

**AIツールのみで100記事投稿して  
1ヶ月で月収10万稼いだ3つのポイント！**

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReaderをダウンロードしてください。

(無料)<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に關しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書 本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# 目次

- はじめに！
- AIツールのみの記事で月収10万は可能？！
- ポイント①：アドセンスの単価向上を図る！
- ポイント②：安定ネタで需要が高いワードを狙う！
- ポイント③：安くて強い中古ドメインを使う！
- 最後に！

# はじめに

■こんにちは、シンです。

この度は、

『AIツールのみで100記事投稿して、  
1ヶ月で月収10万稼いだ3つのポイント！』

の無料レポートに興味を持って頂き、ありがとうございます。

中には、すでに私のことを  
知ってる方もいるかも知れませんが、  
初めましての方のために簡単な自己紹介をさせていただきます。

私は神戸在住の42歳で、  
2025年には第一子を授かりパパとなりました。

ブログ歴は10年ほどで、  
2年目には年収1000万を達成し会社を設立し、  
2025年には年収3000万を突破しました。

今では、ブログで稼ぐ知識やスキルを元に、  
情報発信やコンサル業にも力を入れています。

そして、8年間の指導の中で、  
7人のコンサル生が月収100万以上を達成しており、  
月収10万以上となると数十人にも及びます。

そして何より嬉しいのは、  
ブログで安定して稼げるようになったことで、  
コンサル生の人生が劇的に変わったことです。

中には、

- ・ 集客のスキルを身につけウェブマーケティングの会社を作った人
  - ・ 月収100万稼げるようになってアメリカに語学留学してる人
  - ・ 年収1000万プレイヤーになり念願だったマイホームを建てた人
- …etc

と言ったように多くの仲間が、  
昔から自分が思い描いていた生き方を  
実現させて行ってます。

もちろん、このレポートも、  
あなたの人生を大きく変えるための  
きっかけになる内容となっています。

なので、一度読んで終わりではなく、  
何度も読みながら実践に移してみてください。

では早速、レポートの本題である  
ブログ戦略に関して詳しく解説していきます。

# AIツールのみの記事で 月収10万は可能？！

■これまで私はブログを幾つも作ってきましたが、このレポートのタイトルにもなっているように、今回私がブログを実践する上でこだわったのが、**AIツールのみで記事作成する**と言った点です。

なぜなら、もし自分で記事を書かずにAIツールだけで稼ぐことが出来たら、ブログの可能性が広がると思ったからです。

では、結果はどうなったのかというと、**記事投稿を始めて1ヶ月後に月収10万を達成**することが出来ました。

レポート			
今月	先月	✓ 2026年 1月 25日~2月 24日	+ 比較を追加
サイト	↓ 推定収益額 *	ページビュー	コンプレッション収益
👁️ [blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
👁️ [blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
👁️ [blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
👁️ [blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
👁️ <b>AI記事のみのブログ</b> →	<b>¥103,750</b>		
👁️ [blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
👁️ [blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]

**記事作成開始して1ヶ月で月収10万達成！**



■まず月収10万達成までの流れを軽く説明すると、すでにアドセンス審査に合格してるブログに1月25日から1日平均3〜5記事をAIツールで文章作成して投稿。

なので、1ヶ月後に10万達成した時の、合計の記事数は100記事程となっており、かなり効率的に結果を出すことができています。

もちろん、この収益は一時的なものではなく、仮に放置しておいても月10万以上安定するブログの構造となっています。

ネットでは、「AIツールで作った文章では稼げない・・・」なんて発信してる人も多いですが、それは全くもって嘘です。

もちろん、自力で書くことを否定するつもりは一切ありません。

ただ、AIツールのみの記事でも、稼げるのは紛れもない事実ですし、月10万程度を稼ぐ程度であれば、記事作成を外注化しなくても十分可能だと言うことです。

■またAIツールを使う最大のメリットは、1記事完成させるまでの時間と労力を、大幅にカット出来てしまう所です。

仮に、自力で記事作成しようと思うと、

『作ったタイトルから、見出し構成を考える！』

↓

『見出しごとの情報を、くまなく調査する！』

↓

『調べた情報をもとに、文章を書く！』

と言ったように、正直大変です。

個々の能力にもよりますが、早くても1記事完成させるには、2、3時間はかかってしまいます。

もしかすると中には、

「1日以上かかってしまう・・・」

といった人もいるかしれません。

なので、忙しい人ほど、

- ・やる気が出ない、、、
- ・モチベーションを維持できない、、、

と言った”挫折の原因”に繋がりやすいわけです。

でも、AIツールを使えば、

**“1記事15分～30分程度”**で作れてしまうので、  
仮に毎日取れる作業時間が3～4時間だとしても、  
無理なく結果を出すことが出来ます。

このように、ブログの環境は  
数年前とは劇的に変化していて、  
苦勞して記事を書かなくても稼げる時代になりました。

なので、記事作成がしんどいと思ってるのに、  
これまでAIツールを避けてきた人は、  
絶対に取り入れるべきです。

そして、このレポートで解説していく  
ブログ戦略を取り入れAI記事を作っていけば、  
あなたも僕と同じような結果は出せますので、  
是非ともマネしてみてください。

■では、どのようにしてAIツールで記事を作ればいいのか？

今回、僕がやったことは非常にシンプルで、  
主に複数のライバル記事の文章を、  
**AIツールでリライト**しただけです。

同じキーワードを狙ってる  
ライバル記事を複数ピックアップして、  
その情報源を元に、AIに見出し構成から  
文章の作成をしてもらったわけです。

当然、コピペ記事にならないよう作るのが重要です。

なんと言ってもリライトするメリットは、  
先にライバルが情報を調べてくれているので、  
**情報0の状態から記事作成するよりも効率的に、**  
**クオリティの高い記事が作りやすくなる点です。**

また、ライバル記事の情報を網羅することで、  
SEOの観点でも有利に働き、  
上位表示を狙いやすくなります。

■では具体的に、  
どういったAIツールを使って  
記事作成を進めて行けばいいのか？

私の場合は、世間で有名な  
チャットGPTやジェミニと言った  
AIツールは一切使いません。

決して使えないと言うわけではありませんが、  
実はもっと記事作成と相性のいい  
AIツールがあるからです。

そのAIツールと言うのが、

- ・ [JenovaAI](#)
- ・ [Genspark](#)
- ・ [Perplexity](#)

と言った3つのツールとなります。

では、どのような流れで記事作成を進めるのかと言うと、

- ①:狙うキーワードで上位表示してるブログを複数ピックアップする！
- ②:JenovaAIで記事タイトルと1のブログを元に見出し構成を作ってもらおう！
- ③:出来た見出し構成をPerplexityでファクトチェックしてもらおう！
- ④:Gensparkに3の見出し構成で文章生成してもらおう！
- ⑤:4の文章内容をPerplexityでファクトチェックしてもらおう！

主に、この5つのステップ通りに実践すれば  
3000文字以上でクオリティの高い文章を、  
誰でも簡単に作ることが出来ます。

きっと中には、

「AIツールを使用するのに、費用がかかるのでは？」  
と心配される方もいるかと思いますが、そこはご安心を。

基本的には有料ですが、  
どのツールも無料ポイントが付与されます。

なので、アカウントを沢山作って、  
各アカウントの無料ポイントを上限まで使うことで、  
課金しなくても問題なく記事作成が出来ます。

必然的に、アカウントを沢山作ることになるので、シートにログインIDなどをメモって管理しておくといいです。

ただ、デメリットとしては、何度もログインしないといけないので、もし金銭的に余裕がある人は課金するのがオススメです。

誰でも出来る手法なので、是非とも参考にしてみてください。

■では、次にどんなプロンプトを使って文章作成していくのか？

ちなみにプロンプトとは、AIに対して与える指示や質問、情報のことを指します。

そして、このプロンプト次第で、生成される文章の内容は大きく変わってきます。

もしAIツールを使ったことがない人は、車の運転をイメージして貰うと分かりやすいかもしれません。

車も運転が上手ければ移動には欠かせない最高のパートナーとなりますが、下手だとエンストや事故ばかりで、使い物にならない鉄の塊に・・・

それと同じで、AIツールも  
”あなたの操作“がカギを握っています。

なので、とにかく、  
**自分の理想の文章が作れるプロンプト**  
を作っておくことが重要です。

ちなみに、プロンプトは大まかに、

- ・見出しの作成のプロンプト
- ・見出し内容をファクトチェックするプロンプト
- ・文章作成のプロンプト
- ・文章内容をファクトチェックするプロンプト
- ・アイキャッチ画像を生成するのプロンプト

と言った5つの作業に関するものを、  
それぞれ作っておくといいです。

事前に、これら5つの  
プロンプトを作っておけば、  
毎回AIツールに貼り付けるだけで  
1記事完成させれるので非常に便利です。

とは言え、最初はどのようなプロンプトを  
作ればいいのか悩む人も多いはず。

なので、興味のある人には、  
僕が実際に使用しているおすすめのプロンプトを  
今後公開する予定でいますので楽しみにしておいて下さい。

AIツールを使えば、  
記事作成のハードルは本当に低くなりますし、  
忙しい中でも1ヶ月といった短期間で、  
月10万安定するブログを作ることも可能です。

ブログ運営は大変だと思ってる人でも、  
100%ブログに対する価値観が変わるので、  
是非今日から記事作成に取り入れてみてください。

■ただし、  
絶対に忘れてはいけない注意点があります！

実は、AI記事のみで効率的に稼ぐには、  
以下の紹介する3つのポイントが欠かせません。

- 1：アドセンスの単価向上を図る！
- 2：安定ネタで需要が高いワードを狙う！
- 3：安く強い中古ドメインを使う！

では、3つのポイントを  
より深く理解してもらうために、  
それぞれの内容を具体的に解説していきます。

# ポイント①： アドセンスの単価向上を図る！

冒頭に添付した収益画像でも分かるように、  
1ヶ月間で10万達成した際のアクセス数は23万PVほどです。

なので、1日の平均PVは8千PVとなっています。

ここで働のいい人であれば、  
「月間23万PVで月収10万いくの？」  
という疑問が浮かび上がったきたはず。

確かにアドセンスの平均単価は  
200円程度と言われてはいますし、  
中には単価が100円台と低すぎて  
悩んでる人も多いと思います。

実際に、そういった低い単価では、  
月収10万達成するのに少なくとも、  
月間40~50万PVが必要になってくるため、  
月間20万PVでの達成は絶対に不可能です。

