額	支払金額(税込)	消費税	支払通知書
2025年03月支払報酬 (2025年02月獲得報酬)					¥245,600		
2025/04							
2025/03					¥81,953		

合計: 214万

もちろんこれは、1つのブログの収益ではなく、

複数運営してるブログ収益の合計金額となっているので、

アップデートやペナルティを受けても一気に収益が0になることはありません。

では、なぜ僕自身、ほとんど作業をしてないのに、
このような結果を出すことが出来ているのか？！

それは、”**ネタ選定から記事作成までを完全外注化**”する事で、
『安定した収益が上がる仕組み』を作ったからです。

僕はこれを『**システム化ブログ**』と名づけていますが、
僕がやってる作業は本当にごく僅かで、

- ・ **ブログの立ち上げ作業**
- ・ **週1回ディレクターさんと打ち合わせ**

と言ったことぐらいです。

なので、多くのブログ運営者のように、
ネタ選定やキーワード選定に毎日悩んだり、
限られた時間に気力を振り絞って記事作成したり、
と言ったことをせずに毎月200万稼げてるわけです。

自分が汗水垂らして作業しなくても、
毎日6~7万を安定して稼げるって考えたら、
めちゃくちゃ理想的じゃないですか？！

まだ、あまりピンツとこないかもしれませんが、
あなたの人生の可能性は大きく広がります。

実際、『システム化ブログ』が作れると、
お金と時間の両方を手にすることが出来るので、

- ・ **僕のようにブログコンサルや法人コンサルの事業をしてみたり。**
- ・ **自分の好きなことをしながらプライベートを充実させたり。**

と言ったように、取れる選択肢がどんどん増えていきます。

また、僕の他にも「システム化ブログ」を作った事で、
今のところ **コンサル生6人が月収100万以上**を安定して稼ぐことが出来ています。

月収10万以上だと、かなりの数になるので、
詳しくは僕の公式サイトをご覧ください。

↓

<https://shinyear66.com/>

もちろん、誰でも簡単に作れるわけではありませんが、
このレポートの内容通りに実践することができれば、
あなたも必ず手に入れることは可能です。

きっと1度読むだけでは、
理解できない内容も多いと思いますので、
何度も読み返しながらか実践してみてください。

システム化ブログを作るために重要な考え方！

あなたも、ネタ選定～記事作成といった全てを
完全外注化して稼ぎ続ける仕組みを作りたいのであれば、
”再現性の高いブログ運営法”を取り入れていくことが重要になってきます。

なぜなら、ほぼ外注任せのブログ運営になるので、

- ・作業する上で**”高い能力”**が求められる。
- ・**”時間の有無”**によって行動範囲が制限される。
- ・**労力的な負担**が大きい。

と言った項目に1つでも当てはまるようなノウハウだと、
高い確率で外注さんが壁にぶち当たってしまうからです。

では、再現性の高いブログ運営法を実現させるために、
どういった戦略を用いて、この問題をクリアして行けばいいのか？

ほぼノータッチで稼ぐ仕組みを作るために、欠かせない戦略・・・

それは、

『シンプルなノウハウ × 最小限の作業量 × 収益の最大化』

と言った「スマート」なブログ戦略を
取り入れ実践して行くことです。

もっと具体的に言うと、

その①：簡単に需要のあるネタが見つかる**スライド式**を用いたネタ選定方法！

その②：**PVの空振り**を防ぐためのキーワード選定法！

その③：**テンプレ化**を用いた見出し構成の作成法！

その④：**無料のAIツール**を使った文章作成法！

その⑤：**外注化マニュアル**の作成&配布！

その⑥：**中古ドメインパワー**を活用したSEO対策！

その⑦：**広告の単価と成約率を上げる**ブログ運用法

と言った7つのスマートなブログ戦略を取り入れることで
ほぼノータッチで稼げる仕組みを作ることが可能です。

もちろんこの戦略は、その⑤以外を除けば、
1人でブログ実践する場合でも大きな効力を発揮するので
ここ1年間、自力でブログ運営を頑張っているのに
月10万すら稼げてない人にもオススメな手法です。

では、それぞれ具体的に、
どういった内容なのかを1つずつ深掘りして解説していきます。

システム化ブログを作るために必要な ”スマート戦略”の具体的な内容とは？

■スマート戦略その①：

簡単に需要のあるネタが見つかる スライド式を用いたネタ選定方法！

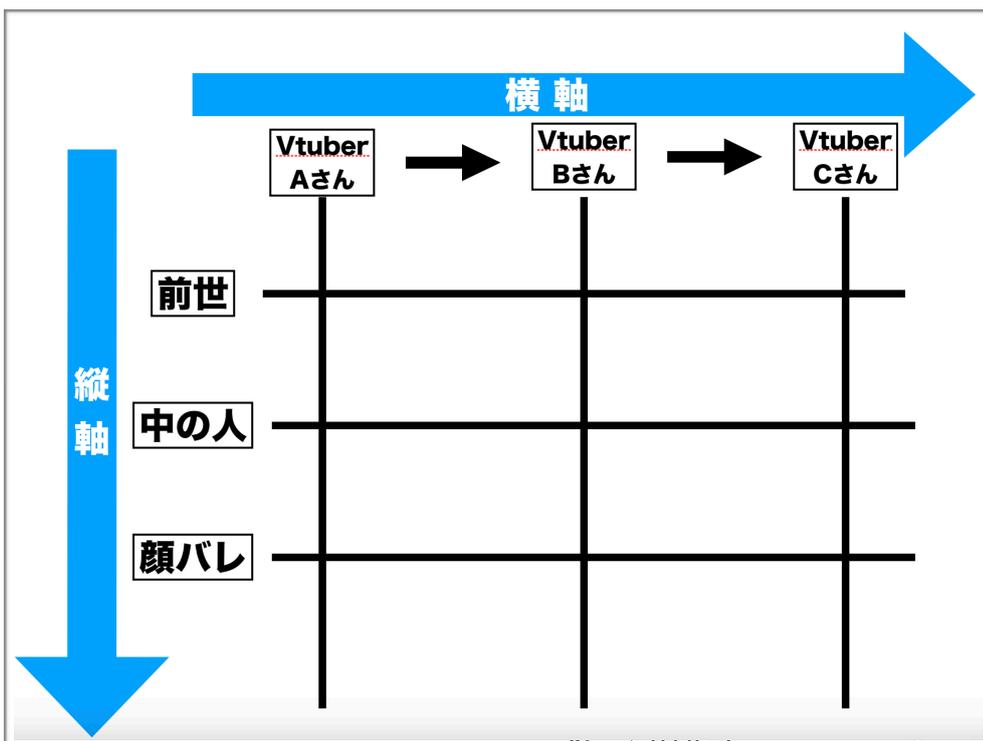
まず、スライド式のネタ選定とは、
メインワードを入れ変えるだけで作れるネタのことを指します。

タイトルのサブワードを横軸とした場合、
縦軸のメインワードをズラすだけと言った非常にシンプルなネタ選定方法です。

例えば、Vtuberネタであれば

「前世、中の人、顔バレ」などのサブワードは、
必ず検索されるキーワードになるのですが、

基本的にやることは需要のあるVtuberを探して、
メインワードを入れ替えるだけなので初心者の人でも難しくありません。



そして、完全外注化の仕組みを作るためには、
このスライド式のネタ選定を取り入れると言うのが、
必要不可欠になってきます。

なぜなら、通常のネタ選定で行ってるような、

- ①：世間の人気が気になる(なってる)ことを探す！
- ②：①からどんなキーワードで検索してくるかを理解する！
- ③：②のキーワードを元に自然で無駄のないタイトルを作る！

と言ったネタ選定法を外注ディレクターに任せても、
①～③の全てをミスなく完璧にこなすことは難しいからです。

だって、そうですね？

ブログ運営を5年、10年と頑張ってる人ですら、
9割近くはネタ選定が上手く出来ず月収10万以上を
安定して稼げてないわけです。

なので、よっぽど優秀なディレクターでない限り、
通常のネタ選定方法での完全外注化は不可能だと言えます。

それに、それほど優秀な人であれば独立して稼ぐはずなので、
高い賃金でもない限りディレクターとして雇うのも現実的ではありません。

でもスライド式のネタ選定法であれば、
先ほども言った通りネタ選定の難易度が低いので、
こういった問題全てを解決することが出来ます。

実際に、僕やコンサル生が、
外注ディレクターにネタ選定を任せることが出来てるのも、
こう言ったシンプルなネタ選定方法を取り入れてるからこそです。

自分だけでなく、外注さんのネタ選定のミスも減らせるので、完全外注化で稼ぎたいのであれば、必ずスライド式のネタでブログ運営して行って下さい。

■スライド式のネタ選定が向いてるジャンルとは？

スライド式のネタ選定方法は、どんなジャンルでも使えるわけではありません。

使えるのは、基本的に
複合ワードが固定化されやすい安定ネタのみで、
検索キーワードが流動的な速報ネタには向いてません。

では、具体的にどう言った
ジャンルの安定ネタがオススメなのか？

僕が月収200万稼ぐために実践してるのが、

- ・通年系（1年通して検索されるネタ）
- ・季節系（季節ごとに検索されるネタ）
- ・商標系（商品名で検索されるネタ）

の3つのジャンルとなります。

基本的に3つのジャンルとも賞味期限がなく、
記事が上位表示できれば安定したPVが見込めます。

ではジャンルごとに、どんなサブワードやネタが検索されてるのか？

情報量が多すぎて、このレポートで
全てを教えることは難しいので一部だけ紹介します。

■通年系（1年通して検索されるネタ）

サブワードその①：「本名」

ネタ元：YouTuber・ティックトッカー

検索意図：動画配信者の本名が知りたい！

キーワード例：「ヒカキン 本名」

サブワードその②：「前世」

ネタ元：Vtuber

検索意図：以前のキャラは誰を演じてたのか知りたい！

キーワード例：「宝鐘マリン 前世」

サブワードその③：『整理券』

ネタ元：店舗、施設

検索意図：いつ、どこで配られるのか知りたい！

キーワード例：「浅草うなな 整理券」

サブワードその④：『美味しくない』

ネタ元：商品、店舗

検索意図：同じ意見はないのか知りたい！

キーワード例：「アナムダコタン 美味しくない」

サブワードその⑤：『ひどい』

ネタ元：商品、店舗、サービス、作品

検索意図：同じ意見はないのか知りたい！

キーワード例：「舞子さんのまかないさん 実写 ひどい」

■季節系：（季節ごとで検索されるネタ）

サブワードその①：『穴場』

ネタ元：イベント（例：〇〇花火大会、〇〇桜祭りなど）

検索意図：穴場スポットを知りたい！

キーワード例：「大間木公園 花火 穴場」

サブワードその②：『営業時間』

ネタ元：年末年始、お盆、GWなど

検索意図：お店の営業時間を知りたい！

キーワード例：「あみやき亭 お盆 営業時間」

サブワードその③：『場所取り』

ネタ元：イベント(花火大会、蛍、花見など)

