

**1ヶ月で月収10万稼いだ
スライド式のネタ選定方法！**

「YouTubeネタ×スライド式の選定方法」の振り返り

1ヶ月で月収10万達成しようするなら、
20万～25万PVは必要。

検索ボリューム(複合ワード)の
月の合計4000～8000volを狙えば、
1記事あたり1日”60～100PV”は増やしていける。

メインワード単体で、
1万volが基準値。

そのために登録者が
最低でも50万人以上の、
YouTuberを狙っていく。

**強い中古ドメインで始めるので、
上位表示が取れる前提。**

**ネタ選定は、
迷いを減らして作業効率を上げるために、
スライド式を基本的に採用。**

ただ、スライド式のネタ選定のパターンは、2通りあるというのを理解しておく。

■スライド式の複合ワード固定型

**鉄板複合ワードだけで需要の高いネタを探す
ネタ選定のシンプルさを重視したやり方。**

■スライド式の複合ワード流動型

**鉄板複合ワード以外も選択肢に入れて需要の高いネタを探す
アクセスを重視したやり方。**

(※シンが1ヶ月で10万達成したのがこっち)

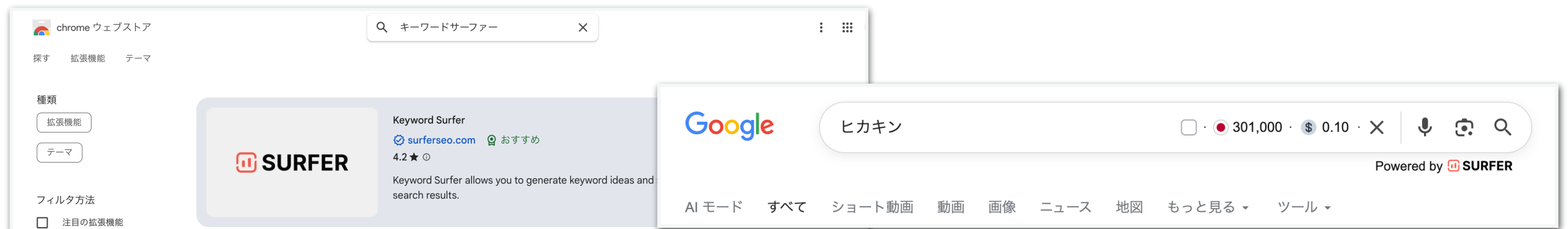
スライド式のネタ選定方法の流れ！

1：鉄板複合ワードを理解する！

- 人物系ワード：『**本名、年齢、身長、出身、プロフィール**』
(顔出ししていないYouTuberだと『**顔、正体、実写**』)
- 学歴系ワード：『**高校、大学**』
- 恋愛系ワード：『**彼女、彼氏、結婚、嫁(妻)、旦那(夫)**』
- 家族系ワード：『**父、母、子供、兄弟、両親、兄、弟、姉、妹**』
- その他ワード：『**炎上**』

2：検索Volが1万以上のメインワードをユーチューバから探す！

- 目安は50万人以上のYouTuber（柔軟に）。
- ショート系動画の人は意外と検索されないので避ける。
- メインワードが何かを把握する。
- 検索エンジンの拡張機能にキーワードサーファアを入れておくと、ざっくりとした検索ボリュームがわかる。



- 同名の人はいないかもチェックする。

3：複合ワードの合計が4000vol以上を目指す！

あくまで100記事程度で10万目指す場合。

200記事、300記事で目指すなら合計が1000～4000volの間でもOK!

キーワードプランナーか有料のラッコキーワード(ライトプラン)を使う。

キーワードプランナーの方が具体的な数値が分かるので、

設定は多少面倒くさいですがオススメ。

タイトルに入る複合ワードは基本的に5つぐらい。

それで4000vol以上となると、

1、2個は1000vol以上の複合ワードないと厳しい。

完全に答えが判明してる複合ワードは、

上位表示取ってもアクセスが来ない傾向にあるので極力避ける。

(※極力、検索したらすぐに答えが分かるようにGoogleはしてる)

■ライバルチェックの考え方

**中古ドメインでも、
大手メディアには勝ちづらいので避ける。**

**ライバルブログが2ページ目にある場合は、
上位表示が取りづらい傾向にある。**

**(ドメイン弱い、記事が古いなどの可能性もあるので
ライバルの強さ(立ち位置)も把握しておくといい)**

**以上を踏まえて、実践しながら
2通りのネタ選定方法について解説。**

『複合ワード固定型の場合』

1：鉄板複合ワードを縦にメモしておく！

2：1万vol以上あるメインワード単体を探す！

ユーチュラでピックアップして、
キーワードツールで調査してボリュームをメモしておく。

3：鉄板複合ワードの検索Volを確認していく！

1をコピーしてキーワードツールに貼り付け、
メインワードを入力して検索する。

この時点で4000vol以上ないと厳しい。
ない場合は諦めてメインワードを変える。

(1記事60PV以下でもいいなら次の工程に進んでも良い)

4：検索ボリュームの高い順からライバルチェックする！
ブログでも上位が狙えそうなキーワードをメモしておく。

**複合ワードの合計が4000vol以上行かない場合は、
諦めてメインワードを変える。**

(1記事60PV以下でもいいなら次の工程に進んでも良い)

5：選定した複合ワードでタイトルを付ける！
必ず32文字以内でつける

『複合ワード流動型の場合』

1：鉄板複合ワードを縦にメモしておく！

2：1万vol以上あるメインワード単体を探す！

ユーチュラでピックアップして、
キーワードツールで調査してボリュームをメモしておく。

3：王道複合ワードと関連ワードの検索Volを確認していく！

1をコピペしてキーワードツールに貼り付けたら、
鉄板複合ワード以外の関連ワードも貼り付ける。（二層目まででOK）
そして、メインワードを入力して検索する。

鉄板複合ワードだけだと合計で4000vol以上ない場合でも、
流動型も取り入れることで4000vol超える場合がある。

4：検索ボリュームの高い順からライバルチェックする！
ブログでも上位が狙えそうなキーワードをメモしておく。

**複合ワードの合計が4000vol以上行かない場合は、
諦めてメインワードを変える。**

(1記事60PV以下でもいいなら次の工程に進んでも良い)

5：選定した複合ワードでタイトルを付ける！
32文字以内でつける

**やることは明確に決まってるので、
今後ネタ選定で迷うことはなくなる。**

**ちなみに、シンのおすすめジャンルは、
Vtuberとゲーム系。**

**どう言った人が投稿してるのか？
謎が多いので検索されやすい。**

こちらも、ネタ選定の基本的なやり方は一緒。

ただし、1：鉄板複合ワードを縦にメモしておく！
の部分の複合ワードが微妙に変わってくる。

ゲーム系の場合は、
「既存の複合ワード＋顔、顔バレ、正体、実写」

Vチューバーの場合は、
「前世、中の人、中身、顔、顔バレ、転生、転生先、炎上」

を採用すること。

こちら実践しながら解説。

最後に！

**ネタ選定が苦手な人でも、
このやり方なら上位表示が取れても、
空振りすることなく需要のある記事を
積み上げていける！！**

**あとは配布した、
AIリライト記事作成のプロンプトで、
文章を作っていくだけ。**

**何度か実践すればコツは掴めるので、
是非試してみてください。**

**ネタ選定できてるか不安な方は、
添削に出してみてください。**

**ただ、戦える中古ドメインを取得しないと
基本的には紹介したネタ選定方法も意味がないので、
そちらも同時に進めて行きましょう！**