なので僕は、  
アドセンス単価を上げるために  
とある”対策”を取っています。

その対策のおかげで、僕が運営してる  
ブログの平均単価は500円代が多いです。

レポート

今月 先月 **✓ 2026年 1月 25日~2月 24日** + 比較を追加

サイト	↓ 推定収益額 *	ページビュー	コンプレッション収益
◎ [blurred]	[blurred]	[blurred]	¥ 672
◎ [blurred]	[blurred]	[blurred]	¥ 553
◎ [blurred]	a [blurred]	[blurred]	¥ 571
◎ [blurred]	[blurred]	[blurred]	¥ 505
◎ [blurred]	[blurred]	[blurred]	¥ 439
◎ [blurred]	[blurred]	[blurred]	¥ 511
◎ [blurred]	[blurred]	[blurred]	¥ 489

**運営してるほとんどのブログが  
1ヶ月平均500円以上。**

もし何も対策をしなければ  
平均単価は200円台だったりするので、  
これってPVが2倍、3倍になったのと同じことなわけです。

なので、少ないPVで効率的に  
収益を伸ばしたいのであれば、  
アドセンスの高単価化は絶対に欠かせません。

面白いことに、ジャンルによっては、  
単価が800円近く行く場合もあるので、  
そうなるともっと少ない15万PV程度で  
月10万達成することも可能です。

■では、どうすれば  
意図的にアドセンスの単価を  
上げることが出来るのか？

特別難しいことをするわけではなく、  
実はアドセンスと同時に”アドステア”と言う  
会社の**ワイプ広告**を設置するだけです。



実は、それだけで広告単価が、  
**既存の2倍**になることが多いです。

■具体的な設置のやり方は、以下の通りです。

まずは、以下の管理画面ログインページにて、  
登録したメールアドレスとパスワードを入力の上、  
ログインして下さい。

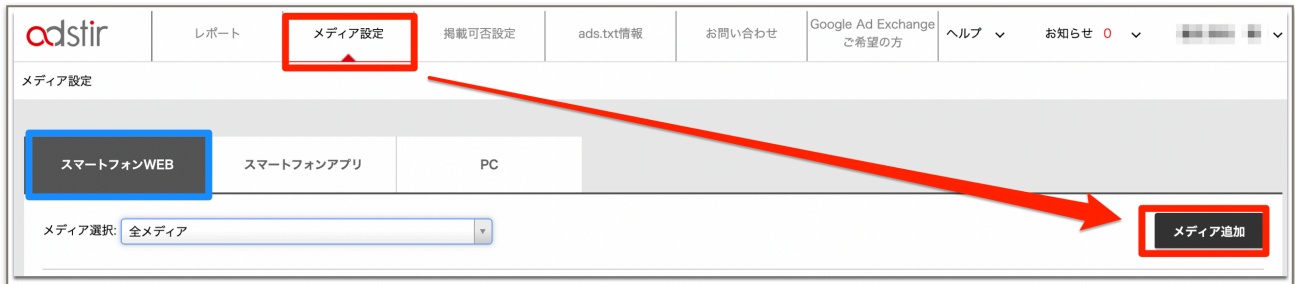
↓

[ユナイテッド管理画面ログインページ](#)

次にワイプ広告のタグの発行をします。

ユナイテッドに登録出来たら、  
「メディア設定」→「メディア追加」から、  
登録したいブログを追加していきましょう。

この流れの中で、ワイプ広告を発行します。



その後は、以下の項目をそれぞれ入力していきます。

\*は必須項目

メディア基本情報	
プラットフォーム	スマートフォンWEB
メディア名 *	<b>ブログの名前</b>
URL *	<b>ブログのURL</b> <small>例) iOS : https://itunes.apple.com/ Android : https://play.google.com/store/ リリース完了後、すみやかにサポートまでお知らせください。</small>
アダルト広告デフォルト設定	「掲載可否設定」の設定単位が「一括」になっている場合、メディア単位のデフォルト設定を変更することはできません。カテゴリ一括設定の設定状況をご確認ください。
ID5の利用を開始する	<input type="checkbox"/> 該当サイトにID5のオプトアウトリンク (https://id5.io/jp/platform-privacy-policy/) を設置済みの場合は、チェックを入れてください。 リンクを設置することでID5を利用した広告配信が可能になり、収益の向上が期待できます。 ※本機能は、adstirから提供しているGoogleアドマネージャーおよびHeader Bidding配信にのみ対応しております。既に配信の方はタグの変更が必要になりますので、サポートにご連絡ください。
広告枠基本情報	
広告枠名 *	<b>ワイプ広告</b>
広告種別 *	<b>300×250を選択</b>
	RTB向け複数サイズ設定 <input checked="" type="checkbox"/> 300x600 <input checked="" type="checkbox"/> 336x280 <input checked="" type="checkbox"/> 320x180 ※ 他のサイズも有効にしておくことでRTB領域における広告が表示される確率が上がり、利益向上に繋がります ※ 広告表示枠にiframeを利用している場合は、見切れる可能性がありますのでご注意ください。 ※ 個別に設定する際には、メディアのRTB向け複数サイズ設定を個別設定に変更し、有効にしたいサイズにチェックをいれてください。
広告枠位置 *	バナー広告を素材として、adstir以外のサービスや独自実装によってインタースティシャル表示を行う場合は「インタースティシャル表示 (adstir以外のサービスなどを利用して)」を選択してください。 無申告で実施した場合には、アカウント停止処置の対象になります。 ※ワイプ、オーバーレイも同様に選択してください。  広告実装については、日本インタラクティブ広告協会(JIAA)の <b>広告フォーマットに関するガイドライン</b> に準拠してください。 広告タグは事前読み込みせず、広告を表示する際に読み込みを行なってください。 <b>オーバーレイ広告を選択</b>

メディアユーザー情報 ※配信を最適化させる為に、出来る限り正確にご入力をお願い致します。

メディアカテゴリ*	選択してください
ユーザー性別*	選択してください
ユーザー年齢層*	選択してください

リセット 確認

1~3営業日程度で承認されますので、  
会社側の承認を待ちましょう。

ちなみにワイプ広告はデフォルト設定のままだと  
「×」ボタンのサイズが変わったり、  
「×」の位置が変わることがあります。

これを防ぐには、別途設定をしていく必要があります。（※推奨）

ユナイテッド管理画面の「メディア設定」から、  
「ワイプアド」横にある「ワイプアド表示設定」をクリック。

広告枠追加 RTB向け複数サイズ設定 ID5の利用を開始する

自動設定 個別設定  更新

広告枠設定	広告枠ID	広告枠名	広告サイズ	タグ/SDK
配信比率		adstir	ワイプアド	ワイプアド表示設定

タグ/SDK 全タグ取得

広告枠名 adstir

左右表示位置 右寄せ

画面下部からの表示位置 180 px  
※入力がない場合は画面下部から180pxの位置に表示されます。

adstir側での設定変更を許可  許可する

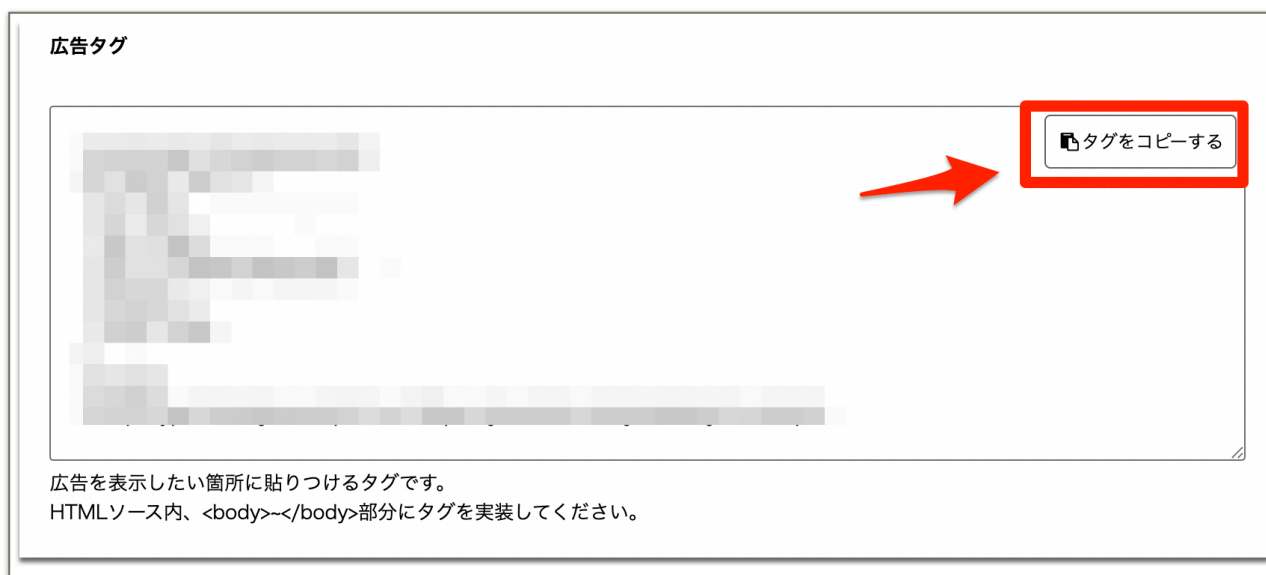
更新

次にユナイテッド側で承認が完了したら、  
広告タグを貼って行きましょう。

管理画面から、「タグ/SDK」をクリックします。



「タグをコピーする」を押して、広告タグをコピーして、  
記載のある通りbody内に貼れば完了です！



1つ注意点として、アドセンスの単価は  
ブログジャンルや記事内容・時期によっても変動します。

なので、必ずしも全てのブログや記事が  
500円台になるとは限らないので、  
そこは予めご了承ください。

また、さらに単価を上げるには、  
**アドセンス広告の配置も重要なポイント**なのですが、  
そちらの情報に関しても興味があれば、  
今後のメルマガで話すかもしれませんので  
楽しみにしておいて下さい。

## ポイント②：

# 安定ネタで需要が高いワードを狙う！

■AIで効率的に記事を作るには、  
**”PVが安定しやすいネタ”**で  
実践するのがオススメです。

なぜなら、トレンド要素が高い速報ネタだと、

- ・ 毎回検索キーワードを”予測”しないといけないので大変、、、
- ・ 狙うキーワードに関する”情報”が基本的にないので、  
どうしても記事内容が薄くなる、、、
- ・ ネタが変則的なのでタイトルや見出し構成を”パターン化”しづらい、、、