検索意図：イベントに参加するけど場所取りについて知りたい

キーワード例：「朝霧ジャンボリーオートキャンプ場 場所取り」

サブワードその④：『ネタバレ』

ネタ元：福袋

検索意図：中身は何が入ってるのか知りたい！

キーワード例：「アイズフロンティア 福袋 2025」

サブワードその⑤：「予約いつから」

ネタ元：福袋、クリスマスコフレ、クリスマスケーキ

検索意図：予約の日程を知りたい！

キーワード例：「エレガンス クリスマスコフレ 予約いつから」

■商標系：（商品名で検索されるネタ）

サブワードその①：『販売店』

ネタ元：商品

検索意図：市販で買える店を知りたい！

キーワード例：レチノニスタセラム 販売店

サブワードその②：『悪い口コミ』

ネタ元：商品

検索意図：悪い口コミがないか知りたい！

キーワード例：「アクアテクトゲル 悪い口コミ」

サブワードその③：『解約』

ネタ元：商品

検索意図：解約方法に関して知りたい！

キーワード例：リンクルリペアbb 解約

これらのサブワードは、ほんの極一部で、
僕がストックしてるだけでも100個以上はあります。

また、日々狙い目なサブワードをどんどん探して
追加して行けるので正直ネタに困ることがありません。

サブワードの探し方も難しくはないので、
ディレクターに任せてしまうことも十分可能です。

もしサブワードの探し方の詳細についても知りたい人が多ければ、
またメルマガ内でお話できればと思います。

スマート戦略その②：

PVの空振りを防ぐためのキーワード選定法！

どれだけスライド式のネタ選定がシンプルとはいえ、
選定したキーワードに需要がなければ何の意味もありません。

実際、需要のないキーワードばかり選んでしまって、
PVの空振りを繰り返す事ほど辛いものはないです。

でも、逆に需要のあるキーワードのみを狙って記事作成できれば、
効率的にPVや収益を右肩上がりに伸ばして行くことが可能ですし、
ネタ選定が苦手な人でも自信を持って記事作成を進めていけます。

では、どうすれば、検索需要のあるキーワードを、
正確に把握することが出来るのか？

それは、**キーワードプランナー**や**ウーバーサジェスト**といった**検索ボリュームツール**を使って行く事です。

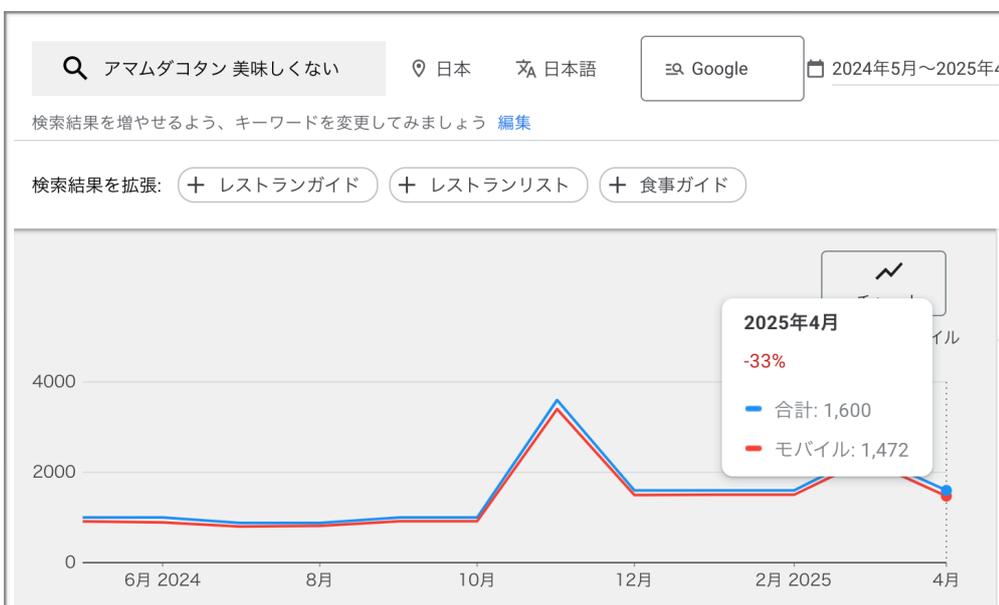
どちらも無料では使えませんが、
キーワードプランナーであれば毎月数百円程度でOKですし、
ウーバーサジェストもトライアル期間中にキャンセルをすれば
9999円で買い切りことが出来るので手を出しやすいです。

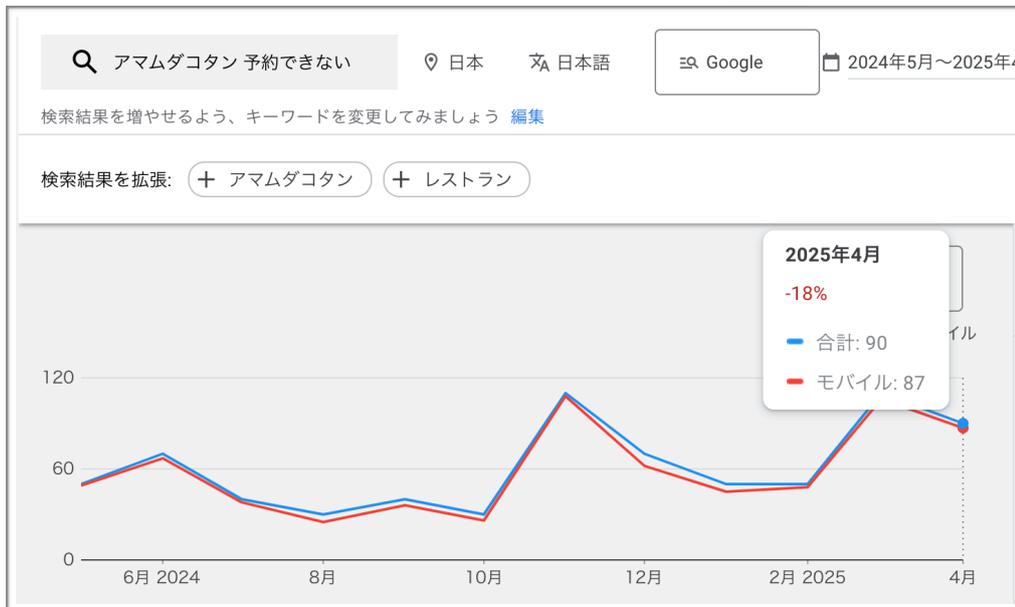
また、キーワードプランナーであれば、
1ヶ月前までの検索需要を数値化してくれるので
現在、安定ネタを中心にブログ運営してる人や、
今後、スライド式のネタ選定を実践していきたい人は、
絶対に検索ボリュームツールを使用すべきです。

僕の場合は、キーワードプランナーをメインに使っていますが、
直近の検索ボリュームを調べて、需要のあるサブワードのみで
タイトルを作って記事作成してます。

実際、同じメインワードでもサブワードが違うだけで、
需要に大きな差が生まれるので注意が必要です。

店舗ネタの事例：『アママダコタン』





上のキーワードプランナーの画像を見れば分かるように、「アマムダコタン 美味しくない」の方が圧倒的に需要が高いですね？

このように出来るだけ需要があってライバルの少ないサブワードのみで記事作成していけば、効率的にアクセスを伸ばしていただけます。

なので、感覚だけでキーワード選定をしてる人は、必ず検索ボリュームも確認するようにして下さい。

スマート戦略その③： テンプレ化を用いた見出し構成の作成法！

タイトルが出来たら見出し構成を作っていく訳ですが、意外とここで悩んで時間を費やしてしまってる人は多いかと思います。

実際、タイトルが毎回コロコロと変わるブログ運営だとその都度、記事の見出しを考えなければいけないので、SEOに最適な構成にしようとするのが時間がかかるのも無理はありません。

でも、スライド式のネタ選定方法であれば、
こういった問題に悩まされることは一切ありません。

なぜなら、“**メインワードを入れ替える**”といったネタの性質上、
見出し構成もジャンルごとで、ある程度**テンプレ化**できてしまうからです。

つまり、タイトルと同じで、
見出し構成も一度作ってしまえば
基本はメインワードを穴埋めするだけなので、
初心者の人であっても迷うことがほぼありません。

例えば、先ほど紹介したスライド式と相性の良い商標系のネタ。

サブワードの1つとして「**販売店**」を紹介しましたが、
これ以外にも検索されるBUYクエリ(購買意欲のあるキーワード)は
「**最安値、売ってる場所、どこで売ってる、市販、実店舗、薬局**」
など沢山あります。