と言ったデメリットがあるからです。

でも、安定ネタであれば、記事作成前から、  
上記のような心配をする必要は基本的にないので、  
ブログ運営するのも非常に楽です。

また、速報ネタと大きく異なる点は、  
**1記事ごと着実にPV(収益)を積み重ねていける！**  
と言ったところですよ。

なので、仮に数日間作業が止まったとしても、  
収益がガクッと落ちることはないので、  
モチベーションも保ちやすいです。

■では具体的に、  
どんなジャンルで実践するのがいいのか？

安定ネタと言っても沢山あるのですが、  
私のように1か月で月10万達成するには、  
”インフルエンサーネタ”がオススメです。

インフルエンサーネタとは、  
主にYouTube、インスタ、ティックトック、Xなどで  
活躍している有名人の気になる事をネタにすること。

なんと言っても一番のメリットは、  
とにかくネタ選定の幅が広く書くネタに困らない点。

人物系であれば、  
芸能人ネタも上位表示できれば稼げますが、  
テレビで活躍していて検索される人は意外と限られてるので、  
どうしてもインフルエンサーネタよりも  
ライバルブログが多い傾向にあります。

また、芸能人で無名人は、  
テレビに出ない限りはほとんど検索されませんが、  
インフルエンサーはプラットフォームの特性上、  
オススメの動画やツイートなどで認知されやすいので、  
無名人でもネットで検索されやすいのが特徴です。

もしインフルエンサーに興味がなくとも、  
そこはAIツールが情報を調べて  
記事を作ってくれるので安心して下さい。

■そして今回は、インフルエンサーネタの中でも、  
一番検索需要が高く稼ぎやすいYouTubeジャンルでの  
具体的なネタ選定方法を紹介します。

実際に僕が普段から実践してる手法なので、  
是非とも参考にして下さい。

では、まずどこからネタ選定するのか？  
という以下ユーチュラというサイトです。

↓

<https://yutura.net/>

ここでタイトルのメインワードとなる  
YouTuberをどんどん探していきます。

ただ、具体的なネタ選定方法を解説する前に、  
最初に検索ボリュームとアクセスに関する  
”**基準の数値**”を理解しておくといいです。

■まず、アドセンスの  
広告単価が500円とした場合、  
100記事程度で10万達成するには、  
1記事平均70PVが必要になってきます。

つまり、

1記事平均70PV × 100記事 = 1日7000PV

1日7000PV × RPM500円 = 日収3500円

1日3500円 × 30日 = 月収105000円

と言った計算です。

では、1日70PVの記事を作っていくためには、  
具体的にどれぐらいの検索ボリュームの  
キーワードを狙っていくといいのか？

ここを、あまり深く解説してる人はいませんが、  
実は明確な基準があるので覚えておくといいです。

僕のこれまでの経験上、  
1記事のタイトルに入れてる  
複合ワードの検索ボリューム合計が、

**”月4000~8000volぐらいで1日60~100PV”**

くるので覚えておくとネタ選定がしやすくなります。

例えば以下のように、

---

メインワード+サブワードA / 検索ボリューム2000

メインワード+サブワードB / 検索ボリューム1000

メインワード+サブワードC / 検索ボリューム 600

メインワード+サブワードD / 検索ボリューム 500

=合計の検索ボリュームが4100

---

と言ったような感じです。

なので、上記の記事であれば、  
毎日60PV程度は来る計算になります。

つまり、最低でもタイトルに入れる  
複合ワードの合計検索ボリューム(直近の数字)が、  
**月4000Vol以上あることが1つの基準**となってきます。

(※あくまで100記事で10万達成する場合なので、200記事、300記事で  
月10万でもいいなら、もっと検索ボリュームが低いところを狙ってもOK!)

ただ、上記の基準は、  
狙ったほとんどのキーワードで、  
上位表示を取れてることが前提です。

当然、ライバルもそれなりにいますが、  
むしろライバルがいた方がAIツールで記事を  
作りやすくなるので、好都合だったりします。

また、後で解説していく  
ポイント③のノウハウを取り入れることで、  
高確率で上位表示は取れてしまいます。

なので、ここでは上記の検索ボリュームを  
狙うのが重要だと言うことだけ、  
頭に入れておいて下さい。

そして、この検索ボリュームを確認するためには、  
有料のキーワードプランナーが必要になります。

有料とは言っても、  
月に100円程度の課金をすれば使えますので、  
もし使っていない人は必ず使うようにして下さい。  
(※詳しい使い方に関しては、ネットにある記事を参考にして下さい。)

ちなみに、検索ボリュームを確認するツールとして  
ウーバーサジェストなどもありますが、

Googleが提供してるキーワードプランナーとは  
数値が大きく異ってなり細かな数値が出ないため、  
私は信用できるキーワードプランナーを使っています。

■では具体的に、  
どうやってネタ選定していけばいいのか？

まず、先ほど話した  
合計4000~8000Volの複合ワードを探すためには、  
**最低でも、メインワードだけで1万以上の  
検索ボリュームがないと厳しい**です。

なので、メインワードだけで1万以上の  
検索ボリュームがあるYouTuberを、  
ユーチューバから探していきます。

そして、これはあくまで目安ですが、  
登録者が50万人以上ないとメインワードが  
1万Volを超えることは、そうありません。

と言うこともあって、  
登録者が最低でも50万人以上の、  
YouTuberを狙っていくのがオススメです。

■ただ、ユーチューバから  
どんなYouTuberがいるのかを探すのも一苦労・・・

そこで、作業を効率化するために、  
ここでもAIツールを使用します。

先ほども紹介したjenovaAIと言うAIツールを使えば、  
どんなYouTuberがいるのか調べて  
リストアップしてくれます。

調べる際は以下のような、  
プロンプトを使ってください。

---

2026年〇月現在で、登録者が50万人程度のYouTubeチャンネルを、  
以下のリンクから調べて100個教えて下さい。

ただし、情報系、公式系、芸能人系のチャンネルは省いて下さい。

<https://yutura.net/ranking/?mode=subscriber>

---

すると以下の画像ように、  
100個のチャンネルを教えてくれます。

ユーチュラの2026年2月現在のデータを基に、登録者数が50万人前後（約48万人～51万人）のYouTubeチャンネルから、情報系（ニュース、解説、教育、ハウツー等）を除いたエンタメ・ライフスタイル系のチャンネルを100個リストアップしました。

※登録者数はYouTubeの仕様により概数で表示されています。

### 登録者数 50万人前後のYouTubeチャンネルリスト（情報系を除く）

1. あらなるめい公式 (51.2万人) - 歌い手ユニット
2. ハイサイ探偵団の休日 (51.2万人) - サブチャンネル・日常
3. うどんそば 広島 岡山 Udonsoba (51.2万人) - グルメ・調理風景
4. 中野優作 / CAR and LIFE. (51.2万人) - 自動車・ライフスタイル
5. 美筋ヨガチャンネル (51.2万人) - フィットネス・ヨガ
6. JMS BASE (51.1万人) - 自動車整備・カスタム
7. ゆるりるチャンネル (51.1万人) - ゲーム実況
8. GameKnack 【QuizKnockゲームチャンネル】 (51.1万人) - ゲーム実況
9. 美希ぼんチャンネル (51万人) - 美容・ファッション
10. Umi Kun (51万人) - 音楽・歌ってみた
11. White Tails 【ワitelズ】 (51万人) - ゲーム実況

その他にも、  
特定のジャンルを指定するのもオススメです！

美容系のジャンルだけで探してみてください。

アクション

ユーチュラの最新データ（2026年2月）を基に、登録者数が50万人前後の「美容系」ジャンルに特化したチャンネルをリストアップしました。

メイク、スキンケア、ヘアセット、美容整体など、美容に関する幅広いサブジャンルを含めています。

### 登録者数 50万人前後の美容系YouTubeチャンネル

1. HIRO BEAUTY CHANNEL (51.2万人) - 小田切ヒロ（ヘアメイクアップアーティスト）
2. Make up GYUTAE (51万人) - ギュテ（メイク・変身）
3. AYAMAR美ヘアチャンネル (50.5万人) - ヘアセット・髪の悩み解決
4. 美容整体師川島さん。 (50.3万人) - 整体・小顔マッサージ
5. 鹿の間 (50.1万人) - ダイエット・中国メイク・コスメ
6. 整形アイドル轟ちゃん (50万人) - 整形・美容Vlog
7. コスメヲタちゃんねるサラ (49.8万人) - コスメ比較・レビュー

ここでの注意点としては、  
読者は必ずしもチャンネル名で  
検索するとは限らないということ。

例えば、美容1位の『HIRO BEAUTY CHANNEL』ような  
チャンネル名だと、小田切ヒロと検索されたりもしますので、  
何をメインワードにするかは気をつけて下さい。

■では早速、ここで見つけた  
メインワードの検索ボリュームが  
1万以上あるかを調べていきます。

実際に、キーワードプランナーで  
調べた結果が以下となります。



そして次に、  
検索ボリュームが1万以上あるメインワードは、  
どんなサブワードが検索されてるのか調べていきます。

ここで1つポイントとして、人物系のネタは、  
検索されるサブワードが大体決まってくるということ。

ちなみに以下が、鉄板のサブワードと  
なってますので覚えておくといいです。

---

人となり系ワード：『**本名、年齢、出身、プロフィール**』  
(顔出ししてないYouTuberだと『**顔、正体、実写**』)  
学歴系ワード：『**高校、大学**』  
恋愛系ワード：『**彼女、彼氏、結婚、嫁(妻)、旦那(夫)**』  
家族系ワード：『**父、母、兄弟、両親、兄、弟、姉、妹**』

---

上記のサブワードを覚えておくだけで、  
キーワード選定は、かなり楽になります。

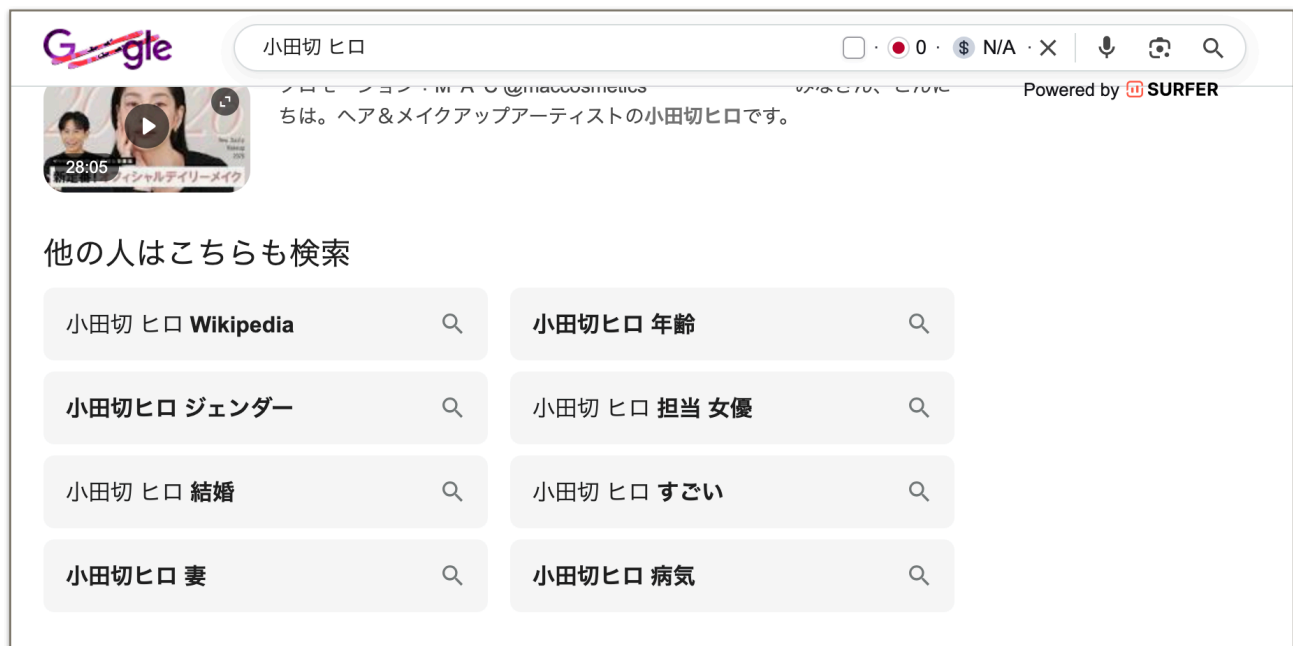
ただ、読者が知りたいことは、  
YouTuberによってバラバラだったりするので、  
以下の優先順位でキーワードを選定するといいです。

- 1 番目：関連ワードにある鉄板サブワード
- 2 番目：鉄板サブワード以外の関連ワード
- 3 番目：関連ワードにない鉄板サブワード
- 4 番目：2層目の関連ワード (ある場合)
- 5 番目：3層目の関連ワード (ある場合)

では、具体的なキーワードの  
選定方法を解説していきます。

今回は、小田切ヒロを事例に見ていきます。

まず、検索窓に小田切ヒロと検索して、  
どう言った関連ワードが出てくるかを見ていきます。



検索結果を見ると、

1 番目：関連ワードにある鉄板サブワードの、  
「結婚、妻、年齢」

2 番目：鉄板サブワード以外の関連ワードの、  
「ジェンダー、担当 女優、すごい、病気」

があります。

なので、優先順位を元に、  
検索ボリュームをチェックしていきます。

ただ、ここで2語ワードを検索した時に、

- ・すぐに明確な答えが出来るサブワード
- ・大手メディアが上位表示してるサブワード

はアクセスを集めるのが難しいので避けるのが得策です。

例えば「小田切ヒロ 年齢」であれば、  
44歳だと言うのが検索してすぐに分かります。

Google 小田切ヒロ 年齢 2,900

小田切ヒロさんは1982年2月12日生まれで、2026年2月12日の誕生日で**44歳**になりました。ヘア&メイクアップアーティストとして活躍し、YouTubeチャンネル「HIRO BEAUTY CHANNEL」で主にメイクや美容法を発信しています。

こちらの動画で、小田切ヒロさんの美容のヒントをご覧くださいませ：

もっと見る

小田切ヒロ › 年齢 :

**44歳**  
1982年2月12日

また、「小田切ヒロ ジェンダー」  
「小田切ヒロ 担当 女優」に関しては、  
大手メディアが上位表示を取ってるので、  
相当強いブログでない限りは勝てません。

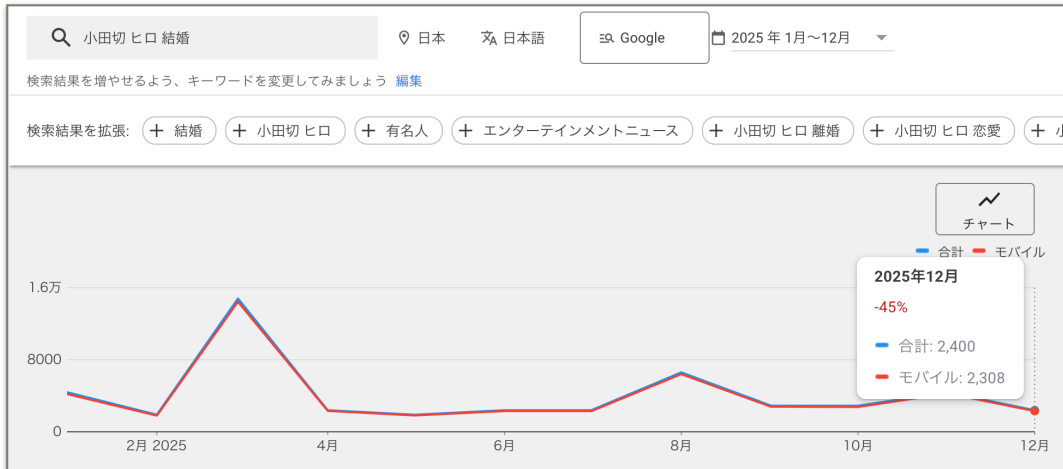
Google search results for "小田切ヒロ ジェンダー". The top result is from OUT JAPAN, dated 2025/07/02, with the title "小田切ヒロさんが自身のジェンダーについてカミングアウト". The snippet reads: "2025/07/02 — 男性的でも女性的でもないルックを作った"と説明し、「そこからインスパイアを受けて、私、アンドロジナスかもって思ってる」と話していました。 Below the article are four related questions: "小田ヒロの性別は？", "カズレーザーのジェンダーは？", "小田切ヒロはなぜ有名になったのですか？", and "小田切ヒロのりおなちゃんって誰？". A second result is from デイリースポーツ, dated 2025/07/01, with the title "小田切ヒロ氏、自身のセクシャリティを語る「LGBT...Qなんです ...". The snippet reads: "2025/07/01 — 『Q』なんです、私って"と説明。「なので、そのあたりの二面性で、アンドロジナス

Google search results for "小田切ヒロ 担当 女優". The top results are: "吉瀬美智子：50代の「GOATメイク（自分史上最高）」として上品なメイクを担当。" and "出口夏希：骨格を意識したグラデーションメイクで儚さと力強さを表現。". Below these is a button "もっと見る". The main result is from スポニチ Sponichi Annex, dated 2025/11/26, with the title "小田切ヒロ氏 「言ったら干されちゃう」メイク担当した大女優の“ ...". The snippet reads: "2025/11/26 — ある大女優のメイクを担当した際「メイクをさせてくれない。鏡に、メイク台に座っていただくじゃないですか。ずっとこういうふうにやって、前を向いてくれ ...". To the right of the article is a small image of a man with the text "1,000,000 Followers".