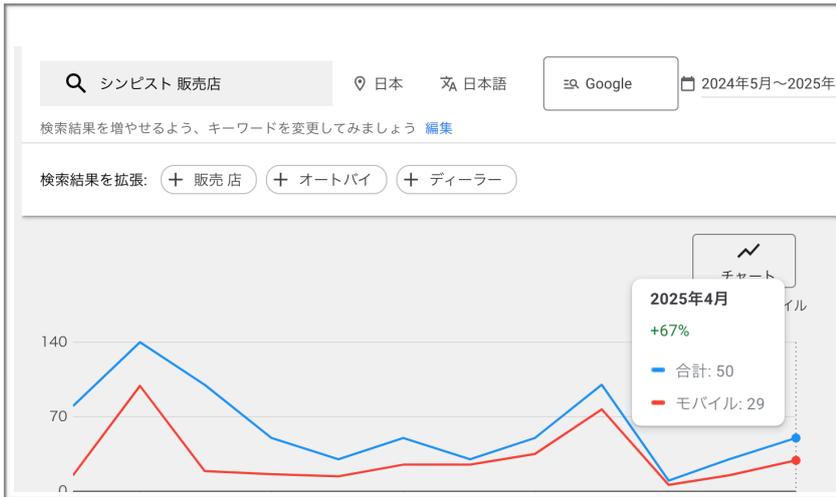
では事例として、

- ・ シンピスト
- ・ ピリモバブルジェルクレンジング

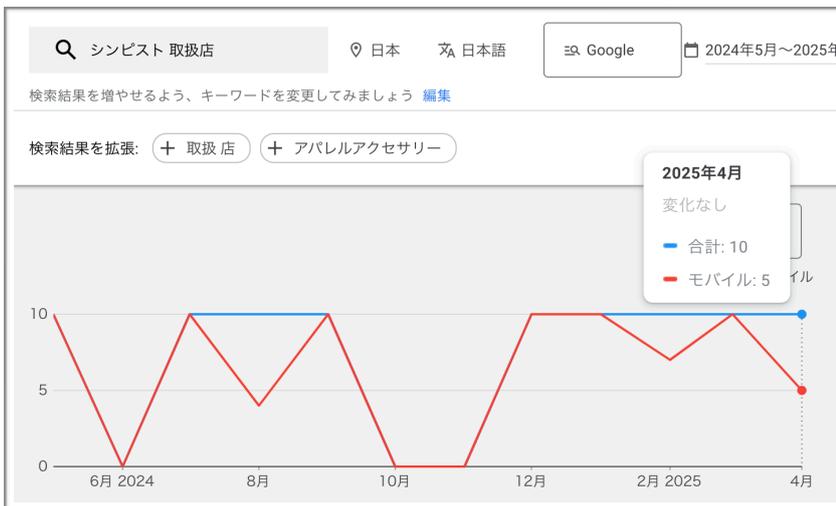
といった2つの商品で記事を書くとします。

まずスライド式で、2つの商品の
需要のあるサブワードを探した結果がこちらです。

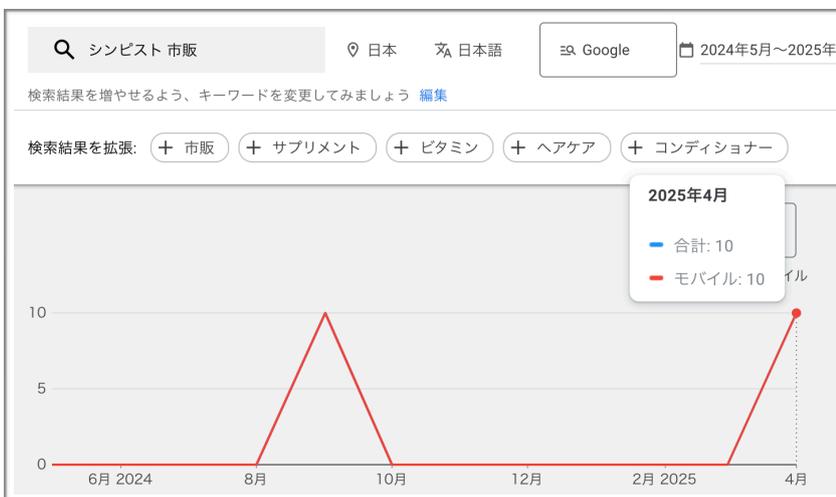
シンピスト 販売店



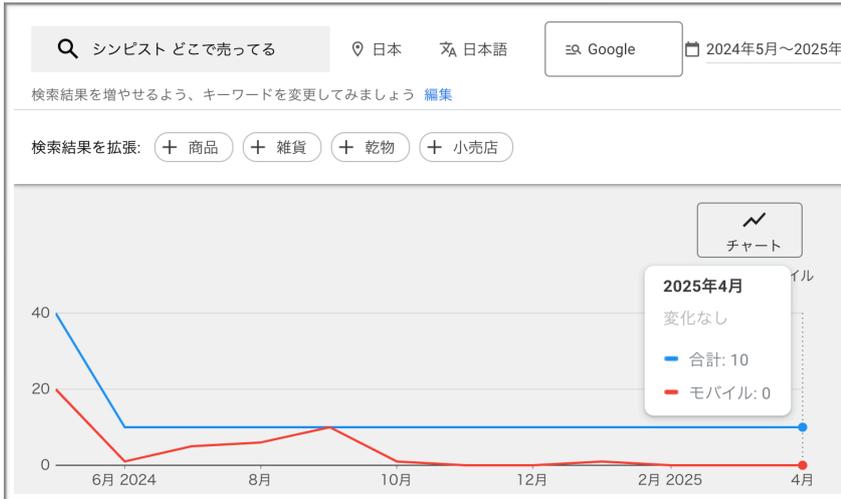
シンピスト 取扱店



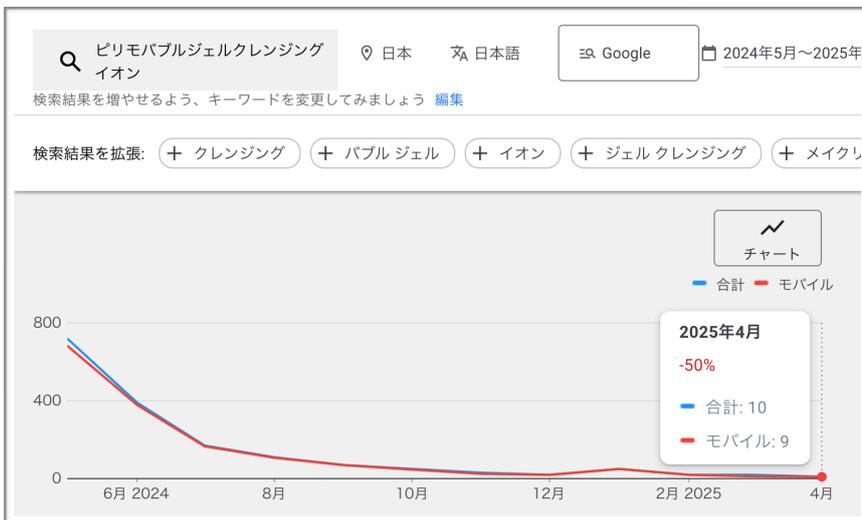
シンピスト 市販



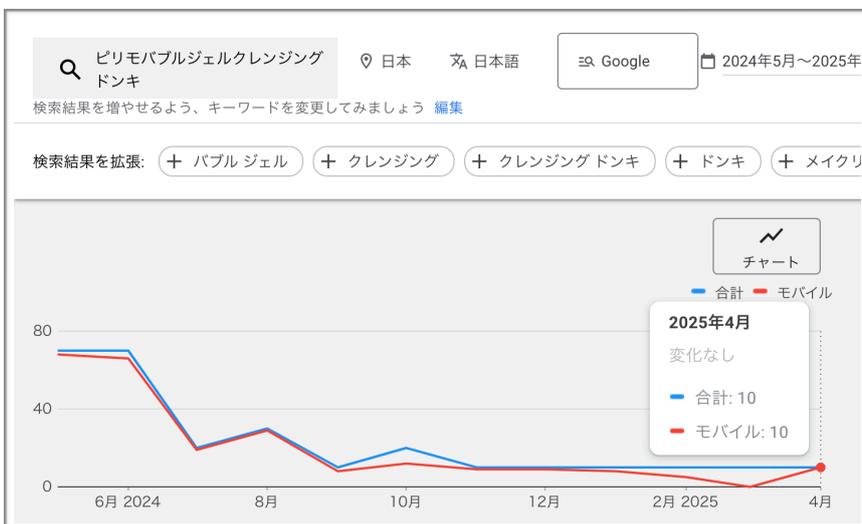
シンピスト どこで売ってる



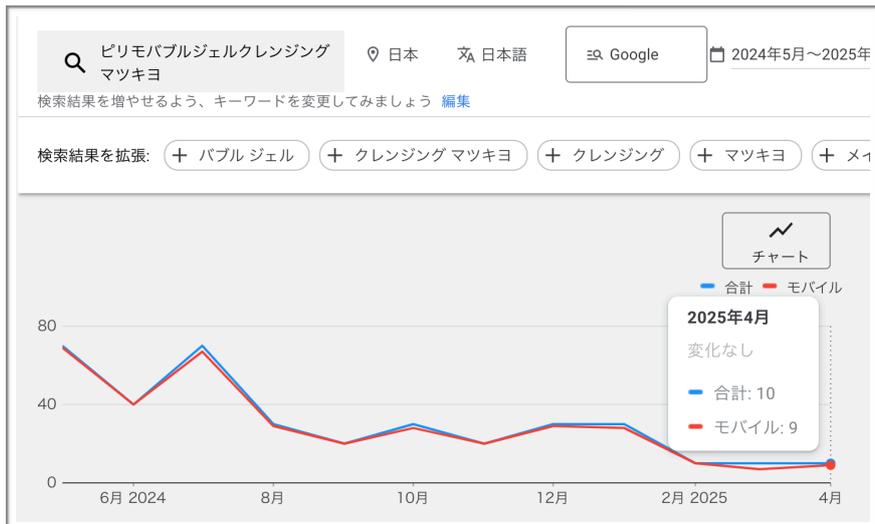
プリモバブルジェルクレンジング イオン



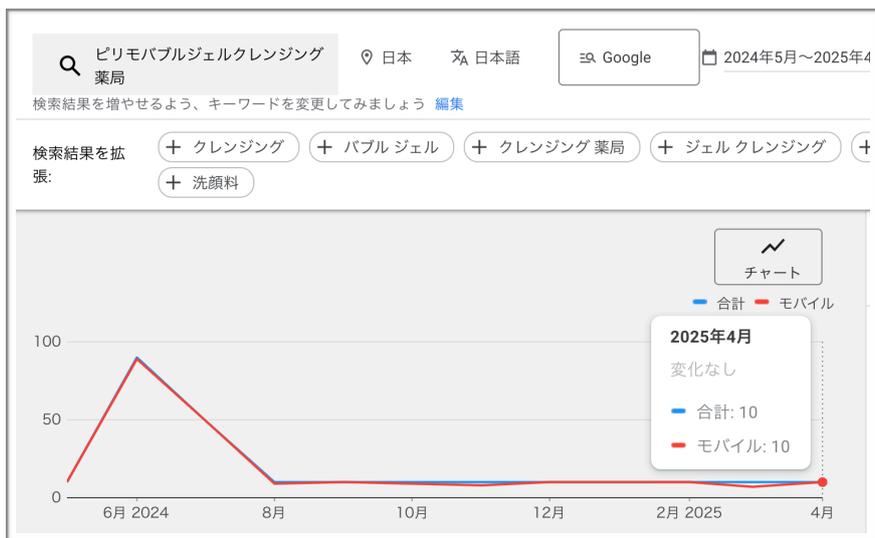
プリモバブルジェルクレンジング ドンキ



ピリモバブルジェルクレンジング マツキヨ



ピリモバブルジェルクレンジング薬局



上記は全て需要のある『メインワード+BUYクエリ』となっており、記事が上位表示できれば安定したPVを見込めます。
(※あくまで事例なので、ここではライバル数は考慮していません。)

そして、2商品のタイトルをつけると、

『シンピストの販売店や取扱店は？市販はどこで売ってるのか調査！』

『ピリモバブルジェルクレンジングはイオン・ドンキやマツキヨ(薬局)にある？』

といった感じになります。

ここで多くの方は、タイトルが違うから、
それぞれの見出し構成はどうしよう？と
難しく考えてしまいますが、その必要はありません。

なぜなら、選択したサブワードは違えど、
どちらも検索意図はBUYクエリと同じなので、
事前に見出し構成をテンプレ化したものを使えばいいからです。

では、こういった見出し構成で作るといいのかと言うと、
==ここから==

見出し2：〇〇の販売店や市販はどこで売ってる？

見出し3：マツキヨやウェルシアなど薬局の取扱状況は？

見出し3：イオン・ドンキやロフトなどバラエティショップの取扱状況は？

**見出し2：ネット通販(公式サイト・Amazon・楽天市場・Yahooショッピング)
の販売状況と最安値は？**

見出し2：〇〇の口コミや評判は？

見出し2：〇〇はこんな人にオススメ！

見出し2：〇〇のメリットとデメリットを紹介！

見出し2：まとめ

==ここまで==

といった見出し構成であれば、
タイトルやキーワードが変わっても
基本的にはテンプレ化して使えます。

もちろん、この見出し構成は、あくまで土台なので、
タイトルや狙うサブワードに合わせて、その都度
見出し内容を調整すればOKです。

勘のいい人はすでに気づいてるかもしれませんが、
口コミ系のサブワードを狙ったタイトルであっても、
上記の見出しを並べ替えれば記事が作れちゃいます。

商標系もそうですが、ジャンルごとに
記事に入れる見出しは大体限られてくるので、
初めからどんな見出しを入れるといいかを考えて
メモしておくと構成を作る時に便利ですよ。

また、見出し構成を考えるのが苦手な人は、
ライバルブログを参考にして作って行くのも1つです。

最初から見出し構成が、ある程度決まってるだけで、
記事作成のスピードや生産性は格段に上がりますので、
ぜひ参考にしてみてください。

スマート戦略その④：

AIツールを使った文章作成法！

最近はいろんな業種でAIが導入されていますが、
もちろんブログ業界でも大活躍しています。

ブログの場合は、情報収集や記事作成の際にAIツールを使うのですが、
早ければ1記事30分以内で作ることも可能です。

なので、昔に比べて、まとまった時間が取れない人でも
ブログ運営が続けやすくなりました。

そして、なんと言っても、
記事作成にかかる労力を大幅に減らすことが出来るので、
記事作成が大変でモチベーションが上がらない人ほど、
AIツールを使って記事作成していくべきです。

もちろん僕が毎月200万稼いでるブログ記事のほとんどが、
AIツールを使って作ったものとなりますので
AI記事だから稼げないと言うことはありません。

では、具体的にどういったAIツールを使えばいいのか？

チャットGPTが登場して以降、
多くのAIツールがリリースされているので、
どれを使えばいいのか迷ってしまう人は多いと思います。

結論から言うと

”絶対にこのAIツールを使うがベスト！”
と言うのはありません。

自分で試してみる中で、
お気に入りのAIツールを見つけるといいですが、
できるだけ『**無料で使えるAIツール**』を使うことをオススメします。

理由は単純で、無料であれば、
ライターさんにもAIツールを使って記事作成して貰えるので、
外注費の単価を大きく削れるようになるからです。

実際、コンサル生の中には、
外注化にAIツールを導入する前は
1記事あたり800~1000円払ってたのに、

無料のAIツールを導入して
ライターさんの労力を減らせるようになった事で
1記事あたり300円前後で雇えるようになりました。

また、それ以外にも、

- ・ライターさんの記事作成スピードや納品数が上がった。
- ・記事作成のハードルが下がり仕事を継続してもらいやすくなった。

と言ったベネフィットもあります。

もちろん、使用制限のない有料AIツールを
外注さんと共有するといった手もありますが、
毎月数千円をあなたが課金しないといけませんので、
ある程度のブログ収益がないとハードルは高いです。

なので、AIツール初心者の方は、
まずは無料のAIツールを使って
収益を伸ばしていくのが無難です。

ただ、各AIツールによって特徴は様々なので、
1つのAIツールで全て完結させようとするのではなく、
記事作成の役割ごとにAIツールを使い分けるのがポイントです。

ちなみに、完全無料で制限なく使えるもので、
僕が個人的にオススメするAIツールと主な使い方が以下の通りです。

■リートンで文章作成

(※無料なのにGPT4.0を搭載しており無制限で使い放題。生成してくれる文字数も多く、自然な文章を作ってくれる)

■ジェミニで情報収集

(Googleアカウントを持っている人は、無料登録ですぐに使用可能。Googleが開発した高性能なAIなので情報収集の正確性が高い)

■コパイロットで画像作成

(Microsoftが作ったAIで制限なく画像が作れる)

となっています。

最低限、これらのAIツールだけで1記事作成することは可能ですが、その他にも無料で超優秀なAIツールはいくつかありますので、興味のある人が多ければメルマガ内で紹介しようと思います。

ちなみに有料ツールであれば、

Perplexityが最強だと思ってるので興味がある方は試してみてください。

■そして、AIツール使う際には、必ず気を付けないといけないことがあります。

それは、適当にAIツールを使って記事作成してしまうと、思うように上位表示が取れなかったり、ペナルティを受けやすくなってしまうのです。

なので、AIツール初心者の方は、これから紹介する”**3つのポイント**”を押さえて記事作成するようにして下さい。

■AIツールを使って記事作成する際に重要な3つのポイント！

ポイント①『プロンプトは細かく具体的にすべし！』

これまでAIツールを使ったことがない人のために説明しておく、プロンプトとはAIツールに対する命令や質問のことを指します。

AIツールにプロンプトを入力するだけで、情報収集や文章作成などが短時間で出来てしまうわけですが、多くの人が上手く使いこなせていない印象を受けます。

実際、読者さんからAIツールに関する質問を頻繁に頂きますが、

- ・間違っただけで困ってます・・・
- ・どうやって質問したらいいのか悩んでしまいます・・・
- ・自分が求めている答えが返ってこなくて・・・

と言うようにAIツールの性能を引き出せてない人が多いです。

じゃあ、なぜこういったことが起きるのかと言うと、原因のほとんどはプロンプト(質問の仕方)が悪いからです。

もっと言うなら、プロンプトが抽象的すぎて、上手く答えを引き出せてない場合が多いのです。

なので、いかにプロンプトを**細かく具体的に**するかが**重要**になってきます。

■試しに、プロンプト1つで、どれぐらい答えが違うのか実験してみましょう。

先ほど紹介したリートンを使って、
「シンピスト」という商品の口コミ見出しの文章を作ると仮定します。

きっと多くの人は、
「シンピストの口コミを教えてください！」
と言ったような質問をしてしまうかと思います。

でも、これだと抽象的過ぎます。

実際に、リートンに質問してみると
以下のような答えが返ってきました。

シンピストに関する口コミを集めました。多くのユーザーがその効果や使い心地について言及しています。

シンピストの口コミまとめ

- **使い心地:** 「初めて使ったオールインワンなので、お風呂上がりや朝の洗顔後にとても便利です。テクスチャーも良く、首周りやデコルテにも塗りやすいです。」 [2](#)
- **保湿効果:** 「超乾燥肌の私でも、しっとり柔らかく潤してくれて、乾燥を感じさせない優秀なオールインワンジェルです。」 [3](#)
- **コストパフォーマンス:** 「柔らかすぎず、硬すぎないテクスチャーで、ワンプッシュで全顔に使えるのでコストパフォーマンスも良いです。」 [1](#)
- **効果の実感:** 「シワやハリの年齢肌が改善されたという口コミも多く、実際に効果を感じているユーザーが多いです。」 [4](#)

シンピストは、特に保湿や使い心地に関して高評価を得ており、コストパフォーマンスも良いとされています。多くのユーザーがその効果を実感しているようです。興味がある方は、ぜひ試してみてください！

決して悪くはないですが、
口コミの数や情報量が多い方が参考になるので、
これだと物足りないと感じてしまうでしょう。

では、同じ質問でも以下のように、
複数の制約をつけたプロンプトにしてみた結果がこちら。

以下の制約条件に従ってシンプストの良い口コミを10個作って下さい。

- ・ 1人称を適度に入れる
- ・ 感情を込める
- ・ 経験談を入れる
- ・ 難しい言葉は使わない
- ・ 参考になる知識があれば追加する
- ・ 語尾はです、ます調で
- ・ YMYLに気をつける
- ・ 商品の特徴や成分も反映させる

もちろんです。シンプストに関する良い口コミを10個作成しました。商品の特徴や成分も反映させ、YMYLに気をつけて安全な内容にしています。

1. シンプストを使い始めてから、私の肌がしっとり潤うようになりました。特にヒアルロン酸が入っているので、保湿力が抜群です。乾燥が気になる季節でも安心して使えます。
2. 私は敏感肌ですが、シンプストは無香料で肌に優しいので、安心して使えました。使った後の肌が柔らかくなり、化粧のノリも良くなったのが嬉しいです。
3. シンプストのビタミンC成分が肌のトーンを明るくしてくれました。使い続けるうちに、くすみが改善されて、友達からも「肌がきれいになったね!」と言われるようになりました。
4. シンプストのテクスチャーがとても軽く、肌にすっと馴染みます。特に、コラーゲンが含まれているので、ハリが出てきたのを実感しています。毎日のスキンケアが楽しみです。
5. 私はシンプストを使う前に、肌荒れに悩んでいましたが、使い始めてから肌の調子が良くなりました。特に、セラミドが入っているので、バリア機能が強化されたのを感じます。
6. シンプストのパッケージが可愛くて、使うたびに気分が上がります。中身も素晴らしく、特に植物由来の成分が多く含まれているので、安心して使えます。友達にも勧めたいです。
7. シンプストを使ってから、肌のキメが整ってきたように感じます。特に、アミノ酸が豊富に含まれているので、肌がふっくらとした印象になりました。自分の肌に自信が持てるようになりました。
8. シンプストを使うことで、肌のトラブルが減りました。特に、抗炎症成分が含まれているので、赤みやニキビが落ち着いてきたのが嬉しいです。これからも愛用し続けたいです。
9. シンプストの使用感がとても良く、べたつかずにさらっとした仕上がりになります。特に、エッセンスのような感覚で使えるので、毎日のスキンケアが楽しくなりました。
10. シンプストを使い始めてから、肌の弾力が戻ってきたように感じます。年齢を重ねるごとに気になっていた部分が改善されて、鏡を見るのが楽しみになりました。これからも続けていきたいです。

明らかに口コミの数(情報量)が増え、
内容(質)も良くなってるのが分かるかと思います。

もし、あなたも商品の口コミを調べたい場合は、紹介したプロンプトを使って貰ってもいいですが、自身でもどんな制約を入れると理想に近い答えが得られるのか試行錯誤しながらプロンプトを作っていくと良いです。

そして、先ほども話したように、スライド式のネタであれば、ジャンルごとにタイトルや見出し構成がある程度決まっているので、当然ですが、このプロンプトもテンプレ化することができます。

なので、一度お気に入りのプロンプトを作ってしまうと、毎回使い回しができるので、文章作成の時間を大幅に短縮することができます。

あなたも今後、プロンプトを作る際は、必ず細かな制約を設けて具体化することを意識しましょう！

ポイント②『ファクトチェックをすべし！』

AIツールを使って、どれだけ文章作成が早くなったとしても、その情報が間違っていたら何の意味もありません。

最悪の場合、読者からクレームが入るだけでなく、Googleからも嫌われ検索結果の圏外に飛ばされる可能性が高くなります。

なので「AIツールが吐き出した情報が本当に正しいのか？」というファクトチェックは、毎回必ずするようにして下さい。

では、どうやってチェックすればいいのか？！

主なやり方は2つあるので、
それぞれ説明していきます。

■まず1つ目が、**情報源**を確認することです。

つまり、AIが提供する情報の
出典元を目視で確認する方法です。

この時、出来るだけ大手メディアなどの
信頼性と専門性の高い情報元からの情報を重視すると良いです。

実際にブログ記事などは、運営者によって
誤情報を平気で記載してる場合もありますので、
文章を確認してみて信用に値する情報なのかを確認して下さい。

ただ、全ての情報源を細かく見ているのは時間がかかって仕方ないので、
基本的には次に紹介する2つ目のやり方を優先して下さい。

■その2つ目と言うのが『**クロスチェック**』です。

複数のAIツールを用いて同じ情報を
確認して答え合わせすることで、
情報の信憑性が高まります。

例えば、先ほど紹介したリートン、Copilot、Geminiなどを使用して、
同一の質問を行い各AIからの回答を比較するわけです。

この時、答えが一致しない場合のみ、
情報源の記事を直接確認してみると良いです。

もしくは、特定のAIツールで作った文章を、

==ここから==

以下の文章全体をファクトチェックし、
誤りや不正確な情報があれば指摘して下さい。

[ここに記事の文章をペーストする]

==ここまで==

と言うやり方もオススメです。

この時に1記事まるまるファクトチェック出来れば、
記事作成スピードはかなり早くなりますが、
AIツールによっては吐き出せる文字数に制限があったりするので、
そういった場合は、見出しごとに分けて答え合わせすると良いです。