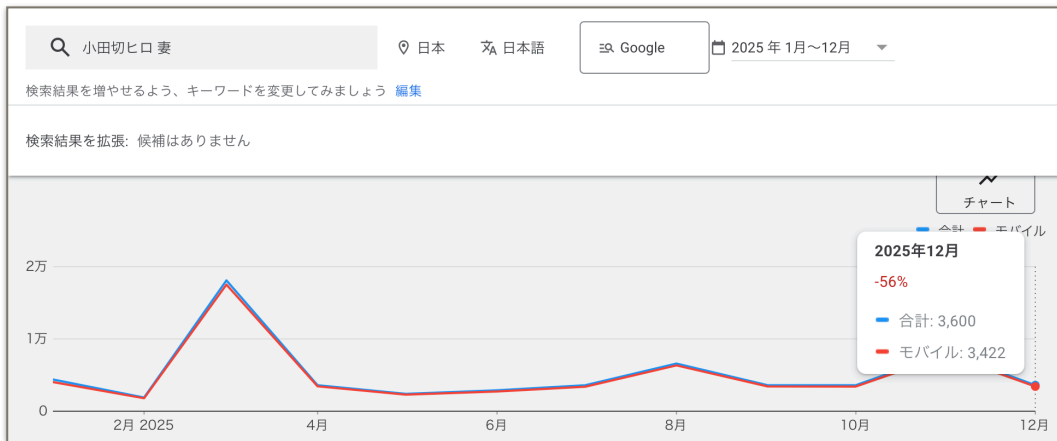
では、実際に調べてみた  
2語ワードの検索ボリュームの結果は以下の通りです。

## 1 番目：関連ワードにある鉄板サブワード：

### 『小田切ヒロ 結婚』 /2,400vol

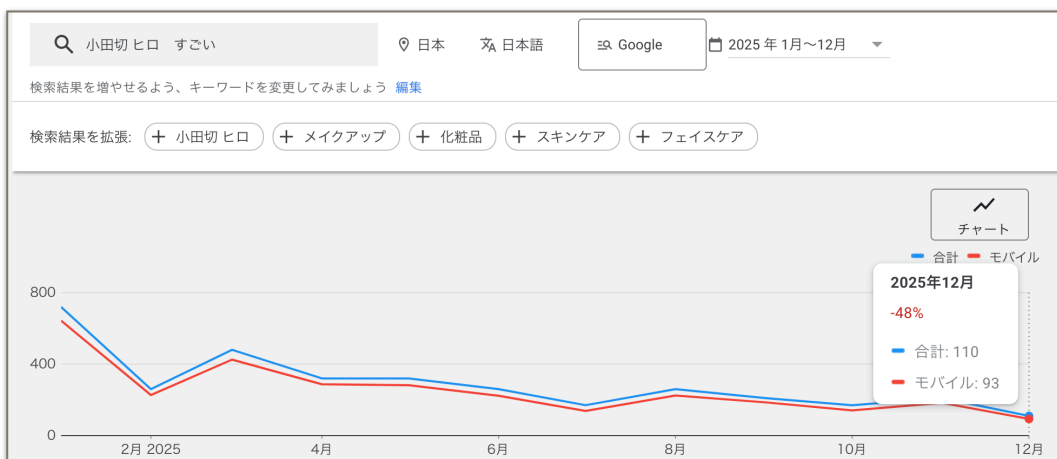


### 『小田切ヒロ 妻』 /3,600vol

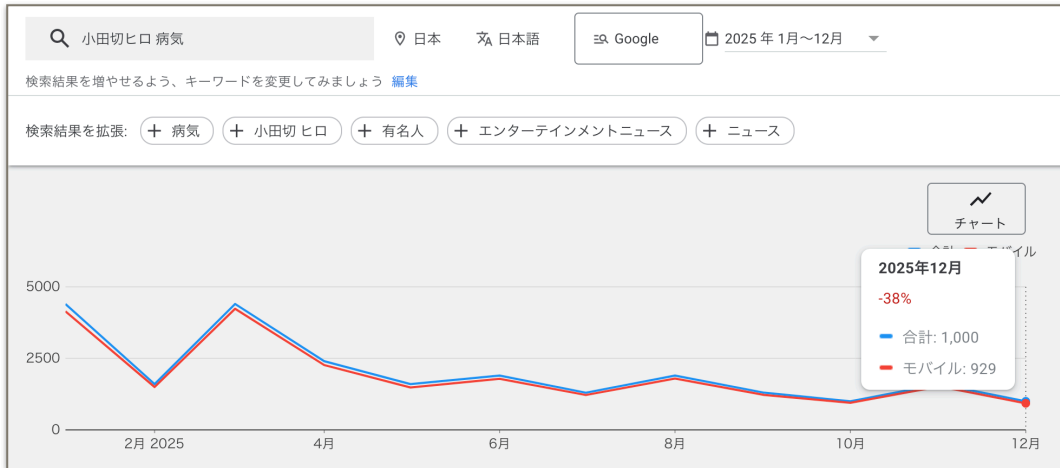


## 2 番目：鉄板以外のサブワードの結果：

### 『小田切ヒロ すごい』 /110Vol

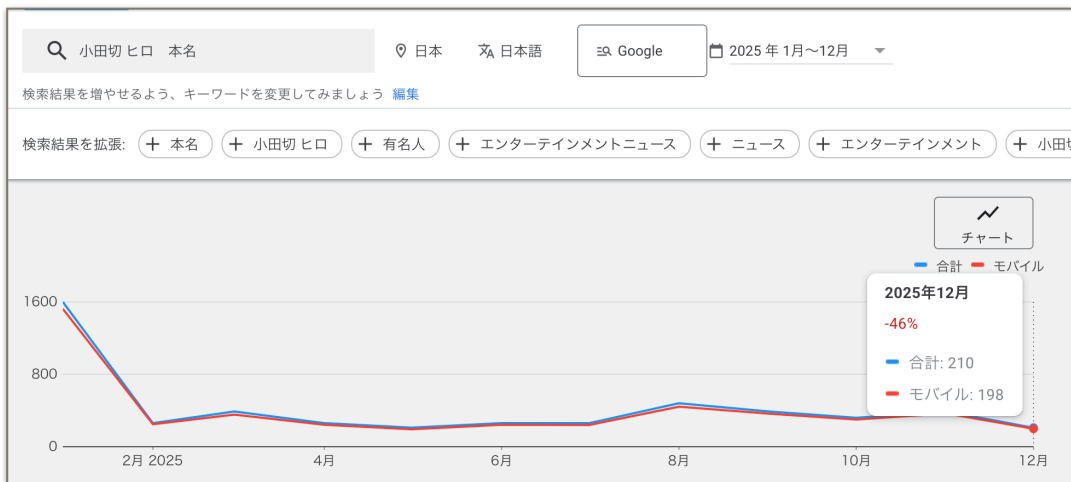


## 『小田切ヒロ 病気』 /1,000vol

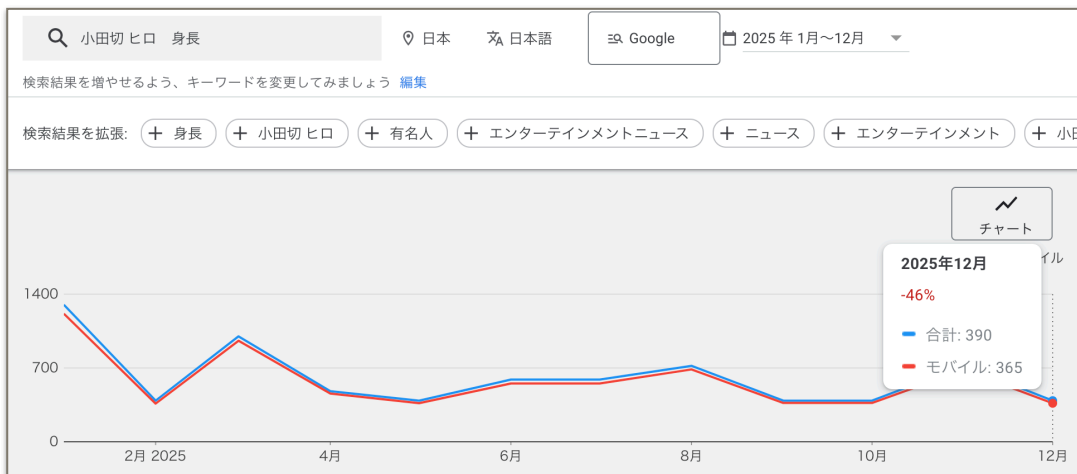


### 3 番目：関連ワードにない鉄板サブワード：

## 『小田切ヒロ 本名』 /210Vol

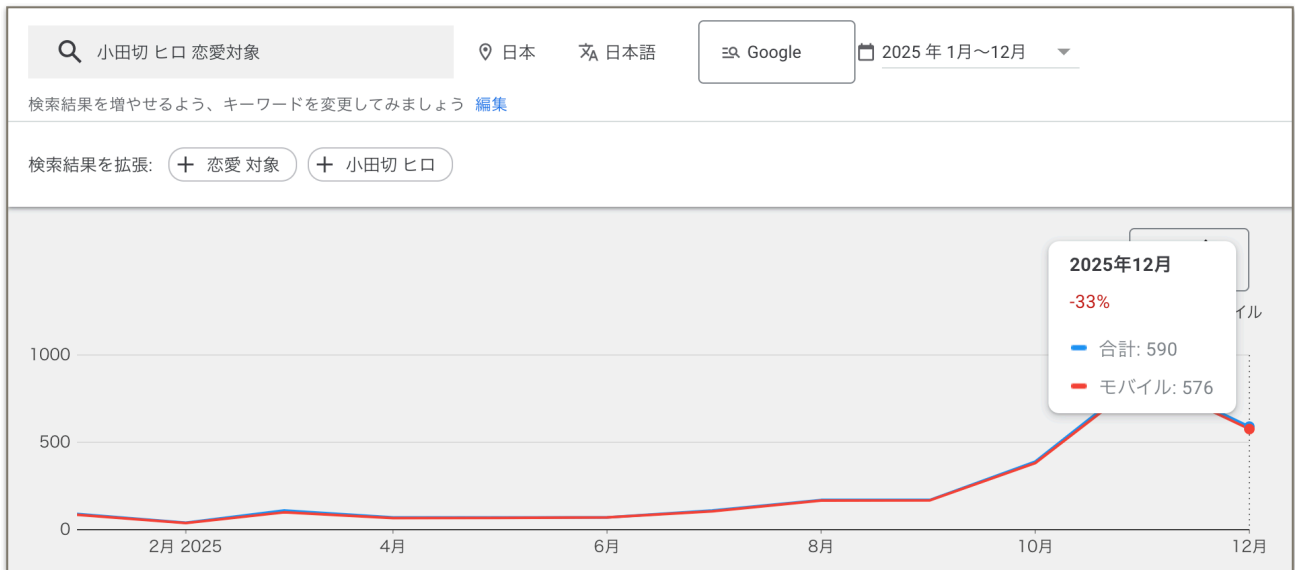


## 『小田切ヒロ 身長』 /390Vol



## 4 番目：2 層目の関連ワード：

『小田切ヒロ 恋愛対象』/590Vol



それぞれの検索ボリュームが分かったら、ライバルの強さや数も考慮しながら、合計で4000以上になるようにキーワードを選んでいきます。

今回は、

---

結婚：2400Vol  
妻：3600Vol  
病気：1000Vol  
本名：210Vol  
身長：390Vol  
=合計7600Vol

---

を選択しました。

■次に、このサブワードを元に、32文字以内でタイトルを作っていきます。

実際に作ったタイトルがこちら！

「小田切ヒロは結婚して妻がいる？病気や本名・身長についても調査！」

このやり方であれば、  
作業する上で明確な基準があるので、  
ネタ選定やキーワード選定が苦手な人でも、  
迷わずに出来るかと思います。

大丈夫だと思いますが、  
ネタ選定やタイトル付けは  
SEOで最も重要な部分なので、  
絶対にAIツールではやらないで下さいね。

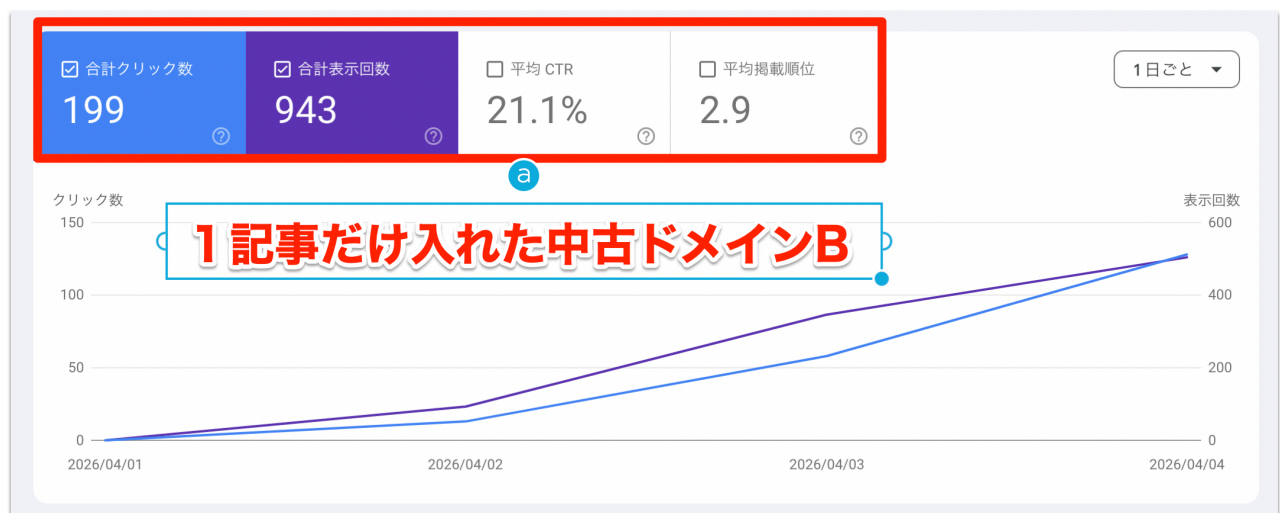
では、次に高確率でライバルに勝って  
上位表示を取るための方法を解説していきます。

それは、次のポイント3を参考にして下さい。

## ポイント③： 安くて強い中古ドメインを使う！

ポイント②でも解説した通り、  
私がキーワードの需要を第一にネタ選定してるのは、  
前提として上位表示が取れる強い中古ドメイン  
を使ってブログ運営出来てるからです。