やはり有料のPerplexityなんかは、
ファクトチェックの精度が高いのでオススメです。

紹介した1と2の方法でファクトチェックすれば、
誤情報をブログに載せる確率は減りますので、
是非参考にしてみてください。

ポイント③ 『AI判定に気をつけるべし!』

AIツールを使う上で、誤情報以外にも気を付けないといけないのが、
明らかにAIが作ったと分かるような文章になってないか?といった点です。

例えば、

- **日本語がおかしく文章として意味をなしていない**
- **文章内に重複する情報が何度も出てくる**

...etc

と言ったように読んでいて違和感を覚える文章は気をつけてください。

ただ、人が読んで全く違和感のない文章でも、AI記事特有の癖を検索アルゴリズムが感知してバれてしまう可能性も十分あります。

なので、文章を目視で確認するだけでなく、**AIチェッカー**も使って調査して下さい。

AIチェッカーは、既存のAIツールが生成した文章やパターンの特徴を分析し、AIが書いた記事かどうかを判断してくれます。

具体的には、

- **文法や語彙**
- **論理的な文章**
- **感情表現**

以上の要素をもとに識別が行われます。

また、AIチェッカーは記事全体の流れや文脈を理解できるよう設計されているため、高精度でAIが生成した文章かどうかを判別することが可能です。

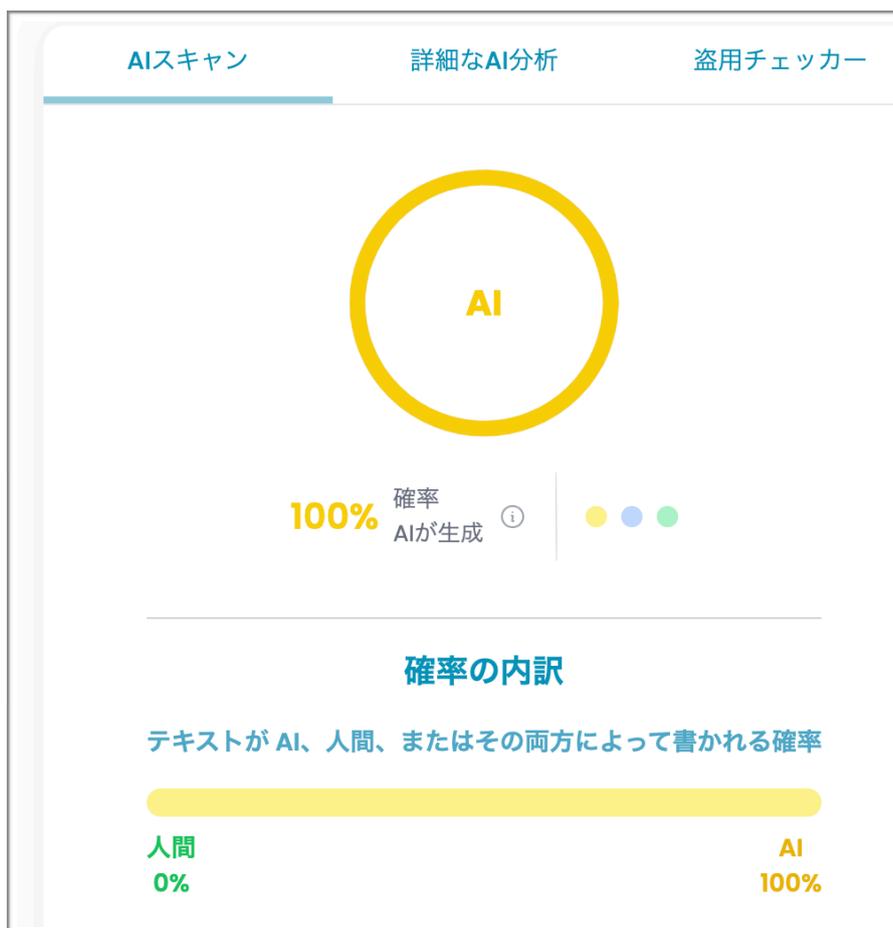
そして現在、たくさんの
AIチェッカーが存在していますが、
個人的に使っていてオススメなのがisgen.AIです。

↓

<https://isgen.ai/ja>

無料でも使うことができ、サインインすれば
1回あたり最大6000文字まで調べることが出来ます。

使い方は簡単で、以下の画像のように、
調べたい文章は貼り付け調査するだけで、
AI判定率を数値化してくれます。



もし、このようにAIだと判定されてしまった場合は、
文章を修正して出来るだけ人間判定になるようすることが重要です。

そして、僕がisgen.AIをオススメする一番のポイントが、**問題箇所の文章を教えてくれる点**です。

「詳細なAI分析」の部分を押すと、どの文章がどれぐらいAIの影響を受けているのかが分かります。

AIの可能性を高めるキーセンテンス	AIの影響
さらに、公式サイトでは特典としてヘアブラシが無料でプレゼントされるほか、次回使える1,000円分のポイントも付与されるため、トリコレを継続的に利用したい方には大変お得な内容となっています。	3.15
トリコレを最安値で購入する方法は、公式サイトを利用することです。	2.79
この価格は他の販売店やネット通販に比べても非常にお得であり、最安値となっています。	2.41
公式サイトでは、初回限定の定期コースが通常価格5,390円のところ、63%OFFの1,980円で購入することができます。	2.07

日本語

ファイルをアップロードする

AIと人間の融合

51% 確率 AIが生成

確率の内訳

テキストが AI、人間、またはその両方によって書かれる確率

人間	49%
AI	51%

なので、記事内のどこを改善すれば良いのか？と迷うことはありません。

では、AI判定率を下げるためにはどうすれば良いのか？

それは、以下のプロンプトを使って、
AIツールで文章をリライトすることです。

==ここから==

以下の文章を、

- 1.自然な文体
 - 2.感情と親しみやすさ
 - 3.多様な表現
 - 4.細部の具体性
- を意識してリライトして下さい。

[ここにリライトしたい文章をペーストする]

==ここまで==

試しに先ほどAI判定51%だった文章を
上記のプロンプトでリライトした結果、
AI判定率0%の人間判定にすることが出来ました。

The screenshot shows a web interface for an AI detection tool. On the left, there is a text input area with a language dropdown set to '日本語' and an upload button. The text input contains a paragraph about 'トリコレ' (Tricolore) products. On the right, the analysis results are displayed. At the top, there are three tabs: 'AIスキャン', '詳細なAI分析', and '盗用チェッカー'. The 'AIスキャン' tab is active. Below the tabs, a large green circle contains the word '人間' (Human). Below the circle, it shows '0% 確率 AIが生成' (0% probability AI generated). At the bottom, a section titled '確率の内訳' (Breakdown of probability) shows a bar chart where '人間' (Human) is at 100% and 'AI' is at 0%.

読んでみても、かなり自然で良い感じの
文章に修正されてるのが分かるかと思います。

ただ僕は、AIチェッカーの結果が絶対ではないと考えています。

実際に、各AIチェッカーによって判定結果はバラバラですし、
人間が書いた文章でも、AI判定率が高いことだってあります。

また、Google独自のAI判定方法があるはずですので、
たとえ全てのAIチェッカーで問題がなかったとしても、
Googleにはダメだと判定される可能性もあります。

とは言え、AI判定の基準はGoogleしか分からず
そこを難しく考えてもキリがありません。

なので、AIツールを使っても使わなくても、
読者にとって有益で正しい情報を提供する
といったことを第一優先に記事作成していきましょう。

スマート戦略その⑤：

外注化マニュアルの作成&配布！

ほぼ放置でも安定した収益が入ってくる仕組み
といった”システム化”を構築するためには、
完全外注化でのブログ運用が求められます。

つまり、記事作成だけでなく、
ネタ選定～記事投稿といった全てを
外注化する必要があるわけです。

もちろん、最初から全ての作業を他人に任せて
すんなり結果が出せるほど甘くはありません。

特にネタ選定は、
ブログ収益を大きく左右する部分なので、
まず自分自身が正しく実践出来ていないと、
システム化したとしても確実に失敗します。

なので、まだネタ選定に自信がない人は、
スライド式のネタ選定法を習得しながら、
同時にライターさんの育成にも力を入れて
納得の行く記事が作れるようにしましょう。

その段階をクリア出来たら次にライターさんの中でも
優秀だと思う人をディレクターとして雇って、
ネタ選定を教えて行って下さい。

そして、最終的には
ライターさんとのやり取りはもちろんのこと、
記事の公開までお任せ出来るようにしましょう。

あなたもこれが出来ると、
寝てようが遊んでようが何をしてたとしても
収益が安定する仕組みを作ることが出来ます。

実際に僕が、企業コンサルやブログコンサルで
毎日忙しいのにも関わらず月収200万以上安定してるのは、
完全外注してブログをシステム化してるからです。

やってることは、毎日の収益確認と、
ディレクターさんとブログの方向性に関して
週1回打ち合わせするだけとシンプルです。

なので、ほぼ労働せずに稼げる状況が作れています。

ただ、外注化をする上で多くの方は、
必ずと言っていいほど以下のような悩みを抱えます。

それは、

- ・ライターさんとのやり取りが大変・・・
- ・こちらのアドバイス通りに動いてくれない・・・

と言ったことです。

なので『これなら自分でやった方が早いんじゃないか！？』
と考えてしまって途中で挫折してしまう人も珍しくありません。

どうしても最初は、
外注さんが慣れるまで我慢の時間は必要ですが、
上記の問題を根本的に解決したいのであれば、
最初から**マニュアルを作って配布**することです。

もちろん、多少の手間はかかってしまいます。

ただ、今後色んなライターさんから何度も同じ質問をされたり
やり取りで多くの時間を奪われることを考えれば、
最初から記事作成に関するマニュアルを、しっかり
準備しておいたほうが確実に賢い選択だと言えます。

実際に、ライターさんが作業する上で気になることがあっても
マニュアルに答えが書いてあれば解決するので、
やり取りの工数を大幅に減らすことができます。

とは言え、初めて外注化する人は、
どのようにしてマニュアル作ればいいのか？
と悩むかと思います。

なので、良いマニュアルを作るために
重要な**3つのポイント**について紹介します、

■完全外注化マニュアルの作成ポイントその①: 「最初から完璧を目指さない！」

あくまで目的はブログ運営を外注化するためなので、
マニュアル作成に時間がかかってしまい
いつまでも外注化が進まなければ本末転倒です。

なので、最初から完璧なマニュアルを作ろうとせず、
まずは1記事完成までに必要な最低限度の
情報を記載しておくといいです。

実際に、あなたが記事を作る上で
重要だと考えてることや、記事作成の流れなど、
実践してる内容を一通り記載しておけばOKです。

そして、ライターさんとやり取りする中で、
マニュアルに必要なだと思う情報があれば、
どんどん内容を**ブラッシュアップ**して行けば良いです。

きっと初めは、ライターさんが記事作成する上で、
どんな疑問を抱くのか見えてこないと思いますので、
とりあえず作ったマニュアルで記事作成を進めてもらい
そこから足りない情報があれば追記していくようにしましょう。

そうすることで、最終的には
痒い所にも手が届くようなマニュアルに仕上がるので、
ライターさんから質問されることは、ほぼなくなります。

■完全外注化マニュアルの作成ポイントその②: 「サイト型式で作る！」

マニュアルを作る際に、
多くの方がPDFで作ろうとしますが、
必ずサイト形式で作るようにして下さい。

なぜなら、PDFよりもサイト型式の方が、
マニュアルの管理や配布が楽になるからです。

例えばPDFだと、データをネット上に
アップロードする必要があります。

なので、仮にマニュアルを修正した場合、
その都度アップロードし直さなければいけません。

特に、外注化を始めばかりの時は、
頻繁にマニュアルを修正することになるので、
毎回データをアップロードして配布するのって、
めちゃくちゃ面倒くさいです。

でも、サイト型式で作っておけば、
ブログと同じで修正して更新ボタンを押すだけなので、
管理や配布も楽になります。

ちなみにマニュアルを作る際は、
運営してないブログがあれば、
それを再利用するといいです。

もし無い場合は、新規にドメインを取得しましょう。

もちろんマニュアルはネット上にアップする必要はないので、
noindexで公開しておけばOKです。

ただ、途中で外注を辞退する人もいるので、
ライターさんのみが閲覧出来るように、
会員サイト仕様にできるプラグインを使って
アクセス制限が出来るようにしておきましょう。

■**完全外注化マニュアルの作成ポイントその③:**

「なるべく情報を細分化する」

マニュアルを作りこんで行くと、
どうしても情報量が多くなるので、
どこに何が書いてあるのか分かりにくくなります。

そうなると、情報が正しくライターさんに伝わらなかったり、
マニュアルに書いてあるのに質問されると言う無駄が起きてしまいます。

なので、マニュアルを作る際は、
出来るだけ情報を細分化して記載して下さい。

例えば、1記事完成させるまでに必要な情報を
全て1つにまとめて記載するのではなくて、

- **SEOを意識した冒頭文の書き方！**
 - **記事作成の流れと基礎知識！**
 - **画像・動画・SNSの貼り付け方と文字装飾の仕方**
- ...etc