実際に強い中古ドメインを使えば  
以下の画像のようにブログ立ち上げ後すぐに  
PVを集めることが可能です。



■でも、そもそもなぜ、  
「需要が高くてライバルの少ないネタを狙おう」  
と言うのが、この業界のセオリーとなってるのか？

それはドメインパワーが弱いと言った悩みを、  
多くのブロガーが抱えてるからです。

故に、ライバルに勝てるか不安で  
ネタ選定に時間がかかってしまったり、  
ネタ選定自体に苦手意識が生まれてしまうわけです。

でも、強い中古ドメインを使えば  
そう言った悩み自体がなくなるので、  
余程のレッドオーシャンなジャンルでない限り、  
基本的にライバルは気にしなくて良くなります。

実際、先ほどの画像のように  
1記事目から上位表示が取れると  
ネタ選定はすごく楽になりますし、  
キーワード選択の幅も広がります。

■もちろん、僕が使う中古ドメインは  
数万円もするような高額なものではなく、  
1000円以下の安い価格帯のもの。

お名前.comやXドメインであれば、  
**初回価格として0円～350円で取得可能**です。

なので、ブログを始めたばかりの  
初心者であっても手を出しやすいですし、  
複数アカウントを作れば、一気に沢山の  
中古ドメインを試すことも出来ます。

ただ、既に中古ドメインを  
試したことがある人の中には、  
こう言った悩み抱いている人も  
いるのではないのでしょうか？！

- ・検索順位が安定しない、、、
- ・すぐに順位が落ちてしまう、、、

自分が思い描いていたように行かず、  
結局、新規ドメイン運用に戻った  
と言う人を一定数いるはずです。

確かに日々、  
検索アルゴリズムは進化しているので  
昔よりも中古ドメインに対する  
風当たりは強くなっています。

でも、今でも僕やコンサル生は  
全てのブログで中古ドメインを使って稼いでいますし、  
**根気良く探せば必ず順位が安定するドメインは見つかります。**

もちろん、思い通りに行かないと  
中古ドメインをネガティブに捉えてしまう  
気持ちは十分に理解できます。

ですが、こう言った感情が生まれるのも見方を変えれば、中古ドメインの即効性が高いからとも言えます。

実際、新規ドメインであれば、上位取るのにすら数ヶ月と言った時間がかかるので、そんな悩みすら生まれてこないわけです。

むしろ「ライバルに勝てずアクセスが伸びない・・・」と言った、もっと根深い悩みを抱えることになります。

それに、新規ドメインであれば、100%安全だと言うことは一切ありませんし、検索順位が安定すると言った保証も一切ありません。

中古ドメインを使うことを強制はしませんが、新規ドメインでブログ運営するよりメリットは多いので、もし1ヶ月で月10万目指したいのであれば、試してみることをオススメします。

■では次に、中古ドメインは、どのようにして取得すればいいのか？

きっと中古ドメインを使うのが初めての人は、どうやって取得すればいいかわからないと思いますので、選定から購入までの流れを説明します。

高額な有料ツールを使わず  
ドメイン選定する方法を紹介しますので、  
誰でも実践してもらえる内容となっています。

ただ、無料ということもあって  
多少の時間と手間はかかりますので、  
その点はご了承ください。

## **■ステップ1：エキスパイアードドメインから最新の中古ドメインを探す！**

安く購入できる中古ドメインを探すのに欠かせないのが、  
契約期限が切れたドメインを教えてくれる  
エキスパイアードドメインです。

↓

<https://member.expireddomains.net/>

ここを見れば、世界中にある取得可能な  
中古ドメインを確認することが出来ます。

もちろん、ここにある全ての  
中古ドメインが使えるわけではなく、  
アップデやペナルティで使えなくなって、  
捨てられてるものも多数存在します。

むしろ、使えないドメインの方が多いと言えます。

なので、自分の目で確認することが、  
非常に重要となってきます。

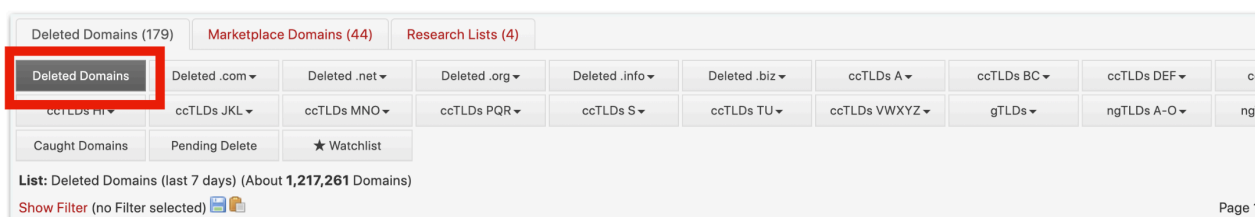
また、選定する際の基本情報として、  
JPドメイン以外は、毎日失効した  
ドメインが随時追加されますが、  
JPドメインは、毎月1日にまとめて  
追加されますので覚えておいて下さい。

良さそうなドメインは、  
ライバルにすぐ取得されてしまうので、  
ここに追加されて時間が経ってるものは、  
SEO効果を期待できるものは少ないと考えていいです。

もちろん残り物の中にも、  
お宝ドメインがある可能性は高いですが、  
初心者の方はなるべく新しいドメインから  
選定するのが無難です。

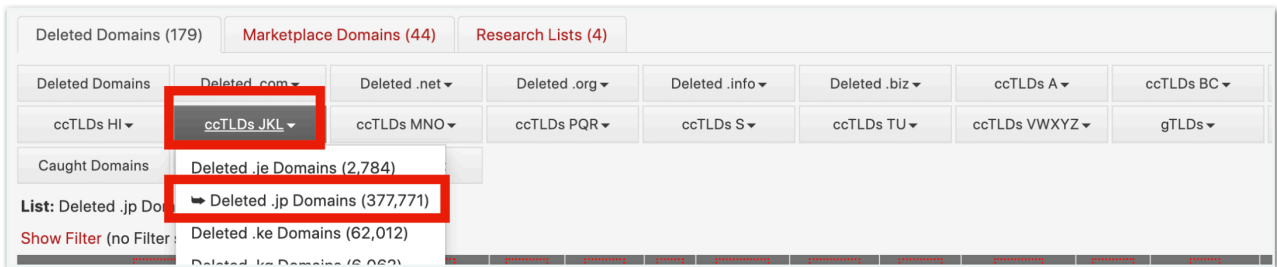
なので、まずは備え付けのフィルターを使って、  
”危険かつ古い中古ドメイン”を  
出来るだけふるい落としていきます。

まず、JPドメイン以外を探す場合は  
『Deleted Domains』を選択して下さい。



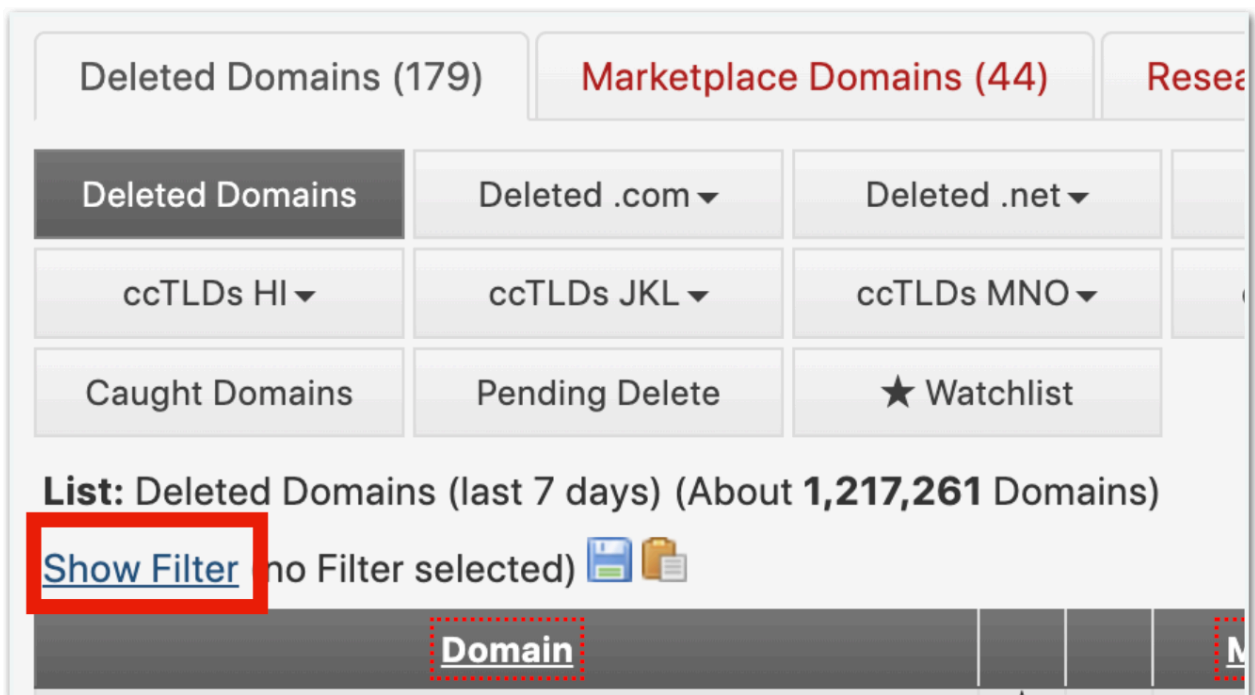
The screenshot shows a web interface for domain selection. At the top, there are three tabs: 'Deleted Domains (179)', 'Marketplace Domains (44)', and 'Research Lists (4)'. Below the tabs is a grid of filter buttons. The 'Deleted Domains' button is highlighted with a red box. Other filters include 'Deleted .com', 'Deleted .net', 'Deleted .org', 'Deleted .info', 'Deleted .biz', 'ccTLDs A', 'ccTLDs BC', 'ccTLDs DEF', 'ccTLDs HI', 'ccTLDs JKL', 'ccTLDs MNO', 'ccTLDs PQR', 'ccTLDs S', 'ccTLDs TU', 'ccTLDs VWXYZ', 'gTLDs', and 'ngTLDs A-O'. Below the filters, there are buttons for 'Caught Domains', 'Pending Delete', and '★ Watchlist'. At the bottom, it says 'List: Deleted Domains (last 7 days) (About 1,217,261 Domains)' and 'Show Filter (no Filter selected)'. The page number 'Page 1' is visible in the bottom right corner.