と言った感じでタイトルをつけて
それぞれ記事にして説明して行くイメージです。

こうすることで、ライターさんは知りたいことを探しやすくなりますし、
こちらでもマニュアルの修正や管理がしやすくなります。

実際、サイト形式でマニュアルを作れば
細かくカテゴリー分けができるので、
情報を細分化した分かりやすい
マニュアルを作ることが出来ます。

今からライターさんを雇っていく人や、
今のマニュアルで上手く外注化が進んでない人は、
以上の3つのポイントを意識してマニュアル作りをして行きましょう。

■低単価でもライターを集める方法！

いざ、ライターを募集したものの、
「思ったように応募者が集まらない・・・」
と悩んでる人は多いかと思います。

だから仕方なく、
外注費に1記事1000円以上の高額な金額を支払って
何とかライターを続けてもらってるという声をよく聞きます。

もちろん、高単価でアピールする！
と言うのも手段の1つかと思いますが、
ブログで稼げてない人であれば現実的ではありません。

なので僕は、あまり予算を確保できないコンサル生には、
1記事300円前後で外注化してもらっており、実際に
それぐらいの金額でもライターさんは集まってきます。

■では、どう言ったことを意識すればいいのか？

それは、出来る限り”**募集のハードルを下げる**”と言ったことです。

具体的には、

- 1：契約記事数や納品ペースを尊重する！
- 2：AIツールを使った記事作成を取り入れる！
- 3：初心者ライターを受け入れる！

と言った3つを意識して下さい。

■まず1の「**契約記事数や納品ペースを尊重する**」ですが、
出来るだけライターさんの希望が通るようにしてあげることです。

例えば”週に3記事納品出来る人”みたいに、
こちらの条件を一方向的に押し付けるのではなくて、
ライターさんの希望を聞いて柔軟に対応して行くことが重要です。

仮に、あなたが週に6記事は更新したいと考えるなら、
週に3記事更新できる人を無理して2人雇う必要はありません。

もし、週に1記事納品を希望する人が6人いるなら、
全然それでもいいわけです。

また、ほとんどの人がライターを副業でやってるわけなので、
時期によっては1週間や1ヶ月間忙しくて
作業が出来ないと言う場合もあります。

なので、その辺りも契約更新するたびに配慮してあげるといいです。

■次に2の「**AIツールを使った記事作成を取り入れる**」ですが、
ライターさんがAIツールを使うのを承認してあげるといいです。

中には「せっかくお金を払うのだから！」と、
頑なにライターさんがAIツールを使用するのを認めない募集主もいますが、
いまのご時世、使っていない外注さんを探す方が珍しいと思います。

むしろ、AIツールを使った方が、

- ・ **記事の生産性が上がる！**
- ・ **クオリティーのばらつきを抑えられる！**

と言ったメリットを得られます。

それに、このシステム化レポートでお伝えした
スライド式のネタは、AIツールとの相性も抜群なので、
寧ろ最初からAIツールを使った記事の作り方を教えて行きましょう。

■最後3つ目が「**未経験者や初心者を受け入れる**」と言うことです。

よっぽど専門的な記事を書くなら話は別ですが、
ブログで月収100万、200万稼ぐのに、
正直、高度なライティングスキルは不要です。

また、先ほども話したように、
AIツールも使えるわけなので、
真面目に仕事してくれる人なら、
ライター未経験者や初心者でも全く問題ありません。

寧ろ、副業でライターをしたい人数は年々増えているので、
無理して時間をかけてライター経験者を探すよりも、
初心者を雇って教育して行った方が効率的です。

意外とライター未経験者や初心者の人は、
「私でも記事作成が出来るのか？」と不安になってたり、
「低単価でも雇ってもらえるなら働きたい！」と考えてる人は多いので
寛容な姿勢を持って募集を行なって行きましょう。

以上のように、単価が低くても
融通が効く雇い主ほど応募してもらいやすいので
出来るだけライターさんの応募のハードルが
下がるように意識して下さい。

■ライター管理方法！

ライターさんの数が増えていけば行くほど、
どうしても管理するのが大変になってきます。

最悪の場合、

- ・記事作成してもらった予定のネタを知らせず放置してしまってた・・・
 - ・悪気なく外注費を支払い忘れてしまってた・・・
- ,,,etc

こちらのミスが原因で、
ライターさんとのトラブル発展にもなりかねません。

なので、そういった問題が起きないように、
予め外注管理表を作成して進捗状況や契約状況などを
”可視化”することが重要になってきます。

最終的にブログをシステム化していく人は、
ディレクターさんに外注管理表の記入もお任せすると良いです。

では、どのようにして外注管理表を作るのかですが、
スプレッドシートやエクセルなどオンラインで
共有できるシートを使いましょう。

そして、このシートは、

- ・運営してるブログごとに1つずつ（ブログを管理する表）
- ・各ライターごとに1つずつ（ライターを管理する表）

用意するようにして下さい。

ブログを管理する表は、あなたやディレクターと言ったブログオーナー専用のシートなので、ライターさんと共有するものではありません。

もう1つの、ライターを管理する表は、ライターさんと共有してお互い記入するシートになります。

ちなみに、シートに記入する項目は、以下を参考にしてみてください。

■ブログの管理表の場合

- ・ライター名
- ・最終契約日
- ・契約記事数
- ・1記事の契約単価
- ・外注が希望する納品ペース（記入例：3日に1記事ペース）
- ・支払いのタイミング
- ・支払い方法

■ライターの管理表

- ・作成依頼日
- ・依頼する記事のタイトル
- ・記事の見出し構成
- ・納品予定日
- ・納品完了日
- ・記事の投稿日
- ・支払い完了日

これらを書いておけば、基本的に問題ないと思います。

もちろん、上記の通りでなくても良いので、
自分が管理しやすいように項目を作って行きましょう。

スマート戦略その⑥：

中古ドメインパワーを活用したSEO対策！

最短でブログをシステム化するために
最も重要になってくるのがドメインです。

2024年に比べて最近では、新規ドメインの運用でも
記事がインデックスされたり、ライバルがいない
ネタであれば比較的順位も付きやすくなりましたが、
それでも上位表示を取るのには容易ではありません。

だからこそ、これまで同様に

良質な中古ドメインを取得して行くことが、
効率的に収益を伸ばして行くための近道となってきます。

ただ、2025年に入って中古ドメインを使ってる人なら
薄々気づいてる事かとは思いますが、ブログ立ち上げから
上位表示は取れても、以前に比べて順位をキープするのが難しくなっています。

だから、一部の発信者やブロガーの中には、

「中古ドメインはもう使えない・・・」
と発信してる人もいますが、実はそんなことはありません。

実際に、月収200万稼いでる僕のブログは全て、
中古ドメインを使って運用しているわけなので、
中古ドメインが使えないと言うわけではありません。

じゃあ、なぜ以前よりも中古ドメインは順位をキープするのが難しくなったのか？

それは、Googleの検索エンジンが、**被リンク以外の要素**をどんどん重要視するようになっているからです。

ちなみに、検索順位を決めるためのランキングシグナルは200項目近くあると言われており、大きく分けると以下のようなものが含まれます。

・コンテンツの質

テキストの情報量やオリジナリティ、キーワードの使用状況など。

・ユーザーエクスペリエンス

サイトの使いやすさ、ナビゲーションの簡単さ、ページの読み込み速度など。

・外部リンク

他サイトからのリンク（バックリンク）の数や質。

・ユーザー行動

サイト滞在時間、クリック率（CTR）、バウンス率などのユーザー行動指標。

この中でも、被リンクの重要度がこれまで通り高いのは間違い無いです。

ただ、これは僕の経験則ですが、**2025年に入ってから、被リンク以外の項目の重要性が上がってる可能性が高いです。**

だから、単に被リンクが良いだけの
中古ドメインだと上位表示がキープしずらくなりました。

逆に、被リンクがイマイチでも、
上位表示がバンバン取れる中古ドメインが出てきてますが、
それは他の項目の評価が大きく影響してきてるからだと思います。

これって、考えようによっては、
上位表示を取れる中古ドメインの幅が広がったとも言えます。

実際にこれまでは、大学系、行政系と言ったジャンルの
中古ドメインの評価が圧倒的に高い傾向にありましたが、
今はそれ以外のジャンルでも上位表示が取れるようになっています。

では、こういったジャンルの中古ドメインがいいのか？

きっと、これからドメイン選定する人は、
ここが一番気になるポイントだと思います。

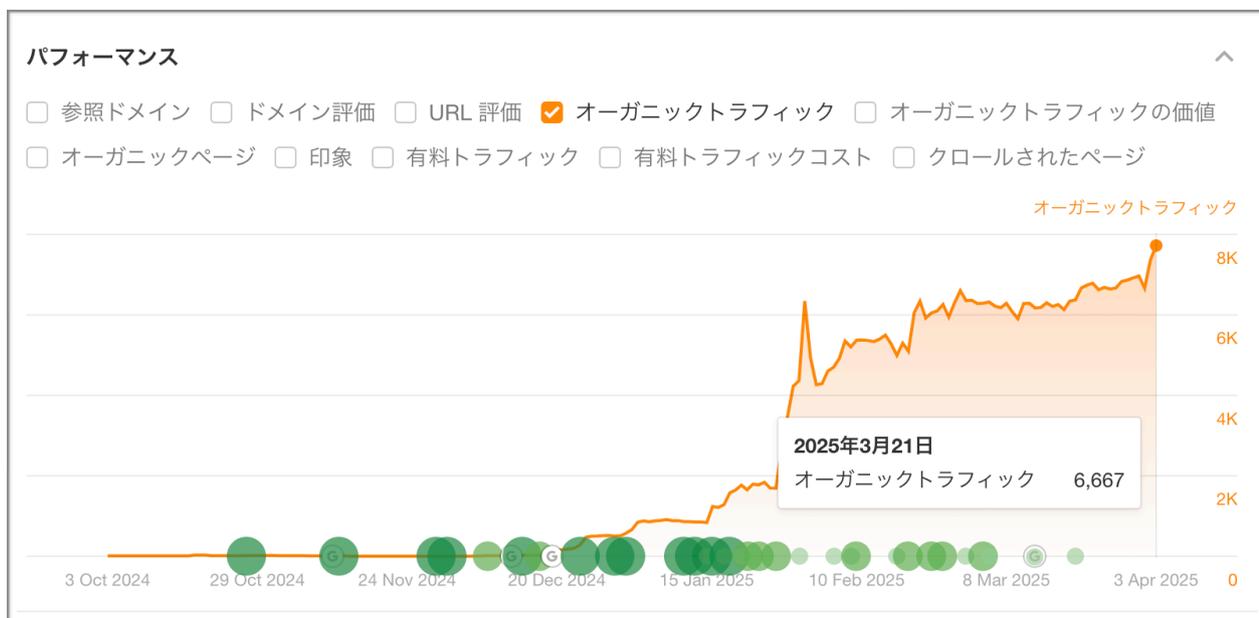
なので、現在オススメの中古ドメインのジャンルの一部を
実際のアクセス解析のデータと共に紹介して行きます。