JPドメイン探す場合は『ccTLDs JKL』を選択します。



取得希望するTLDをクリックして、  
次のフィルター設定に進んで下さい。

フィルターを設定するには、  
以下の部分をクリックします。



基本的なフィルター設定は、  
以下の通りにするのがオススメです。

# ■JPドメインを探す場合

## 『Common』

**1日に探す場合は、24時間以内にチェック、それ以降に探す場合は、30日以内にチェックを入れればOK!**

**no Adult Names**

**Listing Settings**

- only new last 12 hours
- only new last 24 hours
- only new last 48 hours
- only new last 7 days
- only new last 14 days
- only new last 30 days
- only new last 60 days
- only new last 90 days
- only new last 120 days
- only new last 365 days

**only available Domains**

Domains per Page: 200

## 『Additional』

**JP**

**ccTLDs - Country Code TLDs**

- only ccTLDs
- no ccTLDs
- JP

## 『Majestic』

**Domain Pop: 10**

**参照ドメイン (被リンク) は最低でも10個以上**



設定できたら「Apply Filter」をクリックして、  
設定を保存しておくくと便利です。

Left: Deleted Domains (last 7 days) (About 47 Domains) | Saved Search: Deleted Domains (last 7 days) (save / save as)

Hide Filter (15 Filter selected, Reset)

Page 1 of 1

左が保存、右がコピー

Domain	MIU	MU	URL	F	PG	MDP	Y6	Alexa	SSL	SG	IPP	Dropped	Status	RL	
grebinka.net	☆ x	14	36	77	21	0	0	2020	0	2	0	3	Yesterday 19:46	available	🔗
OpenTomsk.net	☆ x	249	65	609	12	0	1	2020	0	2	0	43	Yesterday 19:45	available	🔗
kamacuka.org	☆ x	251	8	6.7 K	20	0	0	2019	0	1	0	2	Yesterday 15:08	available	🔗
footballmagz.net	☆ x	159	160	4.0 K	11	1	5	2019	1.2 M	-	0	21	Yesterday 19:53	available	🔗
BestAutolnsurancePolicies.net	☆ x	1.2 K	420	28.4 K	12	0	6	2020	0	-	70	136	Yesterday 19:47	available	🔗
186012.net	☆ x	154	223	413	11	0	0	2020	0	-	0	1.4 K	Yesterday 19:54	available	🔗
chasonsgrabstadium.com	☆ x	7	8	77	13	0	0	2020	0	-	0	2	Yesterday 19:50	available	🔗
Honey-Ribbon.com	☆ x	160	6	129	10	0	0	2019	0	-	20	1	Yesterday 19:47	available	🔗
UgandaSasa.com	☆ x	7	6	237	14	0	0	2020	0	-	0	1	Yesterday 19:53	available	🔗
Maquillage-Coiffure-Photos-Mar...com	☆ x	2	16	226	21	0	0	2020	0	-	0	3	Yesterday 19:44	available	🔗
elpatiblau.com	☆ x	3	6	13.0 K	18	0	0	2019	0	-	0	1	Yesterday 19:51	available	🔗
coachoutletstoreoen.com	☆ x	3	29	2.5 K	13	0	0	2019	0	-	0	21	Yesterday 19:11	available	🔗
ieeee-tcvlsi.org	☆ x	5	18	30	16	0	2	2015	0	-	0	3	Yesterday 15:05	available	🔗
gxckbm.com	☆ x	921	588	1.5 K	10	0	0	2020	0	-	0	0	Yesterday 19:19	available	🔗
BollingTonFestivalPlayers.com	☆ x	96	66	41.9 K	16	0	0	2014	0	-	0	3	Yesterday 19:49	available	🔗
Eternal-Vehicles.com	☆ x	617	12	14.0 K	12	0	0	2016	0	-	0	7	Yesterday 19:55	available	🔗
sc2ctl.com	☆ x	16	9	24	15	0	0	2019	0	-	0	2	Yesterday 19:50	available	🔗
der-feuerwehr-shop.com	☆ x	7.2 K	280	1.3 K	13	0	0	2019	0	-	10	25	Yesterday 19:47	available	🔗
VeryVeryContemporary.net	☆ x	2	9	27	14	0	0	2015	0	-	0	4	Yesterday 19:54	available	🔗
lesmarquisdeladuree.com	☆ x	1.1 K	14	39	13	0	0	2012	0	-	0	3	Yesterday 19:10	available	🔗
vidmateappdownload.net	☆ x	10	34	271	11	0	0	2020	0	-	0	27	Yesterday 19:53	available	🔗
dwn-at.com	☆ x	6	8	305	14	0	0	2019	0	-	0	0	Yesterday 19:12	available	🔗
ebizwebsl.com	☆ x	738	64	1.2 K	17	0	0	2020	0	-	0	34	Yesterday 19:51	available	🔗

保存された設定は、  
『saved searches』で見ることが出来ます。

ExpiredDomains.net

Saved Searches ▾ Links ▾

Deleted Domains (178)

Deleted Domains (last 7 days)

Deleted Domains (last 7 days) #2

Deleted Domains (last 7 days) #3

Common Additional Adwords & SEO Majestic

Domain Name Allowlist

starts with

contains

ends with

Domain Name Blocklist

starts not with

Domain Name Settings

no Numbers

no Characters

no Hyphens

no consecutive Hyphens

only Numbers

only Characters

no Adult Names

Length min max

Common SEO

only with Dmo

only with Yaca

only with Alexa

Backlinks

ACR

Alexa

WBY

この設定は、基本的なものなので、なるべく掘り出し物を見つけない場合は ドメインポップ (参照ドメイン数) の数値を減らして出来るだけ多くのドメインを調査するのがオススメです。

■次に、表示されたドメインの中身を確認していきます。

”参照ドメイン数の多い順”に並べて、上から順番に過去の運用履歴を見て下さい。

MDPをクリックして並び替えて下さい。

List: Deleted Domains (last 7 days) (About 311 Domains) | Saved Search: 毎日/日本語ドメインのみ (save / save as)

Show Filter (12 Filter selected, Reset)

Domain	MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE	Dropped	Status	RL
bmdf-bd.org	☆ x 10	170	101	4	2	0	Yesterday 17:11	available	
gbf-character.com	☆ x 253	126	132	0	0	0	Yesterday 18:45	available	
kekkonhikaku.biz	☆ x 13	57	77	9	0	0	Yesterday 18:45	available	
tpetorneos.com	☆ x 360	52	559	0	0	0	Yesterday 18:45	available	

Page 1 of 2 [Next Page >]

参照ドメインが多い順に並べる

もし表示されない場合は、以下の部分を設定して下さい。

Deleted Domains (664) Marketplace Domains (29) Research Lists (4)

Column Manager

Deleted Domains	Deleted .com	Deleted .net	Deleted .org	Deleted .info	Deleted .biz	gTLD	ccTLD A	ccTLD B	ccTLD C
ccTLD DEF	ccTLD G	ccTLD HI	ccTLD JK	ccTLD L	ccTLD M	ccTLD NO	ccTLD PQR	ccTLD S	ccTLD TU
ccTLD VWXYZ	ngTLD A	ngTLD B	ngTLD C	ngTLD D	ngTLD E	ngTLD F	ngTLD G	ngTLD H	ngTLD I
ngTLD JK	ngTLD L	ngTLD M	ngTLD NO	ngTLD P	ngTLD QR	ngTLD S	ngTLD T	ngTLD UV	ngTLD W
ngTLD XYZ	Caught Domains	Pending Delete	★ Watchlist						

Profile Settings Column Manager

You can change the order of the columns by using drag&drop. If you select no column, the default columns and order will be used. You can reset your columns to the default settings by clicking the "Reset to Default" button.

右の項目を、左のグレー部分から選択する！

<input type="checkbox"/> + Majestic General	<input checked="" type="checkbox"/> MIU - Majestic Indexed Urls	Majestic General
<input type="checkbox"/> + Majestic .gov	<input checked="" type="checkbox"/> MDP - Majestic Domain Pop (Ref Domains)	Majestic General
<input type="checkbox"/> + Majestic .edu	<input checked="" type="checkbox"/> MBL - Majestic External Backlinks	Majestic General
<input type="checkbox"/> + General	<input checked="" type="checkbox"/> TF - Majestic Trust Flow	Majestic General
<input type="checkbox"/> + SEOkicks.de	<input checked="" type="checkbox"/> MDPG - Majestic Domain Pop .gov	Majestic .gov
<input type="checkbox"/> + StatusTLDs	<input checked="" type="checkbox"/> MDPE - Majestic Domain Pop .edu	Majestic .edu
<input type="checkbox"/> + Majestic Outgoing Links		
<input type="checkbox"/> + Majestic Referring Domains (Types)		
<input type="checkbox"/> + Majestic Languages		
<input type="checkbox"/> + Google Ads Global		
<input type="checkbox"/> + Majestic Million		
<input type="checkbox"/> + SEMRush		
<input type="checkbox"/> + Related Domains		
<input type="checkbox"/> + GEO Match		

Reset to Default Save changes

ちなみに参照ドメインとは、  
被リンクを貰ってるサイトのことで、  
多くのサイトから被リンクを貰ってる方が  
SEO的に評価される傾向にあります。

そして運用履歴を確認するのに使うのが  
『ウェイバックマシン』。

↓

<https://web.archive.org/>

ウェイバックマシンの検索窓にURLを入れるだけで、  
いつからいつまで、どんなサイトを運営してたのか？  
を見ることが出来る便利な無料ツールです。

それでは、ここで絶対に避けるべき  
ドメインの特徴を3つ紹介します。

### **■その①：1オーナーではないドメイン！**

2オーナー以上は使えず捨てられてる可能性が高いので、  
履歴が**1オーナーのみのドメイン**を取得して下さい。

検索後、“最初と最後の履歴”を見て、  
下記の画像のように同じサイトが  
表示されていれば1オーナーと判断してOKです。



## ■その②：他のURLにリダイレクトがあるドメイン！

リダイレクトは主に、  
サイトを他のURLに引っ越す時に使うのですが、  
同時に既存のドメインパワーも移動します。

つまり、リダイレクトがあると  
ドメインパワー自体が0になってしまうので、  
使うメリットがなくなってしまいます。

リダイレクトがあると、以下の画像のように  
検索したURLとは別のURLに飛ばされるので  
しっかりと確認して下さい。



ちなみにリダイレクトはいくつか種類がありますが、  
初心者の方は判断が難しいと思いますので、  
とりあえず301や302と言ったリダイレクトが  
ある場合は避けるようにしましょう。