■元ケーキ屋のHP



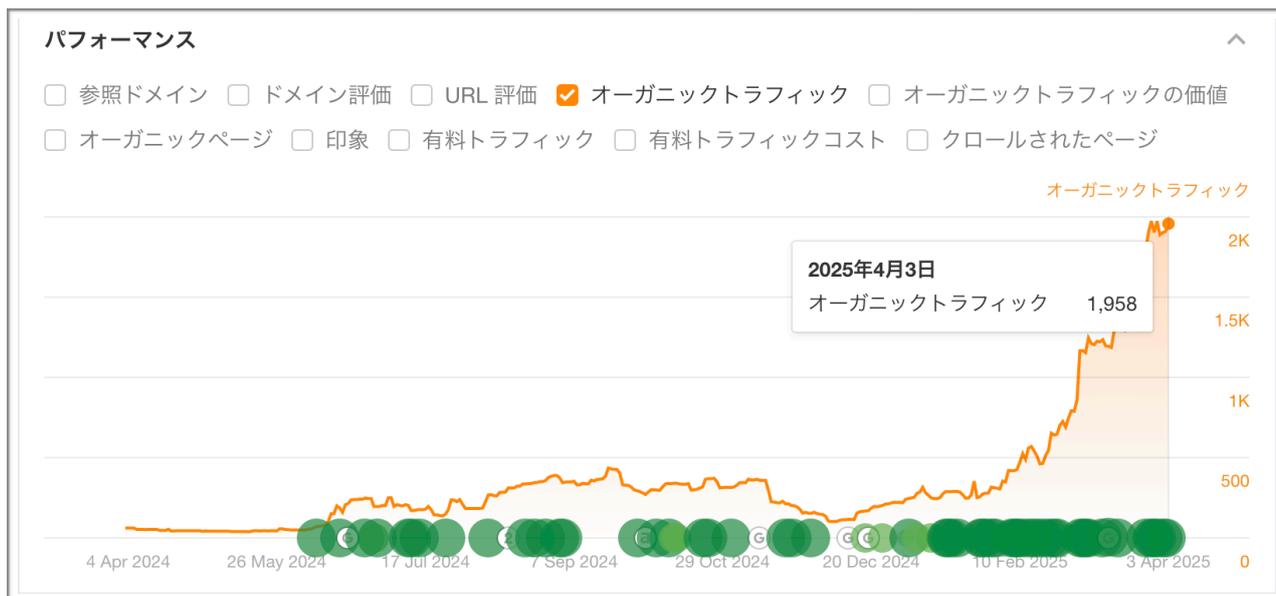
この中古ドメインは、元ケーキ屋のHPで、
ブログとして運用後の現在も順調に伸びているのが分かります。

■元カフェのHP



これは元カフェのHPで、
2025年から安定してアクセスを集めています。

■元雑貨屋のHP



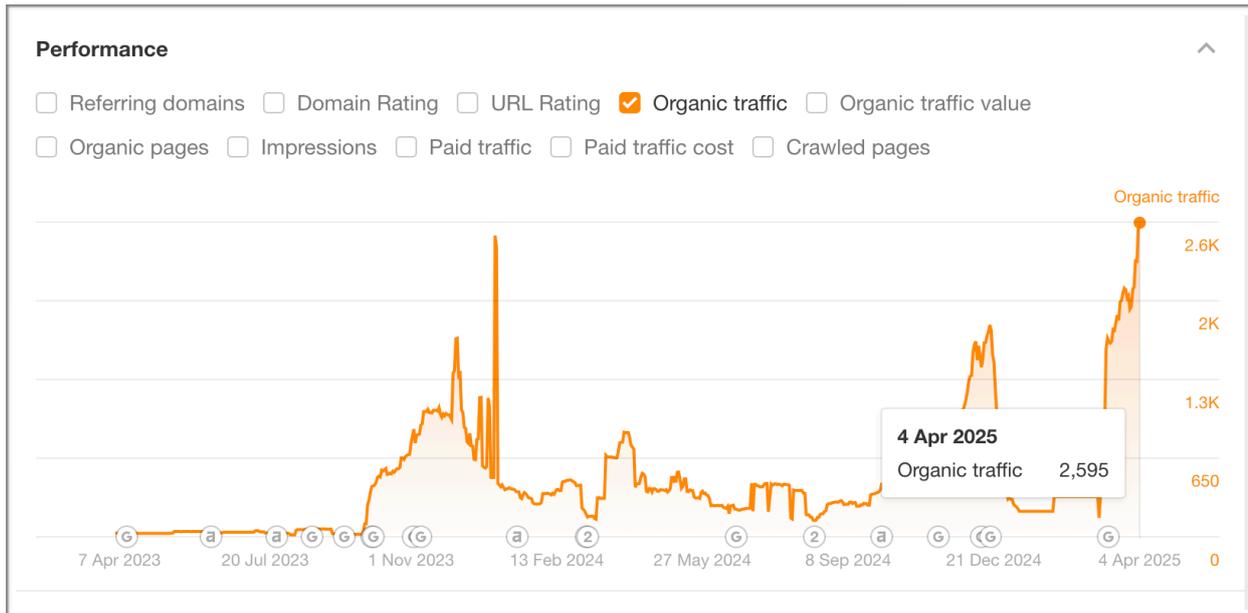
こちらは元雑貨屋のHPで、
2025年に入ってから一気に伸びています。

■元舞台のHP



こちらは元舞台のHPで、こちらも2025年に入ってから
右肩上がりにPV数が増えていっています。

■元某映画祭のHP



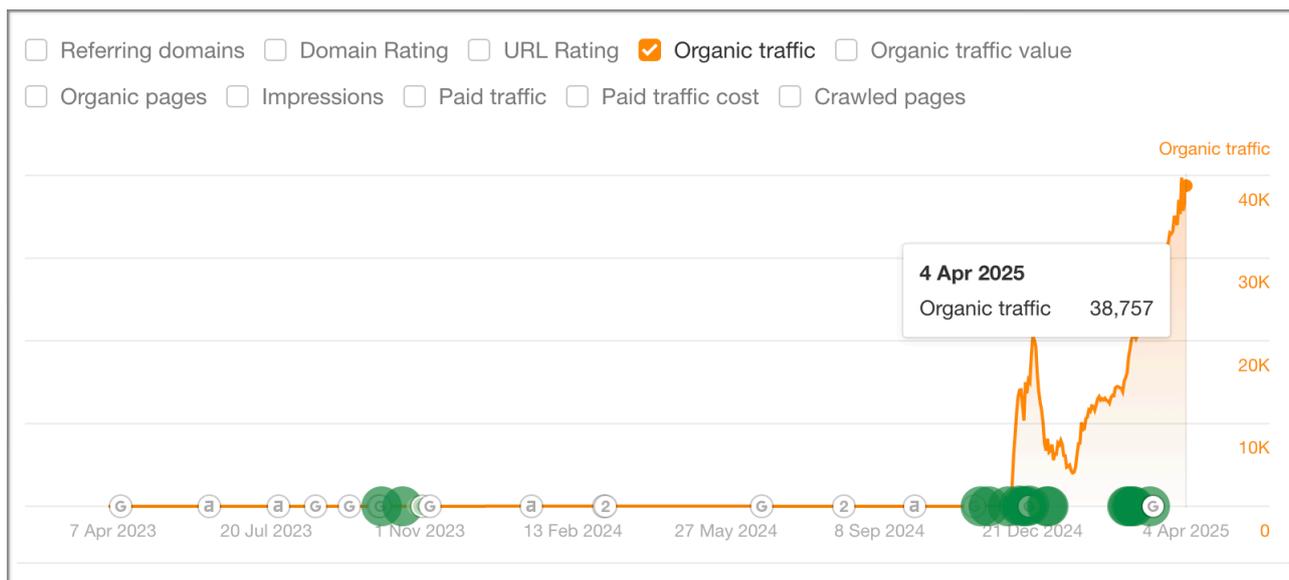
こちらは元映画祭のHPで、2024年までは順位が微妙で放置してましたが、2025年に入って以降、順位が上がりアクセスが伸びてきています。

■元某企業のキャンペーンサイト



これは元企業のキャンペーンサイトでしたが、ブログとして立ち上げ後は落ちる事なく、順調にアクセス数を伸ばし続けています。

■元某イベントのHP



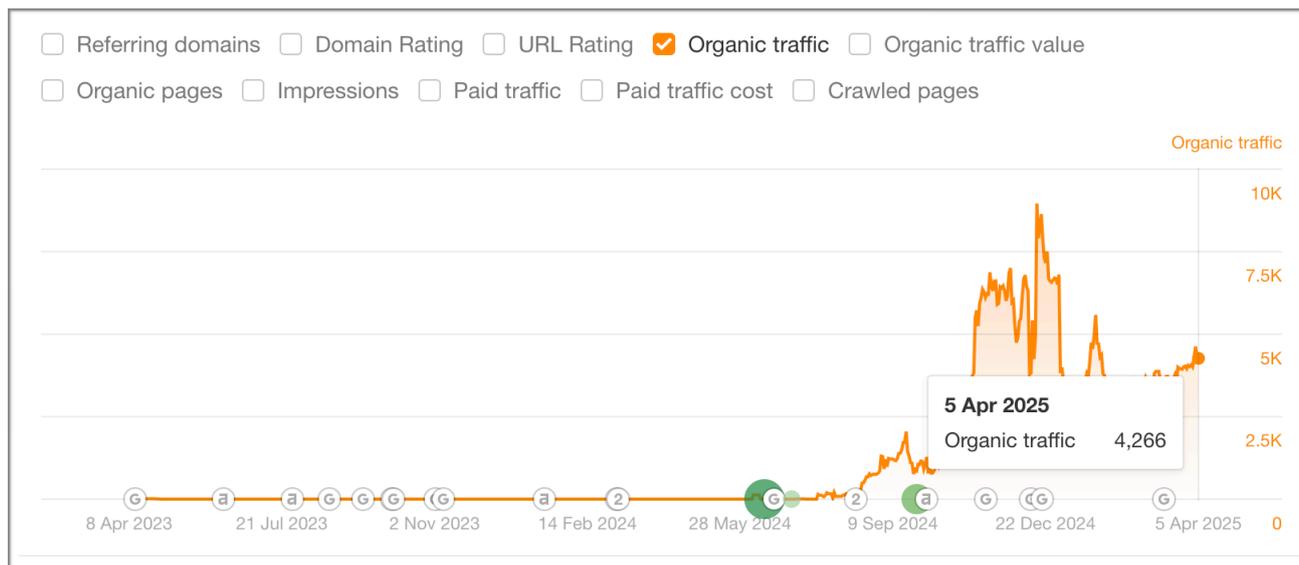
これは元イベントのサイトでしたが、
ドメイン取得後、2025年から爆伸びしています。

■元某バンドのHP



こちらは元バンドのホームページでしたが、
ブログとして運用後は2024年から安定して
アクセスを集めています。

■元美肌専門店のHP



こちらは美容系ショップのサイトでしたが、アクセスの上下を繰り返してはしてるものの、2025年位入って伸びているドメインになります。

紹介したのは、あくまでも一部ですが、

- 元ケーキ屋のHP
- 元カフェのHP
- 元雑貨屋のHP
- 元舞台HP
- 元映画祭のHP
- 元企業のキャンペーンサイト
- 元イベントのHP
- 元バンドのHP
- 元美肌専門店のHP

と言ったジャンルのドメインでも十分に戦えるのが分かったかと思います。

こういったジャンルの野良ドメインであれば、エキスパイアードドメインを探せば沢山落ちてるので、

大学系や行政系のジャンルばかりを取得していた人は是非今後の中古ドメイン選定の参考にしてみてください。

もし、エキスパイアードドメインでの選定方法や、数百円と安く中古ドメインを取得する方法が分かってない人は、2024年に配布した中古ドメイン選定について解説してるレポートを下記のURLから取得して読んでみてください。

↓

<https://shinyear66.com/wp-content/uploads/2024/10/f9bb39233a8d583d60c9721d3d69f4ca-1.pdf>