ただし、リダイレクトがあっても、  
サブディレやサブドメインといった  
同じURL構造であればパワーは失ってないので  
取得しても問題はありません。

## ■その③：検索エンジンで評価されづらいジャンル！

1 オーナーのドメインでも  
以下に該当するジャンルは避けて下さい。

- ・アフィリエイトサイト
- ・アダルトサイト
- ・外国語のサイト

これらのジャンルは、  
高確率で使えないことが多いです。

その他にも、エラー表示が多く  
中身が不透明なサイトも避けるようにしましょう。

ここで紹介した危険性のある  
ジャンルのドメインは取得せずに、  
なるべく、クリーンな運営をした  
サイトを取得するようにして下さい。

次に、運用履歴に問題がなければ、  
被リンクについて調査して行きます。

そこで使うのが、エイチレフスが  
無料で提供してる被リンクチェッカーです。

↓

<https://ahrefs.com/ja/backlink-checker>

このツールを使えば  
ドメインの被リンクについて、  
ある程度は調べることが出来ます。

使い方は、こちらも  
検索窓にURLを入れるだけ。

無料版 SEO ツール /

# 被リンクチェッカー

Ahrefs の被リンクチェッカーの無料版をここからお試しいただけます。サイト URL を入れるだけで被リンクを確認できます。

被リンクチェッカー / ウェブサイトオーナー / ツール / ブロークンリンクチェッカー

ドメインまたはURLを入力 サブドメイン ▾ 被リンクを確認する

例, ahrefs.com yep.com

すると、検索結果が  
以下のように表示されます。

## の被リンクプロフィール

subdomainsを含むドメイン。ドメインごとに1つのリンク

ドメイン評価 <sup>↑</sup> <b>1.2</b>	URL 評価 <sup>↑</sup> Ahrefs SEO ツール バーで UR を無料 取得	被リンク <sup>↑</sup> <b>7</b> 100% dofollow	リンクしているウェブ サイト <sup>↑</sup> <b>5</b> 100% dofollow
-----------------------------------	---	--	---

DR: 参照ページ <sup>↑</sup>      アンカーとターゲット URL <sup>↑</sup>

32	被リンク元	被リンク先
4		

左上に表示されてるドメイン評価はあくまで目安で、低いからと言って上位表示できないわけではないですし、逆に高いからと言って必ず強いわけでもないの、あくまで参考程度に見るようにしましょう。

そして、右上には被リンクとWebサイトと言った表示がありますが、**被リンクよりもWebサイト数が重要**です。

仮に、被リンク数が100でWebサイト数が1だとした場合、これは1つのサイトから100個の被リンクを貰ってるということになります。

この場合、実質の被リンク数は1となるので、いくつのサイトから被リンクを貰ってるかが重要になってくるわけです。

もちろん、被リンクの数は多いに越した事はありません。

また、被リンクには、**被リンク先にパワーを渡すDofollowと**  
**パワーを渡さないNofollowの2種類**があって、後者の被リンクはSEO効果はほぼありません。

なので、Dofollowの割合も見て、被リンクの数を把握して下さい。



当然ですが、ドメインの質も非常に重要な要素となってきます。

以下の画像のように、左部分には被リンク元のパワーとURLが表示されます。

DR	参照ページ	アンカーとターゲット URL
11	<a href="https://example.com/...">https://example.com/...</a>	<a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a> <a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a>
76	<a href="https://example.com/...">https://example.com/...</a>	<a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a> <a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a>
55	<a href="https://k.example.com/...">https://k.example.com/...</a>	<a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a>
80	<a href="https://example.com/...">https://example.com/...</a>	<a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a> <a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a>

なので、どんなサイトからどう言った形で、被リンクをもらってるのかも確認しておくといいです。

理想は、

- ・質の高いサイト
- ・ナチュラルリンク

この2点に当てはまっている被リンクが多いドメインほど、検索エンジンで評価されやすい傾向にあります。

逆に、相互リンクやスパムサイトからの被リンクみたいな、中身のないものは当然SEO効果は期待出来ませんので、その辺も考慮して選定して行きましょう。

そして、気になるドメインが見つかったら、

- ・お名前.com
- ・エックスドメイン

で取得するのがオススメです。

理由は既にお話しましたが、アカウントを作った初回は0円～350円程度と安く取得できるからです。

なので、アカウントを沢山作れば、毎回安い金額で購入することが可能です。

ちなみに、アカウント作成にはその分のメールも必要となりますが、Gmailのエイリアスを使えば無限にメアドが作れるのでオススメです。

やり方は以下のサイトを参照にして下さい。

↓

[https://www.android.com/intl/ja\\_jp/articles/393/](https://www.android.com/intl/ja_jp/articles/393/)

これぐらい安い金額で取得出来れば  
金銭的リスクはないに等しいので、  
失敗を恐れずに取得することが出来ます。

とにかく最初は経験を積むためにも、  
出来るだけ数を取って試してみることが重要です。

当然ですが、1つでも多く試した方が、  
上位表示が取れるドメインや  
順位が安定するドメインと  
出会える確率は上がります。

ドメインの良し悪しの判断は、  
最終的にはGoogle検索エンジンに  
答えを聞いてみないと分からないことなので、  
最初は考えすぎ当たって砕けるの  
精神で取り組んでみて下さい。

ただ、僕はこれまで6年間に、  
500個ぐらいは中古ドメインを  
取得して試してきましたが、

評価されやすいドメインには、  
共通するジャンルや選定ポイントが  
あることが分かっています。

この辺に関しても、気になる人が多ければ  
また資料にして配布する可能性が高いので、  
今後のメルマガも見逃さずに  
チェックしておいて下さいね。

■次に、ドメインが取得できたら、  
実際に使えるのかをテストして行きましょう。

テストする際はドメイン同士を競わせ、  
その中で1番強いドメインを使って  
ブログ運営していくといいです。

沢山ドメインを取得すると、  
テストするのも大変だと思うのですが、  
テスト用の記事もAiツールを使えば量産できるので、  
それほど時間と労力はかかりません。

ドメインのポテンシャルは、  
5記事も入れれば分かりますので、  
各ドメインに同じネタを5記事入れて  
様子を見て行きましょう。

仮に5個のドメインを取得した場合、  
A,B,C,D,Eといった5ネタで競うわけです。

タイトルは被らないよう微妙に変えて、  
5記事を作成していくイメージです。

この際、AIツールには  
同じタイトルと見出し構成で、  
記事作成を5回繰り返して貰えばOKです。

AIツールは同じタイトルの記事作成でも、  
全く同じ文章は作らないので、  
重複することはありません。

ちなみに、テスト記事のジャンルは、  
今後自分が運営したいジャンルでいいです。

このレポートのように、  
1ヶ月で月収10万を目指すなら  
YouTuber記事でテストしましょう。

テスト記事の作り方は、  
既に紹介したネタ選定や  
文章作成と同じやり方でOKです！

ただ、本番記事のように  
画像まで入れる必要はないので、  
スピード重視で記事を作って  
テストして行きましょう。

理想は、投稿して24時間以内に  
上位表示が取れるドメインです。

ただ、ドメインによっては、  
時間が経って順位が上がってくるのもあれば、  
逆に数日経つと順位が落ちるものもあるので、  
最低でも1週間～2週間は様子を見ましょう。

■補足ですが、  
実は取得したドメインを売りに出すことで  
高値で売却することも可能です。

これまでも、使わない中古ドメインを、  
ラッコドメインマーケットに出品した所、  
5万程度で売れたコンサル生が2人いました。

仮に数千円で売れたとしても、  
僕らは数百円で購入できるわけなので、  
これだけでも良いお小遣いになります。

なので、いいドメインがあれば、  
販売目的で取得しておくのも  
選択肢の1つだと思います。

質の高い中古ドメインと出会ったことで、  
長年ブログをやっていて上手くいかなかった人が、  
月10万以上稼げるようになったと言う事例を  
私は数えきれないほど見てきました。

中古ドメインは今の検索エンジンで  
稼ぐためには欠かせない武器なので、  
必ずブログ運営に取り入れて下さいね。

# ■最後に！

■ここまで読んで頂き、  
ありがとうございました。

自分では1記事も書かずに、  
AIツールのみでどのようにして  
月収10万稼いだのかについて、  
詳しく解説してきましたが、  
いかがでしたでしょうか？

きっと、さほど難しくないな  
と思ったはずです。

今日から実践できて、  
”**即効性と再現性の高い戦略**”なので、  
ここで読んで満足するのではなく、  
必ず行動に移して下さいね。

■そして、このレポートを見れば分かるように、  
私は『**時短×負担軽減**』を第一に、  
収益が安定する仕組みづくりにこだわって、  
今もブログ運営をしています。

なぜなら、独立するまでは、  
地獄のようなサラリーマン時代を送ってきたからです。

当時は、

- ・ 残業ばかりで寝不足の毎日
- ・ 仕事量に見合わない安い給料

といった状況で、今思い返してもゾッとします。

ただ、そんな忙しい状況下で稼ぐには、  
単に死に物狂いで頑張ってもダメで、  
『時短×負担軽減』を意識した戦略でなければ  
結果は出ないということに気づいたからです。

もちろん、こうやって  
情報発信やコンサル指導をしてるのも、  
過去の僕と同じような状況下の人や  
今の生活に満足出来てない人を救いたい  
と言った強い思いがあるからです。

そして何といても、

「**人生の選択肢を増やして幸福度を上げて行く!**」  
といった私と同じ志を持つてる仲間を、  
正しい方向に導いて行きたいからです。

ブログを通して、  
生き方を劇的に変えてもらう。

それが、過去に苦しんできた私の使命であり  
今の生き甲斐となっています。

そして嬉しいことに今では、  
毎年7割以上のコンサル生が  
月10万以上を稼ぐことに成功しており、  
年々人生を変えていく仲間が増えています

もちろん、このような結果は決して偶然ではなく、  
しっかりと戦略を立てているからこそ生まれるものです。

そして、そのためには、  
このレポートで解説してきた、

- ・ AIツールを使った労力のかからない記事作成！
- ・ 最短最速で上位表示が取れる中古ドメイン！
- ・ 着実にPVを積み上げていける安定ネタ！

と言ったノウハウが必要不可欠です。

これってパズルのピースと同じで、  
1つでも欠けてはいけません。

すべてのノウハウがそろってはじめて、  
結果につながります。

もちろん、あなたも  
私と同じように実践出来れば、  
自分が理想とする人生は手に入るの、  
諦めずに取り組んで行って下さい。

■ただ、レポートだけでは、どうしても  
お伝え出来る内容には限界がありますし、  
まだまだ紹介しきれない情報も沢山あります。

なので、今回のレポートに関しての質問があれば、  
メールに返信する形で遠慮なくお問い合わせ下さい。

興味・関心が高いノウハウに関しては、  
今後のメルマガでも解説します

私と同じ志を持つてる人は  
今後も全力で応援しますので、  
目標達成のために頑張ってください！

では、最後までご覧頂き、  
ありがとうございました。

シン