スマート戦略その⑦： **広告の単価と成約率を上げる！**

ブログ運営していると、どうしてもアクセスばかりに囚われてしまいがちですが、実は広告の単価や成約率に目を向けた方が稼ぎやすかったりします。

実際に、広告の単価は意図して上げることが可能ですし、成約率の高い商品を見極め訴求していくことで効率的に収益を伸ばしていけます

では具体的に、どのように実践していけばいいのか？

まず、広告単価についてですが、特にアドセンスの単価なんかは、1クリック20円前後と低すぎて、絶望してる人は珍しくありません。

でも、これが仮に1クリック40円、60円にあがったらどうでしょう？

やり方は、以下の手順となります。

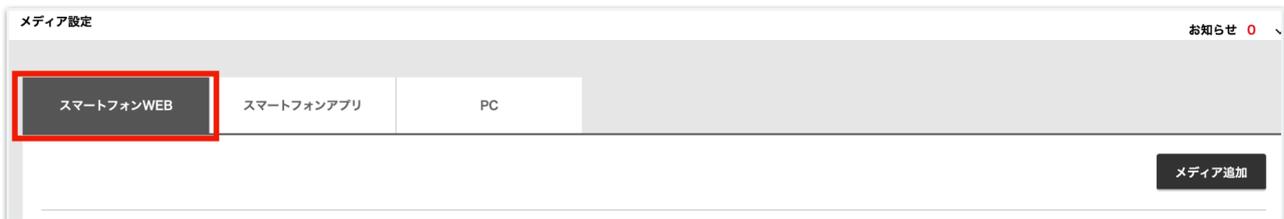
①アドステアに新規登録してログインする！

<https://ja.ad-stir.net/>

②ログイン後、メディア設定をクリック！



③スマートフォンWEBからメディア追加をクリック！



④必須項目に情報を記入する！

The image shows the 'メディア基本情報' (Media Basic Information) form. The 'プラットフォーム' (Platform) is set to 'スマートフォンWEB'. The 'メディア名*' (Media Name*) field contains 'ブログ名' (Blog Name), and the 'URL*' (URL) field contains 'URL名' (URL Name). These two fields are highlighted with a red rectangular box. Below the form, there is a note: 'リリース前のメディアの場合、仮のURLでご登録ください。例) iOS : https://itunes.apple.com/ Android : https://play.google.com/store/ リリース完了後、すみやかにサポートまでお知らせください。' (For media before release, please register with a temporary URL. Example) iOS : https://itunes.apple.com/ Android : https://play.google.com/store/ After release is complete, please contact support as soon as possible.) At the bottom, there is a section for 'アダルト広告デフォルト設定' (Adult Ad Default Settings) with a note: '「掲載可否設定」の設定単位が「一括」になっている場合、メディア単位のデフォルト設定は「一括」になります。' (If the setting unit for 'Publishing Status Settings' is 'All at once', the default setting for media units will be 'All at once').

広告枠基本情報

広告枠名 * adstir

広告種別 *

- バナー広告
 - ✓ 320x50
 - 320x100
 - 300x250
- ネイティブ広告
 - インフィード広告
 - インタースティシャル広告
 - インタースティシャル広告
- ワイプアド
 - 320x100
 - 300x250

広告枠位置 *

選択してください。
無申告で実施した場合には、アカウント停止処置の対象になります。
※ワイプ、オーバーレイも同様に選択してください。
選択してください

メディアユーザー情報 ※配信を最適化させる為に、出来る限り正確にご入力をお願いします。

メディアカテゴリ * アート & エンターテインメント

ユーザー性別 * 選択してください

ユーザー年齢層 * 選択してください

記入が済んだら内容を確認して登録して下さい。

未審査 ← 合格したら、ここがなくなる

RTB向け複数サイズ設定

自動設定 個別設定

広告枠設定	広告枠ID	広告枠名	広告サイズ
配信比率		adstir	ワイプアド

ワイプアド表示設定 タグ/SDK

⑤審査が通ったら広告タグをブログに貼る！

広告タグ

タグをコピーする

広告を表示したい箇所に貼りつけるタグです。
HTMLソース内、<body>~</body>部分にタグを実装してください。

タグをコピーして、ブログのBODYタグに設置して下さい。
審査は緩く、基本的に1発で通りますが、
最低でも5記事ぐらいいは入れておいた方が無難です。

PC、スマホ共に、以下の画像のように、
右下に広告が設置されていればOKです。



これをするだけでも、アドセンスの単価が2倍は変わってきます。

ちなみに、去年配布した
レポートで同じことを教えたが、
アドステアを導入した読者さんの多くから、
単価が上がったという報告を多くもらいました。

また、これ以外にも
”単価がアップする広告配置”にすることで、
元の単価の4倍、5倍にすることも可能です。

実際に、僕のコンサル生で凄い人だと、
1クリック20円が平均でしたが、
1クリック100円まで上がりました。

つまり月収10万達成するのに月間50万PV必要なところ、
月間10万PVで達成できるわけですから、
いかに効率的に稼げるかが分かるかと思います。

詳しい広告設置の箇所に関しては、
また別の機会があればご紹介しますね。

■またasp広告も、商品によって報酬金額は決まっていますが、
ASPの担当者がある、もしくはASPの社員さんとメールができる場合は、
特別単価をお願いすることで単価を上げてもらうことが可能です。

僕の事例を1つ紹介すると、
月30万円の報酬が上がっていたアフィリエイト料率10%の広告を、
1度目の特単交渉で料率25%、2度目の特単交渉で料率35%に
報酬アップしていただいたことがあります。

つまり本来であれば、月30万円で年360万円の報酬のハズが、
特単交渉をしたことで**月105万円/年1200万程度の報酬に変身**しました。

年間で800万近くも報酬が上がるわけですから
特単交渉をやらないのはめっちゃくちゃ勿体無いです。

もちろん、単価をアップさせたい広告の売り上げがないと
話にならないので、最低でも10件売れたら特単交渉をしてみましょう。

特単交渉メールを送ったことのない方は実感が湧かないと思いますが、
「えっ！こんなにも上げてくれるの？」というような返答も多々あるので、
ASP広告を取り入れたい人は、是非試してみてください。

以上が、

『ほぼノータッチで月収200万以上稼ぎ続けるシステム化ブログの作り方！』
の内容となります。

最後に、今後あなたもシステム化を目指して行くのであれば、
最初から完全外注化を考慮して動いて行くといいですが、
自分の現状に合わせて進めていくようにして下さい。

■まず、これからブログを立ち上げる人や、
現在のブログで上位表示が出来てない人は、
質の高い中古ドメインの取得とアドセンス審査に
合格ができたならライターを雇って記事作成していきましょう。

ちなみに、アドセンス審査は2024年に入ってから、
合格のハードルがかなり上がっており、
ネットでは10回連続で落ちた・・・
という人もいるぐらいです。

でも、僕のコンサル生の中には、
1発合格して人は複数いるのですが、

- ・アドセンス取得の為に欠かせない5つのポイント！
- ・簡単にアドセンス申請用の記事を作成する裏技！

と言うのが重要になってきます。

なので、この辺りも要望が多ければ、
また別の機会に紹介したいと思います。

次に、すでにブログ運営してる人は、
少しずつ記事作成の外注化を進めながら、
とりあえず月収10万を目指して行きましょう。

最初は無理せず、1~3人といった少人数から始めて、
ライターさんの対応に余裕ができたなら、
徐々に人数を増やして行くと良いです。

すでに月収10万以上ある人は、
ブログで稼ぐ能力や知識は備わってるはずなので、
ディレクターさんも雇って完全外注化を進めて下さい。

ただ、これまでの経験上、
ディレクターさんを雇う場合は、ある程度、
ブログの知識がある人や信頼できる人でないと
仕組み作りが上手くいかないことが多いです。

なので、まずライターとして雇って行く中で、
しっかりと仕事をこなしてくれて優秀な人に、
ゆくゆくはディレクター業を任せて行くといいです。

ちなみに、ディレクターへの報酬ですが、
基本的には担当してるブログの売り上げの
何%という感じで決めるといいです。

売り上げの30%なのか50%なのかは、
明確な答えはありませんので、あなたが何%か決めて
ディレクターさんが同意する金額を支払いましょう。

歩合制だと、ブログの収益が上がれば、
ディレクターさんの報酬も上がる訳なので、
積極的に取り組んでくれます。

ただ歩合制だと、仮に収益0のブログを任せたい場合は、ディレクターさんの報酬も0になってしまうので、最初はライターとして雇ってる時の月額報酬を保証してあげるといいです。

例えば、月に平均3万支払っていたライターさんを、今後は売り上げの30%で雇って行く契約をしたのであれば、

初めはブログの収益が0でも月に最低3万は支払って、ブログの収益が月10万を超えてからは、3万以上を支払って行くといいです。

ディレクターが1人いるだけで、ブログ運営の労力や負担はかなり減るので、時間をかけてでも1人前に育てて行きましょう。

最後に！

ここまでレポートを読んで頂き、ありがとうございました。

実は、3月に第一子が誕生したのですが、慣れない子育てをしながら、このレポートを作っていたので、完成させるのに2ヶ月近くもかかってしまいました（苦笑）

ネットには載ってない有益な情報ばかりなので、是非とも行動に移してもらえると僕としても嬉しいです。

そして、今日紹介した「システム化ブログ」を作って、最近改めて痛感したことがあります。

それは、早いうちに

ほぼノータッチで稼げる仕組みを構築しておいて、
本当に良かったな～と言うことです。

なぜなら、子供が誕生してから
僕の日常は何倍も忙しくなったわけですが、
それでも運営してるブログの収益や
進捗状況に全く影響がないからです。

もし、数年前に1人きりでやることを捨て
他力に頼るブログ運営を目指してなければ、
きっと毎月200万以上稼げていないでしょうし、
時間に余裕がなくてブログ運営も継続できてなかったと思います。

なので、もしあなたも本業が忙しかったり、
今のブログノウハウで疲弊してるなら、
今日からシステム化を目指して
取り組んで行ってくださいね。

■ 本当に最後に！ということで、
これだけは伝えておきたいことがあります。

そもそも、なぜ僕が今回のレポートを無料で配布したり、
これまで8年近く情報発信やブログコンサルをしてるのか？

最近になって僕を知った方も多と思うので、
その根本的な理由を理解しておいてもらいたいなど。

それは、僕がブログと出会って
ライフスタイルが180度変わったように、
『自分の力で“幸福度”を上げていける生き方』
を1人でも多くの人に実現させて貰いたいと考えてるからです。

ブログで稼いで、

- ・やりたいことを我慢せず出来るようになる！
- ・夢や目標を持つだけでなく実現させれる！

こうやって“取れる選択肢”を
どんどん増やせるようになる事が
人生における幸せだと思いますし、
僕が掲げる理想世界でもあります。

でも、そのためには、
「お金と時間」の両方を手にする必要があります。

元アップルのスティーブ・ジョブズが亡くなる前に
プライベートや家族との時間を犠牲にして
仕事に熱中しすぎたことを後悔したように、

どれだけお金持ちでも時間持ちでなければ
人生は豊かになりにくいです。

実際に僕も、
ブログに毎日時間を費やして
1人で月収100万稼いでた時より、

完全外注化に移行して他力に頼って
月収100万稼げるようになってからの方が、

得られる金額は同じでも、肉体的・精神的な負担が減ったり、時間的自由が手に入ったので、幸福度は高くなりました。

もちろん、あなたがお小遣い稼ぎでブログをしてるなら、そこまで考えなくても良いと思います。

でも、もしあなたが僕やコンサル生のように、取れる選択肢をどんどん増やして1度の人生を悔いなく全力で楽しみたい！と考えてるのであれば、お金と時間の両方が手に入る『**ノータッチで安定して稼ぐ仕組み**』と言ったシステム化ブログを作って行って下さい。

そして今後のメルマガでは、

- ・スライド式のネタと相性のいいサブワードの探し方！
- ・9割の人は知らない無料なのに超優秀なAIツール！
- ・アドセンス審査に1発合格するための5つの対策！
- ・各ジャンルごとのテンプレ化見出し構成の紹介！
- ・サラリーマンをしながら月収100万稼ぐコンサル生の裏側！

など、今回紹介しきれなかった内容や、システム化を構築するために必要な情報を発信して行きますので、是非チェックしておいてください。

また、ブログに関して質問などあれば、可能な限り返信させていただきますので、メルマガに返信する形で遠慮なくお問い合わせ下さいね。

では最後までご覧頂き、ありがとうございました！

作成者:しん

連絡先:info@shinyear66.com

公式ブログ:<https://shinyear66.com>